

2025년 4분기 실적 발표

2026년 1월 30일

LG전자

본 자료에 포함된 2025년 4분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2025년 4분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2026년 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

I 연결기준 경영실적 및 전망

II 사업부문별 실적 및 전망

I

연결기준 경영실적 및 전망

2025년 리뷰

- 글로벌 보호 무역주의 기조, 지정학적 리스크 등으로 인한 글로벌 소비심리 위축에도, 주력 사업의 신흥시장 성장 확대, 프리미엄존과 볼륨존 동시 공략, 전장사업 및 냉난방공조 사업 성장에 힘입어 매출 성장
- 가전사업은 유연한 글로벌 생산지 최적화 및 효율적 오퍼레이션을 통해 미 관세 인상 등 비용 부담 증가 영향 최소화, 전장사업의 제품 Mix 개선 및 운영 효율화를 통해 의미있는 수익성 개선
수요부진, 경쟁심화로 악화된 디스플레이 사업 수익성 개선을 위한 강도높은 구조개선 실행 및 근원적 원가경쟁력 확보 기반 구축
스마트팩토리, 구독, webOS 플랫폼 등 신사업 성장을 통한 수익성 기여 확대

2026년 전망

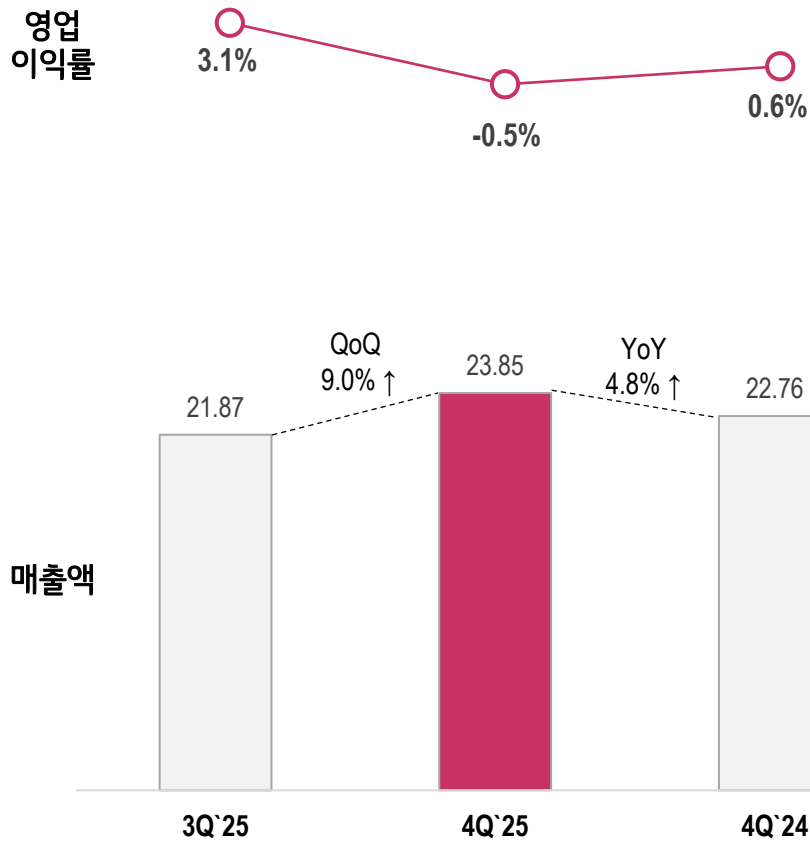
- 장기화된 글로벌 수요 회복 지연과 관세·부품 등 원가 인상은 사업 운영의 부담 요소
- AI 기술 발전에 따라 AI 인프라 / 로봇 관련 산업의 투자가 증가, 새로운 사업기회 창출 기대

대응 전략

- 주력사업은 글로벌 사우스 전략을 통한 매출 성장 모멘텀 확보와 각 지역별 특화된 대응으로 시장 지배력 강화
- 구독, webOS 플랫폼 등 신사업모델의 성장과, 전장 / 냉난방 공조 등 B2B 사업 비중 확대를 통해 질적 성장 지속
- AI 중심으로 변화하는 새로운 산업 생태계의 다양한 기회를 선점하기 위해
AI기반 스마트팩토리, AI데이터센터 냉각솔루션, 로봇 영역 등 미래성장 사업에 적극 투자하며 성장기회 발굴 주력
- AI전환(AI) 업무 방식으로 더 가치 있는 일에 집중하며 속도와 실행력 제고

매출 / 손익

(단위: 조원)



부문별 실적

(단위: 억원)

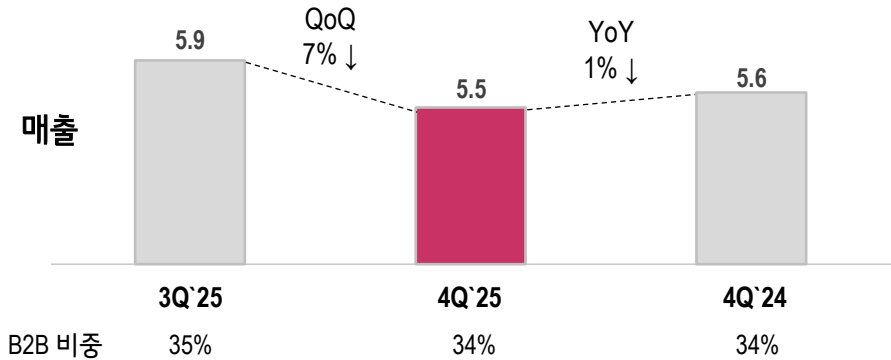
	3Q'25	QoQ	4Q'25	YoY	4Q'24
연결 매출액	218,737	+9.0%	238,522	+4.8%	227,615
합계 ¹⁾ 영업이익	6,889	-7,979	-1,090	-2,444	1,354
(%)	3.1%	-3.6%p	-0.5%	-1.1%p	0.6%
HS ²⁾ 매출액	65,804	-5.0%	62,543	+4.6%	59,781
영업이익	3,659	-5,370	-1,711	-1,022	-689
(%)	5.6%	-8.3%p	-2.7%	-1.5%p	-1.2%
MS ²⁾ 매출액	46,525	+16.7%	54,301	-3.3%	56,126
영업이익	-3,026	+411	-2,615	-2,111	-504
(%)	-6.5%	+1.7%p	-4.8%	-3.9%p	-0.9%
VS ²⁾ 매출액	26,467	+5.7%	27,964	+5.3%	26,554
영업이익	1,496	+85	1,581	+1,780	-199
(%)	5.7%	+0.0%p	5.7%	+6.4%p	-0.7%
ES ²⁾ 매출액	21,672	-32.8%	14,572	-6.1%	15,523
영업이익	1,329	-2,757	-1,428	-772	-656
(%)	6.1%	-15.9%p	-9.8%	-5.6%p	-4.2%

1) LG이노텍 포함

2) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

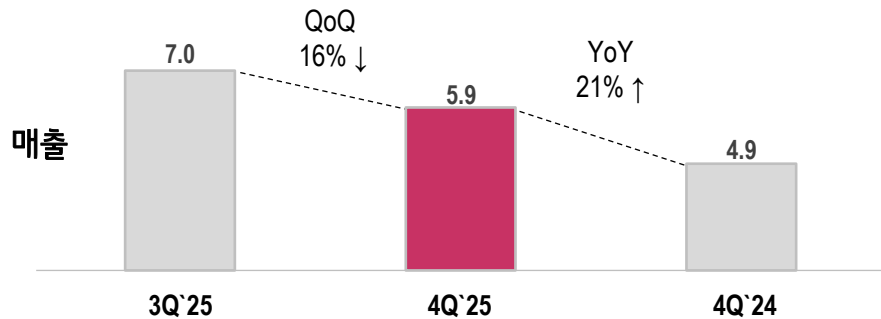
B2B

[단위 : 조원, %]



구독사업

[단위 : 천억원, %]



4분기 성과

- 안정적인 수주 잔고 기반으로 전장사업 매출이 증가하였으나, 하반기 계절적 비수기 및 소비심리 악화에 따른 냉난방공조 매출 감소로 B2B 매출은 전년 동기 대비 소폭 감소
- 전사 매출에서 B2B 사업군이 차지하는 매출비중은 안정적인 수준을 유지하며 질적 성장 지속
- 한국 구독 사업은 차별화된 케어 서비스 기반의 지배적인 경쟁우위를 더욱 공고히 하며, 전년 동기 대비 두 자릿수의 높은 매출 성장세 지속
- 해외 구독 사업은 말레이시아, 태국, 대만에 이어 싱가포르로 진출하며 사업대상국가 확대 중
- 해외 확장 초기 단계이지만 속도감 있는 해외 사업 확장을 통해 전체 구독사업 매출에서 해외 지역 비중 또한 전년 동기 대비 증가세 지속

※ 사업별 매출액 산출기준

- 1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어솔루션 매출 등)
- 2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스, 서비스(Annual Maintenance Contract 포함) 구독 계약을 통한 매출

손익 추이

(단위: 억원)

	3Q`25	QoQ	4Q`25	YoY	4Q`24
영업이익	6,889	-7,979	-1,090	-2,444	1,354
금융손익	-736	-18	-754	-1,370	616
지분법손익	-145	-1,062	-1,207	+2,252	-3,459
기타영외손익	-334	-2,721	-3,055	+6,410	-9,465
세전이익	5,674	-11,780	-6,106	+4,848	-10,954
법인세비용	1,032	+101	1,133	+5,045	-3,912
계속영업순손익	4,642	-11,881	-7,239	-197	-7,042
중단영업순손익	-31	+12	-20	+75	-95
순이익	4,611	-11,869	-7,259	-122	-7,137
EBITDA	15,856		8,465		10,382

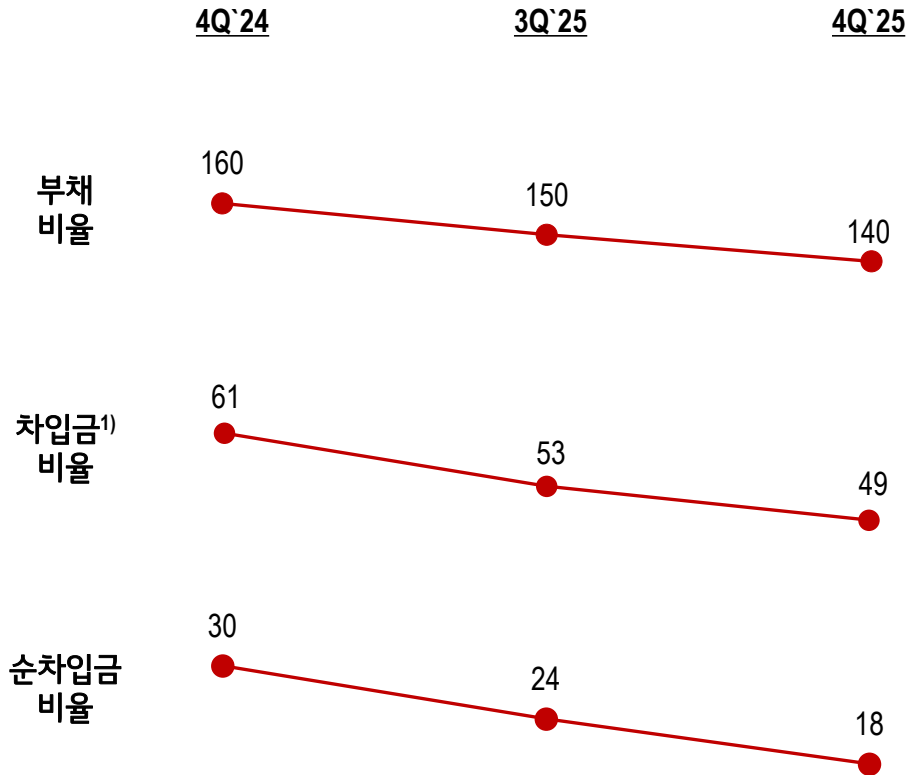
현금흐름표

(단위: 억원)

	3Q`25	4Q`25
□ 기초의 현금	75,757	79,581
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	16,341	6,125
분기순손익	4,611	-7,259
감가상각비	8,967	9,555
지분법손익	145	1,207
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-10,736	-11,373
유형자산의 증감	-6,136	-7,291
무형자산의 증감	-2,678	-4,235
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-3,116	11,544
리스부채의 상환	1,154	1,354
차입금 증감	-1,024	-5,428
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	1,335	1,821
□ 현금의 증감	3,824	8,117
□ 기말의 현금	79,581	87,698
Net C/F	6,940	-3,427

주요 안정성 지표

(단위: %)



1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

요약 재무상태표

(단위: 조원)

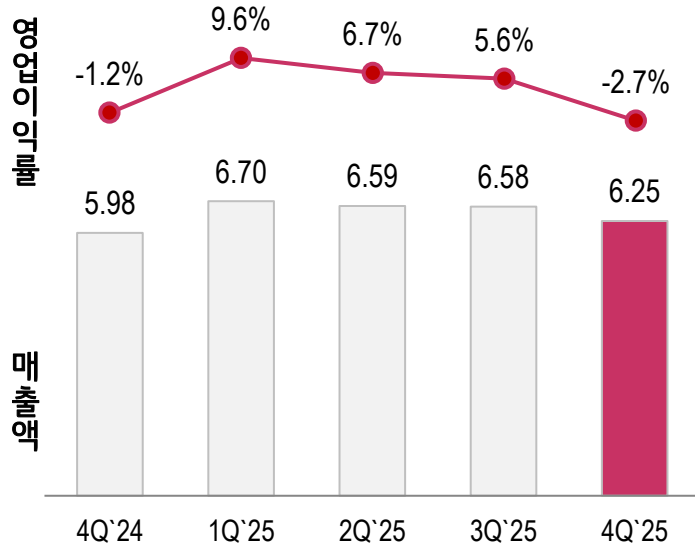
	4Q'24	3Q'25	4Q'25
□ 자산	65.63	67.17	68.62
유동자산	33.92	34.76	34.87
현금	7.57	7.96	8.77
재고자산	10.73	11.46	11.09
비유동자산	31.71	32.41	33.75
□ 부채	40.42	40.25	40.07
유동부채	27.31	27.60	27.18
비유동부채	13.11	12.65	12.89
□ 자본	25.21	26.92	28.55
□ 차입금	13.98	13.12	12.64
□ 순차입금²⁾	7.67	6.41	5.19

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



워시타워



더블 오븐

4분기 실적

- 매출: 미국 관세정책, 인플레이션 및 지정학적 불확실성으로 가전 소비심리 개선 지연 업체간 높은 경쟁 강도 또한 지속되었음에도 불구하고 당사는 프리미엄과 보급형을 동시 공략하는 투트랙 전략과 B2B, 온라인 / 가전구독 사업 성장 가속화를 기반으로 전년 동기대비 매출 성장 달성
- 손익: 역내 생산 확대, 판가 반영 등 적극적인 미국 관세 대응과 마케팅 비용 효율화 등의 원가구조 개선 성과가 있었으나, 인력 선순환 차원에서 실시한 희망퇴직에 따른 일회성 비용으로 수익성은 전년 동기 대비 악화

2026년 연간전망

- 시장: 주요국가의 경기부양 정책 시행 및 금리인하 가능성 등 긍정적요인에 대한 기대감이 있으나, 지정학적 리스크, 인플레이션 / 환율 등 불확실성 요인도 상존하여, 글로벌 가전수요는 전년수준이 유지될 것으로 예상. 반면, 관련 기술 발전 및 소비자 관심 증가에 따른 'AI 기반의 스마트 / 프리미엄 가전수요 확대'가 기대되고, 가전구독과 같이 '서비스와 결합된 형태'의 시장 성장 예상
- 당사: 투트랙, B2B, 온라인 / 구독사업 등 사업포트폴리오 고도화전략을 가속화하면서 AI 적용 신제품 확대 및 글로벌 사우스 중심의 성장시장 공략 강화를 통해 매출성장 추진 '생산지 최적화' / '저(低)원가 국가의 제조 생태계 적극 활용'을 통한 제조원가 개선 및 물류비 등 비용 경쟁력 강화활동을 통하여 전년 이상의 수익성 확보 추진

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

2026년 글로벌 가전시장 수요전망 (냉장고 + 세탁기)

글로벌('26년 연간) (=)

상반기 (+) 하반기 (-)

변동폭	
증가 (+)	< (+)
감소 (-)	< (-)
유사 (=)	(=)

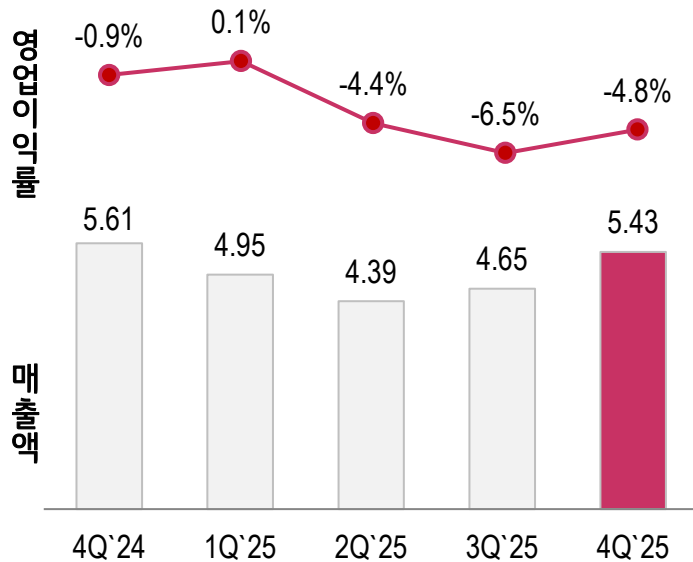
- 전년 동기 대비 수요(금액기준) 비교임
- 전년('25년) 하반기 중심의 점진적 수요개선에 따른 상/하반기 기저효과 고려 필요



※ 본 “글로벌 가전시장 수요전망”은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다. 동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 “시장전망”에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처
올레드 T



LG 그램PC



LED 사이니지



LG 엑스붐

4분기 실적

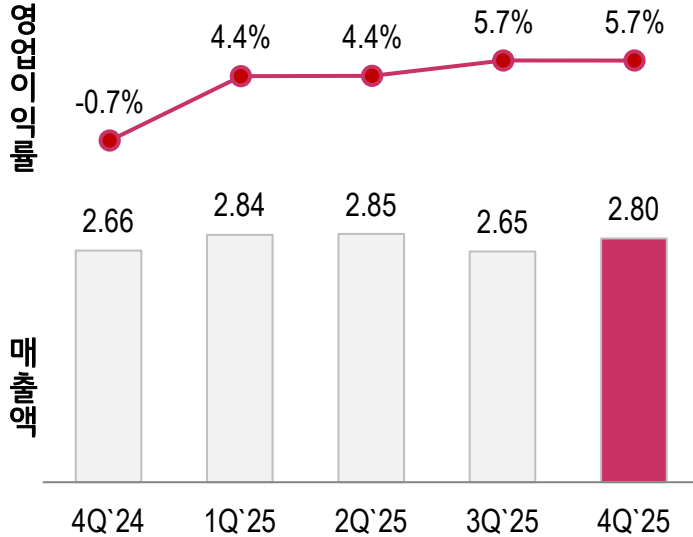
- 매출: 성수기 진입하며 TV 및 북미, 유럽 지역 중심으로 전분기 대비 증가
소비 심리 개선 지연과 업체간 경쟁 심화로 전년 동기 대비로는 감소
- 손익: 매출 확대와 원가구조 개선 활동의 성과로 전분기 대비 개선
경쟁대응을 위한 판가인하와 비용 투입 영향으로 전년 동기 대비 약화

2026년 연간전망

- 시장: 동계올림픽, 월드컵 등 스포츠 이벤트로 인한 수요 개선 기대가 있으나,
거시경제 불확실성 지속 및 메모리 등 일부 부품 가격 상승분의
판가 반영에 따른 부정적 수요 영향도 전망되고 있어
시장 수요는 전년 대비 소폭 성장하거나 비슷한 수준으로 예상
- 당사: 지속적인 고객가치제고를 바탕으로 한 제품 경쟁력 강화를 통해 매출 확대를 추진
중국업체와 경쟁할 수 있는 원가 경쟁력 확보 및 Operation 효율성 증대 통해 수익성 개선
webOS 플랫폼 및 B2B 사업의 경쟁력 제고를 통해 신규 수요 창출과 시장을 선도

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며,
동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾ (단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

4분기 실적

- 매출: 미국 전기차 보조금 중단에 따른 전기차 판매 둔화 영향에도 불구하고 수주잔고의 원활한 매출 전환으로 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장
- 손익: 매출 성장 영향 및 적극적인 원가구조 개선 활동을 통해 전분기 및 전년 동기 대비 모두 개선

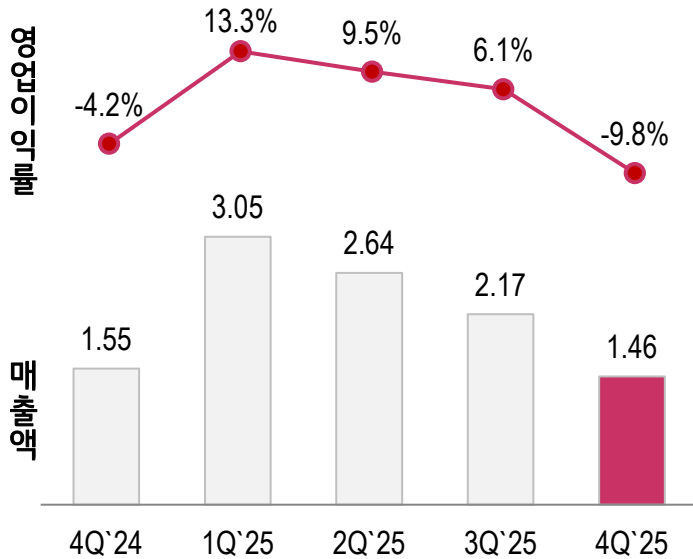
2026년 연간전망

- 시장: 전기차 수요 정체 지속, 친환경 관련 정책 변화, 관세 이슈 등의 거시적 환경의 변동성 확대로 완성차 수요는 정체될 것으로 예상
- 당사: 신규 제품 및 프로그램의 본격 양산으로 매출 성장을 지속하고 개선되고 있는 제품 Mix 기반 下, 완성차 OEM과의 협력 강화 및 운영 비용 최적화를 통해 견조한 수준의 수익성 확보 추진

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



4분기 실적

- 매출: 하반기 계절적 비수기 영향과 지속적인 거시경제의 불확실성에 따른 소비심리 악화로 전년대비 국내외 매출 역신장
- 손익: 계절적 요인의 매출 감소와 경쟁 대응 비용 증가, 인력 선순환 목적의 희망 퇴직 일회성 비용 반영 및 핵심사업 인력 충원에 따른 인건비 증가로 인해 전년 동기 대비 수익성 악화

2026년 연간전망

- 시장: 한국 시장은 소비심리 위축과 건설 경기 불황 지속으로 시장 수요 감소 예상 다만, 해외 시장은 친환경 규제 강화 및 고효율·스마트 기능 선호로 프리미엄 제품 중심의 시장 성장 전망
- 당사: 주력 사업은 가격 경쟁력을 갖춘 전략 모델과 신제품 출시, 온라인 판매 가속화를 통한 매출 성장 추진
신성장 사업분야는 데이터센터 칠러 및 친환경 냉매 적용 히트펌프 등 고효율 B2B 솔루션으로 신규 수요와 규제 변화에 적극 대응하여 성장 가속화

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음



<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2024년					2025년				
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간
매출액	210,959	216,944	221,764	227,615	877,282	227,398	207,352	218,737	238,522	892,009
매출원가	157,109	160,302	167,984	178,095	663,490	171,485	155,568	166,320	190,220	683,593
매출총이익	53,850	56,642	53,780	49,520	213,792	55,913	51,784	52,417	48,302	208,416
판매관리비	40,498	44,670	46,261	48,166	179,595	43,322	45,390	45,528	49,392	183,632
영업이익	13,352	11,972	7,519	1,354	34,197	12,591	6,394	6,889	-1,090	24,784
금융수익(비용)	586	-227	-624	616	351	-921	-1,377	-736	-754	-3,788
지분법이익(손실)	-3,097	-2,106	-1,262	-3,459	-9,924	-1,041	3,505	-145	-1,207	1,112
기타영업외수익(비용)	-949	-568	-284	-9,465	-11,266	552	-907	-334	-3,055	-3,744
법인세차감전순이익	9,892	9,071	5,349	-10,954	13,358	11,181	7,615	5,674	-6,106	18,364
법인세비용	3,958	2,698	1,881	-3,912	4,625	2,410	1,510	1,032	1,133	6,085
계속영업순손익	5,934	6,373	3,468	-7,042	8,733	8,771	6,105	4,642	-7,239	12,279
중단영업순손익	-80	-78	-2,566	-95	-2,819	-15	-8	-31	-20	-75
분기순손익	5,854	6,295	902	-7,137	5,914	8,756	6,097	4,611	-7,259	12,204
지배지분	4,747	5,591	486	-7,149	3,675	7,990	6,047	3,852	-8,282	9,606
비지배지분	1,107	704	416	12	2,239	766	50	759	1,023	2,598

주) '25년 4분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

(단위: 억원)

	2024년				2025년			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
자산	613,661	631,259	643,219	656,296	659,493	623,618	671,701	686,202
유동자산	310,690	327,407	345,188	339,235	345,108	311,370	347,647	348,699
현금 및 현금성자산	70,096	85,545	76,923	75,730	69,850	75,757	79,581	87,698
매출채권	102,899	101,843	110,768	105,356	116,480	98,768	114,900	111,607
재고자산	100,369	99,338	110,159	107,294	106,863	97,607	114,560	110,850
기타 유동자산	37,326	40,681	47,338	50,855	51,915	39,238	38,606	38,544
비유동자산	302,971	303,852	298,031	317,061	314,385	312,248	324,054	337,503
관계기업 투자	32,836	31,294	28,986	27,757	26,767	27,370	28,343	27,973
유형자산	167,104	167,148	164,627	170,752	168,620	163,576	165,422	167,144
무형자산	29,308	31,049	32,831	35,187	36,022	36,832	39,936	43,704
기타 비유동자산	73,723	74,361	71,587	83,365	82,976	84,470	90,353	98,682
부채	369,067	378,805	399,026	404,179	397,027	364,918	402,505	400,682
매입채무	99,780	95,715	106,529	98,848	104,646	87,205	111,882	105,821
차입금	135,675	142,850	141,907	139,825	138,956	129,310	131,207	126,442
리스부채	11,873	11,777	11,485	12,599	12,730	12,299	12,488	13,161
기타부채	121,739	128,463	139,105	152,907	140,695	136,104	146,928	155,258
자본	244,594	252,454	244,193	252,117	262,466	258,700	269,196	285,520

주) '25년 4분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`24	2Q`24	3Q`24	4Q`24	`24연간	1Q`25	2Q`25	3Q`25	4Q`25	QoQ	YoY	`25연간
HS	매출액	61,291	64,163	62,822	59,781	248,057	66,968	65,944	65,804	62,543	-5.0%	4.6%	261,259
	영업이익	5,865	4,290	3,545	-689	13,011	6,446	4,399	3,659	-1,711			12,793
	(%)	9.6%	6.7%	5.6%	-1.2%	5.2%	9.6%	6.7%	5.6%	-2.7%			4.9%
MS	매출액	50,613	50,766	51,385	56,126	208,890	49,503	43,934	46,525	54,301	16.7%	-3.3%	194,263
	영업이익	1,810	1,268	108	-504	2,682	49	-1,917	-3,026	-2,615			-7,509
	(%)	3.6%	2.5%	0.2%	-0.9%	1.3%	0.1%	-4.4%	-6.5%	-4.8%			-3.9%
VS	매출액	26,617	26,921	26,113	26,554	106,205	28,432	28,494	26,467	27,964	5.7%	5.3%	111,357
	영업이익	518	828	11	-199	1,158	1,251	1,262	1,496	1,581			5,590
	(%)	1.9%	3.1%	0.0%	-0.7%	1.1%	4.4%	4.4%	5.7%	5.7%			5.0%
ES	매출액	25,890	25,357	21,441	15,523	88,211	30,544	26,442	21,672	14,572	-32.8%	-6.1%	93,230
	영업이익	3,356	2,489	1,564	-656	6,753	4,067	2,505	1,329	-1,428			6,473
	(%)	13.0%	9.8%	7.3%	-4.2%	7.7%	13.3%	9.5%	6.1%	-9.8%			6.9%
기타	매출액	4,899	6,159	5,060	5,158	21,276	3,652	4,581	5,858	4,309	-26.4%	-16.5%	18,400
	영업이익	27	1,577	974	909	3,487	-470	-12	1,324	-261			581
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	169,310	173,366	166,821	163,142	672,639	179,099	169,395	166,326	163,689	-1.6%	0.3%	678,509
	영업이익	11,576	10,452	6,202	-1,139	27,091	11,343	6,237	4,782	-4,434			17,928
	(%)	6.8%	6.0%	3.7%	-0.7%	4.0%	6.3%	3.7%	2.9%	-2.7%			2.6%
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,336	45,552	56,851	66,269	212,008	49,828	39,346	53,694	76,098	41.7%	14.8%	218,966
	영업이익	1,760	1,517	1,305	2,478	7,060	1,251	114	2,038	3,247			6,650
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,687	1,974	1,908	1,796	7,365	1,529	1,389	1,283	1,265			5,466
	영업이익	-16	-3	-12	-15	-46	3	-43	-69	-97			-206
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	210,959	216,944	221,764	227,615	877,282	227,398	207,352	218,737	238,522	9.0%	4.8%	892,009
	영업이익	13,352	11,972	7,519	1,354	34,197	12,591	6,394	6,889	-1,090			24,784
	(%)	6.3%	5.5%	3.4%	0.6%	3.9%	5.5%	3.1%	3.1%	-0.5%			2.8%

주) `25년 4분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음

주) `25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였습니다

- 당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 중간배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)
- 2025년 주주환원
 1. (완료) 자기주식 소각 : 배당가능이익 범위 내에서 취득한 자사주 보통주 761,427주 소각 (2025년 7월)
 2. (완료) 중간 배당 : 보통주 1주당 500원 (우선주 1주당 500원) 지급 (2025년 8월)
 3. (예정) 결산 배당 : 보통주 1주당 850원 (우선주 1주당 900원) 지급 예정 (배당기준일 : 2026년 3월 31일)
- 2026년 주주환원 계획 (2025년 11월 공시한 기업가치제고계획 中 “추가 주주환원정책” 이행)
 1. 자기주식 취득 신탁계약 체결 : 총 1,000억원 규모 (2026년 2월 2일(월) ~ 9월 30일(수), 8개월)
 2. 자기주식 소각 : 기타 취득한 자사주 보통주 1,749주, 우선주 4,693주 등 총 6,442주 소각 예정 (2026년 정기 주주총회 승인 후)

[배당 현황]

구분		2020사업연도	2021사업연도	2022사업연도	2023사업연도	2024사업연도		2025사업연도	
		(결산배당)	(결산배당)	(결산배당)	(결산배당)	(중간배당)	(결산배당)	(중간배당)	(결산배당)
주당 액면가액 (원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금 (원)	보통주	1,200	850	700	800	500	500	500	850
	우선주	1,250	900	750	850	500	550	500	900
(연결) 당기순이익 (억원)*		19,683	10,317	11,964	7,129		3,675		9,606
현금배당금 총액 (억원)		2,169	1,539	1,269	1,449		1,809		2,439
현금배당성향 (%)		11.0	14.9	10.6	20.3		49.2		25.4
시가배당률 (%)	보통주	1.1	0.6	0.8	0.8		1.2		1.3
	우선주	2.5	1.4	1.7	1.8		2.6		2.7

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 이익임

** 2024사업연도 및 2025사업연도의 현금배당금 총액, 현금배당성향, 시가배당률은 중간배당 포함 기준임