

바이오포트 (188040/KQ)

K 푸드 시장의 떠오르는 인디브랜드

SK증권 리서치센터

매수(신규편입)

목표주가: 23,000 원(신규편입)

현재주가: 11,200 원

상승여력: 105.4%



Analyst
허선재

sunjae.heo@sks.co.kr
3773-8197

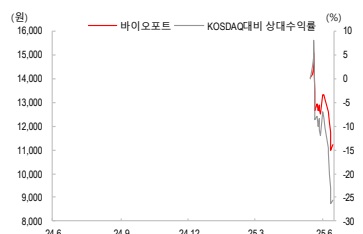
Company Data

발행주식수	443 만주
시가총액	496 억원
주요주주	
김성구(외6)	43.48%
한국투자파트너스(외2)	13.22%

Stock Data

주가(25/06/16)	11,200 원
KOSDAQ	777.26 pt
52주 최고가	15,100 원
52주 최저가	10,970 원
60일 평균 거래대금	63 억원

주가 및 상대수익률



투자 의견 '매수', 목표주가 23,000 원으로 커버리지 개시

▶바이오포트에 대해 투자 의견 '매수', 목표주가 23,000 원을 제시한다 (상승여력 105%). 목표 주가는 26년 예상 EPS 1,906 원에 Target P/E 12 배를 적용했다. 바이오포트는 04년 설립, 25년 5월 코스닥 시장에 SPAC 상장한 K-푸드 (스낵/음료/액상차) 생산 업체이며 코스트코를 중심으로 미국을 포함한 글로벌 30여개국에 수출 중이다 (24년 기준 수출 비중 50%).

▶지금 바이오포트에 주목할만한 이유는 지난 21년간의 코스트코 납품 레퍼런스를 기반으로 2H25부터 제품 x 채널 x 지역 확장을 통한 본격적인 실적 성장이 나타날 것으로 전망되기 때문이다. 특히 작년 수출액 약 350 억원은 단 3개의 히트 제품(후라이드 오징어, 유자 생강차, 파우치음료)만으로 달성된 성과인 만큼, 지금은 ①기존 히트 제품들의 판매 지역 및 유통채널 확대를 통한 추가 성장 가능성과 ②올해 출시 예정인 30여종의 신제품 가운데 차기 히트작으로 부상할만한 제품에 대한 기대감을 가져보기 좋은 시점이다.

'제품 x 채널 x 지역'의 선순환 구조에 주목 (ft. 코스트코)

바이오포트의 핵심 성장 전략은 히트 제품 출시 → 전략적 유통채널 진입 → 이를 통해 전 세계로 확장되는 선순환 구조에 있다. 해당 구조의 출발점은 동사의 차별화된 제품 기획력이며 코스트코라는 유통 채널은 이를 증폭시키는 레버리지 역할을 한다.

I. 제품: 동사의 제품 정체성은 오징어튀김, 유자생강차 등 원물 위주의 한국스러운 'K-푸드의 현지화' 있으며 핵심 경쟁력은 창의적인 제품을 빠르게 기획/출시할 수 있다는 점이다. 특히 일반적인 대기업의 개발 방식인 완제품 개발 → 마케팅이 아닌 시제품 개발단에서부터 유통사 바 이어와 협업하여 제품의 흥행 확률을 높인다는 특징이 있다. 주목할만한 올해 출시/예정인 신제품은 비빔밥, 잡채, 쥐포튀김 스낵, 고구마 프라이즈, 새우칩, 수박주스(파우치 음료) 등이다.

II. 채널/지역: 동사는 05년 식품 업계의 '브랜드 인증 플랫폼'으로 알려진 코스트코 입점을 시작으로 현재는 미국을 포함한 9개국 665개 코스트코 매장에 수출 중이다 (1H25 코스트코 진출 국가 14개국, 총 890개 매장). 동사는 까다롭기로 소문난 코스트코의 납품기준 (상품성, 품질, 납기 안정성 등)을 20년 이상 꾸준히 충족했으며 이러한 레퍼런스를 기반으로 향후 다양한 채널/지역 확장이 이뤄질 전망이다. 주목할만한 3Q25 채널 확장 예정인 지역/채널은 ①유럽 (프랑스, 스페인 코스트코, 독일 REWE) ②중국 (샘스클럽, 7/11, 로손) 등이다. 특히 중국 샘스클럽은 코스트코 차이나 대비 매장수, 회원수, 단일 매장 매출 모두 2배 이상 크기 때문에 성공적인 시장 안착 시, 유의미한 실적 서프라이즈 요인으로 작용할 것으로 전망된다.

2H25부터 본격적인 실적 성장 흐름 나타날 전망

바이오포트 25년 예상 실적은 매출액 883 억원(+21.5% YoY)과 영업이익 67 억원(+28.5% YoY, OPM 7.6%)으로 전망한다. 연초 트럼프 취임 이후 야기된 ①관세 이슈 ②코스트코 노동 컴플라이언스 강화 ③1회성 상장비용 반영에 따라 기대보다 성장성이 소폭 둔화될 예정이다. 하지만 2Q25 10% 관세 부담은 코스트코와의 협의를 통해 제품 가격에 반영되었고 노동 감사까지 완료되었기 때문에 2H25부터는 본격적인 실적 성장 궤도에 진입할 예정이다. 내년부터는 제품, 채널, 지역 확장 효과가 반영되며 26년 매출액 1,074 억원 (+21.6% YoY)과 영업이익 103 억원 (+54.3% YoY, OPM 9.6%)을 기록할 것으로 전망된다.

I. 기업 개요

코스트코가 선택한 국내 인디 식품 업체

바이오포트는 04년 설립, 25년 5월 코스닥 시장에 SPAC 상장한 K-푸드 생산업체이며 코스트코를 중심으로 미국을 포함한 글로벌 30 여개국에 수출 중이다 (대형 마트, 편의점 등). 24년 기준 수출 비중은 약 50%에 달하며 지역별 매출 비중은 국내 51%, 북미 35%, 아시아 13%, 중남미 등 기타 1% 이다.

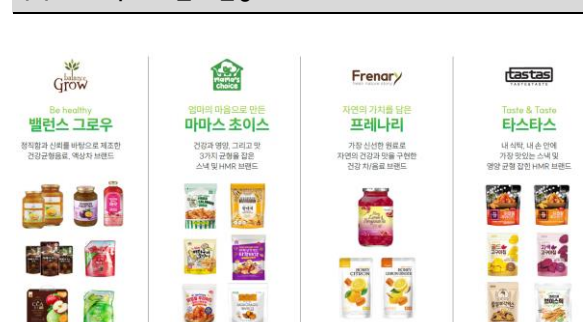
동사의 주력 브랜드는 크게 제품 종류에 따라 4 가지로 구분되며 24년 기준 브랜드 별 매출 비중은 마마스 초이스(스낵 등) 41.5%, 밸런스 그로우(액상차 등) 33.2%, 프레나리(음료) 1.0%, 타스타스 (HMR 및 상품) 0.6%, 기타 23.7% 이다. 누적 판매액 기준 주요 히트 제품은 ①유자생강차 (673 억원) ②곰표후라이드 오징어튀김 (388 억원) ③버터구이오징어 (315 억원) ④구운채오징어 (314 억원) 순이다.

바이오포트 주요 연혁

연도	내용
2004	- 법인 설립
2005	- 한국 코스트코 입점
2014	- 미국 코스트코 입점
2019	- 호주 코스트코 입점
2021	- 영국 코스트코 입점
2022	- 후라이드오징어 코스트코 글로벌 아이템 선정
2025	- 코스닥 시장 SPAC 상장

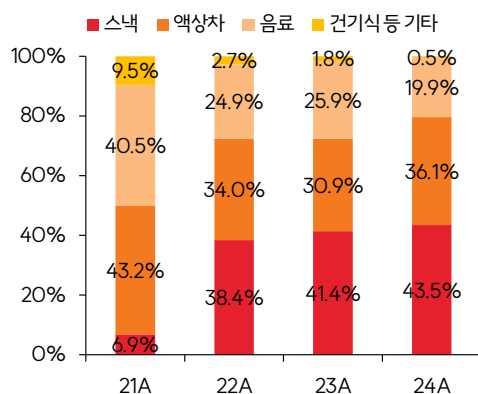
자료: 바이오포트, SK 증권

바이오포트 주요 브랜드 현황



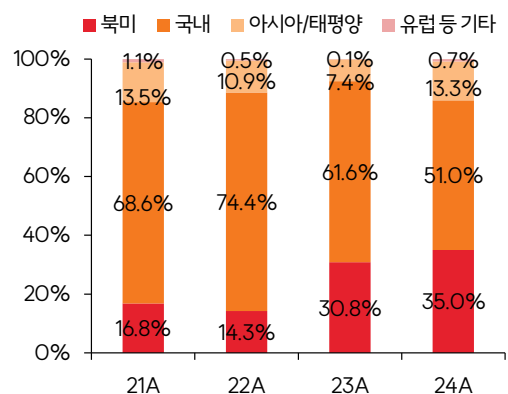
자료: 바이오포트, SK 증권

바이오포트 제품군별 매출 비중 추이



자료: 바이오포트, SK 증권

바이오포트 지역별 매출 비중 추이



자료: 바이오포트, SK 증권

II. 투자포인트

제품 x 채널 x 지역의 선순환 구조 구축

바이오포트의 핵심 성장 전략은 히트 제품 출시 → 전략적 유통채널 진입 → 이를 통해 전 세계로 확장되는 유기적 선순환 구조에 있다. 해당 구조의 출발점은 동사의 차별화된 제품 기획력이며 코스트코라는 유통 채널은 이를 증폭시키는 레버리지 역할을 한다. 즉, 본질적으로 제품 자체가 뛰어나기에 유통채널이 열리고, 유통이 열리기에는 판매 지역이 넓어지는 유기적 성장 구조가 구축되었다. 실제로 17년 미국 코스트코에서 성공적으로 런칭된 유자생강차는 이후 미국 내 타 지점으로 유통망을 확장했으며, 이후에는 이러한 코스트코 납품 레퍼런스를 기반으로 호주, 아시아 등 글로벌 주요 유통 채널로의 진입까지 성공한 바 있다 (17년 매출액 248 억원 → 19년 339 억원 → 20년 431 억원).

지금 바이오포트에 주목할만한 이유는 지난 21년간의 코스트코 납품 레퍼런스를 기반으로 2H25 부터 제품 x 채널 x 지역 확장을 통한 본격적인 실적 성장이 나타날 것으로 전망되기 때문이다. 특히 작년 수출액 약 350 억 원은 단 3 개의 히트 제품 (후라이드 오징어, 유자 생강차, 파우치음료)만으로 달성된 성과인 만큼, 지금은 ① 기존 히트 제품들의 판매 지역 및 유통채널 확장에 따른 추가 성장 여력과 ②올해 출시 예정인 20 여 종의 신제품 중 차기 히트 제품으로 부상할만한 제품에 대한 기대감을 가져보기 좋은 시점이다.

바이오포트 핵심 성장 전략 (제품 x 채널 x 지역의 선순환 구조)



자료: SK 증권

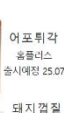
1) 제품 기획력: 신제품 효과에 주목

바이오포트의 제품 정체성은 오징어튀김, 유자생강차 등 원물 위주의 'K-푸드'의 현지화' 있으며 핵심 경쟁력은 창의적인 제품을 빠르게 기획/출시할 수 있다는 점이다. 특히 일반적인 대기업의 개발 방식인 완제품 개발 → 마케팅이 아닌 시제품 개발단에서부터 유통사 바이어와 협업하여 제품의 흥행 확률을 높인다는 특징이 있다.

가령, 후라이드 오징어 튀김 스낵은 기획 단계부터 코스트코 '안주 스낵' 콘셉트에 맞춰 맛, 용량, 포장 구성을 사전에 조율하며 출시 15 개월만에 미국 코스트코 619 개 매장 진출에 성공했고, 누적 92 만 봉지를 판매하며 메가히트 제품으로 자리매김했다. 또한 동사는 코스트코 바이어와의 협업을 통해 복미 소비자들이 면역력과 목 건강에 관심이 많다는 점에 주목, 17년 '유자+생강차'를 기획·출시했다. 생강은 서구권에서 감기 대응용 건강 소재로 인식도가 높았기 때문에 유자생강차 또한 히트 제품으로 안착한 바 있다.

바이오포트는 그동안 오징어튀김 등 안주형 유탕 스낵 위주의 제품군을 중심으로 성장을 이끌어왔으나, 최근에는 비빔밥, 잡채, 떡볶이 등 식사 대용이 가능한 HMR(Home Meal Replacement) 제품군으로 카테고리 확장을 꾀하고있다. 이는 단순한 제품 다변화를 넘어, '간식형 K-푸드'에서 → '식사형 K-푸드'로 포지셔닝을 넓히는 전략적 움직임으로 해석된다. 특히 글로벌 유통사들이 전자레인지 조리 기반의 한식 메뉴(HMR)에 주목하고 있는 흐름 속에서, 바이오포트의 카테고리 확장은 평균판매단가(ASP) 및 고객 접점 확대 측면에서 의미 있는 전환점이 될 수 있다. 25 년 이미 출시했거나 출시 예정인 신제품은 떡볶이, 비빔밥, 잡채, 쥐포튀김 스낵, 고구마 프라이즈, 새우칩, 수박주스 등이다. 24 년 생산 캐파는 총 1300 억원 수준으로 스낵 600 억원, 액상차 500 억원, 음료 200 억원으로 구성된다.

바이오포트 25년 주요 출시/예정 신제품 현황

국내 출시	 수박주스 Costco(국내) 출시 '25.03  메가톤 라떼 CU 출시 '25.04  안절미맛 마시는 빙수 이마트24 출시 '25.04  동치미 한사발 GS25 출시 '25.05  후라이드 쥐포튀김 코스트코 출시'25.04  닭껍질 튀김 GS25 출시 '25.05  어포튀각 윙클러스 출시예정 '25.07  돼지껍질 튀김 CVS 출시 예정 '25.07  버터갈릭 새우칩 (국내, 글로벌) 출시예정 '25.07  후라이드 쥐포튀김 이마트24 출시'25.07										스낵/안주 제품 Line up 강화 매운맛/케이징 매운맛/ 참치육포 튀김 후라이드 케이징 오징어튀김 쥐포 튀김 계살칩/연어칩	
	음료/액상차 제품 개발 코스트코 RTD음료 온라인/할인점 저당액상차 과일음료 (유자/레몬/레몬/매론/배) 오미자청											
해외 출시	 Coffee Bean Vanilla Latte 코스트코(캐나다) 출시 '25.04  Green Plum Vinegar Ade Pure Green(말라판) 출시예정 '25.06  V-STICK Costco AU 출시예정 '25.7  Peach ICA TEA AMERICANO 글로벌 출시예정 '25.07  Dried Calamari Strips Costco AU 출시예정 '25.08  후라이드오징어튀김 스위트칠리맛 Costco 미국 출시예정 '25.08  버터갈릭 새우칩 (국내, 글로벌) 출시예정 '25.07  갈아만든 시리즈 PURE CITRON TEA Costco(미국, 일본) 출시예정  Coffee Bean Hazelnut Latte 코스트코(미국) 출시예정 '25.08  동경건조 비빔밥 코스트코 미국 등 입점 제안 중  WATERMELON Juice Costco(NT) 출시예정 '26											

자료: 바이오포트, SK 증권

2) 채널/지역 확장성: 중국 시장 진출에 주목

동사는 05년 식품 업계의 '브랜드 인증 플랫폼'으로 알려진 코스트코 입점을 시작으로 현재는 미국을 포함한 9개국 665개 코스트코 매장에 수출 중이다 (1H25 코스트코 진출 국가 14개국, 총 890개 매장, 입점율 74%). 동사는 까다롭기로 소문난 코스트코의 납품기준 (상품성, 품질, 납기 안정성 등)을 20년 이상 꾸준히 충족했으며 이러한 레퍼런스를 기반으로 향후 다양한 지역/채널 확장이 이뤄질 전망이다.

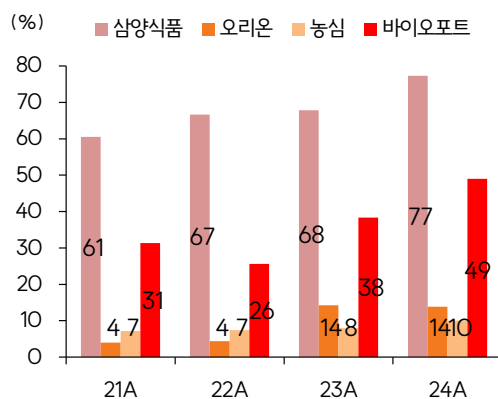
주목할만한 3Q25 채널 확장 예정인 지역/채널은 ①유럽(프랑스, 스페인 코스트코, 독일 REWE) ②중국 (샘스클럽, 세븐일레븐, 로손) 등이다. 특히 중국 샘스클럽은 중국 월마트의 계열사로, 코스트코 차이나 대비 매장수, 회원수, 단일 매장 매출 모두 2배 이상 크기 때문에 성공적인 시장 안착 시, 유의미한 실적 서프라이즈 요인으로 작용할 것으로 전망된다.

중국 샘스클럽 vs 코스트코 차이나 비교

항목	샘스클럽	코스트코 차이나
운영 주체	미국 월마트	미국 코스트코
중국 진출 시점	1996년	2019년
매장 수	55개	6개
회원 수	약 860만명	약 300만명
단일 매장 매출	최대 4,100억원	최대 2,700억원
전국 물류 센터	약 300개	약 40개
멤버십 전략	충성 고객 다층화 (VIP + 기본 등급)	단일 요금제 (글로벌 모델과 동일)

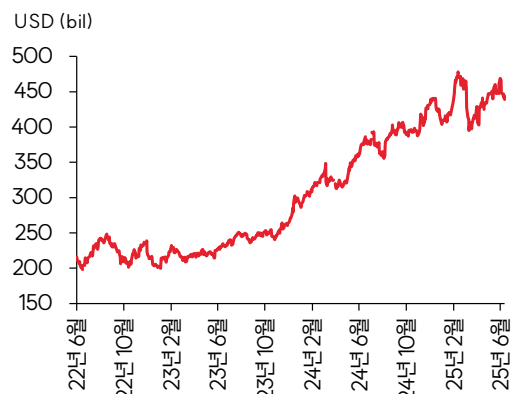
자료: 언론보도, SK증권

국내 주요 식품 상장사 해외 수출 비중 추이



자료: Dart, SK증권

코스트코 시가총액 추이



자료: Refinitive, SK증권

III. 투자의견 및 실적 전망

바이오포트에 대해 투자의견 'BUY', 목표주가 23,000 원을 제시한다 (상승여력 105%). 목표주가는 26년 예상 EPS 1906 원에 Target P/E 12배를 적용했다. 최근 K 푸드가 글로벌 트렌드로 자리잡으며 K 푸드 제품들의 폭발적인 수요 확대 및 관련 상장사들의 뚜렷한 실적 개선이 확인되고 있다. 이에 해외 수출 비중이 높은 국내 식품 업체들의 밸류에이션 리레이팅이 진행되고 있으며 지금은 올해 수출 비중 약 60%가 전망되는 바이오포트의 대한 관심을 갖기 좋은 시점이라는 판단이다.

바이오포트 25년 예상 실적은 매출액 883억원(+21.5% YoY)과 영업이익 67억원(+28.5% YoY, OPM 7.6%)으로 전망한다. 연초 트럼프 취임 이후 야기된 ①관세 이슈 ②코스트코 노동 컴플라이언스 강화 ③상장비용 반영에 따라 기대보다 성장성이 소폭 둔화될 예정이다. 다만 2Q25 10% 관세 부담은 코스트코와의 협의를 통해 제품 가격에 반영되었고 노동감사까지 완료되었기 때문에 2H25부터는 본격적인 실적 성장 궤도에 진입할 예정이다. 내년부터는 제품, 채널, 지역 확장 효과가 반영되며 26년 매출액 1,074억원(+25.5% YoY)과 영업이익 103억원(+61.3% YoY, OPM 9.6%)을 기록할 것으로 전망된다.

25~26년 주요 실적 성장 요인은 ①후라이드 오징어, 유자생강차 등 기존 히트 제품의 판매지역/유통채널 확장 효과 ②올해 출시 예정인 30여종의 신제품 효과 등에 기인한다. 향후 매출 확대에 따른 가동률 상승 및 수익성이 좋은 HMR 신제품 비중 확대가 이뤄지며 전반적인 영업이익률 상승 효과가 본격적으로 나타날 것으로 전망된다.

코스피 vs 음식료 섹터 밸류에이션 추이



자료: Quantiwise, SK 증권

바이오포트 목표주가 산출

구분	값	비고
EPS	1,906 원	26년 예상 EPS
Target PER	12 배	삼양식품/오리온/농심 평균 P/E 15% 할인
목표주가	23,000 원	상승여력 105.4%
현재주가	11,200 원	25/06/16 종가 기준

자료: SK 증권

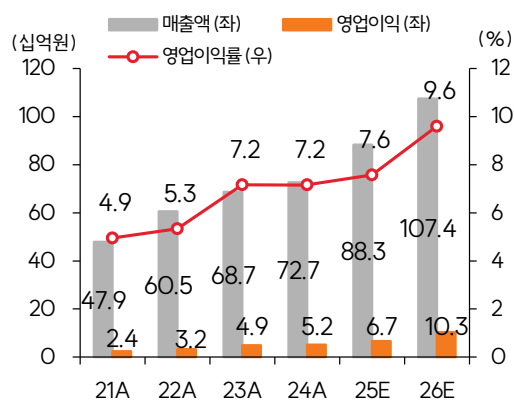
바이오포트 실적 추이 및 전망

(단위: 십억원, %)

	2021A	2022A	2023A	2024A	2025E	2026E
매출액	47.9	60.5	68.7	72.7	88.3	107.4
증가율	11.1%	26.4%	13.5%	5.8%	21.5%	21.6%
스낵	2.2	17.1	21.3	23.3	26.5	33.2
액상차	14.1	15.1	15.9	19.3	23.2	27.8
음료	13.2	11.1	13.3	10.6	13.8	18.7
상품	15.3	16.0	17.3	19.2	24.5	30.8
건기식 등 기타	3.1	1.2	0.9	0.2	0.3	0.4
영업이익	2.4	3.2	4.9	5.2	6.7	10.3
영업이익률	4.9%	5.3%	7.2%	7.2%	7.6%	9.6%
당기순이익	1.4	2.3	3.4	4.1	5.9	8.4
순이익률	2.9%	3.7%	4.9%	5.6%	6.7%	7.9%

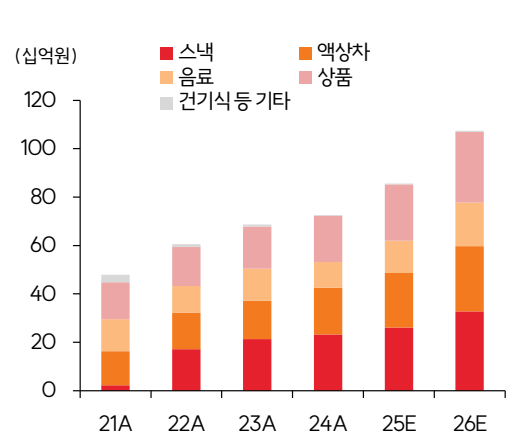
자료: 바이오포트, SK 증권

바이오포트 실적 추이 및 전망



자료: 바이오포트, SK 증권

바이오포트 제품군별 실적 추이 및 전망



자료: 바이오포트, SK 증권

재무상태표

12월 결산(억원)	2022	2023	2024	2025E	2026E
유동자산	-	-	291	388	517
현금및현금성자산	-	-	95	147	224
매출채권 및 기타채권	-	-	68	82	99
재고자산	-	-	57	69	84
비유동자산	-	-	189	179	168
장기금융자산	-	-	9	11	14
유형자산	-	-	171	155	141
무형자산	-	-	0	0	0
자산총계	-	-	480	567	684
유동부채	-	-	143	171	206
단기금융부채	-	-	94	114	138
매입채무 및 기타채무	-	-	29	35	43
단기충당부채	-	-	0	0	1
비유동부채	-	-	50	51	51
장기금융부채	-	-	50	50	50
장기매입채무 및 기타채무	-	-	0	0	0
장기충당부채	-	-	0	0	0
부채총계	-	-	193	221	257
지배주주지분	-	-	287	346	430
자본금	-	-	7	7	7
자본잉여금	-	-	99	99	99
기타자본구성요소	-	-	0	0	0
자기주식	-	-	0	0	0
이익잉여금	-	-	180	239	324
비지배주주지분	-	-	0	0	0
자본총계	-	-	287	346	430
부채와자본총계	-	-	480	567	687

현금흐름표

12월 결산(억원)	2022	2023	2024	2025E	2026E
영업활동현금흐름	-	-	121	49	65
당기순이익(손실)	-	-	41	59	84
비현금성항목등	-	-	68	25	27
유형자산감가상각비	-	-	19	16	14
무형자산상각비	-	-	0	0	0
기타	-	-	50	9	13
운전자본감소(증가)	-	-	14	-26	-34
매출채권및기타채권의감소(증가)	-	-	20	-14	-18
재고자산의감소(증가)	-	-	6	-12	-15
매입채무및기타채무의증가(감소)	-	-	1	6	8
기타	-	-	-6	-18	-26
법인세납부	-	-	-3	-9	-13
투자활동현금흐름	-	-	-14	-11	-9
금융자산의감소(증가)	-	-	4	-5	-6
유형자산의감소(증가)	-	-	-20	0	0
무형자산의감소(증가)	-	-	0	0	0
기타	-	-	1	-6	-2
재무활동현금흐름	-	-	-64	19	25
단기금융부채의증가(감소)	-	-	-89	19	25
장기금융부채의증가(감소)	-	-	16	0	0
자본의증가(감소)	-	-	106	0	0
배당금지급	-	-	0	0	0
기타	-	-	-97	0	0
현금의 증가(감소)	-	-	43	52	79
기초현금	-	-	51	95	147
기말현금	-	-	95	147	226
FCF	-	-	101	49	65

자료 : 바이오포트, SK증권 추정

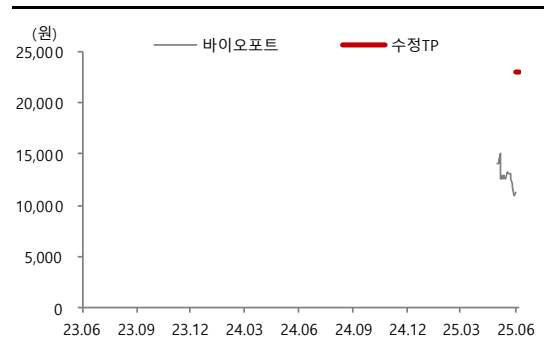
포괄손익계산서

12월 결산(억원)	2022	2023	2024	2025E	2026E
매출액	-	-	733	883	1,074
매출원가	-	-	524	627	758
매출총이익	-	-	210	256	316
매출총이익률(%)	-	-	28.6	29.0	29.4
판매비와 관리비	-	-	157	189	213
영업이익	-	-	52	67	103
영업이익률(%)	-	-	7.1	7.6	9.6
비영업손익	-	-	1	1	-6
순금융손익	-	-	-10	0	0
외환관련손익	-	-	5	0	0
관계기업등 투자손익	-	-	0	0	0
세전계속사업이익	-	-	54	68	98
세전계속사업이익률(%)	-	-	7.3	7.7	9.1
계속사업법인세	-	-	12	9	13
계속사업이익	-	-	41	59	84
중단사업이익	-	-	0	0	0
*법인세효과	-	-	0	0	0
당기순이익	-	-	41	59	84
순이익률(%)	-	-	5.6	6.7	7.9
지배주주	-	-	41	59	84
지배주주귀속 순이익률(%)	-	-	5.6	6.7	7.9
비지배주주	-	-	0	0	0
총포괄이익	-	-	42	59	84
지배주주	-	-	42	59	84
비지배주주	-	-	0	0	0
EBITDA	-	-	71	83	117

주요투자지표

12월 결산(억원)	2022	2023	2024	2025E	2026E
성장성 (%)	-	-	-	20.4	21.6
매출액	-	-	-	27.5	54.3
영업이익	-	-	-	26.7	43.9
세전계속사업이익	-	-	-	16.8	41.2
EBITDA	-	-	-	43.5	43.1
EPS	-	-	-	43.5	43.1
수익성 (%)	-	-	-	8.6	11.3
ROA	-	-	-	14.3	18.7
ROE	-	-	-	9.7	9.4
EBITDA마진	-	-	-	9.4	10.9
안정성 (%)	-	-	-	203.4	227.2
유동비율	-	-	-	67.4	64.0
부채비율	-	-	-	9.0	-3.6
순차입금/자기자본	-	-	-	4.7	0.0
EBITDA/이자비용(배)	-	-	-	0.0	0.0
배당성향	-	-	-	0.0	0.0
주당지표 (원)	-	-	-	928	1,332
EPS(계속사업)	-	-	-	6,474	7,806
BPS	-	-	-	1,349	1,697
CFPS	-	-	-	0	0
주당 현금배당금	-	-	-	0	0
Valuation지표 (배)	-	-	-	0.0	8.4
PER	-	-	-	0.0	1.4
PBR	-	-	-	0.0	6.6
PCR	-	-	-	0.4	5.7
EV/EBITDA	-	-	-	0.0	0.0
배당수익률	-	-	-	0.0	0.0

일시	투자의견	목표주가	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가대비	최고(최저) 주가대비
2025.06.17	매수	23,000원	6개월		



Compliance Notice

작성자(허선재)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.

본 보고서는 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.

종목별 투자의견은 다음과 같습니다.

투자판단 3 단계(6개월기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

SK 증권 유니버스 투자등급 비율 (2025년 06월 17일 기준)

매수	96.79%	중립	3.21%	매도	0.00%
----	--------	----	-------	----	-------