

2025년 연간 실적발표

2026.02.05

**LGU+**  
EARNINGS  
RELEASE

# 유의사항

## Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

# 목차

Contents

## 2025 Highlights

### Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

### Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

기업인프라

Key Updates

## Shareholder Return

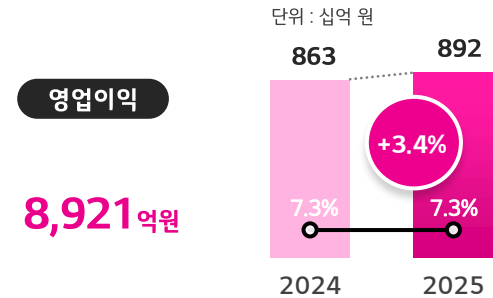
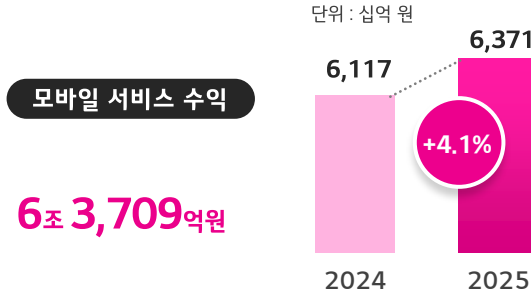
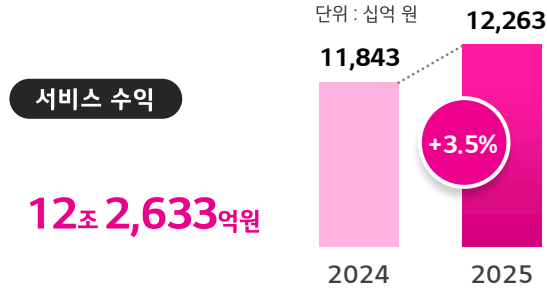
## Appendix

재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

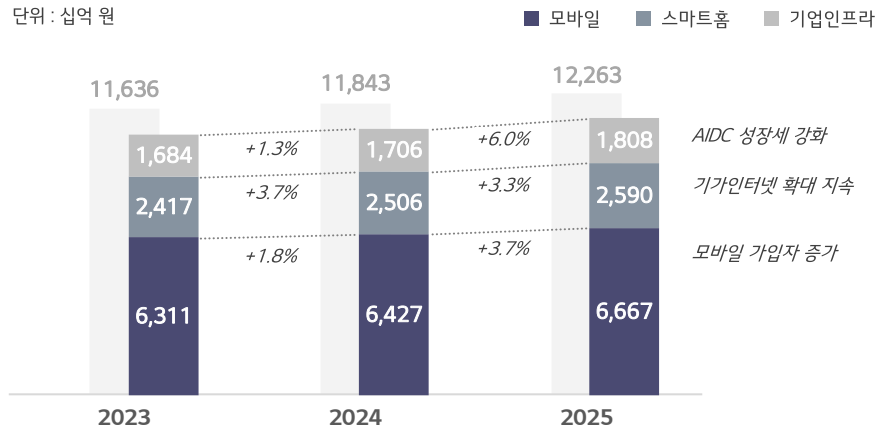
Simply. **U+**

# 2025 Highlights

'25년 연결 서비스수익 12조 2,633억원(YoY +3.5%), 모바일 서비스수익 6조 3,709억원(YoY +4.1%), 연결 영업이익 8,921억원(YoY +3.4%)



## [2025년] 매출 성장 기반 강화



## [2026년] AX 운영 효율화 지속

### 고객센터

- ✓ AICC 고도화로 인건비 절감
- ✓ 챗봇·콜봇·상담 Advisor 기능 강화로 상담사 전환율 및 통화시간 단축

- ✓ 매장 수 축소 및 생산성 향상으로 효율화

### 오프라인

### 온라인

- ✓ 디지털 가속화를 통해 Pull 마케팅을 위한 고객접점 확보
- ✓ 「U+ One」 앱으로 기능 통합 & 소통창구 일원화

Simply. **U+**  
**Financial Highlights**

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

## 연결 손익계산서

- '25년 서비스수익은 YoY +3.5% 성장한 12.3조원, 영업이익은 YoY +3.4% 증가한 8,921억원
- '25년 당기순이익은 '24년 LG헬로비전 자산손상차손 기저효과로 YoY+61.9% 증가한 5,092억원

단위 : 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
<b>영업수익</b>	<b>3,753.2</b>	<b>4,010.8</b>	<b>3,848.4</b>	<b>+2.5%</b>	<b>Δ4.0%</b>	<b>14,625.2</b>	<b>15,451.7</b>	<b>+5.7%</b>
서비스수익	3,015.2	3,116.6	3,191.3	+5.8%	+2.4%	11,843.4	12,263.3	+3.5%
단말수익	738.0	894.2	657.1	Δ11.0%	Δ26.5%	2,781.8	3,188.5	+14.6%
<b>영업비용</b>	<b>3,611.0</b>	<b>3,849.2</b>	<b>3,677.9</b>	<b>+1.9%</b>	<b>Δ4.4%</b>	<b>13,762.1</b>	<b>14,559.6</b>	<b>+5.8%</b>
<b>영업이익</b>	<b>142.2</b>	<b>161.7</b>	<b>170.5</b>	<b>+20.0%</b>	<b>+5.5%</b>	<b>863.1</b>	<b>892.1</b>	<b>+3.4%</b>
영업이익률 <sup>1)</sup>	4.7%	5.2%	5.3%	+0.6%p	+0.2%p	7.3%	7.3%	Δ0.0%p
영업외손익	Δ257.8	Δ56.9	Δ67.7	-	-	Δ412.5	Δ211.7	-
<b>법인세차감전 순이익</b>	<b>Δ115.7</b>	<b>104.8</b>	<b>102.8</b>	<b>흑자전환</b>	<b>Δ1.9%</b>	<b>450.6</b>	<b>680.5</b>	<b>+51.0%</b>
<b>당기순이익</b>	<b>Δ115.3</b>	<b>49.1</b>	<b>80.6</b>	<b>흑자전환</b>	<b>+64.1%</b>	<b>314.6</b>	<b>509.2</b>	<b>+61.9%</b>
당기순이익률 <sup>2)</sup>	Δ3.1%	1.2%	2.1%	+5.2%p	+0.9%p	2.2%	3.3%	+1.1%p
<b>EBITDA</b>	<b>798.8</b>	<b>831.3</b>	<b>859.4</b>	<b>+7.6%</b>	<b>+3.4%</b>	<b>3,526.9</b>	<b>3,589.2</b>	<b>+1.8%</b>
EBITDA Margin <sup>3)</sup>	26.5%	26.7%	26.9%	+0.4%p	+0.3%p	29.8%	29.3%	Δ0.5%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

## 연결 재무상태표

- '24년 말 대비 자산  $\Delta 0.1\%$ , 부채  $\Delta 3.0\%$  감소, 자본  $+3.4\%$  증가
- 순차입금비율은  $54.9\%$ 로  $\Delta 5.9\%p$ , 부채비율은  $117.1\%$ 로  $\Delta 7.7\%p$  기록

단위 : 십억 원

	2024.12	2025.12	'24말 대비
<b>자산총계</b>	<b>19,707.7</b>	<b>19,681.8</b>	<b><math>\Delta 0.1\%</math></b>
현금성자산 <sup>1)</sup>	965.3	890.4	$\Delta 7.8\%$
유형자산	10,709.0	10,627.6	$\Delta 0.8\%$
사용권자산 <sup>2)</sup>	937.7	1,201.2	$+28.1\%$
무형자산	1,804.6	1,459.6	$\Delta 19.1\%$
<b>부채총계</b>	<b>10,939.4</b>	<b>10,614.3</b>	<b><math>\Delta 3.0\%</math></b>
매입채무 및 기타채무	2,284.4	2,327.4	$+1.9\%$
차입금 <sup>3)</sup>	6,294.6	5,870.4	$\Delta 6.7\%$
리스부채 <sup>2)</sup>	876.2	1,166.5	$+33.1\%$
<b>자본총계</b>	<b>8,768.4</b>	<b>9,067.5</b>	<b><math>+3.4\%</math></b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(60.5)	-
이익잉여금	5,204.0	5,474.4	$+5.2\%$
비지배지분	212.4	200.7	$\Delta 5.5\%$
순차입금 <sup>4)</sup>	5,329.3	4,980.1	$\Delta 6.6\%$
<b>순차입금비율<sup>5)</sup></b>	<b>60.8%</b>	<b>54.9%</b>	<b><math>\Delta 5.9\%p</math></b>
<b>부채비율<sup>6)</sup></b>	<b>124.8%</b>	<b>117.1%</b>	<b><math>\Delta 7.7\%p</math></b>

1) 현금성자산 : 현금 및

현금성자산+금융기관예치금

2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및

리스부채 인식

3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 +

사채및장기차입금

4) 리스부채 제외

5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계

6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

## 주요비용

- '25년 영업비용은 전년 대비 +5.8% 증가
- '25년 마케팅비용은 YoY +4.8% 증가, 서비스수익 대비 20.2% 기록

단위 : 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
<b>영업비용</b>	3,322.7	3,594.1	3,402.9	+2.4%	△5.3%	12,694.7	13,436.0	+5.8%
인건비	479.5	589.4	480.3	+0.2%	△18.5%	1,825.1	1,967.9	+7.8%
판매수수료	501.6	548.3	547.8	+9.2%	△0.1%	1,984.3	2,116.0	+6.6%
광고선전비	51.2	45.8	54.9	+7.2%	+19.9%	185.5	182.7	△1.5%
상각비	632.1	644.4	663.6	+5.0%	+3.0%	2,532.7	2,589.7	+2.2%
감가상각비	520.7	531.4	550.0	+5.6%	+3.5%	2,086.4	2,132.4	+2.2%
무형자산상각비	111.4	113.0	113.6	+2.0%	+0.5%	446.3	457.2	+2.4%
<b>마케팅비용</b>	<b>584.6</b>	<b>585.2</b>	<b>633.3</b>	<b>+8.3%</b>	<b>+8.2%</b>	<b>2,209.1</b>	<b>2,314.3</b>	<b>+4.8%</b>
서비스수익대비	20.8%	20.1%	21.2%	+0.4%p	+1.1%p	20.1%	20.2%	+0.1%p

※ LG헬로비전 제외 연결기준

## CAPEX

- '25년 CAPEX 1조 7,499억원 집행

단위 : 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
CAPEX	530.8	438.1	585.5	+10.3%	+33.6%	1,920.8	1,749.9	△8.9%

※ 별도기준

Simply. **U+**  
**Business Highlights**

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

Key Updates

# 모바일

## 모바일 서비스수익은 가입회선 증가 등으로 연간 YoY +4.1% 성장

- 전체 모바일 가입회선 YoY +7.7% 성장
- 5G 보급률은 핸드셋 가입자 대비 83.1% 기록

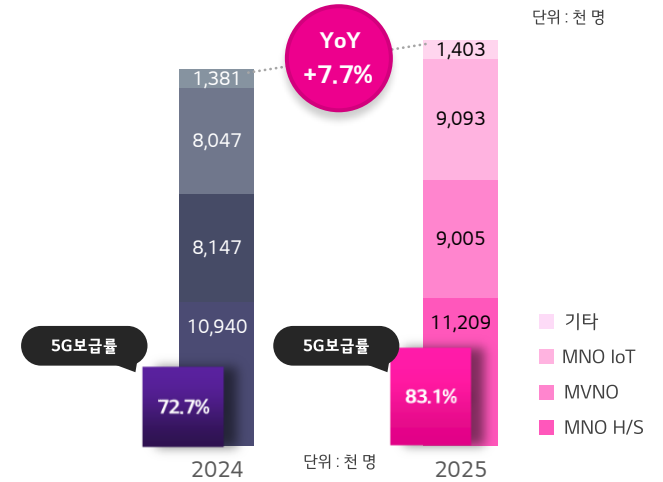
단위 : 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
수익 <sup>1)</sup>	1,633.3	1,711.4	1,689.4	+3.4%	△1.3%	6,427.5	6,667.1	+3.7%
서비스수익	1,543.2	1,627.2	1,615.3	+4.7%	△0.7%	6,117.1	6,370.9	+4.1%
접속수익	90.1	84.2	74.1	△17.8%	△12.0%	310.4	296.2	△4.6%
가입자 <sup>2)</sup>	28,515	30,259	30,711	+7.7%	+1.5%	28,515	30,711	+7.7%
MNO	20,368	21,204	21,706	+6.6%	+2.4%	20,368	21,706	+6.6%
MVNO	8,147	9,055	9,005	+10.5%	△0.6%	8,147	9,005	+10.5%
전체 순증	641	342	452	△29.5%	+32.3%	3,418	2,196	△35.7%

1) 수익 : 미디어로그 MVNO 수익 포함 | 서비스수익 : 기본료+통화료+부가서비스+매출할인+데이터

2) 가입자 : 과학기술정보통신부 가입자 고시 기준 (기타회선 포함)

## 모바일 가입회선



## 스마트홈/전화

### 스마트홈 수익은 연간 YoY +3.3% 성장

- IPTV는 전년 수준을 유지하며 안정적 흐름 지속
- 인터넷은 기가인터넷가입자 증가 등으로 연간 YoY +7.3% 성장

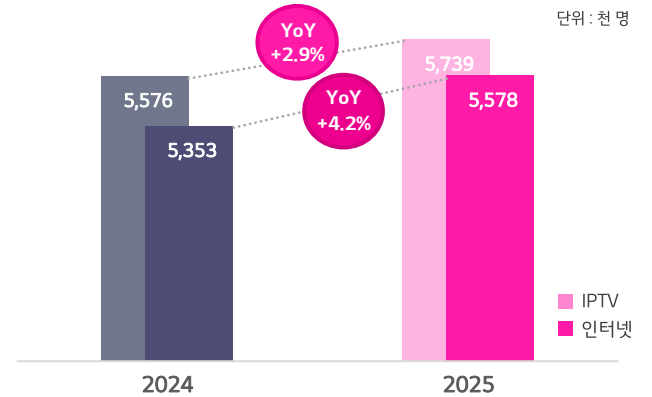
단위: 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
스마트홈 수익	619.5	673.4	649.3	+4.8%	Δ3.6%	2,506.0	2,589.8	+3.3%
IPTV	322.9	334.2	332.2	+2.9%	Δ0.6%	1,327.7	1,327.1	Δ0.0%
인터넷	292.9	311.3	314.3	+7.3%	+1.0%	1,140.9	1,224.3	+7.3%
기타	3.6	27.8	2.8	Δ22.4%	Δ90.0%	37.4	38.4	+2.6%

단위: 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
전화 수익	91.9	84.5	87.0	Δ5.4%	+2.9%	358.2	339.7	Δ5.2%
인터넷전화	40.9	41.3	41.4	+1.0%	+0.2%	164.5	165.0	+0.3%
기업 / 국제전화	51.0	43.3	45.7	Δ10.5%	+5.5%	193.7	174.7	Δ9.8%

### 스마트홈 가입자



### 인터넷 고가치 가입자 비중

(누적비중)	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ
500M ↑	80.6%	81.8%	82.1%	+1.6%p	+0.3%p
1G ↑	27.8%	31.6%	32.6%	+4.8%p	+1.0%p

## 기업인프라

기업인프라 수익은 네트워크 구축(NI) 및 AIDC 매출 확대로 연간 YoY +6.0% 성장

- AIDC는 DBO 매출 증가 등으로 연간 YoY +18.4% 기록
- 솔루션은 네트워크 구축(NI) 매출 증가로 연간 YoY +4.5% 증가
- 기업회선은 회선수요 증가 등으로 연간 YoY +1.6% 증가

단위: 십억 원

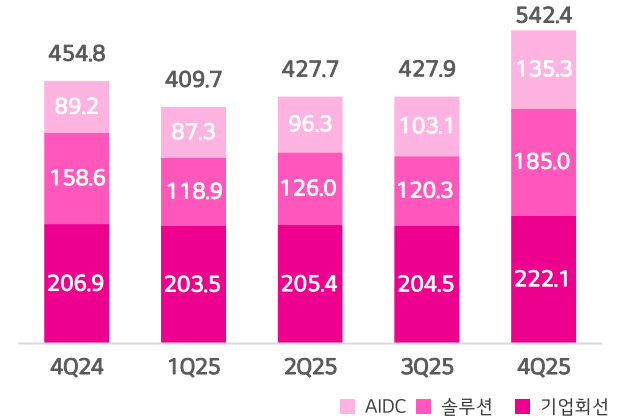
	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
수익	454.8	427.9	542.4	+19.3%	+26.8%	1,705.5	1,807.8	+6.0%
AIDC	89.2	103.1	135.3	+51.6%	+31.2%	356.5	422.0	+18.4%
솔루션 <sup>1)</sup>	158.6	120.3	185.0	+16.6%	+53.8%	526.7	550.3	+4.5%
기업회선 <sup>2)</sup>	206.9	204.5	222.1	+7.4%	+8.6%	822.3	835.5	+1.6%

1) 중계메시징, NW솔루션, 스마트모빌리티, AICC 등

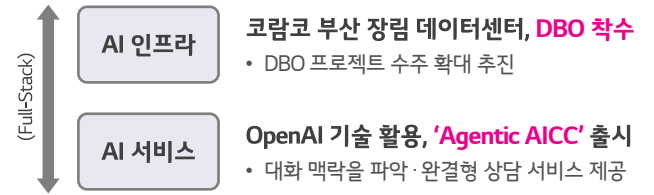
2) 기업인터넷, 전용회선 등

### 사업별 매출규모

단위: 십억 원



### [B2B] AI 서비스 Update

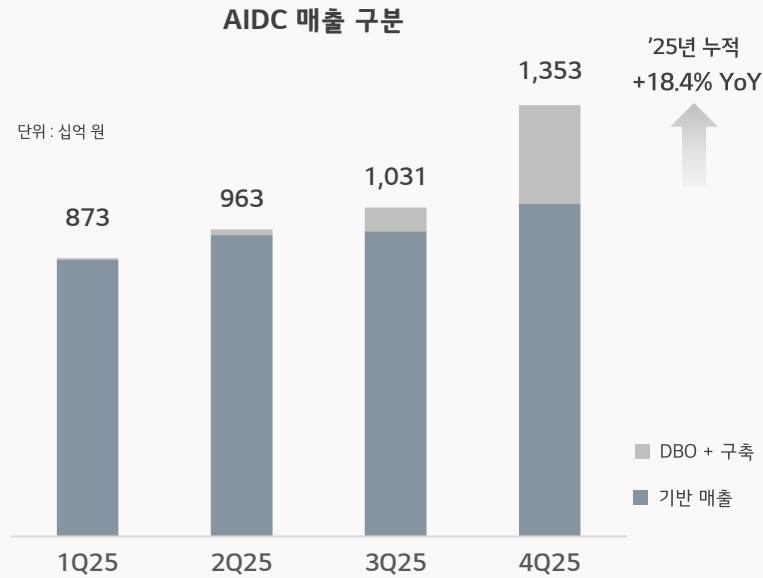


## Key Updates

### AIDC

#### DBO 및 구축 사업을 통한 성장세 강화

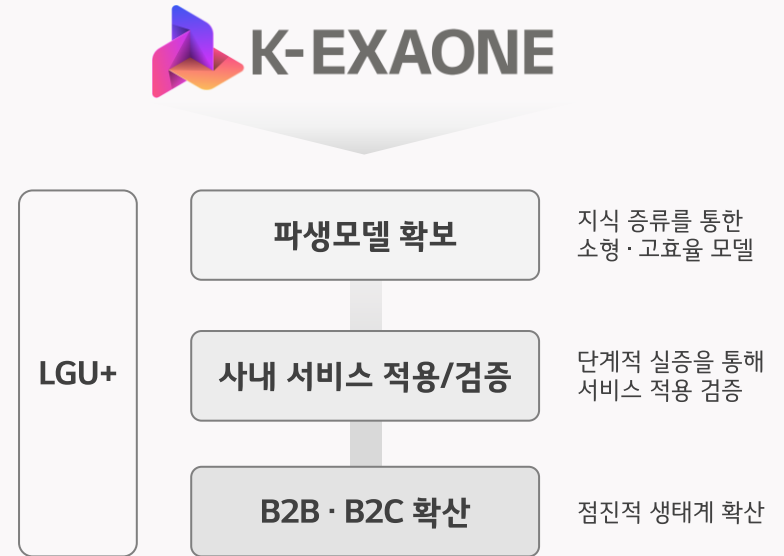
코람코 가산 및 부산 장림 데이터센터 관련 DBO 매출 확대



### AI

#### K-EXAONE, 「독자 AI 프로젝트」 1차 평가 1위

컨소시엄 참여사로서 '26년 언어모델을 활용한 생태계 확산 역할 수행



Simply. **U+**  
**Shareholder Return**

## 주주환원 정책

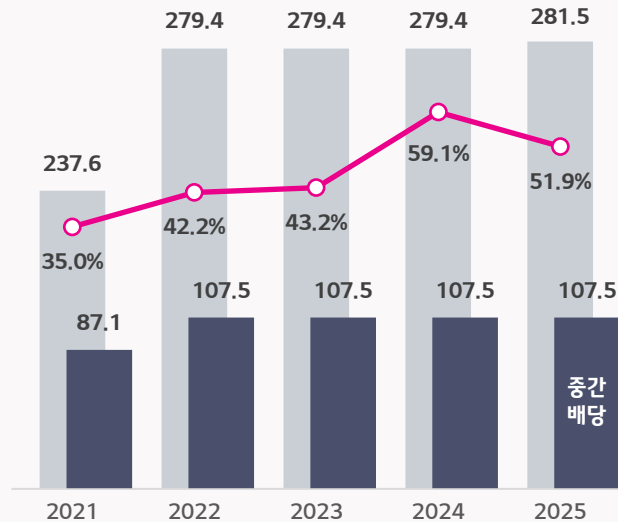
- 2025년 주당배당금은 660원(중간배당금 250원 포함), 배당성향 51.9%
- 결산배당 기준일 2026년 3월 31일로 결정(지급예정일: 주총일로부터 1개월 이내)

1 별도 재무제표 기준 당기순이익의 40% 이상 배당

2 연간 현금배당금은 최소 2023 회계연도 주당배당금 수준 유지

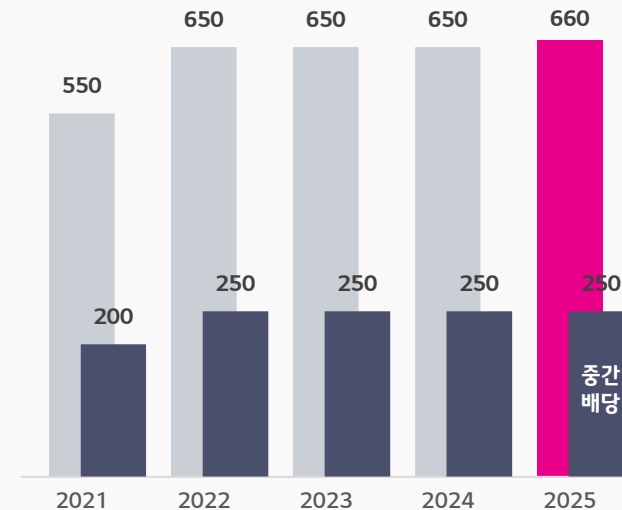
### 배당총액 및 배당성향

단위: 십억 원, %



### 주당배당금

단위: 원



Simply. **U+**  
**Appendix**

## 연결 재무제표

단위 : 십억 원

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
<b>영업수익</b>	<b>3,753.2</b>	<b>4,010.8</b>	<b>3,848.4</b>	<b>+2.5%</b>	<b>△4.0%</b>	<b>14,625.2</b>	<b>15,451.7</b>	<b>+5.7%</b>
서비스수익	3,015.2	3,116.6	3,191.3	+5.8%	+2.4%	11,843.4	12,263.3	+3.5%
기타수익	3.9	3.7	3.9	△1.4%	+6.5%	15.5	15.9	+2.8%
단말수익	738.0	894.2	657.1	△11.0%	△26.5%	2,781.8	3,188.5	+14.6%
<b>비용</b>	<b>3,611.0</b>	<b>3,849.2</b>	<b>3,677.9</b>	<b>+1.9%</b>	<b>△4.4%</b>	<b>13,762.1</b>	<b>14,559.6</b>	<b>+5.8%</b>
인건비	516.3	631.2	522.9	+1.3%	△17.2%	1,979.2	2,131.6	+7.7%
감가상각비	537.7	549.2	568.0	+5.6%	+3.4%	2,180.1	2,209.8	+1.4%
무형자산상각비	118.9	120.5	120.9	+1.7%	+0.3%	483.6	487.2	+0.7%
자급수수료	471.7	468.6	469.0	△0.6%	+0.1%	1,769.2	1,801.0	+1.8%
판매수수료	524.5	577.1	576.6	+9.9%	△0.1%	2,068.3	2,224.5	+7.5%
광고선전비	58.2	53.0	60.8	+4.5%	+14.8%	210.9	209.6	△0.6%
상품구입비	806.3	881.8	783.0	△2.9%	△11.2%	2,926.2	3,304.9	+12.9%
단말구입비	747.2	855.3	663.7	△11.2%	△22.4%	2,756.8	3,100.7	+12.5%
기타	59.0	26.5	119.4	+102.2%	+350.4%	169.3	204.2	+20.6%
기타비용	577.5	567.8	576.7	△0.1%	+1.6%	2,144.5	2,191.0	+2.2%
<b>영업이익</b>	<b>142.2</b>	<b>161.7</b>	<b>170.5</b>	<b>+20.0%</b>	<b>+5.5%</b>	<b>863.1</b>	<b>892.1</b>	<b>+3.4%</b>
<b>영업외수익</b>	<b>48.1</b>	<b>41.7</b>	<b>45.1</b>	<b>△6.1%</b>	<b>+8.4%</b>	<b>173.1</b>	<b>172.3</b>	<b>△0.5%</b>
이자수익	20.9	12.1	13.7	△34.5%	+13.2%	74.2	57.3	△22.8%
<b>영업외비용</b>	<b>305.9</b>	<b>98.5</b>	<b>112.9</b>	<b>△63.1%</b>	<b>+14.6%</b>	<b>585.7</b>	<b>384.0</b>	<b>△34.4%</b>
이자비용	66.1	61.8	65.1	△1.6%	+5.4%	275.5	260.5	△5.5%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>(115.7)</b>	<b>104.8</b>	<b>102.8</b>	<b>흑자전환</b>	<b>△1.9%</b>	<b>450.6</b>	<b>680.5</b>	<b>+51.0%</b>
법인세비용	(0.3)	55.7	22.2	-	△60.1%	136.0	171.2	+25.9%
<b>당기순이익</b>	<b>(115.3)</b>	<b>49.1</b>	<b>80.6</b>	<b>흑자전환</b>	<b>+64.1%</b>	<b>314.6</b>	<b>509.2</b>	<b>+61.9%</b>

	2024.12	2025.12	24말 대비
<b>유동자산</b>	<b>5,263.9</b>	<b>5,414.4</b>	<b>+2.9%</b>
현금 및 현금성자산	965.3	890.4	△7.8%
매출채권 등	1,979.1	1,950.3	△1.5%
채고자산	252.3	209.8	△16.8%
<b>비유동자산</b>	<b>14,443.8</b>	<b>14,267.4</b>	<b>△1.2%</b>
유형자산	10,709.0	10,627.6	△0.8%
무형자산	1,804.6	1,459.6	△19.1%
장기매출채권 등	501.8	506.4	+0.9%
<b>자산총계</b>	<b>19,707.7</b>	<b>19,681.8</b>	<b>△0.1%</b>
<b>유동부채</b>	<b>5,116.3</b>	<b>4,676.3</b>	<b>△8.6%</b>
매입채무 및 기타채무	2,284.4	2,327.4	+1.9%
유동성차입금 등	1,805.2	1,402.2	△22.3%
<b>비유동부채</b>	<b>5,823.1</b>	<b>5,937.9</b>	<b>+2.0%</b>
사채 및 장기차입금	4,489.4	4,468.3	△0.5%
<b>부채총계</b>	<b>10,939.4</b>	<b>10,614.3</b>	<b>△3.0%</b>
<b>자본</b>	<b>8,556.0</b>	<b>8,866.9</b>	<b>+3.6%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(60.5)	-
자본잉여금	871.5	871.5	-
이익잉여금	5,204.0	5,474.4	+5.2%
기타포괄손익누계액	6.6	7.5	+13.4%
비지배주주지분	212.4	200.7	△5.5%
<b>자본총계</b>	<b>8,768.4</b>	<b>9,067.5</b>	<b>+3.4%</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>19,707.7</b>	<b>19,681.8</b>	<b>△0.1%</b>

※ 비지배주주지분 : LG헬로비전 등 효과

## 별도 재무제표

	4Q24	3Q25	4Q25	YoY	QoQ	2024	2025	YoY
<b>영업수익</b>	<b>3,448.9</b>	<b>3,713.5</b>	<b>3,551.7</b>	<b>+3.0%</b>	<b>△4.4%</b>	<b>13,496.2</b>	<b>14,204.2</b>	<b>+5.2%</b>
서비스수익	2,792.4	2,893.0	2,962.8	+6.1%	+2.4%	10,982.0	11,382.6	+3.6%
기타수익	8.1	7.9	8.2	+1.8%	+4.1%	32.3	32.0	△0.7%
단말수익	656.5	820.4	588.9	△10.3%	△28.2%	2,514.2	2,821.7	+12.2%
<b>비용</b>	<b>3,293.9</b>	<b>3,557.0</b>	<b>3,367.9</b>	<b>+2.2%</b>	<b>△5.3%</b>	<b>12,614.4</b>	<b>13,292.5</b>	<b>+5.4%</b>
인건비	384.1	501.5	378.9	△1.4%	△24.4%	1,475.9	1,606.2	+8.8%
감가상각비	518.7	529.4	547.5	+5.6%	+3.4%	2,080.3	2,123.9	+2.1%
무형자산상각비	110.7	112.4	113.2	+2.2%	+0.7%	444.5	455.0	+2.4%
지급수수료	389.4	409.3	405.0	+4.0%	△1.1%	1,507.6	1,561.5	+3.6%
판매수수료	507.4	550.4	550.2	+8.4%	△0.0%	1,997.3	2,122.7	+6.3%
광고선전비	50.7	44.7	53.3	+5.2%	+19.2%	181.6	177.5	△2.3%
상품구입비	738.7	832.0	732.3	△0.9%	△12.0%	2,711.4	3,015.1	+11.2%
단말구입비	679.6	805.5	612.9	△9.8%	△23.9%	2,542.0	2,810.9	+10.6%
기타	59.0	26.5	119.4	+102.2%	+350.4%	169.3	204.2	+20.6%
기타비용	594.2	577.3	587.5	△1.1%	1.8%	2,215.7	2,230.6	+0.7%
<b>영업이익</b>	<b>155.0</b>	<b>156.5</b>	<b>183.9</b>	<b>+18.6%</b>	<b>+17.5%</b>	<b>881.8</b>	<b>911.7</b>	<b>+3.4%</b>
<b>영업외수익</b>	<b>40.3</b>	<b>33.2</b>	<b>42.1</b>	<b>+4.6%</b>	<b>+26.7%</b>	<b>170.1</b>	<b>153.2</b>	<b>△9.9%</b>
이자수익	15.1	7.3	8.7	△42.6%	+18.0%	54.4	38.2	△29.9%
<b>영업외비용</b>	<b>162.1</b>	<b>90.3</b>	<b>101.0</b>	<b>△37.7%</b>	<b>+11.9%</b>	<b>424.6</b>	<b>350.8</b>	<b>△17.4%</b>
이자비용	61.5	56.7	60.0	△2.4%	+6.0%	257.8	239.9	△6.9%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>33.1</b>	<b>99.5</b>	<b>124.9</b>	<b>+277.4%</b>	<b>+25.6%</b>	<b>627.3</b>	<b>714.2</b>	<b>+13.8%</b>
법인세비용	16.5	54.3	24.3	+47.0%	△55.3%	154.5	171.4	+11.0%
<b>당기순이익</b>	<b>16.6</b>	<b>45.2</b>	<b>100.7</b>	<b>+506.4%</b>	<b>+123.0%</b>	<b>472.9</b>	<b>542.8</b>	<b>+14.8%</b>

단위 : 십억 원

	2024.12	2025.12	24말 대비
<b>유동자산</b>	<b>4,656.4</b>	<b>4,841.5</b>	<b>+4.0%</b>
현금 및 현금성자산	735.5	628.6	△14.5%
매출채권 등	1,760.8	1,743.8	△1.0%
재고자산	194.0	199.3	+2.7%
<b>비유동자산</b>	<b>14,076.9</b>	<b>13,873.0</b>	<b>△1.4%</b>
유형자산	10,185.7	10,146.9	△0.4%
무형자산	1,358.4	1,029.4	△24.2%
장기매출채권 등	322.4	286.0	△11.3%
<b>자산총계</b>	<b>18,733.3</b>	<b>18,714.5</b>	<b>△0.1%</b>
<b>유동부채</b>	<b>4,725.0</b>	<b>4,237.1</b>	<b>△10.3%</b>
매입채무 및 기타채무	2,080.4	2,108.0	+1.3%
유동성차입금 등	1,685.2	1,212.2	△28.1%
<b>비유동부채</b>	<b>5,380.0</b>	<b>5,542.5</b>	<b>+3.0%</b>
사채 및 장기차입금	4,150.0	4,158.8	+0.2%
<b>부채총계</b>	<b>10,105.0</b>	<b>9,779.7</b>	<b>△3.2%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(60.5)	-
자본잉여금	823.9	823.9	-
이익잉여금	5,338.8	5,606.3	+5.0%
기타포괄손익누계액	(8.4)	(8.8)	-
<b>자본총계</b>	<b>8,628.4</b>	<b>8,934.9</b>	<b>+3.6%</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>18,733.3</b>	<b>18,714.5</b>	<b>△0.1%</b>

## 가입자 Factsheet

단위: 천명, 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	YoY	QoQ
무선 가입회선 <sup>1)</sup>	27,873	28,515	29,075	29,917	30,259	30,711	+7.7%	+1.5%
전체 순증	651	641	561	842	342	452	Δ29.5%	+32.3%
신규	1,682	1,701	1,678	2,165	1,918	1,887	+10.9%	Δ1.7%
해지	1,032	1,059	1,117	1,323	1,577	1,435	+35.4%	Δ9.0%
MNO	20,120	20,368	20,513	20,930	21,204	21,706	+6.6%	+2.4%
핸드셋	10,946	10,940	10,957	11,180	11,224	11,209	+2.5%	Δ0.1%
5G	7,686	7,952	8,532	8,930	9,155	9,314	+17.1%	+1.7%
MNO해지율	1.07%	1.05%	1.09%	1.06%	1.32%	1.00%	Δ0.06%p	Δ0.32%p
MVNO	7,753	8,147	8,562	8,987	9,055	9,005	+10.5%	Δ0.6%
MNO 서비스 ARPU(IoT제외)	35,341	35,356	35,523	35,688	36,118	35,999	+1.8%	Δ0.3%
MNO 서비스 ARPU(IoT포함) <sup>2)</sup>	23,526	23,855	23,085	23,253	23,510	23,002	Δ3.6%	Δ2.2%
무선 서비스 ARPU(MNO+MVNO)	18,915	18,730	18,078	18,110	18,212	17,834	Δ4.8%	Δ2.1%

1) 가입회선 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 작성되었음

2) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외  
MNO 무선가입회선 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과금회선의 분기평균 가입회선 수 기준으로 소급적용하여 작성되었음

단위: 천명

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	YoY	QoQ
IPTV(STB) <sup>1)</sup>	5,554	5,576	5,611	5,699	5,739	5,739	+2.9%	+0.0%
순증	36	22	35	89	39	0	Δ98.3%	Δ99.0%
인터넷전화 <sup>2)</sup>	3,175	3,108	3,098	3,087	3,065	3,039	Δ2.2%	Δ0.9%
순증	-34	-67	-10	-10	-23	-26	-	-
초고속인터넷 <sup>3)</sup>	5,313	5,353	5,396	5,479	5,541	5,578	+4.2%	+0.7%
순증	44	40	42	84	62	36	Δ9.7%	Δ41.2%
PSTN <sup>4)</sup>	445	445	442	439	428	426	Δ4.4%	Δ0.6%
순증	-9	0	-3	-3	-11	-3	-	-

1) IPTV 가입자: STB(셋톱박스) 기준 2) 인터넷전화 가입자: 기업+가정 가입자

3) 초고속인터넷 가입자: 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 작성되었음

4) PSTN 가입자: 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

[ir@lguplus.co.kr](mailto:ir@lguplus.co.kr)

---

LG유플러스 IR팀

070-4473-8019

성현모

이다희

양승우

차지환

이가희

오가희

최준성

