

2025년 2분기 실적발표

2025.08.08

LGU⁺ EARNINGS RELEASE

유의사항

Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

목차

Contents

2Q25 Highlights

Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

기업인프라

Key Updates

Shareholder Return

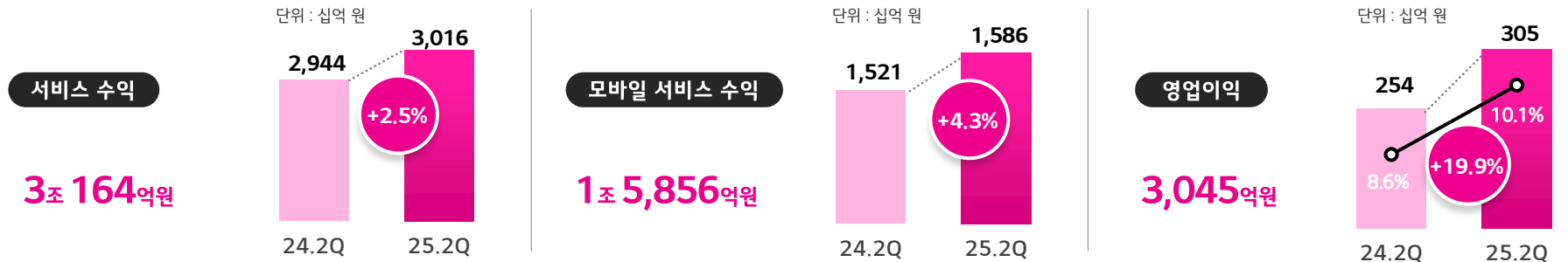
Appendix

재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

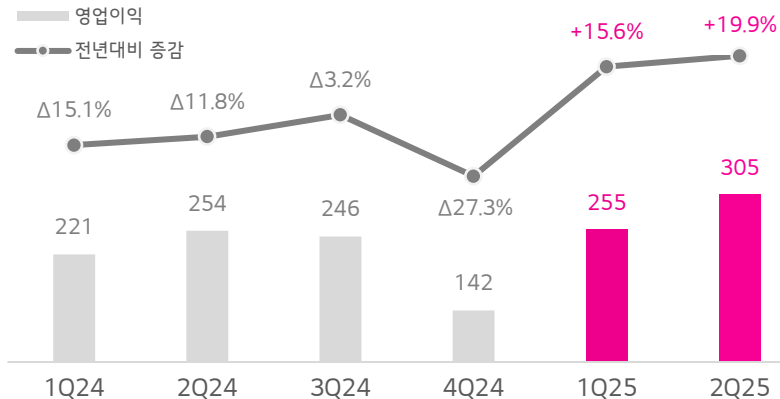
Simply. **U+**

2분기 Highlights

2분기 연결 서비스수익 3조 164억원(YoY +2.5%), 모바일 서비스수익 1조 5,856억원(YoY +4.3%), 연결 영업이익 3,045억원(YoY +19.9%)



(전년 대비) 영업이익 턴어라운드 추세 지속



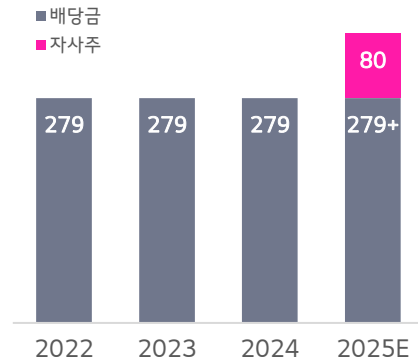
자기주식 소각 및 추가 매입 (7/21 공시)

기보유 자사주 (지분 1.55%) 소각

- '21년 취득한 6,783,006주 전량
- 장부가액 1,000억원
(취득 단가 14,743원)

'25년 자사주 800억원 매입 결정

- 기업가치 제고 계획 ('24년 11월 공시)
의 일환으로 주당 가치 증대를 통한
시장 가치 향상 목적
- 매입 기간 '25년 8월 4일 이후 1년 이내



Simply. **U+**
Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

연결 손익계산서

- 2분기 연결 서비스수익은 안정적인 유·무선 사업 성장 등으로 YoY +2.5% 성장한 3,02조원
- 2분기 연결 영업이익은 모바일 매출 성장과 구조적인 원가 경쟁력 강화로 YoY +19.9% 증가한 3,045억원

단위 : 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
영업수익	3,493.7	3,748.1	3,844.4	+10.0%	+2.6%	7,070.7	7,592.5	+7.4%
서비스수익	2,943.9	2,938.9	3,016.4	+2.5%	+2.6%	5,837.8	5,955.3	+2.0%
단말수익	549.8	809.2	828.0	+50.6%	+2.3%	1,232.9	1,637.1	+32.8%
영업비용	3,239.7	3,492.7	3,539.9	+9.3%	+1.4%	6,595.7	7,032.5	+6.6%
영업이익	254.0	255.4	304.5	+19.9%	+19.2%	474.9	559.9	+17.9%
영업이익률 ¹⁾	8.6%	8.7%	10.1%	+1.5%p	+1.4%p	8.1%	9.4%	+1.3%p
영업외손익	△49.5	△54.9	△32.2	-	-	△104.6	△87.1	-
법인세차감전 순이익	204.5	200.5	272.3	+33.1%	+35.8%	370.3	472.8	+27.7%
당기순이익	164.6	162.5	217.1	+31.9%	+33.6%	295.0	379.6	+28.6%
당기순이익률 ²⁾	4.7%	4.3%	5.6%	+0.9%p	+1.3%p	4.2%	5.0%	+0.8%p
EBITDA	920.2	921.3	977.2	+6.2%	+6.1%	1,807.6	1,898.5	+5.0%
EBITDA Margin ³⁾	31.3%	31.3%	32.4%	+1.1%p	+1.0%p	31.0%	31.9%	+0.9%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

연결 재무상태표

- '24년 말 대비 자산 $\Delta 1.2\%$, 부채 $\Delta 4.4\%$ 감소, 자본 $+2.8\%$ 증가
- 순차입금비율은 54.5% 로 $\Delta 6.2\%p$, 부채비율은 116% 로 $\Delta 8.8\%p$ 기록

단위 : 십억 원

	2024.12	2025.06	'24말 대비
자산총계	19,707.7	19,466.8	$\Delta 1.2\%$
현금성자산 ¹⁾	965.3	954.6	$\Delta 1.1\%$
유형자산	10,709.0	10,396.8	$\Delta 2.9\%$
사용권자산 ²⁾	937.7	901.0	$\Delta 3.9\%$
무형자산	1,804.6	1,610.3	$\Delta 10.8\%$
부채총계	10,939.4	10,452.8	$\Delta 4.4\%$
매입채무 및 기타채무	2,284.4	2,441.2	$+6.9\%$
차입금 ³⁾	6,294.6	5,871.1	$\Delta 6.7\%$
리스부채 ²⁾	876.2	853.6	$\Delta 2.6\%$
자본총계	8,768.4	9,014.0	$+2.8\%$
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
이익잉여금	5,204.0	5,466.1	$+5.0\%$
비지배지분	212.4	206.7	$\Delta 2.7\%$
순차입금 ⁴⁾	5,329.3	4,916.5	$\Delta 7.7\%$
순차입금비율⁵⁾	60.8%	54.5%	$\Delta 6.2\%p$
부채비율⁶⁾	124.8%	116.0%	$\Delta 8.8\%p$

1) 현금성자산 : 현금 및

현금성자산+금융기관예치금

2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및

리스부채 인식

3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 +

사채및장기차입금

4) 리스부채 제외

5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계

6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

주요비용

- 2분기 영업비용은 전년동기 대비 +7.9% 증가
- 2분기 마케팅비용은 YoY +3.5% 증가, 서비스수익 대비 19.2% 기록

단위 : 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
영업비용	2,989.2	3,213.1	3,225.9	+7.9%	+0.4%	6,105.5	6,439.0	+5.5%
인건비	454.8	452.4	445.9	△2.0%	△1.4%	903.1	898.2	△0.5%
판매수수료	488.4	505.8	514.2	+5.3%	+1.7%	976.8	1,020.0	+4.4%
광고선전비	44.0	43.6	38.4	△12.7%	△12.0%	81.6	82.0	+0.5%
상각비	630.8	637.6	644.0	+2.1%	+1.0%	1,262.2	1,281.6	+1.5%
감가상각비	521.4	521.3	529.7	+1.6%	+1.6%	1,039.7	1,051.0	+1.1%
무형자산상각비	109.4	116.3	114.3	+4.5%	△1.7%	222.5	230.6	+3.6%
마케팅비용	521.7	555.8	540.1	+3.5%	△2.8%	1,068.4	1,095.9	+2.6%
서비스수익대비	19.1%	20.3%	19.2%	+0.1%p	△1.1%p	19.7%	19.7%	+0.0%p

※ LG헬로비전 제외 연결기준

CAPEX

- 2분기 CAPEX 3,933억원 집행

단위 : 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
CAPEX	557.1	333.1	393.3	△29.4%	+18.1%	942.0	726.4	△22.9%

※ 별도기준

Simply. **U+**
Business Highlights

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

Key Updates

모바일

MNO, MVNO 가입회선의 증가 등으로

모바일 서비스수익은 2분기 YoY +4.3% 성장

- 전체 모바일 가입회선 YoY +9.9% 성장
- 5G 보급률은 핸드셋 가입자 대비 79.9% 기록

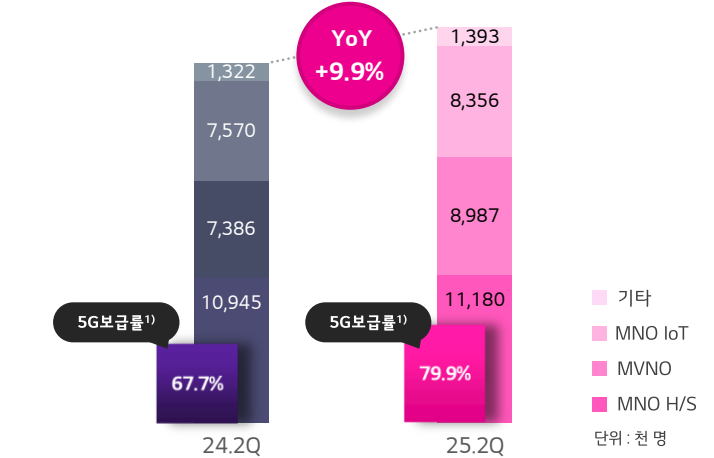
단위 : 십억 원, 천 명

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
수익 ¹⁾	1,593.1	1,612.1	1,654.2	+3.8%	+2.6%	3,173.8	3,266.3	+2.9%
서비스수익	1,520.6	1,542.8	1,585.6	+4.3%	+2.8%	3,027.4	3,128.4	+3.3%
접속수익	72.5	69.4	68.6	△5.4%	△1.2%	146.4	138.0	△5.8%
가입자 ²⁾	27,223	29,075	29,917	+9.9%	+2.9%	27,223	29,917	+9.9%
MNO	19,837	20,513	20,930	+5.5%	+2.0%	19,837	20,930	+5.5%
MVNO	7,386	8,562	8,987	+21.7%	+5.0%	7,386	8,987	+21.7%
전체 순증	957	561	842	△12.1%	+50.1%	2,126	1,403	△34.0%

1) 수익 : 자회사 MVNO 수익 포함, LG헬로비전 제외 연결기준 | 서비스수익 : 기본료+통화료+부가서비스+매출할인+데이터

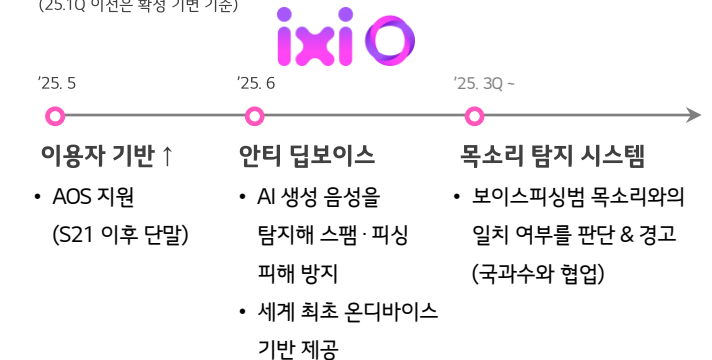
2) 가입회선 : 과학기술정보통신부 가입회선 고시 기준 (기타회선 포함)

모바일 가입회선



1) 5G 핸드셋 기준

※ 과기부 통계자료 기준 변경으로 25.1Q부터 5G 가입회선을 유심 기준으로 변경
(25.1Q 이전은 확정 기변 기준)



스마트홈/전화

스마트홈 수익은 견조한 인터넷 매출 성장으로 2분기 YoY +2.7% 성장

- IPTV 수익은 가입자의 지속적인 증가로 직전분기 대비 소폭 개선
- 인터넷 수익은 기가인터넷가입자 증가 등으로 YoY +6.7% 성장

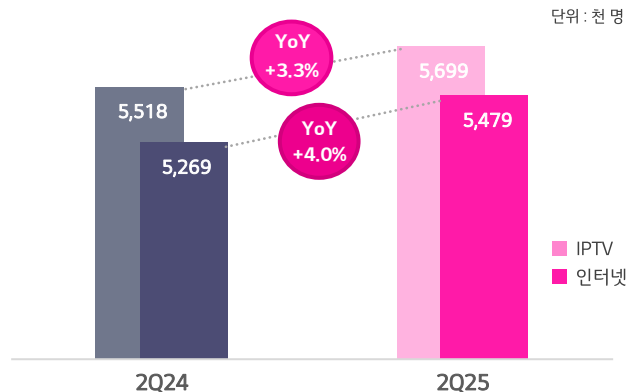
단위: 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
스마트홈 수익	620.1	630.6	636.6	+2.7%	+1.0%	1,235.7	1,267.1	+2.5%
IPTV	334.9	330.1	330.5	△1.3%	+0.1%	669.1	660.7	△1.3%
인터넷	283.3	296.5	302.2	+6.7%	+1.9%	560.8	598.7	+6.8%
기타	1.9	3.9	3.9	+103.9%	+0.2%	5.8	7.8	+33.9%

단위: 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
전화 수익	90.5	83.6	84.5	△6.6%	+1.1%	179.7	168.1	△6.4%
인터넷전화	41.2	41.4	41.0	△0.5%	△1.0%	82.9	82.3	△0.7%
기업 / 국제전화	49.4	42.2	43.6	△11.8%	+3.1%	96.8	85.8	△11.4%

스마트홈 가입자



인터넷 고가치 가입자 비중

(누적비중)	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ
500M ↑	79.9%	80.9%	81.3%	+1.5%p	+0.4%p
1G ↑	25.4%	29.1%	30.3%	+5.0%p	+1.3%p

기업인프라

기업인프라 수익은 EV충전사업 양도 등으로 2분기 YoY $\Delta 0.3\%$ 감소

- IDC는 가동률 상승에 따른 기저매출의 지속 성장으로 YoY +5.0% 기록
- 솔루션은 자회사 볼트업 EV충전사업 양도 등으로 YoY $\Delta 1.9\%$ 감소
- 기업회선은 YoY $\Delta 1.7\%$ 감소

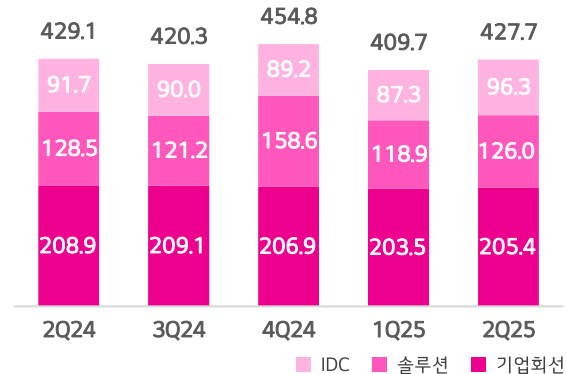
단위 : 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
수익	429.1	409.7	427.7	$\Delta 0.3\%$	+4.4%	830.5	837.5	+0.8%
IDC	91.7	87.3	96.3	+5.0%	+10.3%	177.3	183.6	+3.6%
솔루션 ¹⁾	128.5	118.9	126.0	$\Delta 1.9\%$	+6.0%	246.9	244.9	$\Delta 0.8\%$
기업회선 ²⁾	208.9	203.5	205.4	$\Delta 1.7\%$	+0.9%	406.3	408.9	+0.6%

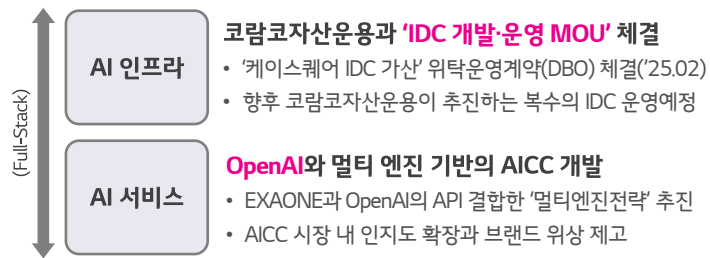
1) e-biz(중계메시징, 웹하드), NW솔루션, SME솔루션, 스마트모빌리티, AICC 등 2) 기업인터넷, 전용회선 등

사업별 매출규모

단위 : 십억 원



B2B AI 사업 기반 확대



Key Updates

IDC

DBO 및 임차 판매로 사업 영역 확장

자체 구축·운영 중심에서 외부 데이터센터의 설계·구축·운영 및 임차 기반 판매까지 포함하는 확장형 사업모델로 전환



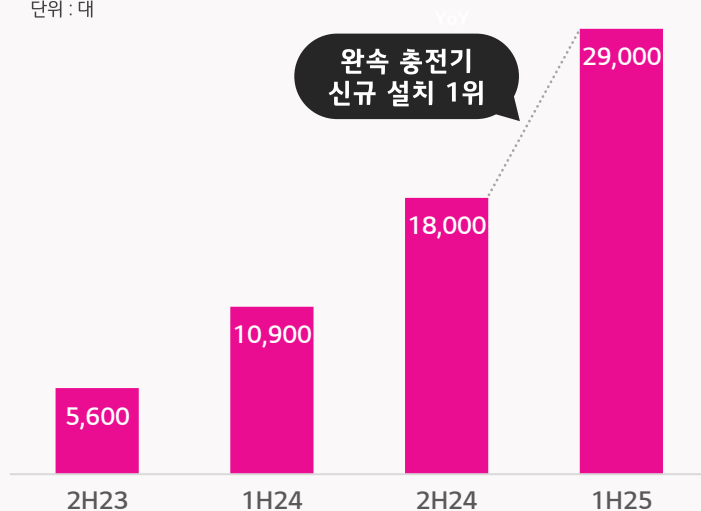
전기차 충전

LG유플러스볼트업, 충전기 보급 확대

완속 충전 시장 내 4위 사업자 입지 확보 (점유율 약 8%)

볼트업 운영 충전기 수

단위 : 대



Simply. **U+**
Shareholder Return

배당 정책

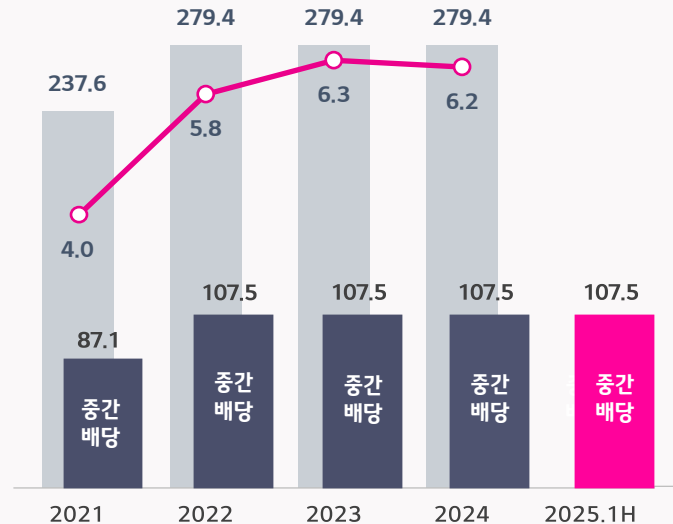
- 배당투자자에 대한 주주가치 제고 측면에서 “선 배당금 확정, 후 배당기준일 지정” 절차 적용
- 주당 중간배당금 250원, 중간배당 기준일 8월 5일로 결정(지급예정일 8월 20일)

1 별도 재무제표 기준 당기순이익의 40% 이상 배당

2 연간 현금배당금은 최소 2024 회계연도 주당배당금 수준 유지

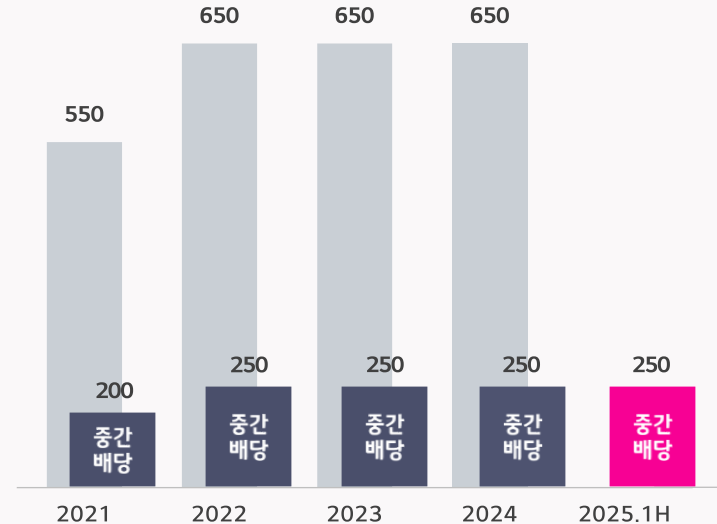
배당총액 및 배당수익률

단위 : 십억 원, %



주당배당금

단위 : 원



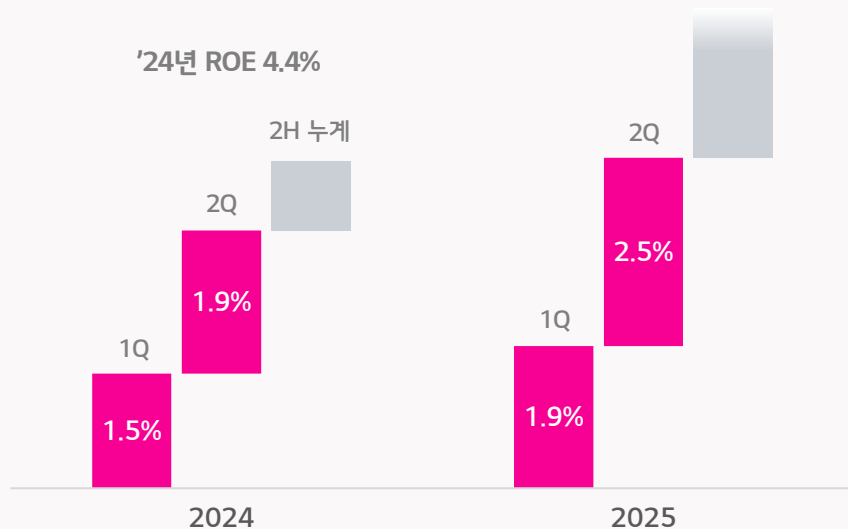
주주환원 정책

'24년 11월 『기업가치 제고 계획』 발표

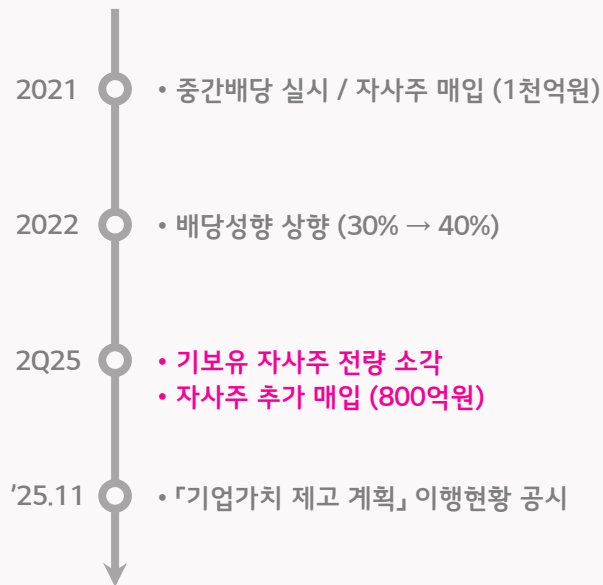
- 성장성·수익성 강화에 기반해 재무건전성이 확보되는 범위에서 적극적인 주주환원 추진

■ 추진 목표

1 중장기 ROE 8~10%



2 주주환원을 40~60% (탄력적 자사주 매입 0~20%)



Simply. **U+**
Appendix

연결 재무제표

단위 : 십억 원

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
영업수익	3,493.7	3,748.1	3,844.4	+10.0%	+2.6%	7,070.7	7,592.5	+7.4%
서비스수익	2,943.9	2,938.9	3,016.4	+2.5%	+2.6%	5,837.8	5,955.3	+2.0%
기타수익	3.9	4.0	4.4	+12.3%	+10.5%	7.7	8.4	+8.3%
단말수익	549.8	809.2	828.0	+50.6%	+2.3%	1,232.9	1,637.1	+32.8%
비용	3,239.7	3,492.7	3,539.9	+9.3%	+1.4%	6,595.7	7,032.5	+6.6%
인건비	493.9	490.7	486.7	△1.4%	△0.8%	980.9	977.4	△0.4%
감가상각비	547.0	542.0	550.7	+0.7%	+1.6%	1,090.5	1,092.7	+0.2%
무형자산상각비	119.2	123.9	121.9	+2.3%	△1.6%	242.1	245.9	+1.6%
지급수수료	429.3	420.2	443.2	+3.2%	+5.5%	840.1	863.4	+2.8%
판매수수료	509.0	529.8	540.9	+6.3%	+2.1%	1,017.4	1,070.8	+5.2%
광고선전비	50.5	50.3	45.5	△10.0%	△9.6%	92.8	95.8	+3.2%
상품구입비	562.8	824.3	815.8	+44.9%	△1.0%	1,286.4	1,640.0	+27.5%
단말구입비	526.2	795.1	786.6	+49.5%	△1.1%	1,220.4	1,581.7	+29.6%
기타	36.6	29.2	29.1	△20.5%	△0.2%	66.0	58.3	△11.6%
기타비용	527.9	511.4	535.1	+1.4%	+4.6%	1,045.5	1,046.5	+0.1%
영업이익	254.0	255.4	304.5	+19.9%	+19.2%	474.9	559.9	+17.9%
영업외수익	46.8	37.3	48.2	+2.9%	+29.1%	89.1	85.5	△4.1%
이자수익	17.3	17.5	14.0	△19.1%	△19.9%	31.5	31.5	+0.2%
영업외비용	96.3	92.2	80.4	△16.5%	△12.8%	193.8	172.6	△10.9%
이자비용	71.3	68.4	65.2	△8.5%	△4.8%	141.6	133.6	△5.6%
법인세비용차감전순이익	204.5	200.5	272.3	+33.1%	+35.8%	370.3	472.8	+27.7%
법인세비용	39.9	38.1	55.2	+38.4%	+45.1%	75.3	93.3	+23.9%
당기순이익	164.6	162.5	217.1	+31.9%	+33.6%	295.0	379.6	+28.6%

	2024.12	2025.06	24년 말 대비
유동자산	5,263.9	5,417.8	+2.9%
현금 및 현금성자산	965.3	954.6	△1.1%
매출채권 등	1,979.1	2,009.7	+1.5%
재고자산	252.3	211.5	△16.2%
비유동자산	14,443.8	14,049.0	△2.7%
유형자산	10,709.0	10,396.8	△2.9%
무형자산	1,804.6	1,610.3	△10.8%
장기매출채권 등	501.8	486.2	△3.1%
자산총계	19,707.7	19,466.8	△1.2%
유동부채	5,116.3	4,989.1	△2.5%
매입채무 및 기타채무	2,284.4	2,441.2	+6.9%
유동성차입금 등	1,805.2	1,559.2	△13.6%
비유동부채	5,823.1	5,463.7	△6.2%
사채 및 장기차입금	4,489.4	4,311.8	△4.0%
부채총계	10,939.4	10,452.8	△4.4%
자본	8,556.0	8,807.3	+2.9%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	871.5	871.5	-
이익잉여금	5,204.0	5,466.1	+5.0%
기타포괄손익누계액	6.6	(4.2)	△163.5%
비지배주주지분	212.4	206.7	△2.7%
자본총계	8,768.4	9,014.0	+2.8%
부채 및 자본총계	19,707.7	19,466.8	△1.2%

※ 비지배주주지분 : LG헬로비전 효과

별도 재무제표

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ	24.1H	25.1H	YoY
영업수익	3,228.2	3,442.6	3,496.4	+8.3%	+1.6%	6,551.0	6,939.0	+5.9%
서비스수익	2,730.3	2,728.7	2,798.0	+2.5%	+2.5%	5,412.5	5,526.7	+2.1%
기타수익	8.1	8.0	7.9	△2.7%	△1.5%	16.2	15.9	△1.7%
단말수익	497.9	713.9	698.4	+40.3%	△2.2%	1,138.6	1,412.3	+24.0%
비용	2,975.8	3,181.9	3,185.8	+7.1%	+0.1%	6,077.5	6,367.6	+4.8%
인건비	371.6	367.1	358.7	△3.5%	△2.3%	733.0	725.9	△1.0%
감가상각비	520.1	519.3	527.8	+1.5%	+1.6%	1,037.1	1,047.0	+1.0%
무형자산상각비	109.0	115.7	113.7	+4.3%	△1.7%	221.8	229.4	+3.4%
지급수수료	371.3	362.0	385.2	+3.7%	+6.4%	725.6	747.2	+3.0%
판매수수료	493.8	504.7	517.5	+4.8%	+2.5%	986.8	1,022.1	+3.6%
광고선전비	43.1	42.5	37.0	△14.3%	△12.9%	79.2	79.5	+0.3%
상품구입비	522.8	745.8	705.0	+34.9%	△5.5%	1,212.9	1,450.8	+19.6%
단말구입비	486.2	716.6	675.9	+39.0%	△5.7%	1,146.9	1,392.5	+21.4%
기타	36.6	29.2	29.1	△20.5%	△0.2%	66.0	58.3	△11.6%
기타비용	544.0	524.9	540.9	-0.6%	3.0%	1,081.0	1,065.8	△1.4%
영업이익	252.4	260.7	310.7	+23.1%	+19.2%	473.6	571.4	+20.7%
영업외수익	39.7	35.8	42.1	+5.8%	+17.5%	82.7	77.8	△5.9%
이자수익	12.7	13.0	9.2	△27.7%	△29.2%	22.7	22.1	△2.5%
영업외비용	90.6	85.1	74.4	△17.9%	△12.5%	182.0	159.5	△12.4%
이자비용	66.8	63.3	59.9	△10.3%	△5.3%	133.0	123.2	△7.4%
법인세비용차감전순이익	201.5	211.5	278.3	+38.1%	+31.6%	374.3	489.8	+30.9%
법인세비용	38.3	37.6	55.2	+44.0%	+46.7%	75.8	92.8	+22.5%
당기순이익	163.2	173.8	223.1	+36.7%	+28.3%	298.5	396.9	+33.0%

단위: 십억 원

	2024.12	2025.06	24년 말 대비
유동자산	4,656.4	4,807.5	+3.2%
현금 및 현금성자산	735.5	668.1	△9.2%
매출채권 등	1,760.8	1,797.0	+2.1%
재고자산	194.0	193.5	△0.3%
비유동자산	14,076.9	13,698.6	△2.7%
유형자산	10,185.7	9,905.6	△2.7%
무형자산	1,358.4	1,171.7	△13.7%
장기매출채권 등	322.4	291.5	△9.6%
자산총계	18,733.3	18,506.1	△1.2%
유동부채	4,725.0	4,554.4	△3.6%
매입채무 및 기타채무	2,080.4	2,228.0	+7.1%
유동성차입금 등	1,685.2	1,369.4	△18.7%
비유동부채	5,380.0	5,048.7	△6.2%
사채 및 장기차입금	4,150.0	4,002.5	△3.6%
부채총계	10,105.0	9,603.1	△5.0%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	823.9	823.9	-
이익잉여금	5,338.8	5,613.4	+5.1%
기타포괄손익누계액	(8.4)	(8.3)	△0.2%
자본총계	8,628.4	8,903.0	+3.2%
부채 및 자본총계	18,733.3	18,506.1	△1.2%

가입자 Factsheet

단위 : 천명, 원

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ
무선 가입회선 ¹⁾	26,265	27,223	27,873	28,515	29,075	29,917	+9.9%	+2.9%
전체 순증	1,169	957	651	641	561	842	△12.1%	+50.1%
신규	2,195	1,977	1,682	1,701	1,678	2,165	+9.5%	+29.0%
해지	1,026	1,019	1,032	1,059	1,117	1,323	+29.8%	+18.4%
MNO	19,231	19,837	20,120	20,368	20,513	20,930	+5.5%	+2.0%
핸드셋	10,949	10,945	10,946	10,940	10,957	11,180	+2.1%	+2.0%
5G(핸드셋, 단말기준) ²⁾	7,187	7,413	7,686	7,952	8,196	8,930	+20.5%	+4.7%
MNO해지율	1.18%	1.12%	1.07%	1.05%	1.09%	1.06%	△0.07%p	△0.03%p
MVNO	7,034	7,386	7,753	8,147	8,562	8,987	+21.7%	+5.0%
IoT ³⁾	11,185	12,071	12,571	13,086	13,425	13,645	+13.0%	+1.6%
MNO 서비스 ARPU(IoT제외)	35,278	35,089	35,341	35,356	35,523	35,688	+1.7%	+0.5%
MNO 서비스 ARPU(IoT포함) ⁴⁾	24,420	23,871	23,526	23,855	23,085	23,253	△2.6%	+0.7%
무선 서비스 ARPU(MNO+MVNO)	19,675	19,152	18,915	18,730	18,078	18,110	△5.4%	+0.2%

1) 가입회선 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 소급적용하여 작성되었음,

2) 과기부 통계자료 기준 변경으로 25.1Q부터 5G 가입회선을 유심 기준으로 변경(25.1Q 이전은 확정 기반 기준)

3) 홈 IoT 가입자 포함

4) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외

MNO 무선가입회선 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입회선 수 기준으로 소급적용하여 작성되었음

단위 : 천명

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ
IPTV(STB) ¹⁾	5,479	5,518	5,554	5,576	5,611	5,699	+3.3%	+1.6%
순증	34	39	36	22	35	89	+125.9%	+155.3%
인터넷전화 ²⁾	3,266	3,209	3,175	3,108	3,098	3,087	△3.8%	△0.3%
순증	-41	-57	-34	-67	-10	-10	-	-
초고속인터넷 ³⁾	5,218	5,269	5,313	5,353	5,396	5,479	+4.0%	+1.6%
순증	57	51	44	40	42	84	+64.0%	+97.7%
PSTN ⁴⁾	456	453	445	445	442	439	△3.1%	△0.7%
순증	-3	-3	-9	0	-3	-3	-	-

1) IPTV 가입자 : STB(셋톱박스) 기준으로 변경(15년 1분기부터) 2) 인터넷전화 가입자 : 기업+가정 가입자

3) 초고속인터넷 가입자 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 소급적용 및 작성되었음

4) PSTN 가입자 : 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

ir@lguplus.co.kr

LG유플러스 IR팀

070-4473-8019

성현모

이다희

양승우

차지환

이가희

오가희

문상흠

