



0원으로 시작하는 미국 달러채굴 실전 가이드북



스파미 (Spharmy)

글로벌 쇼피파이 전략가 / 이커머스 실전 강사

1. 15세에 첫 온라인 창업,
'김수환무네 천연비누샵' 운영
— 월매출 3,000만원 달성
2. Shopify 기반 글로벌 드랍쉬핑
실전 비즈니스 연구 및 개발
3. 한국 본사, 미국 LA 지사, 동남아시아 거점
지사 직접 운영
4. 대한민국 40·50세대를 위한
Shopify 비즈니스 교육 진행
5. 유튜브 채널 '돈 벌어주는 스파미' 운영자
(구독자 6.7만 명)
6. 교보문고 종합 베스트셀러 10위 저자
『16번의 사업을 성공시킨 사업의 신 —
고등학교 자퇴, 22세 그녀는 어떻게 한 달에
6,000만원을 벌까?』

저자의 말

나는 15살에 어머니가 우연히 만든 천연비누를 SNS에 판매하면서 세상을 처음 배웠습니다. 고등학교를 자퇴하고 창업이라는 길에 뛰어든 이유는 단 하나, 열정이었습니다. 창업에 대해 제대로 배운 적도 없고, 누가 알려준 적도 없었지만, 맨땅에 헤딩하며 모든 걸 몸으로 부딪히고 깨우쳤습니다.

그 과정에서 나는 결심했습니다. **"내가 겪은 시행착오는 다음 사람에게는 지름길이 되어야 한다."**

가끔 이런 질문을 받습니다.
"돈 버는 방법을 왜 굳이 남에게 알려주나요?"
저는 이렇게 대답합니다.
"나눌수록 커지는 인프라가 있기 때문입니다."

나만 잘되는 구조가 아닙니다. 수강생이 잘되면, 나도 함께 커지는 구조. 이것이 제가 이 교육을 운영하는 이유이자, 우리가 함께 나아가야 하는 이유입니다. 그리고 저는 단순히 수익을 넘어, '한국 수출 역사에 한 획을 긋겠다'는 꿈을 품고 있습니다. 그 꿈은 나 혼자만 알고 숨긴다고 이루어지는 게 아닙니다. **함께 가야 비로소 닿을 수 있습니다.**

또 하나 분명히 말씀드립니다.
운으로 되는 구조였다면, 저는 절대 강의를 하지 않았을 것입니다.
하지만 지금은 누구든 열정과 실행력만 있다면 가능한 구조를 찾았고,
이제는 확신을 갖고 여러분과 이 비전을 나누고 싶습니다.

미국이라는 시장의 크기를 보고,
달러를 버는 삶을 상상해보세요.
1년 뒤, 2년 뒤... 여러분의 삶은 지금과 분명히 다를 것입니다.

나와 함께 갑시다. 세계로.

- 스파미



에듀에디션_스파미

목차

1. 마진을 계산기 & 수익 가능성 케이스 (4P~7P)

- 1-1. 마진을 계산 실습표 제공
- 1-2. 예시 1: 사무용품
- 1-3. 예시 2: 캠핑용품
- 1-4. 예시 3: 건강기능식품
- 1-4. 예시 4: 유아용품

2. 미국 소비자 이해 & 현지화 (8P~10P)

- 미국은 하나의 나라가 아니다: 인종, 문화, 계층별 소비 차이

3. 쇼피파이의 기본 구조 및 핵심 기능 소개 (11P~19P)

- 쇼피파이의 기본 구조 및 핵심 기능 소개
- 앱스토어 실습: 매출을 키우는 자동화 앱 BEST3
- 왜 혼자 하긴 어려운가: 디자인 / 설정 / 결제 / 환불 / 언어
- 실질적인 초기비용 vs 스팸이가 제공하는 혜택 정리

4. 드랍쉬핑의 실제 구조 (20P~23P)

- 상품 소싱부터 이익 실현까지: 드랍쉬핑 순서도
- 무자본? 리스크? 발주비용? 현실적인 운영 흐름 설명
- 광고를 하지 않는 수익 구조란 무엇인가
- 광고의 본질: ON할 땐 돈, OFF하면 제로

5. 내 샵 기획 실습 (24P~28P)

- 미국 소비자의 문제를 정의해보자
- 어떤 타겟에게 어떤 상품을 팔 것인가?
- Petco/Basspro/HomeDepot 예시를 기반으로 내 샵 설계
- 나의 샵 컨셉 작성 카드 (워크북용)

6. 자가진단 & 실행 결정 가이드 (29P~31P)

- 자가진단 체크리스트 (YES/NO)
- 기회비용 계산 시트

7. 수강생 사례와 FAQ (32P~40P)

- 성공사례 당신도 할 수 있습니다.
- FAQ 10문항 요약
- 수강 혜택 리스트 + QR 코드 신청 페이지

01

마진율 계산기 & 수익 가능성 케이스

SECTION 01

01

마진을 계산기 & 수익 가능성 케이스

“ 얼마나 벌리는 걸까?

실제 샵을 운영하며 나온 예시 케이스

(판매가 - 세금7%) - 공급가 = 이익

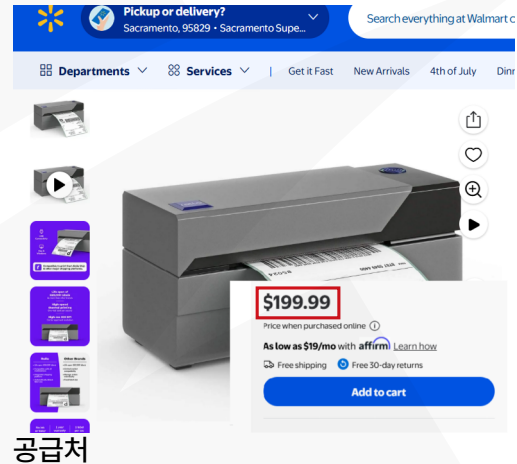
*환율을 1달러 = 1,400원으로 가정

케이스1 - 사무용품

(284.89 - 19.94) - 199.99 =
\$64.96 = 약 ₩90,944

Rollo USB Shipping Label Printer - Commercial Grade Thermal Label Printer for Shipping Packages - High Speed Direct Thermal 4x6 Label Printer SKU: B01MA3EYC5		\$279.99 x 1
		\$279.99
		\$4.90
		\$24.24
Subtotal	1 item	
Shipping	Economy (0.0 lb: Items C	\$284.89
Taxes	Tax details v	
Total		\$284.89
Paid		

판매처



공급처

(80.16 - 5.61) - 48.99 =
\$25.56 = 약 ₩35,784

케이스2 - 캠핑용품

Location 3442 Caraway Ln		
Delivery method Standard		
Petrified fish PFE08 Grow Folding Knife, 3.62" K110 Satin Blade, 3.8oz G10 Handle Button Lock Pocket Knife for EDC (Black G10) SKU: B0C664QSBF		\$67.99
		\$6.90
		\$5.27
Subtotal	1 item	\$80.16
Shipping	Standard (0.0 lb: Items 0.0 lb, Package 0.0 lb	
Taxes	Tax details v	
Total		\$80.16
Paid		

판매처



공급처

Petrified Fish PFE08
Grow ,3.62" K110
Satin Blade, 108g
G10 Handle Button
Lock Folding knife
Folding

★★★★★ 5 reviews

\$48.99

GREEN

RED G

颜色

실제 샵을 운영하며 나온 예시 케이스

(판매가 - 세금7%) - 공급가 = 이익

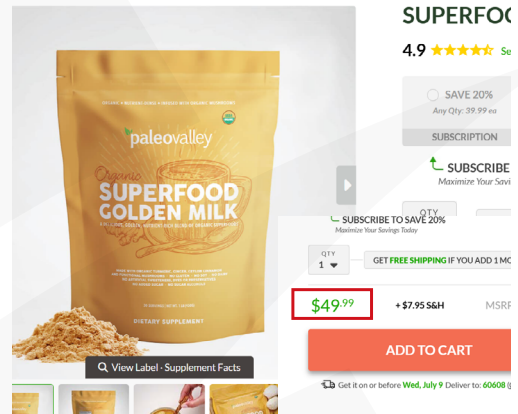
*환율을 1달러 = 1,400원으로 가정

케이스3 - 건강기능식품

(73.07 - 5.11) - 49.99 =
\$17.96 = 약 ₩25,151

Paleovalley Superfood Golden Milk SKU: B0BTN1VWW4		\$66.56
		\$66.56
Paid		\$4.90
		\$1.61
Subtotal	1 item	
Shipping	Economy (0.0 lb: Items 0.0 lb, P	\$73.07
Taxes	Tax details	
Total		\$73.07

판매처



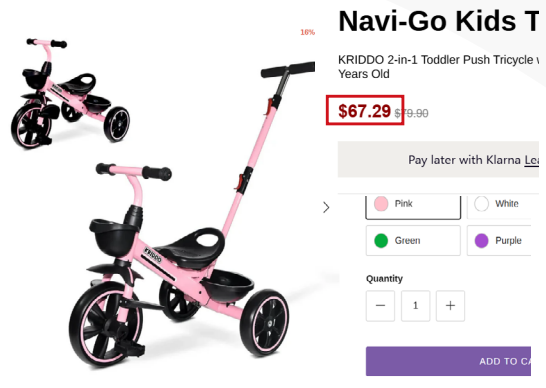
공급처

(102.60 - 7.18) - 67.29 =
\$28.12 = 약 ₩39,379

케이스4 - 유아용품

Amazon tracking number TBA322507907129		
KRIDDO 2-in-1 Toddler Tricycle for Ages 18 Months to 5 Years Old - Extended Push Handle for Effortless Push, Gift Trike for Toddler 3 to 5 Year SKU: B0DSLJLRLJ		\$90.99
		\$4.90
		\$6.71
Subtotal	1 item	
Shipping	Economy (0.0 lb: Items 0.0 lb, P	\$102.60
Taxes	Tax details	
Total		\$102.60

판매처



공급처

미국에 물건을 팔면, 도대체 얼마를 남길 수 있을까요?

막연하시죠?

여기서 그 첫 번째 실마리를 드립니다.

먼저 강조드릴 점이 있습니다.

하루에 50개, 100개씩 팔 필요 없습니다.

딱 하루 5개만 판매해도, 한 달 순이익이 직장인 월급을 넘길 수 있습니다.

“그럼 욕심이 나면 어떡하죠?”

좋습니다.

샵을 10개 운영해서 50개를 파십시오.

그러면 여러분이 목표로 하는 **월 순이익 1,000만 원**,
충분히 실현 가능합니다.

“그럼 10배 더 일을 해야 하나요?”

아닙니다.

샵을 5개 운영하든 10개 운영하든,

초기 셋팅만 마치면 3개월 후부터는 투입 시간은 거의 비슷해집니다.

그래서 저는 노트북을 100대 운영합니다.

한 번에 100개의 샵을 세팅하고,

수익 구조를 **‘곱하기 방식’**으로 확장하기 위해서입니다.

여러분도 가능합니다.

02

미국 소비자 이해 & 현지화

SECTION 02

02

미국 소비자 이해 & 현지화



미국은 하나의 나라가 아니다.



Mosaic Country

@ 사실상 '50개의 나라'에, 수십 개의 문화와 인종이 공존하는 초다양성 소비사회입니다.

@ 인종별, 문화별 소비 성향

- ✓ Mosaic Country: 조각조각 다르게 살아가는 미국
- ✓ 미국을 한 마디로 설명한다면? **"Mosaic Country(모자이크 국가)"**
다양한 인종, 문화, 언어, 종교, 라이프스타일이 한 공간에 뒤섞여 있는 나라입니다.
- ✓ 단순히 인종만 다양한 것이 아니라, 각 인종은 소비하는 방식, 가치관, 감정 포인트까지 다릅니다.

미국은 하나의 시장이 아닙니다.

주요 인종 비율 (2024 기준)		
인종	인구 비중	주요 특징
백인 (비히스패닉)	약 58%	개인주의, 실용 중심, 기능성 제품 선호
히스패닉 /라틴계	약 19%	가족 중심, 감정 표현, 홈케어 주방 용품 선호
흑인 /아프리카계	약 13%	자부심, 감성 소비, 뷰티-패션 민감
아시아계 미국인	약 6%	교육, 건강, 절제 소비, 계획적 구매
다인종 (혼혈등)	약 10%	개성, 다양성 중시, 커스터마이징 선호
원주민 /태평양계	약 1.3%	전통-공동체 중시, 친환경 소비 성향

출처: CIA World Factbook, U.S. Census Bureau

세대별 특징 요약 (2024 기준)		
세대	연령대	소비 키워드
Z세대	18~24세	감성,트렌드 자기표현, TikTok
밀레니엄	25~39세	합리성,후기,감정연결 스토리텔링
X세대	40~54세	실용성,가족 중심 재구매 고려
베이비부머	55세 이상	신뢰, 안전, 편안함, 단순 UI

출처: Pew Research, Statista (2023)

세대별 특징 요약 (2024 기준)			
항목	Z세대	밀레니엄	고령층
구매 경로	TikTok → Shopify	인스타 → 구글 검색 → 구매	이메일 → 브랜드 홈페이지
제품 선택 기준	유행, 스타일	후기, 감성 콘텐츠	신뢰, 안전성
결제방식	모바일 결제 선호	구독/반복 결제 적응 ↑	PayPal 등 신뢰 기반
반응하는 마케팅	영상, 챌린지, 트렌드, 해시태그	언박싱 영상, 후기 강조	"쉽고 안전한 쇼핑" 강조

03

쇼피파이의 기본 구조 및 핵심 기능 소개

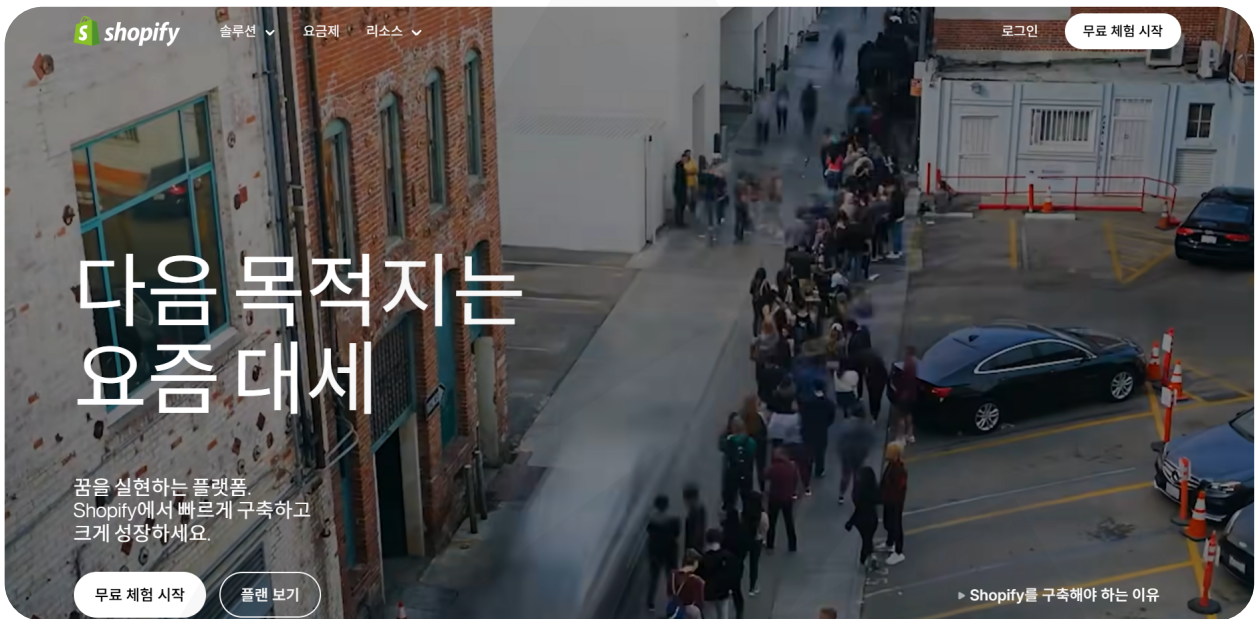
SECTION 03

03

쇼피파이의 기본 구조 및 핵심 기능 소개



쇼피파이란 무엇인가?



shopify는,

전세계적으로 널리 사용되는 전자상거래 플랫폼 중 하나로,
기업 및 개인이 온라인 상점을 만들고 관리할 수 있도록 도와주는
서비스입니다. 'Shopify'를 사용하면 사용자는 간단하게 자신만의
전자상거래 웹사이트를 구축하고 다양한 상품을 판매할 수 있습니다.

주요 특징과 기능은 다음과 같습니다.

1. 상점 생성 및 디자인:

Shopify는 다양한 디자인 템플릿을 제공하여 사용자가 원하는 스타일의 상점을 만들 수 있습니다. 사용자는 사용자 친화적인 인터페이스를 통해 상점 레이아웃을 선택하고 사용자 정의할 수 있습니다.

2. 제품 관리:

상품을 추가, 편집, 삭제하고 재고를 추적할 수 있습니다. 각 상품에는 가격, 설명, 이미지, 재고 수량 등의 정보를 추가할 수 있습니다.

3. 결제 처리:

다양한 결제 수단을 통합하여 고객이 편리하게 결제할 수 있도록 지원합니다. Shopify는 다양한 결제 게이트웨이를 지원하며, 신용카드 결제, 페이팔, Apple Pay 등을 활용할 수 있습니다.

4. 배송 및 세금 관리:

배송 옵션을 설정하고 실시간 배송비를 계산할 수 있습니다. 세금 및 관세도 자동으로 계산할 수 있습니다.

5. 보안 및 호스팅:

Shopify는 안전한 결제 및 고객 정보 보호를 위해 보안 기능을 강화하고, 클라우드 기반으로 호스팅 되어 사용자가 서버 관리에 대해 걱정할 필요가 없습니다.

6. 분석 및 보고서:

판매 데이터를 추적하고 분석할 수 있는 다양한 도구를 제공하여 비즈니스 성과를 모니터링할 수 있습니다.

앱스토어 실습: 매출을 키우는 자동화 앱 BEST3

1. 페이지파일럿

- 상세페이지는 이제 AI가 번역하고 디자인합니다.



PagePilot – AI로 30초 만에 다국어 상세페이지 현지화

PagePilot은 알리익스프레스나 아마존 링크만 붙이면,

해당 상품 정보를 자동으로 추출해

Shopify에 바로 쓸 수 있도록 현지 언어에 맞게 가공·변환해주는 AI 도구입니다.

스웨덴어, 일본어, 영어 등 우리가 셀러로 활동할 나라의 언어로

상세페이지를 맞춤 제작해주며, **이미지 속 텍스트까지 번역하고, 섹션 구성도**

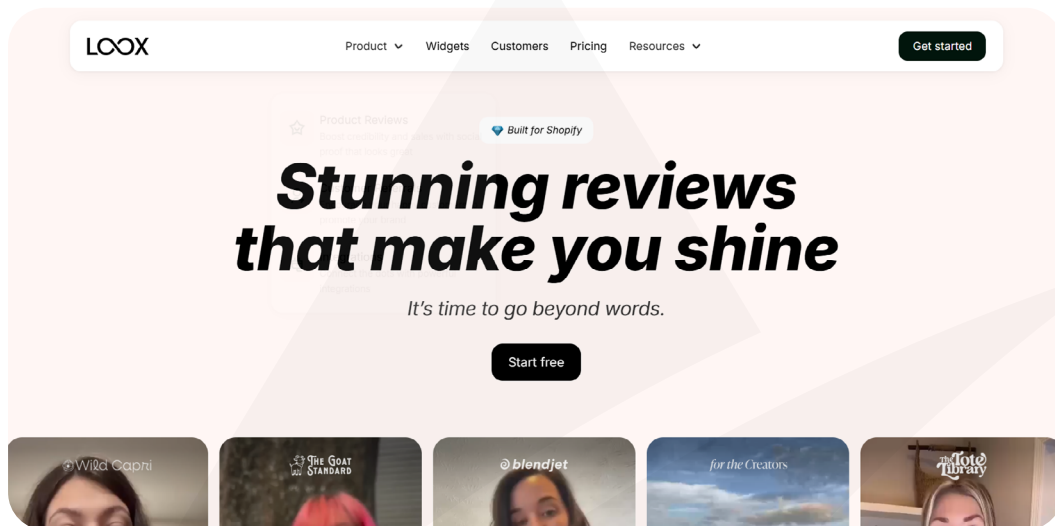
Shopify에 최적화되게 정리해줍니다.

해외 진출을 빠르게 준비하려는 셀러에게 최적화된 툴입니다.

이제 상세페이지 디자이너도 번역가도 필요없는 시대입니다.

2.Loox

- 리뷰를 '돈 주고 쌓는 시대'는 끝났습니다.



Loox – 체험단도 가구매도 필요 없는 리뷰의 자동화

위탁판매 하면서 이런 생각 드신 적 있으시죠?

“광고비 써가며 남의 브랜드만 띄워주고 있다...”

내 상품도 아닌데, 리뷰 하나 얻으려고 돈 쓰고, 물건 주고, 시간 들이고...

이제 그럴 필요 없습니다.

쇼피파이 드랍shipping에서는,

리뷰조차도 '자동으로 가져오는 시대'입니다.

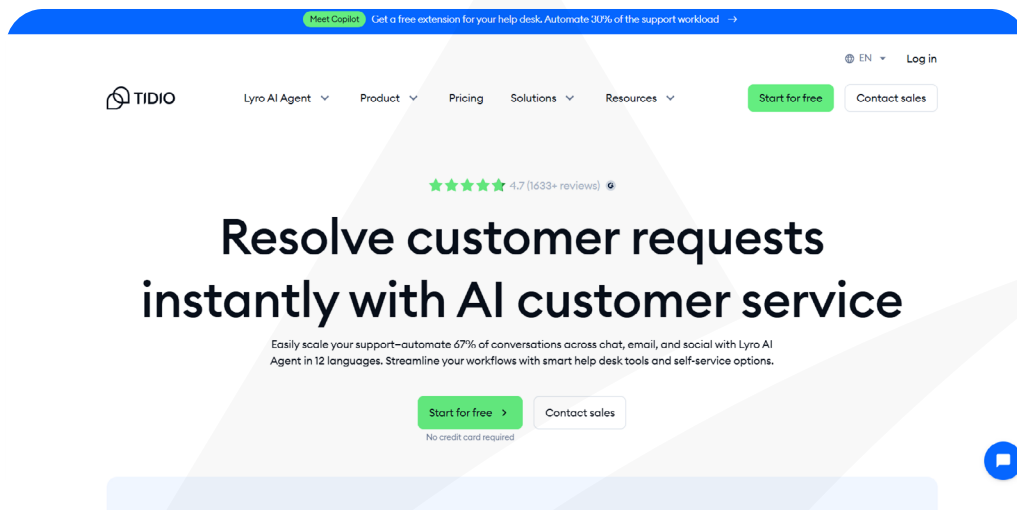
Loox는 알리익스프레스나 내가 물건을 공급받는 사이트에 있는 실제 구매자들의 리뷰 (텍스트 + 사진)를 클릭 몇 번에 그대로 가져옵니다.

체험단도, 가구매도 필요 없습니다.

리뷰 때문에 안 팔리는 시대는 끝났고, Loox 하나면 리뷰 걱정도 끝입니다.

3.Tidio

- 카톡처럼 작동하는 실시간 채팅 자동응답 봇



Tidio – CS를 대신해 주는 자동응답 봇

스마트스토어나 쿠팡에서 디지털 노마드를 하지 못하는 가장 큰 이유,
바로 실시간 CS 지옥입니다.

하지만 미국은 다릅니다.

CS 문의량이 한국의 1/10 수준이며, 대부분 전화보다 텍스트 기반으로 소통합니다.
빠르게 답하지 않아도 괜찮고, 하루 한 번, 1시간만 들어가서 답변해도 충분합니다.
그마저도 귀찮다면?

Tidio라는 앱을 사용하세요.

자동응답 기능으로 고객의 90%를 해결해주며,
월 200만 원짜리 CS 직원을 대신해줍니다.

여러분은 전체 문의 중 단 10%만 처리하면 됩니다.

이 정도 자동화면, 훌륭한 디지털 노마드 시스템이라고 할 수 있겠죠?

초보자들이 실제로 막히는 포인트

디자인 / 설정 / 결제 / 환불 / 언어
그리고, 왜 결국 혼자 하긴 어려운가?

1. 디자인

- 한국식 감성은 통하지 않습니다.

미국 소비자들이 익숙한 쇼핑물 구조는 한국과 다릅니다.
우리는 **검은머리 외국인**, 즉 **미국 시장에서 활동하는 외국인 셀러**라는 사실을 잊으면 안 됩니다.

화려한 배너, 한눈에 안 보이는 가격, 너무 많은 정보...

이건 미국 소비자에게는 '비신뢰 사이트'로 보일 뿐입니다.

미국은 '깔끔하고 직관적인 디자인'이 기본이며,
디자인이 판매 전환을 결정합니다.

2. 설정

- 배송비부터 벌써 막힙니다.

Shopify를 처음 쓰면 제일 먼저 멈추는 부분이 **배송비 설정**입니다.

"이건 무게 기준으로 해야 하나?", "국가마다 다르게 해야 하나?"

결국 이 부분에서 대부분 '임시저장'만 누르고 종료합니다.

배송비 설정 하나 때문에

수익 구조 전체가 흔들릴 수 있습니다.

3. 결제

- 가장 많은 사람이 포기한 지점

수강생들 중에서도 많은 분들이
"페이팔 연동은 했는데 돈을 못 받아요..."라는 말을 했습니다.

결론은 하나입니다.

페이팔은 더 이상 메인이 아닙니다.

미국 실사용자 기준에서 신뢰받는 결제 수단은 **Shopify Payments**입니다.

그래서 저, **스파미**가 그 인프라까지 제공하는 겁니다.

4. 환불

- 미국의 CS는 한국과 다릅니다.

환불 요청 들어오면,
"미국 택배기사가 고객 집에 와서 반품 회수할까?"
절대 아닙니다.

CS는 철저히 **텍스트 기반**,
그리고 **셀러가 주도적으로** 처리해야 합니다.

한국에서 살아본 사람은 미국식 소비자 응대를 상상조차 못합니다.

그래서 저는 여러분에게 **이 미국식 '정서 기반 CS 매뉴얼'**까지 제공합니다.



실질적인 초기비용 vs 스파미가 제공하는 혜택 정리

실질적인 초기비용 vs 스파미가 제공하는 혜택 비교표		
항목	혼자 할 경우	스파미 시스템 이용 시
상품 등록 프로그램 비용	\$500~\$2,500 (외주 또는 자동화 툴)	0원 - 자체 개발 프로그램 제공
쇼피파이 앱 사용료	월 \$300 이상	0원 - 앱 없이도 운영 가능한 구조
회계사/세무 서비스 비용	월 \$400이상	월 \$150 - 스파미 전용 미국 회계사 연결
디자인/테마 구매 비용	약 \$300 (테마 또는 디자이너 외주)	0원 - 프리미엄 테마 + 초기 디자인 제공
고객응대 인건비 (CS)	월 약 200만 원 (한국 기준)	0원 - 자동화 시스템 및 CS 템플릿 제공
배송비 계산 시스템 구축	월 약 100만 원 이상 (3PL 연동 포함)	0원 - 표준 배송 시스템 템플릿 제공

스파미는 쇼피파이에 '딱 2가지 비용'만 씁니다.

- 월 \$39 플랜 비용 (단, 수강생은 월 \$1 혜택 제공)
- 도메인 구매 비용 \$16 (연 1회)

이 외에는 **자체 개발 프로그램과 시스템**으로 상품 소싱부터 디자인, 자동화까지 모두 해결합니다.

앱도 인력도 외주도 필요 없습니다.

“초기 자본이 없어서 쇼피파이를 시작할 수 없다구요?”

스파미에게 오는 수강생 중에는 **20대 초반, 자금력이 없는 분들도 많습니다.**

그래서 **정말 의지가 있는 분들**을 위해

‘발주비 지원 프로그램’이라는 **스파미 수강생만의 특별 혜택**을 준비했습니다.

**당신이 해야 할 일은 단 하나,
공격적으로 돈을 벌 준비만 하는 것 뿐입니다.**

04

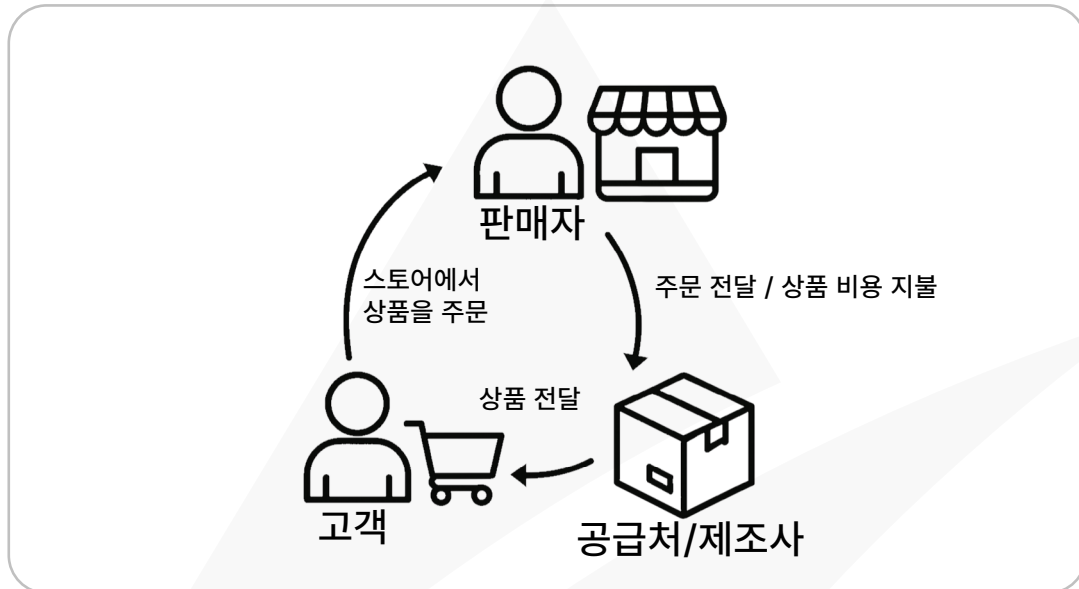
드랍쉬핑의 실제 구조

SECTION 04

04

드랍shipping의 실제 구조

“내가 물건을 만들지도, 포장하지도 않는데..
미국 사람이 내 스토어에서 물건을 산다고요?”



이게 바로 "드랍shipping(Dropshipping)"이라는 새로운 비즈니스 방식입니다.
이 구조를 처음 접하면 대부분 이렇게 말합니다.

"뭔가 사기 같아요.", "이게 정말 가능한 거예요?"

의심하는 게 당연합니다. 왜냐하면 우리는 늘 이런 공식에 익숙하거든요.

재고 기반 판매 모델 Inventory y-Based Model

제품생산
Production

재고확보
Inventory
Management

판매
Sales

제품생산
Shipping

하지만 드롭shipping은 이 공식 자체를 뒤집습니다.

우리는 제품을 만들지도 않고, 보관하지도 않고, 직접 보내지도 않는데,
그 모든 과정을 시스템이 대신 처리해줍니다

드랍shipping의 기본 흐름 I

소비자가 내 스토어(Shopify)에서 제품을 주문합니다.
주문이 들어오면, 공급처(제조사나 도매업체)가 해당 제품을 직접 소비자에게 배송합니다.
나는 마진을 남기고, 고객 응대와 마케팅에 집중합니다.
재고 없음. 포장도 없음 오직 "판매"에만 집중.

광고를 하지 않는 수익 구조란 무엇인가

광고의 본질: ON할 땐 돈, OFF하면 제로



광고 없이도 수익은 가능합니다

실적 데이터가 증명합니다

- 온라인스토어 세션: 6,021
- 전환율: 2.56%
- 30일 총 매출: \$13,520
- 광고로 발생한 매출은 단 \$6,759
- 즉, 절반 이상이 '광고 없이 발생한 수익'

광고비 한 푼 안 쓰고도 이 정도 매출이 가능합니다.

우리는 이미 이 구조를 완성했고, 지금도 계속 연구하고 있습니다.

- 당신이 가야 할 길은, 돈을 덜 쓰고 더 버는 구조입니다

대부분 사람들은 이렇게 생각합니다.

**"광고비를 써야 트래픽이 생기고,
그래야 매출이 나오는 거 아닌가요?"**

맞는 말처럼 들리지만,
그건 광고를 끄는 순간 모든 수익이 0이 되는 구조라는
뜻이기도 합니다.

ON할 땐 돈, OFF하면 제로.

이게 바로 광고의 본질입니다.

하지만 스파미는 다르게 합니다.

우리는 광고에 의존하지 않고, 자연 유입만으로 수익을 만드는
전략을 사용합니다.

**"돈 넣고 돈 먹기" 방식은 지금 이 시기에 당신이 할 수 있는
방식이 아닙니다.**



05

내 샵 기획 실습

SECTION 05

05

내 샵 기획 실습

“미국 소비자의 문제를
정의해보자



- "미국 사람들은 왜 이걸 살까?"를 먼저 생각해야 한다

성공적인 쇼피파이 스토어는 단순히 '예쁜 상품'을 파는 것이 아니라
미국 소비자의 일상 속 '문제'에 해결책을 제시하는 구조에서 시작됩니다.

다음은 미국의 의식주 관점에서
실제 소비 문제 → 구매행동으로 연결되는 대표 사례입니다.



의(옷/외모 관련)

건강기능식품 / 다이어트 보조제

미국은 병원 진료비가 평균 \$150~300,
입원 시 하루 \$3,000 이상

- 예방이 곧 절약이자 생존입니다.
- 건강기능식품, 홈 필라테스 기구,
다이어트 보조제 수요가 높은
이유입니다.



식(주방 / 식생활 관련)



조리 편의용품 / 정리용품 /
냉동식품 보관용기

외식 대신 Meal Prep 문화가 발단.

- 대용량 조리, 간편 밀프렙, 냉동보관 필수
- 관련 제품: 에어프라이어 용품, 진공포장기,
밀프렙 용기, 주방정리 수납도구

주(생활 / 가정 관련)

가든용품 / 수리도구 / 인테리어 소품

미국은 전체 가구의 약 80% 이상이 단독주택
뒷마당(garden)은 '화장실'만큼 중요한 개인 공간

- 정원관리, 인테리어, DIY용품 시장이 매우 큼
- 가든용 삽, 조명, 호스, 잔디관리 제품,
데크용 소품, DIY 공구세트 등 추천



사진으로 만나보는 미국의 카테고리 킬러샵

Bass Pro Shop



homedepot



petco



[나의 샵 컨셉 작성 카드]

내가 운영할 샵의 컨셉을 명확히 정리해보는 실전 워크시트

1. 타겟 설정

내 샵의 핵심 타겟은 누구인가요? (성별, 연령대, 직업, 라이프스타일 등)

예시: 미국 중서부에 거주하는 30대 맞벌이 부부 /
반려견을 키우는 50대 중산층 / 요가에 관심 있는 20대 여성 등



2. 그들의 문제는 무엇인가요?

이 타겟이 일상에서 느끼는 불편함이나 욕구를 구체적으로 적어보세요.

예시: 건강식품이 비싸서 꾸준히 챙기기 어려움 / 반려견 털 빠짐이 심함 /
정원관리에 시간이 부족함



3. 내가 제공하는 해결책은 무엇인가요?

문제를 해결할 수 있는 솔루션을 적어보세요.

예시: 합리적인 가격의 오가닉 보충제 / 털 제거 효과가 뛰어난 브러시 /
자동 물주기 시스템



4. 판매할 상품군을 정리해보세요

해결책에 맞는 제품을 그룹으로 적어보세요.

대표상품: _____

함께 제안할 연관상품: _____

반복구매 가능성 있는 상품: _____

5. 나만의 차별화 포인트는?

다른 셀러와의 차이점 또는 내가 제공할 부가가치는?

예시: 정기배송 구독 시스템 / 친절한 CS 자동응답 / 실제 사용 영상 콘텐츠 제공



6. 샵 이름 or 컨셉 슬로건

내 샵의 이름 또는 한 줄로 정의한 브랜드 정체성



06

자가진단 & 실행 결정 가이드

SECTION 06

자가진단 체크리스트

(YES/NO)

질문 항목	YES	NO
나는 현재 월 100만 원 이상의 추가 수입이 필요하다.	☐	☐
유튜브/인스타/TikTok 말고, 실질적으로 돈을 벌 수 있는 구조가 필요하다.	☐	☐
온라인 판매를 시도해본 적이 있다. (혹은 해보고 싶다)	☐	☐
컴퓨터, 스마트폰 다루는 데에 큰 불편함이 없다.	☐	☐
하루에 1~2시간 정도는 집중해서 무언가를 배울 수 있다.	☐	☐
나에게 초기 자금 5~10만 원 정도는 있다.	☐	☐
나는 꾸준함보다 단기 수익에 더 진중하는 편이다.	☐	☐
세금/배송/환불 등의 CS 문제는 혼자 하기엔 부담스럽다.	☐	☐
'지금' 결단을 내리지 않으면 6개월 뒤에도 똑같은 상황일 것 같다.	☐	☐

*결과 다음 페이지

자가진단 체크리스트 결과

● YES 7개 이상

→ 안 하면 손해입니다. 지금 바로 시작하세요.

이미 당신은 실행 가능한 조건을 모두 갖췄습니다.

이제 남은 건 결단뿐입니다. 하 루라도 빨리 시작한 사람이 더 빨리 수익을 봅니다.

당장 샵 개설부터 시작하세요.

● YES 4~6개

→ 한 번 도전해볼만한 타이밍입니다.

지금 이 기회입니다. 단, 혼자보다 시스템과 가이드를 통해 가는 게 안전합니다.

혼자 해매는 시간보다, 검증된 로드맵을 따라가는 편이 더 빠르고 안정적입니다.

스파미 시스템을 통해 시작해보세요.

기회비용 계산 시트

지금 쇼피파이를 시작하지 않아서 놓치고 있는 기회비용, 계산해보세요!

항목	현재 상황 (예시)	놓치고 있는 수익
하루 스마트폰 사용 시간	4시간	하루 2시간만 활용해도 월 60시간 → 1시간당 2만 원 수익 가정 시 월 120만 원
"망설이는 3개월" 동안 생긴 변화	없음	시간만 흐르고 여전히 같은 고민 반복 중 → 기회 비용만 누적 중
광고비 없이 만든 첫 수익	아직 없음	단 1개 상품 판매만으로도 약 15,000~30,000원 순 이익 발생 가능
다른 사람 결과 보는 데 쓴 시간	유튜브 시청 10시간	그 시간에 내 샵을 하나 만들었더라면... → 1개 샵 구축 완료 + 첫매출 가능성

07

수강생 사례와 FAQ

SECTION 07

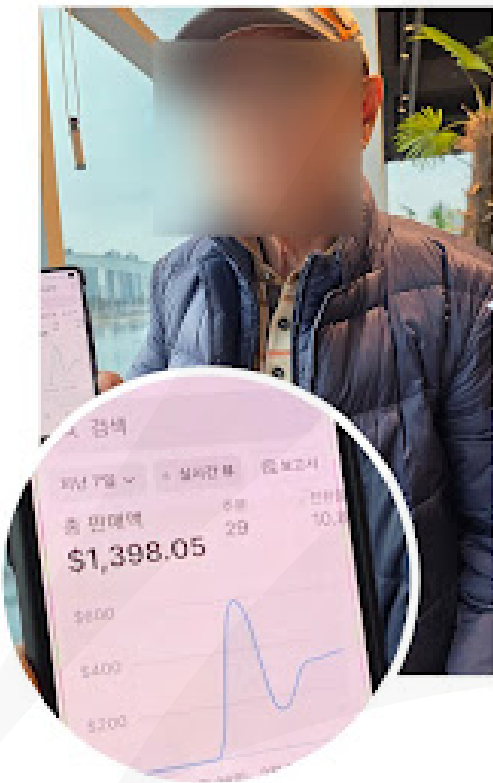
06

수강생 사례와 FAQ



정말로 성공 할 수 있을까?

성공 사례 1



새벽마다 쇼피파이에서
알림음으로 돈 들어오는 소리가
들려요. 미국이 물가가 비싸니
하나만 팔아도 2만원 3만원
넘으니 큰 이득이죠.
한국하고는 비교도 안되는 것 같아요.
하루에 5개만 팔아도 10만원 이상
순수익이에요.
처음에는 컴퓨터도 잘 못했는데
다 배웠어요.

60대 김○○님 은퇴 후 쇼피파이 시작

60대 / 컴퓨터 초보

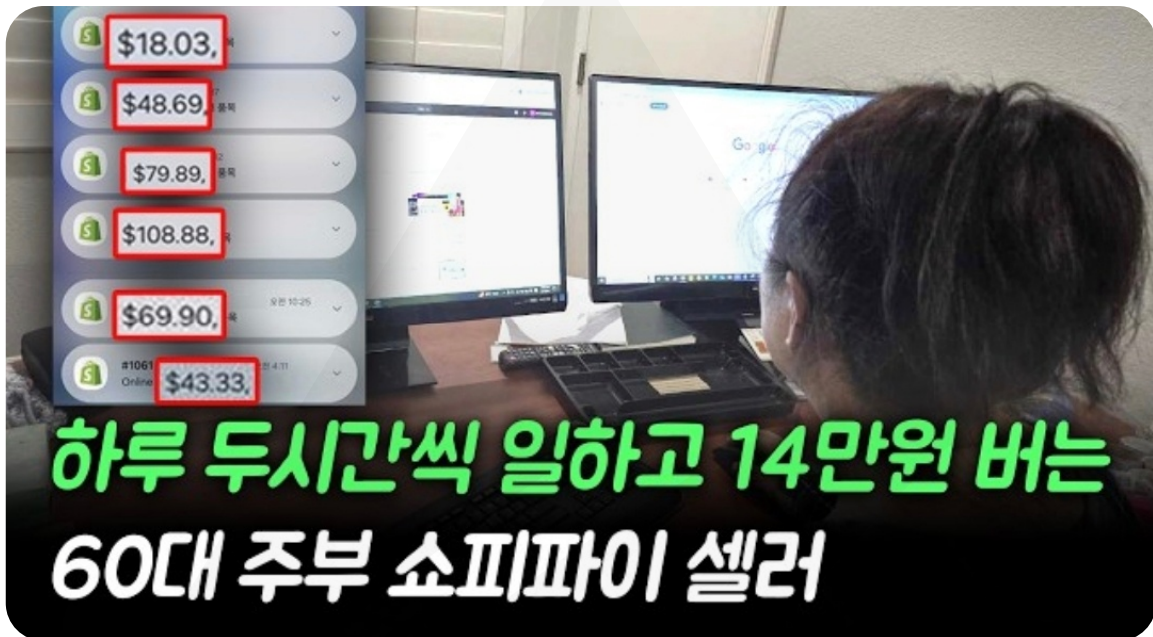
일주일 매출 1,300달러 달성

한화 = 190만원

마진율 30% = 57만원

성공 사례 2

쇼피파이를 통해 자유를 얻은 50대 주부 대표님



50대 주부, 쇼피파이로 2주 만에 1,000달러를 벌다

"처음엔 두려웠지만, 지금은 제가 증명합니다."

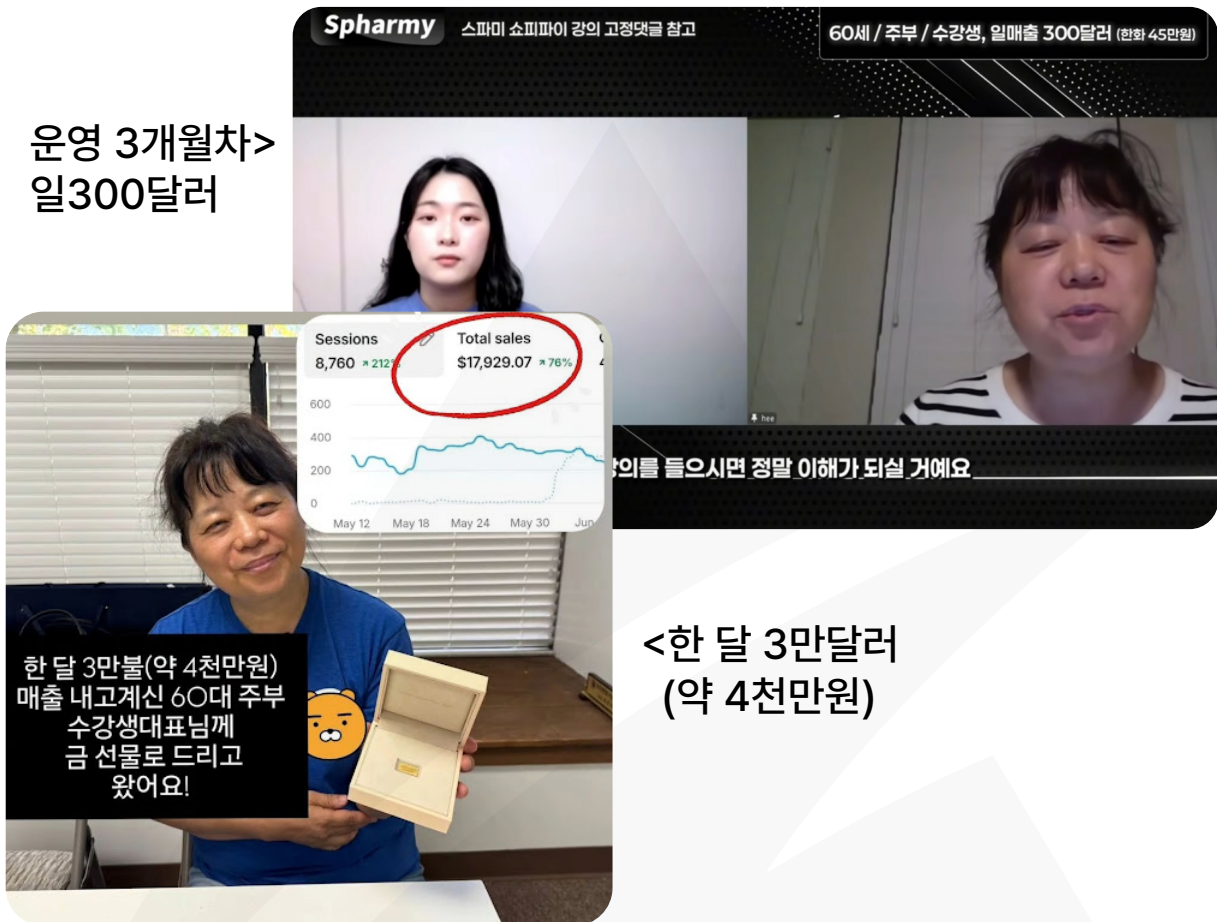
쇼피파이를 망설이고 계신가요?

이 영상은 IT에 익숙하지 않은 50대 주부님이
2주 만에 첫 1,000달러 수익을 만들고,
3개월 만에 확신을 갖게 된 실제 사례를 담고 있습니다.

그녀는 처음에 유튜브를 참고했지만,
구체적인 방법과 전략의 핵심을 몰라 시행착오를 겪었습니다.
그러다 스파미 대표와 연결되면서
상품 셋업, 노출 전략, 마케팅 구조를 체계적으로 배운 뒤
수익은 자연스럽게 따라왔습니다.

쇼피파이를 통해 자유를 얻은 50대 주부 대표님

운영 3개월차>
일300달러



핵심은 단순합니다.

- 혼자 하면 어렵지만, 제대로 배우면 쉽다
 - 광고 없이도 수익은 가능하다
 - 언어·나이·경험은 문제가 되지 않는다
- 정확한 셋업과 실행만 있다면 누구나 가능하다

수강생 대표님은 말합니다.

**"실패보다 무서운 건 시작조차 안 해보는 거였어요.
지금 저처럼 누군가의 변화에 도움이 되길 바랍니다."**

FAQ

Q1. 초기자본을 언제쯤 회수할 수 있나요?

사실상 초기자본이 거의 없습니다.
다만 운영 규모가 커지면 발주비가 들 수 있는데,
이는 본인이 가능한 만큼 조절하면 됩니다.
정산 주기도 2주/한 달 등 선택이 가능해 자금 운용
부담이 적고, 자금이 부족할 경우 스파미 측에서
심사 후 발주비 지원 프로그램도 운영 중입니다.
당신은 공격적으로 수익을 만들어내기만 하면 됩니다.

Q2. IP 침해 등 사업 시 유의사항이 궁금합니다.

미국은 한국보다 지식재산권에 대한 가이드라인이
명확하고, 대응도 체계적이라 사업자가 불이익을 당할
위험이 상대적으로 적습니다.
**또한, 스파미의 오프라인 강의에는 미국 변호사/변리사
특강이 포함되어 있어 걱정 없이 안정적인 사업 운영을
위한 실시간 질의응답도 가능합니다.**

Q3. 노트북 대여가 필수인가요?

필수는 아닙니다.

노트북을 드리는 건 '운영 가능한 샵'을 바로 사용할 수 있도록 세팅해둔 장치일 뿐이고, 여러분의 노트북에도 같은 셋팅을 해드릴 수 있습니다.

1대만 있으면 충분하며, 궁금한 점은 전자책 마지막 페이지 QR로 문의 주세요.

Q4. 현재 관세 부담은 없나요?

관세 문제는 분명히 있지만, **미국→미국 배송**을 기반으로 하기 때문에 일반 개인 드랍shipping 셀러는 관세 부담을 걱정할 필요 없습니다.

오히려 중국에서 들여오는 구조보다 간편하고, 세금 문제도 줄일 수 있는 방식입니다.

Q5. 수익이 발생하기까지 어느 정도 시간이 걸리나요?

하루 2시간씩, 3개월만 꾸준히 해보세요.
'계속 하면 되는 구조'를 만들어드리는 게 저희의 역할입니다.

Q6. 완전 초보도 가능한가요? 영어를 못하는데요...

가능합니다. 영어가 아닌 시스템으로 운영되며, 클릭과 세팅
만으로도 운영이 가능합니다.
실제로 컴맹이셨던 60대 수강생도 수익을 내고 계십니다.

Q7. 해외 거주자도 할 수 있나요?

가능합니다. 실제로 나이지리아, 호주, 뉴질랜드, 중국 등
전 세계 한인 동포 분들이 이미 시작하셨고,
해외배송 없이 미국 현지에서 바로 판매하므로 어떤 나라에
계셔도 문제 없습니다.

Q8. CS, 교환, 반품 처리가 어렵지는 않나요?

한국 대비 1/10 수준의 응대 피로도입니다.
미국 소비자들도 비교적 관대하며, 상식선에서 운영 시
충분히 감당 가능한 수준입니다.
자동화로 어느 정도 커버되며, 실제 수강생들도 크게
어려움을 겪지 않습니다.

Q9. 나이가 많은데 시작할 수 있을까요?

당연히 가능합니다. 스파미 수강생의 70%가 50~60대 대
표님들입니다. 늦은 나이라는 건 없습니다.
오히려 쇼피파이는 완벽한 노후 소득 구조가 될 수 있습니다.

Q10. 한국 상품을 수출하고 싶은데, 가능한가요?

가능합니다. 스파미 인프라를 통해 3PL, 관세사, 변호사,
변리사까지 연계 가능합니다. 본인의 상품을 미국시장에
전개할 수 있는 확장 전략도 함께 안내합니다.



0원 라이브 참여자 특별 혜택 안내

지금 쇼피파이 오프라인 강의 수강 신청 시,
쇼피파이 샵 1개를 선물로 드립니다.

※ 해당 샵은 '노트북 대여'와 동일한 수준의 사전 설정이 완료된 샵으로,
초기 세팅이 끝난 수익화 가능한 구조가 갖춰져 있습니다.
혜택은 30명 한정으로 제공됩니다.

맺음말

“지금 이 길이, 우리가 함께 만들어갈 새로운 수출의 역사입니다.”

당신이 이 책을 끝까지 읽었다는 건, 이미 **‘해볼 수 있다’**는 용기를 내기 시작했다는 뜻입니다.
지금 당신이 있는 자리에서, 미국이라는 땅에서 달러 수익을 만드는 건 더 이상
상상 속의 일이 아닙니다.

이제는 대한민국의 평범한 누구라도, 글로벌 유통의 주체가 될 수 있는 시대입니다.

우리는 한국의 유통 역사에 작은 획 하나를 그어가는 마음으로 이 길을 개척해왔습니다.
당신이 함께 걸겠다고 결정만 한다면,
우리는 샵을 만들어드리고, 시스템을 세팅해드리고, 혼자가 아닌 동행을 제공해드립니다.
이 길은 포기하지 않는 사람만이 끝을 볼 수 있고, 수익은 그 길의 자연스러운 결과입니다.

지금 이 선택은 당신의 인생을 바꿀 수도 있는 한 번뿐인 기회입니다.

포기하지 마세요.

망설이지 마세요.

이미 수많은 선배 수강생들이 이 길을 걸어 증명하고 있습니다.
1~2년 뒤, 지금을 돌아보며 말할 수 있을 겁니다.

“그때, 정말 잘했다고.”

지금 이길밖에 없습니다.

그리고, 우리는 같이 갑니다.



당신에게 필요한 모든 것이
여기에 있습니다

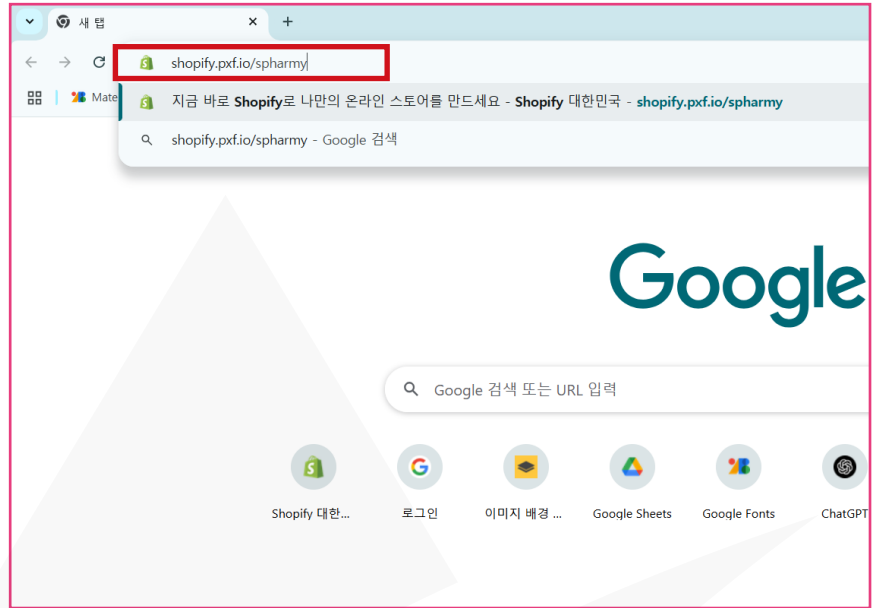


**3개월간 1달러로
쇼피파이 운영 가능한
결제 메뉴얼**

**BONUS
SECTION**

01

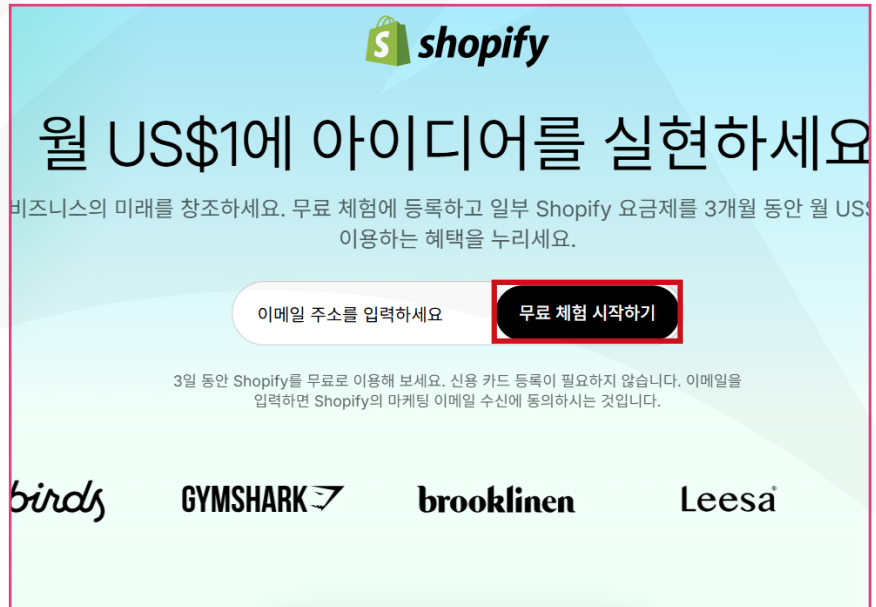
사이트 접속



상단 URL 창에
shopify.pxf.io/spharmy 으로 접속합니다.

02

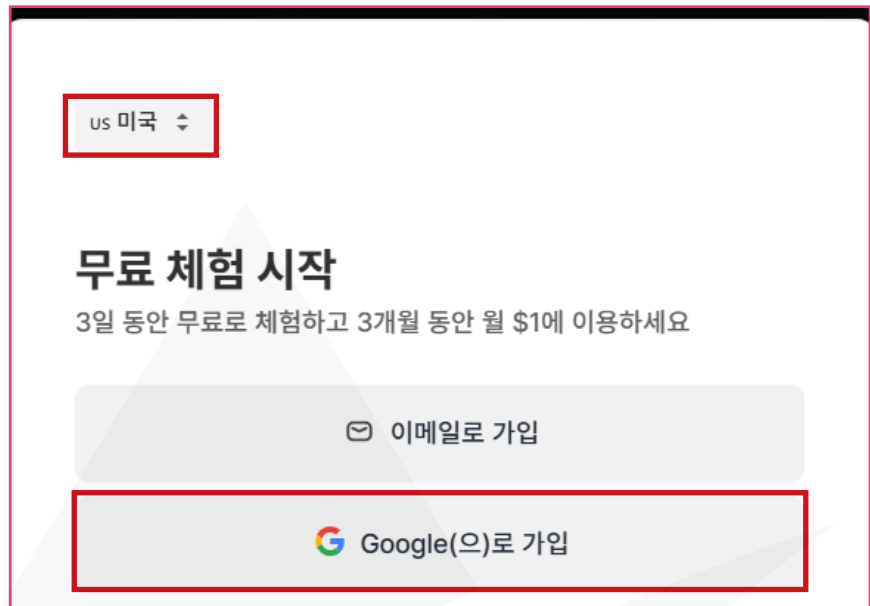
시작하기



'무료체험 시작' 혹은
'Start free trial' 을 눌러주세요.

03

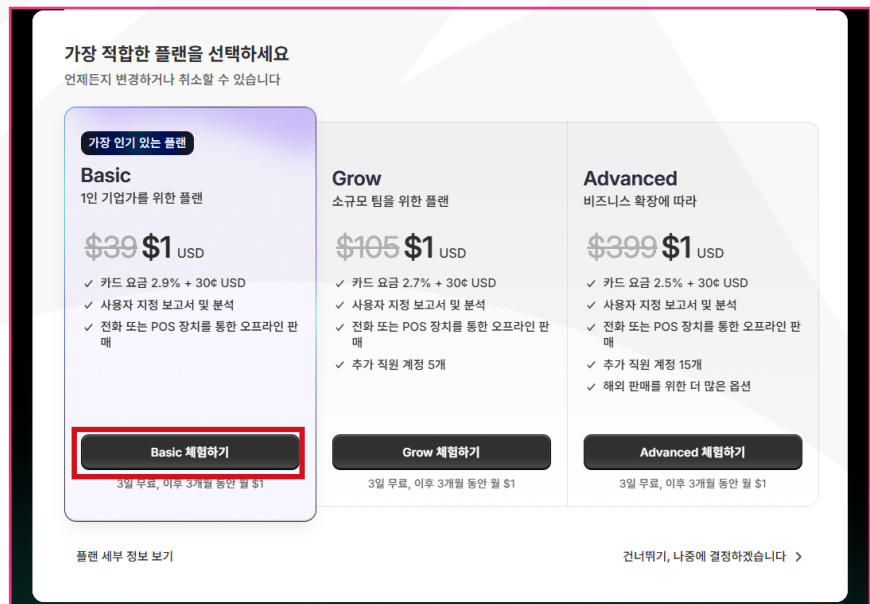
가입하기



나라를 미국으로 설정한 후 구글로 시작 (Sign up 구글 로그인을 실행 with Google)을 들어가 해주세요.

04

플랜



구매 창이 나오면 Basic을 선택하여 3개월간 1달러 결제를 진행해주세요.

05

결제

해당 내용을 채운 후 결제하면 끝!
주소는 카드의 주소로 한국 카드라면
한국 주소로 진행해주시면 됩니다.

왜 스파미 코드를 사용해야 하나요?

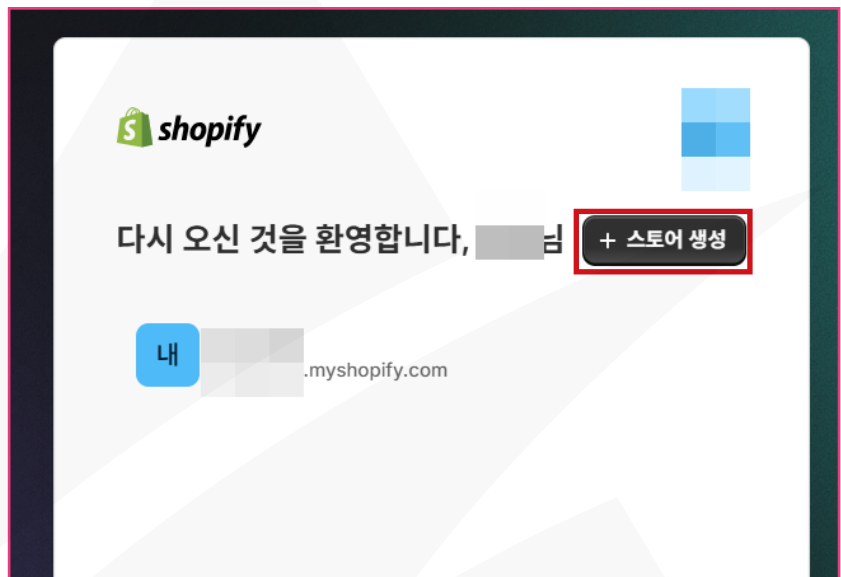
스파미에서 제공하는 회원가입 코드를 사용하면,
기본 쇼피파이 요금제인 월 39달러 플랜을
3개월 동안 매월 단 1달러만으로 이용할 수 있습니다.

총 할인 금액: **114달러 절약** → **약 15만원 절감**
조건: 가입일로부터 3개월간 적용

꼭 알아두세요!

1. **스파미 코드**를 사용하지 **않을 경우**,
쇼피파이 **기본 요금제인 월 39달러**가 청구됩니다.

스토어 생성을 통해서 >
만드시면 **안됩니다!**
꼭 스파미 코드를 써야
3개월 동안 1달러가
가능!



2. 국가 설정을 반드시 '**미국(United States)**'으로
변경해 주세요.

통화 표시
고객에게 표시되는 통화를 관리하려면 [Markets](#)(으)로 이동하세요. 대한민국 원 (KRW ₩) ...

백업 지역
대한민국

판매자님의 마켓 외부 고객에 대한 설정을 결정합니다.

단위 체계
미터법

기본 중량 단위
킬로그램(kg)

표준 시간대
(GMT+09:00) 서울

주문 및 분석이 기록되는 시간을 설정합니다.

< 변경하지 **않을 시**
기본 설정이
대한민국으로 됩니다!
미국 소비자가
타겟이기 때문에
미국으로!

* 가입 후 3일 무료체험 뒤, 첫 1달러 결제가 진행됩니다.