

# 엔터테인먼트 Weekly Points



2025.06.30(월)

Analyst 임수진 soojin.lim@daishin.com

## 케이팝 데몬 헌터스 전 세계 1위로 콘서트 수요 확장 기대

### ■ 주가 및 수급 코멘트

1W: 하이브 -0.5%, SM -0.5%, JYP -3.0%, YG -1.6%, 디어유 +7.6%, 큐브 -6.1% 기록

연초 이후 가파른 주가 상승세를 반영해 최근 차익실현 매물 출회 등 숨 고르기 구간 진입하며 기관 중심의 매도세 기록

디어유, 27일 중국 QQ 매직 플랫폼 내 버블 서비스 베타 론칭 소식에 주가 급등. 6월 말 SM 아티스트 입점 후 7월 중 JYP, 큐브 아티스트 순차 입점 예정이며 시장의 관심이 높은 현지(중국) 아티스트의 입점은 빠르면 7월 말 확인 가능할 전망

### ■ 엔터 산업 주간 코멘트

넷플릭스 애니메이션 'K-POP: 데몬 헌터스'의 글로벌 흥행이 케이팝 산업 전반에 긍정적인 시사점을 제공하고 있다고 평가. 해당 작품은 케이팝 세계관을 기반으로 한 애니메이션으로, 전 세계 넷플릭스 영화 부문 1위를 기록하며 이례적인 성과를 달성. 특히 OST는 공개 1주일 만에 41개국 1위를 포함해 93개국 톱10에 진입하는 등 글로벌 음악 소비에서도 두각을 나타내고 있음

핵심은 '케이팝색'이 강한 콘텐츠임에도 불구하고 다양한 국가에서 동시다발적으로 수요가 발생했다는 점. 이는 기존 '코어 팬덤' 중심의 케이팝 소비에서, 콘텐츠를 매개로 '라이트 팬덤'으로의 확산이 이뤄지고 있다는 실증적 신호로 해석됨. 특히 아시아 및 북미, 유럽 전역에서의 고른 반응은 향후 글로벌 콘서트 투어에 대한 잠재 수요 기반 확대 가능성을 의미해 긍정적으로 평가

이와 같은 콘텐츠 기반 확산 흐름은 공연·MD 매출 비중이 높은 국내 상장 엔터사들의 실적 가시성을 높이는 데 기여할 것으로 전망됨. 하반기에는 메가 IP의 월드투어가 집중될 예정으로 팬덤 저변의 확장은 해당 투어 흥행 가능성을 높이는 요인으로 작용할 전망. 숨 고르기 구간이나 4분기 모멘텀 많아 엔터 업종 전체에 대한 비중 확대 전략 지속 권고. 최선호주 하이브, YG 유지

| 업종     | 종목         | 통화   | 주가      | 시가총액<br>(십억원) | 주가 수익률(%) |       |       |       |       | PER  | PBR  | EV/<br>EBITDA |
|--------|------------|------|---------|---------------|-----------|-------|-------|-------|-------|------|------|---------------|
|        |            |      |         |               | 1W        | 1M    | 3M    | 6M    | YTD   |      |      |               |
| KOSPI  |            | Pt   | 3,056   | 2,436,634     | 1.1       | 15.9  | 17.2  | 27.1  | 27.4  | 10.3 | 1.0  | 5.9           |
| KOSDAQ |            | Pt   | 782     | 404,536       | -1.3      | 7.5   | 10.5  | 17.4  | 15.2  | 21.2 | 2.4  | 10.8          |
| 엔터     | 하이브        | KRW  | 305,500 | 12,725        | -0.5      | 6.6   | 24.7  | 59.5  | 58.1  | 40.7 | 3.4  | 24.6          |
|        | SM         | KRW  | 137,500 | 3,148         | -0.5      | 5.9   | 26.6  | 84.1  | 81.9  | 15.1 | 3.3  | 11.1          |
|        | JYP Ent.   | KRW  | 73,700  | 2,619         | -3.0      | -1.2  | 16.8  | 7.4   | 5.4   | 18.6 | 3.7  | 12.8          |
|        | YG         | KRW  | 92,200  | 1,723         | -1.6      | 13.8  | 41.0  | 104.2 | 101.3 | 28.0 | 3.0  | 15.6          |
|        | CUBE       | KRW  | 16,930  | 254           | -6.1      | 0.2   | -9.5  | 9.3   | 9.2   | 26.7 | N/A  | N/A           |
|        | RBW        | KRW  | 2,285   | 66            | -8.6      | -12.8 | -11.8 | -11.4 | -11.8 | N/A  | N/A  | N/A           |
|        | FNC        | KRW  | 3,900   | 60            | -2.3      | 7.4   | 32.2  | 37.1  | 40.5  | N/A  | N/A  | N/A           |
| 엔터플랫폼  | 디어유        | KRW  | 62,200  | 1,477         | 7.6       | 20.1  | 51.7  | 79.2  | 73.5  | 31.1 | 5.9  | 19.8          |
|        | 노머스        | KRW  | 30,200  | 328           | -2.3      | -5.8  | 16.6  | 51.0  | 46.6  | N/A  | N/A  | N/A           |
| 엔터유통   | YG PLUS    | KRW  | 8,450   | 536           | 3.8       | 42.7  | 56.5  | 134.4 | 133.8 | N/A  | N/A  | N/A           |
|        | 지니뮤직       | KRW  | 2,140   | 124           | -4.7      | 0.0   | 12.0  | 2.2   | 2.2   | N/A  | N/A  | N/A           |
| 글로벌피어  | WMG        | US\$ | 27      | 18,824        | 1.0       | 1.5   | -19.0 | -15.3 | -14.2 | 20.8 | 14.6 | 11.9          |
|        | 텐센트뮤직      | US\$ | 19      | 39,322        | 0.5       | 6.7   | 29.9  | 56.9  | 64.8  | 22.5 | 2.6  | 15.0          |
|        | Spotify    | US\$ | 776     | 215,631       | 9.3       | 18.7  | 34.6  | 69.4  | 73.4  | 64.3 | 15.8 | 44.0          |
|        | LiveNation | US\$ | 147     | 46,317        | -0.7      | 1.5   | 16.1  | 10.4  | 13.7  | 60.8 | 20.3 | 13.2          |
|        | AVEX       | JPY  | 1,274   | 548           | -4.4      | 1.5   | -6.3  | -12.0 | -11.3 | 29.9 | 1.1  | N/A           |
|        | Amuse      | JPY  | 1,609   | 281           | -0.3      | -1.3  | -2.5  | 13.4  | 12.3  | N/A  | N/A  | N/A           |

자료: Dataguide, Quantiwise, 대신증권 Research Center

주1: 2025년 06월 27일 종가 기준 주2: PER, PBR, EV/EBITDA Fwd 12M 기준

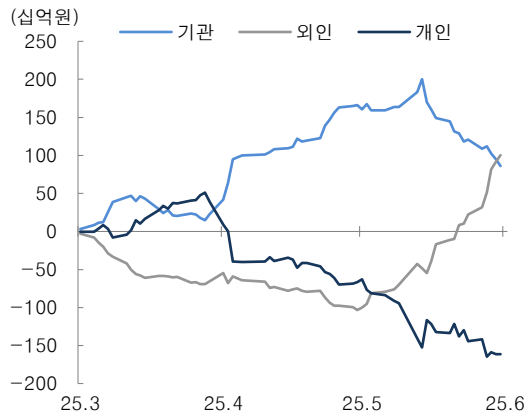
주요 엔터 5사\_분기 및 연간 컨센서스 변동 비교

[단위: 십억원, %]

| 소속사  | 구분 | 2Q25 컨센서스 변화 |      |      |       | 2025년 컨센서스 변화 |      |      |       | 2026년 컨센서스 변화 |     |      |      |
|------|----|--------------|------|------|-------|---------------|------|------|-------|---------------|-----|------|------|
|      |    | 컨센           | 1W   | 1M   | 3M    | 컨센            | 1W   | 1M   | 3M    | 컨센            | 1W  | 1M   | 3M   |
| HYBE | 매출 | 710.7        | -0.7 | -0.6 | 3.2   | 2,705         | -0.1 | -0.5 | -0.4  | 3,606         | 0.4 | 0.7  | 3.1  |
|      | OP | 88.4         | -1.4 | -1.4 | 0.7   | 302           | -0.3 | -1.2 | -10.1 | 470           | 0.9 | 1.7  | -1.4 |
| SM   | 매출 | 288.3        | -1.4 | -1.2 | 3.0   | 1,156         | 0.3  | 0.4  | 3.5   | 1,279         | 0.1 | 0.4  | 2.9  |
|      | OP | 37.6         | -3.1 | -2.8 | 12.9  | 159           | 0.0  | 0.4  | 19.6  | 190           | 1.3 | 1.7  | 18.6 |
| JYP  | 매출 | 200.8        | 0.0  | 0.0  | 5.5   | 746           | 0.0  | 0.0  | 5.4   | 807           | 0.4 | -0.3 | 4.3  |
|      | OP | 41.4         | -0.1 | 0.0  | 0.9   | 150           | 0.0  | -0.1 | -0.5  | 172           | 0.3 | -0.2 | -0.1 |
| YG   | 매출 | 107.2        | 0.0  | 0.9  | 2.1   | 575           | 1.1  | 1.9  | 6.0   | 653           | 0.6 | 1.3  | 5.1  |
|      | OP | 3.0          | 0.0  | -2.0 | -16.9 | 62            | 0.9  | 1.6  | 12.3  | 80            | 0.4 | 1.0  | 10.5 |
| 디어유  | 매출 | 21.3         | 0.1  | 0.1  | -6.7  | 92            | 0.5  | 0.5  | -2.4  | 114           | 1.4 | 1.4  | -0.5 |
|      | OP | 8.2          | -1.6 | -1.6 | -20.0 | 42            | 1.4  | 1.4  | -0.9  | 62            | 2.7 | 2.7  | 4.4  |

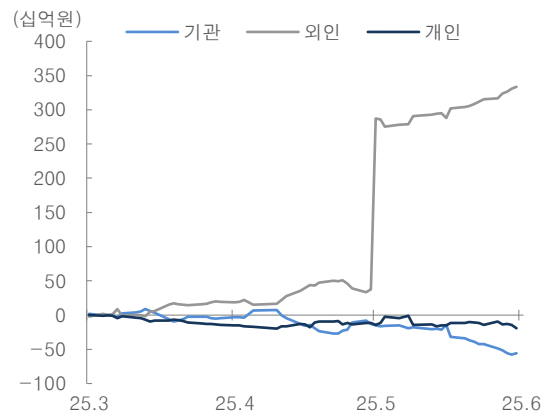
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

그림 12.하이브\_3M 누적 순매수 변화 추이



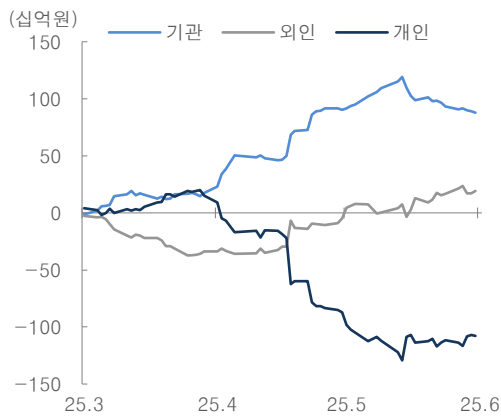
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

그림 13.에스엠\_3M 누적 순매수 변화 추이



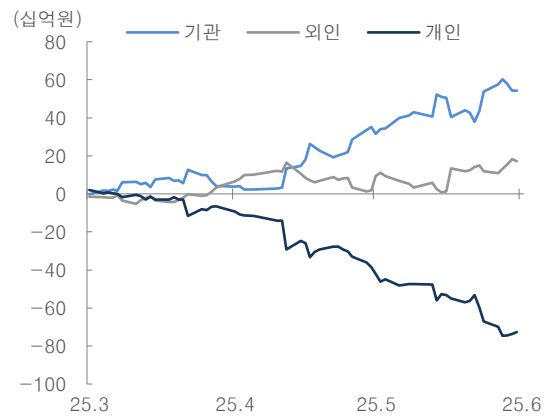
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

그림 14.JYP Ent.\_3M 누적 순매수 변화 추이



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

그림 15.YG\_3M 누적 순매수 변화 추이



자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

## 음반원 발매 스케줄

## 커버리지 엔터 4사\_1H25 음반원 발매 스케줄

| 소속사  | 아티스트       | 발매일        | 구분        | 비고                               |
|------|------------|------------|-----------|----------------------------------|
| HYBE | 세븐틴(부석순)   | 2025.01.08 | 싱글 2집     | 초동 53만장, 전작 대비 -13%              |
|      | 여자친구       | 2025.01.13 | 스페셜 앨범    | 초동 5.4만장                         |
|      | 세븐틴(호시X우지) | 2025.03.10 | 싱글 1집     |                                  |
|      | 르세라핌       | 2025.03.14 | 미니 5집     |                                  |
|      | 투어스        | 2025.04.21 | 미니 3집     |                                  |
|      | &TEAM      | 2025.04.23 | 싱글 3집(IP) | 하프 밀리언셀러 달성 / 오리콘 주간 싱글 1위       |
|      | 보이넥스트도어    | 2025.05.13 | 미니 4집     |                                  |
|      | BTS(진)     | 2025.05.16 | 미니 2집     |                                  |
|      | 세븐틴        | 2025.05.26 | 정규 5집     | 데뷔 10주년 앨범                       |
|      | 엔하이픈       | 2025.06.05 | 미니6집      |                                  |
|      | 아일릿        | 2025.06.16 | 미니 3집     |                                  |
|      | 르세라핌       | 2025.06.24 | 싱글4집(IP)  |                                  |
|      | 투모로우바이투게더  | 2025.07.21 | 정규 4집     |                                  |
| SM   | SM Town    | 2025.02.14 | 스페셜 앨범    | 2월 15.3만장 기록 전작 동기간 판매량 대비 -25%  |
|      | 하트투하츠      | 2025.02.24 | 싱글 1집     | 초동 40.9만장, 역대 걸그룹 데뷔 초동 1위       |
|      | 레드벨벳(슬기)   | 2025.03.10 | 미니 2집     |                                  |
|      | NCT (텐)    | 2025.03.24 | 미니 2집     |                                  |
|      | NCT(마크)    | 2025.04.07 | 정규 1집     |                                  |
|      | NCT WISH   | 2025.04.14 | 미니 2집     | 초동 106.5만장, 전작 대비 +34.4%         |
|      | EXO(카이)    | 2025.04.21 | 미니 4집     |                                  |
|      | RIIZE      | 2025.05.19 | 정규 1집     | 지난해 6월 첫 EP 앨범 이후 11개월 만         |
|      | 샤이니        | 2025.05.25 | 싱글 1집     |                                  |
|      | NCT(도영)    | 2025.06.09 | 솔로 2집     |                                  |
|      | 에스파        | 2025.06.27 | 싱글 CD     |                                  |
|      | NCT드림      | 2025.07.14 | 정규 5집     |                                  |
| JYP  | 킥폴립        | 2025.01.20 | 미니 1집     | 27.7만장, 역대 보이그룹 데뷔 초동 6위         |
|      | NiziU      | 2025.02.05 | 미니 1집(IP) |                                  |
|      | 있지(예지)     | 2025.03.10 | 솔로 1집     |                                  |
|      | 엔믹스        | 2025.03.17 | 미니 4집     |                                  |
|      | 엑스디너리 히어로즈 | 2025.03.24 | 미니 6집     |                                  |
|      | NiziU      | 2025.03.31 | 싱글 2집     |                                  |
|      | 넥스지        | 2025.04.28 | 미니 2집     |                                  |
|      | 트와이스       | 2025.05.14 | 미니 5집(IP) |                                  |
|      | 킥폴립        | 2025.05.26 | 미니 2집     |                                  |
|      | ITZY       | 2025.06.09 | 미니 10집    |                                  |
|      | 스트레이키즈     | 2025.06.18 | 미니 3집(IP) |                                  |
| YG   | 트와이스       | 2025.07.11 | 정규 4집     | 3년 8개월 만에 완전체 정규 음반              |
|      | 트레저        | 2025.03.07 | 스페셜미니     | 초동 71.7만장 [전작 대비 64.7만장 대비 +10%] |
|      | 베이비몬스터     | 2025.07.01 | 디지털 싱글    |                                  |
|      | 블랙핑크       | 2025.07.05 | 디지털 싱글    | 신곡 고양 콘서트서 공개 예정                 |
|      | 트레저        | 2025.09.01 | 미니 3집     |                                  |
|      | 베이비몬스터     | 2025.10.01 | 미니 2집     |                                  |
|      | 블랙핑크       | 2H25       | 미정        |                                  |

자료: 언론보도, X, 위버스, 대신증권 Research Center

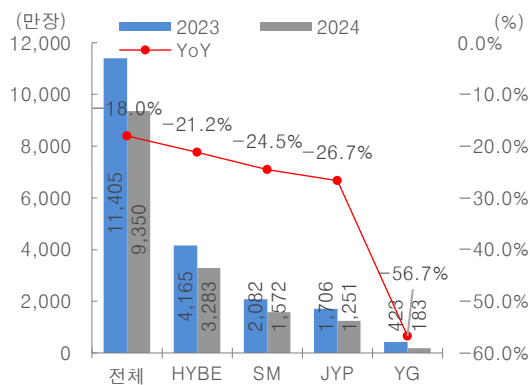
## 국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 음반판매량 추이

(단위: 만장, %)

|         | 전체     |        | 하이브   |        | SM    |        | JYP   |          | YG    |          |
|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|----------|
|         | 음반판매량  | YoY    | 음반판매량 | YoY    | 음반판매량 | YoY    | 음반판매량 | YoY      | 음반판매량 | YoY      |
| 2022    | 7,704  | 36.5%  | 2,118 | 37.3%  | 1,573 | 2.2%   | 1,194 | 115.7%   | 449   | 77.9%    |
| 2023    | 11,405 | 48.0%  | 4,165 | 96.7%  | 2,082 | 32.4%  | 1,706 | 42.8%    | 423   | -5.8%    |
| 2024    | 9,350  | -18.0% | 3,652 | -21.2% | 1,572 | -24.5% | 1,251 | -26.7%   | 183   | -56.7%   |
| 1Q24    | 1,720  | -18.7% | 364   | -51.7% | 340   | 10.8%  | 309   | 3.2%     | 10    | -92.8%   |
| 2Q24    | 2,754  | -14.7% | 1,163 | -13.1% | 420   | 13.8%  | 78    | -87.5%   | 67    | 4.5%     |
| 3Q24    | 2,273  | -21.5% | 731   | 2.8%   | 403   | -53.9% | 439   | 40.9%    | 19    | -90.7%   |
| 4Q24    | 2,603  | -17.9% | 1,026 | -24.7% | 409   | -23.1% | 425   | -8.7%    | 87    | 569.3%   |
| 2024.01 | 508    | -31.0% | 77    | -80.0% | 25    | -87.9% | 146   | 653.9%   | 6     | -44.8%   |
| 2024.02 | 593    | 0.9%   | 168   | -36.0% | 44    | -36.1% | 127   | 182.2%   | 2     | -66.2%   |
| 2024.03 | 619    | -21.8% | 119   | 11.8%  | 271   | 746.5% | 36    | -84.7%   | 2     | -98.4%   |
| 2024.04 | 1,248  | 22.2%  | 616   | 7.9%   | 82    | -0.1%  | 11    | -82.0%   | 49    | 28.7%    |
| 2024.05 | 814    | -18.0% | 271   | -44.4% | 102   | -50.4% | 19    | -32.3%   | 11    | -45.7%   |
| 2024.06 | 692    | -43.1% | 277   | -1.5%  | 236   | 189.1% | 49    | -91.0%   | 7     | 25.2%    |
| 2024.07 | 1,093  | -21.9% | 433   | 73.5%  | 176   | -68.6% | 296   | 44.8%    | 9     | -95.3%   |
| 2024.08 | 518    | -38.5% | 148   | -13.9% | 65    | -63.9% | 80    | -16.2%   | 7     | -65.3%   |
| 2024.09 | 663    | 1.5%   | 150   | -48.1% | 161   | 22.1%  | 62    | 456.0%   | 4     | -46.0%   |
| 2024.10 | 906    | -38.5% | 462   | -45.7% | 140   | -31.9% | 81    | 172.9%   | 1     | -87.7%   |
| 2024.11 | 1,190  | -19.9% | 535   | 12.7%  | 224   | -3.4%  | 22    | -94.7%   | 80    | 3,620.8% |
| 2024.12 | 507    | 143.7% | 29    | -22.0% | 45    | -52.2% | 322   | 2,425.1% | 6     | +6.6%    |
| 2025.01 | 291    | -42.8% | 105   | 37.0%  | 3     | -88.2% | 41    | -72.0%   | 7     | 17.8%    |
| 2025.02 | 698    | 17.6%  | 29    | -83.0% | 58    | 32.2%  | 4     | -97.2%   | 7     | 248.2%   |
| 2025.03 | 720    | 16.4%  | 133   | 12.1%  | 33    | -87.9% | 134   | 271.3%   | 87    | 4,419.2% |
| 2025.04 | 454    | -63.6% | 79    | -87.1% | 189   | 129.1% | 37    | 244.7%   | 4.4   | -91.0%   |
| 2025.05 | 1,216  | 49.4%  | 554   | 104.6% | 223   | 118.9% | 41    | 119.8%   | 1.5   | -86.5%   |

자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

그림 16. 연간 전체 및 엔터 4사 음반판매량 비교



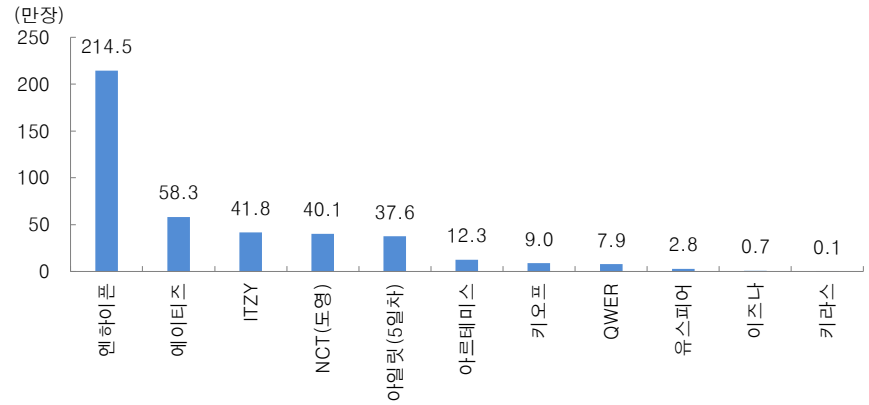
자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

그림 17. 2025년 5월 음반판매량 비교



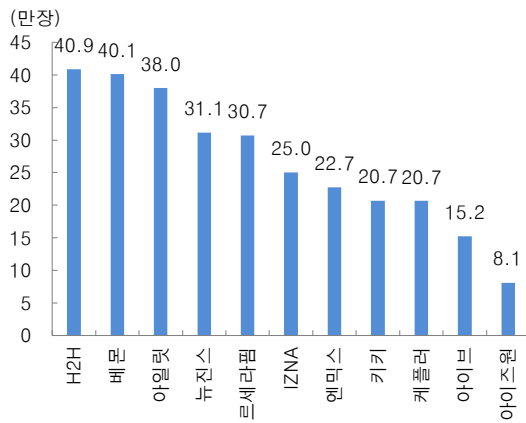
자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

그림 18. 2025년 6월 초등판매량 비교



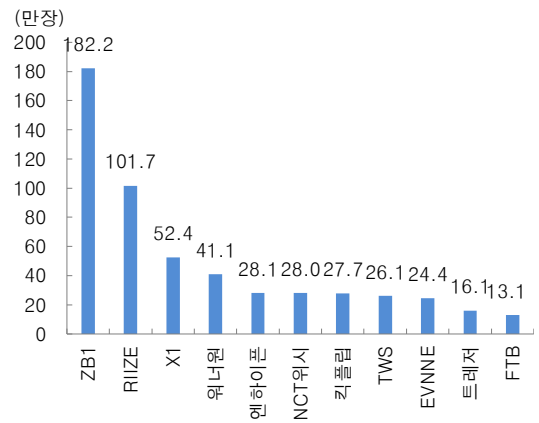
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 19. 역대 걸그룹\_데뷔 초등 판매량 추이



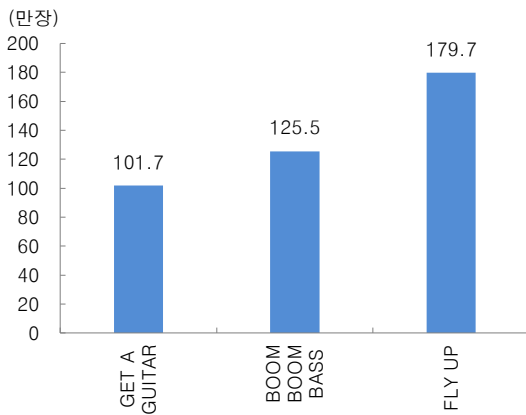
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 20. 역대 보이그룹\_데뷔 초등 판매량 추이



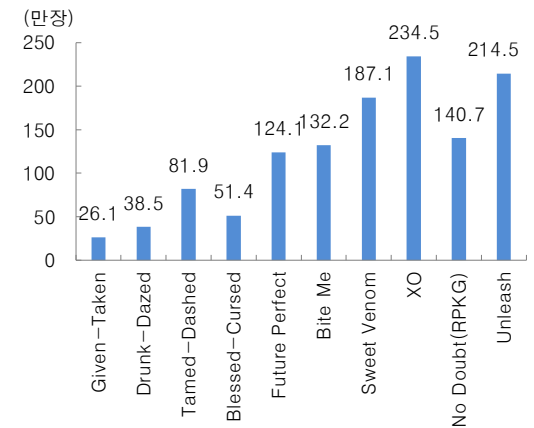
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 21. SM\_라이즈\_초등 판매량 추이



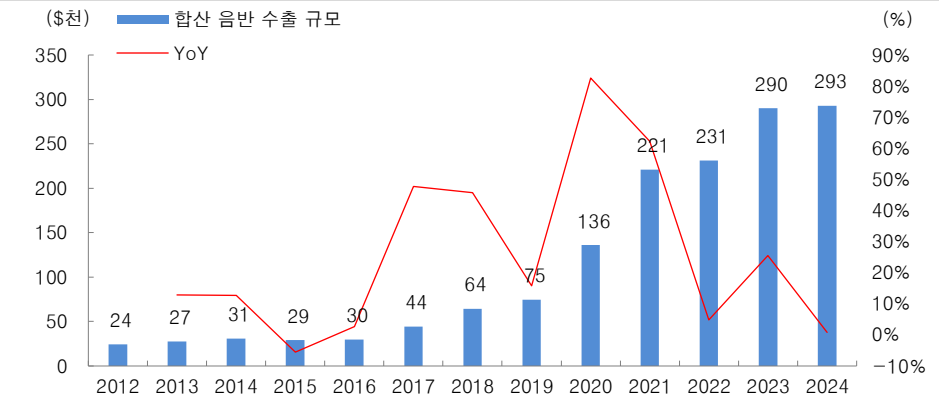
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 22. 하이브\_엔하이픈\_초등 판매량 추이



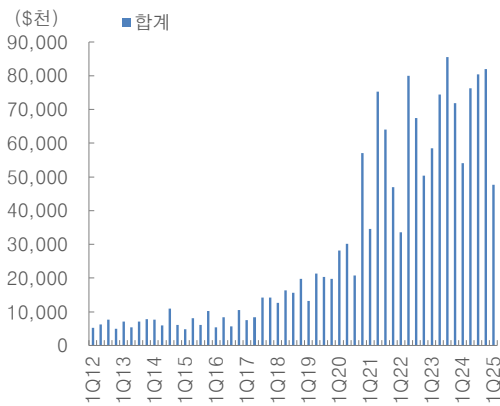
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 23. 연도별 음반 수출 규모 추이



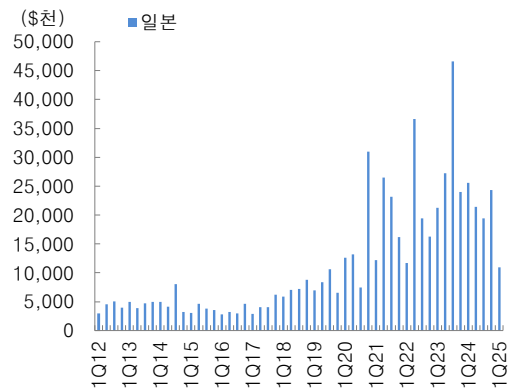
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

그림 24.전체\_분기별 음반 수출 규모 추이



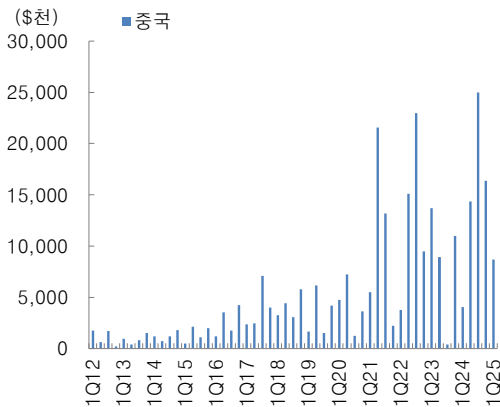
자료: 관세청, 대신증권 Research Center

그림 25.일본\_분기별 음반 수출 규모 추이



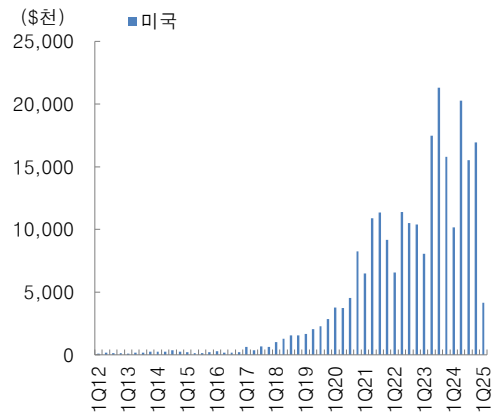
자료: 관세청, 대신증권 Research Center

그림 26.중국\_분기별 음반 수출 규모 추이



자료: 관세청, 대신증권 Research Center

그림 27.미국\_분기별 음반 수출 규모 추이



자료: 관세청, 대신증권 Research Center

## 공연

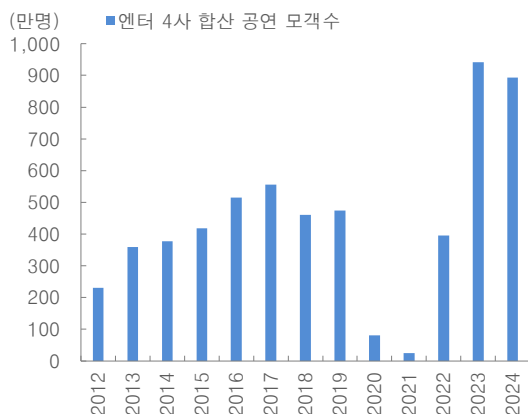
국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 공연 모객수 추이

(단위: 만명, %)

|      | 엔터 4사 합산 |        | 하이브 |      | SM  |         | JYP |        | YG  |        |
|------|----------|--------|-----|------|-----|---------|-----|--------|-----|--------|
|      | 모객수      | YoY    | 모객수 | YoY  | 모객수 | YoY     | 모객수 | YoY    | 모객수 | YoY    |
| 2013 | 359      | 56%    | -   | N/A  | 33  | 104%    | 194 | 52%    | 133 | 53%    |
| 2014 | 377      | 5%     | 3   | N/A  | 29  | -12%    | 212 | 9%     | 133 | 0%     |
| 2015 | 418      | 11%    | 14  | 371% | 46  | 58%     | 216 | 2%     | 142 | 6%     |
| 2016 | 515      | 23%    | 26  | 84%  | 35  | -24%    | 145 | -33%   | 309 | 118%   |
| 2017 | 556      | 8%     | 82  | 215% | 19  | -44%    | 167 | 15%    | 287 | -7%    |
| 2018 | 460      | -17%   | 107 | 30%  | 40  | 108%    | 242 | 45%    | 71  | -75%   |
| 2019 | 474      | 3%     | 173 | 62%  | 54  | 33%     | 182 | -25%   | 66  | -8%    |
| 2020 | 82       | -83%   | 6   | -97% | 12  | -78%    | 50  | -72%   | 14  | -79%   |
| 2021 | 25       | -70%   | 21  | 271% | 1   | -93%    | 2   | -97%   | 1   | -94%   |
| 2022 | 395      | 1,502% | 114 | 434% | 112 | 12,471% | 100 | 6,587% | 69  | 7,567% |
| 2023 | 941      | 138%   | 222 | 94%  | 229 | 105%    | 259 | 158%   | 231 | 235%   |
| 2024 | 893      | -5%    | 282 | 27%  | 223 | -3%     | 291 | 13%    | 97  | -58%   |
| 1Q23 | 206      | 1,185% | 19  | 271% | 43  | 288%    | 75  | N/A    | 70  | N/A    |
| 2Q23 | 314      | 263%   | 72  | 144% | 57  | 110%    | 96  | 278%   | 89  | 1,880% |
| 3Q23 | 265      | 153%   | 61  | 163% | 80  | 112%    | 61  | 60%    | 62  | 1,056% |
| 4Q23 | 157      | -17%   | 70  | 24%  | 49  | 39%     | 27  | -26%   | 10  | -83%   |
| 1Q24 | 178      | -14%   | 31  | 62%  | 44  | 2%      | 68  | -9%    | 35  | -49%   |
| 2Q24 | 230      | -27%   | 100 | 39%  | 43  | -26%    | 70  | -26%   | 17  | -80%   |
| 3Q24 | 232      | -12%   | 50  | -19% | 53  | -33%    | 104 | 71%    | 24  | -61%   |
| 4Q24 | 253      | 62%    | 102 | 45%  | 84  | 70%     | 48  | 77%    | 20  | 95%    |
| 1Q25 | 253      | 42%    | 82  | 169% | 102 | 48%     | 45  | 3%     | 24  | -32%   |
| 2Q25 | 358      | 56%    | 94  | -6%  | 68  | -3%     | 151 | 256%   | 45  | 156%   |

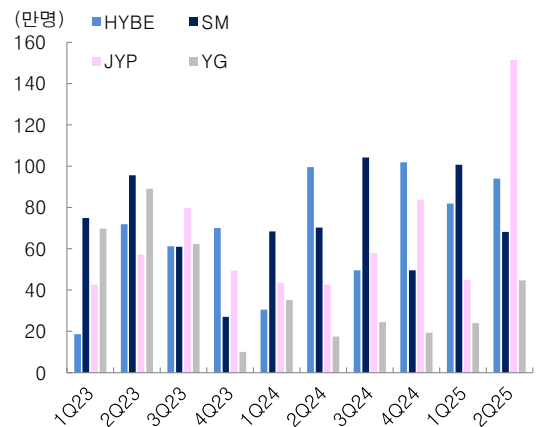
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 28. 엔터 4사 연간 공연 모객수 비교



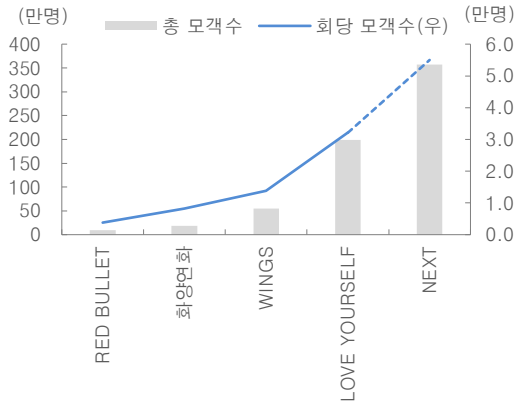
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 29. 분기별 엔터사별 공연 규모 비교



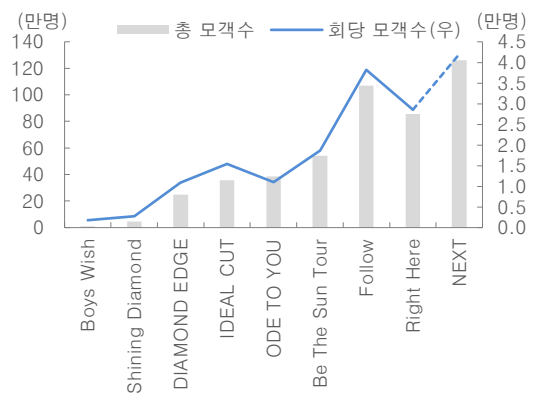
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 30. BTS\_총모객수 및 회당 모객수 추이



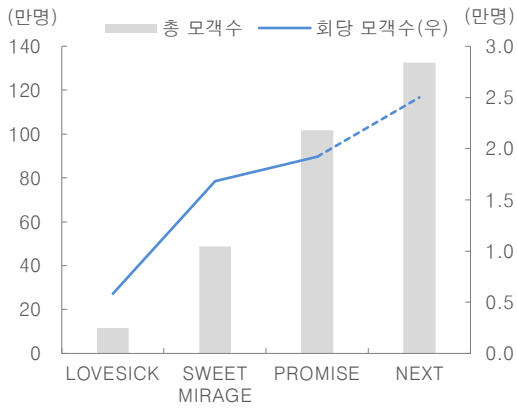
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 31. 세븐틴\_총모객수 및 회당 모객수 추이



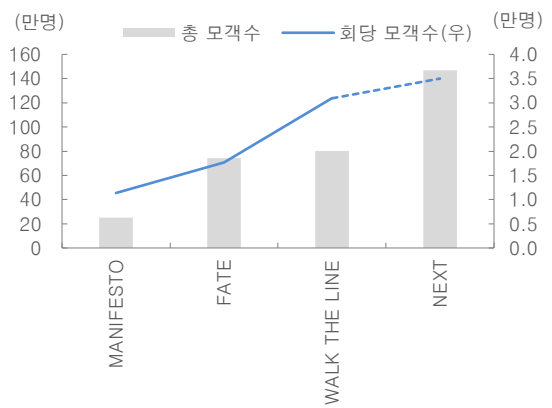
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 32. TXT\_총모객수 및 회당 모객수 추이



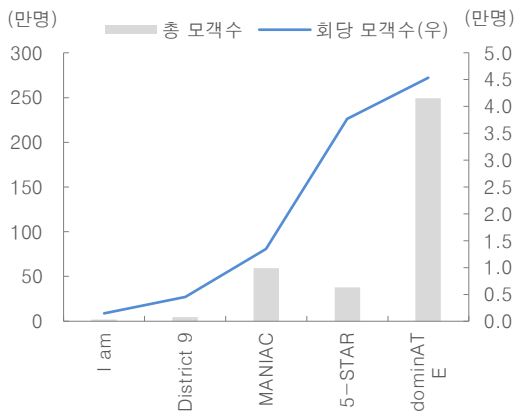
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 33. 엔하이픈\_총모객수 및 회당 모객수 추이



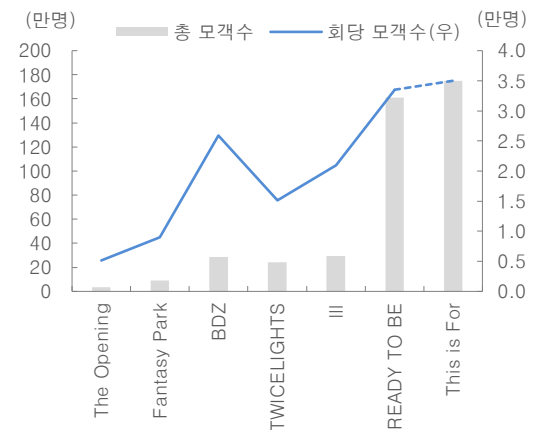
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 34. SKZ\_총모객수 및 회당 모객수 추이



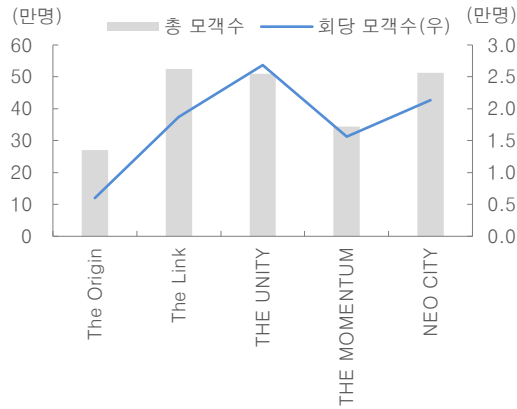
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 35. 트와이스\_총모객수 및 회당 모객수 추이



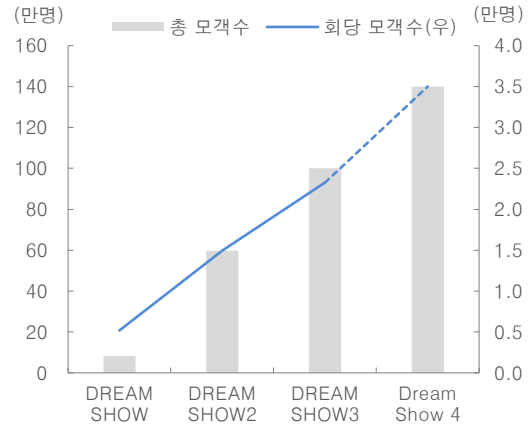
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 36.NCT 127\_총모객수 및 회당 모객수 추이



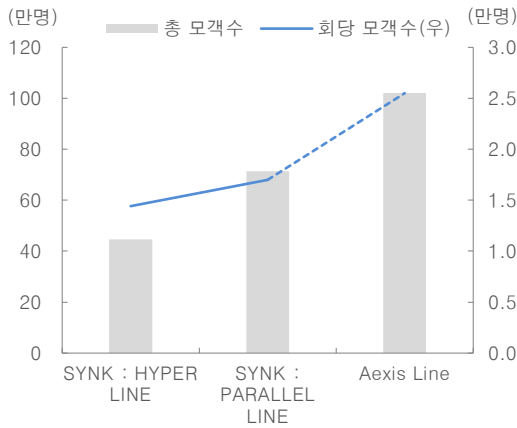
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 37.NCT 드림\_총모객수 및 회당 모객수 추이



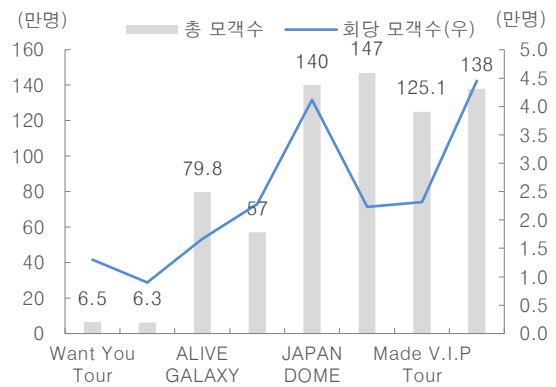
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 38.에스파\_총모객수 및 회당 모객수 추이



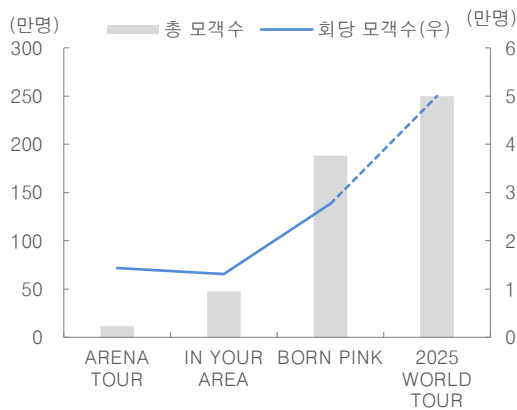
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 39.빅뱅\_총모객수 및 회당 모객수 추이



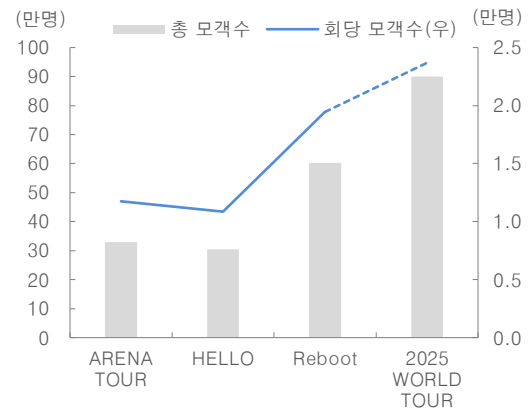
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 40.블랙핑크\_총모객수 및 회당 모객수 추이



자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 41.트레저\_총모객수 및 회당 모객수 추이



자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 42.팝업스토어\_베이비몬스터(03.08~04.22)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 43.팝업스토어\_NIZIU(4.01~4.10)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 44.팝업스토어\_라이즈(4.04~4.20)



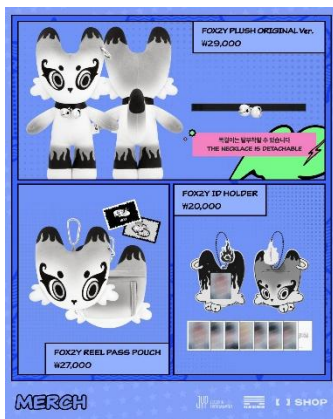
자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 45.팝업스토어\_TWS(4.22~4.30)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 46.팝업스토어\_NEXZ(04.30~05.11)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 47.팝업스토어\_세븐틴(5.26~6.04)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 48.SM TOWN\_MP3 (4 월~6 월 예약판매)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 49.JYP\_SKZ 다마고치 (4~ 7 월 예약판매)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 50.SM\_라이즈 캐릭터 MD(6 월 예약판매)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 51.YG\_베이비몬스터\_홍콩 맥도날드 콜라보



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 52.중국 팝업스토어\_세븐틴



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 53.중국 팝업스토어\_르세라핌(4.10~5.11)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 54.중국 팝업스토어\_BTS (4.30~6.15)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 55.중국 팝업스토어\_TWS (5.31~7.06)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 56.중국 팝업스토어\_베이비몬스터(5.09~5.23)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 57.중국 팝업스토어\_트레저(4.22~05.05)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

## [Compliance Notice]

금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자: 임수진)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.