



2025년 1분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2025년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 ‘예측정보’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측정보’는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 ‘예측정보’에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료 자체의 오류, 제3자에 의한 데이터 수정 및 기타 기술적 문제 등에 의해 발생한 손해에 대해서도 회사는 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

01 실적 HIGHLIGHT

02사업부문별 실적 분석

03주요 전략 추진 현황 및 전망

04APPENDIX



1. 실적 HIGHLIGHT

KEY MESSAGES

전사 실적

KEY MESSAGES

어려운 경영환경 지속에도 해외식품 중심 식품 매출 성장

국내식품 정체(-1%)에도 중국 매출 성장 턴어라운드 및 일본 성장 기조 지속,
유럽/호주 메인스트림 채널과 카테고리 확대 등에 힘입어 해외식품 견조한 성장(+8%)

국내 가공식품 디지털 전환 가속화

가공식품 온라인 매출 33% 증가, 가공식품 온라인 매출 비중 20% 상회

글로벌 보호무역주의 부각 환경에서 다각화된 생산입지 활용, BIO 대형 아미노산 실적 개선

유럽의 중국산 반덤핑 관세 부과, 미주 시장 경쟁사 exit 등에 따라 라이신, 쓰레오닌 등 대형 아미노산 이익기여 비중 확대

축산가 안정화 및 구조 개선 효과 본격 반영으로 F&C 이익 큰 폭 개선

사료 수익성 중심 사업 Portfolio 구조 재편, 베트남 축산 시황 회복 및 인니 축산 scale down 효과로 수익성 강화

전사 실적

※ 대한통운 제외 기준

매출

4조 3,625억원

식품 매출 성장에도
BIO · F&C 매출 부진으로 소폭 감소

영업이익

2,463억원

식품 · BIO의 감익에도
F&C 이익 확대로 일부 상쇄

순이익

269억원

법인세 비용 증가 등으로 순이익 감소

대한통운 제외

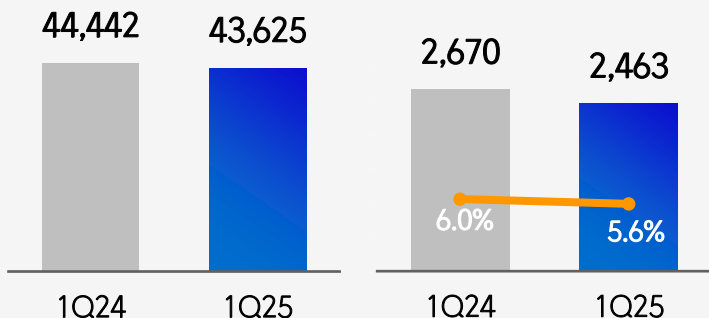
(단위 : 억원)

매출

-817 (-1.8%)

영업이익

-207 (-7.8%)



대한통운 포함

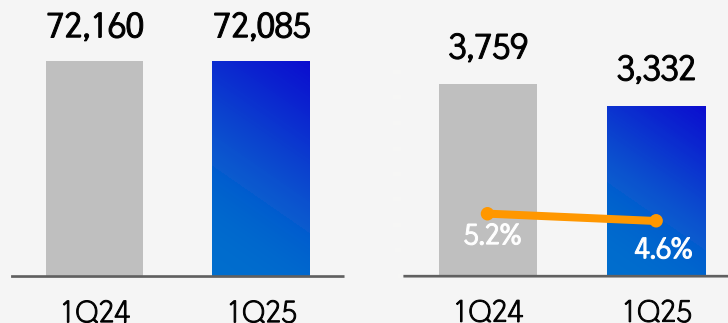
(단위 : 억원)

매출

-75 (-0.1%)

영업이익

-428 (-11.4%)



2. 사업부문별 실적 분석

식품

BIO

F&C

대한통운

판매관리비/
영업외손익

식품사업

매출

2조 9,246억원 (전년비 +3%)

국내 설 시점차 영향으로 선물세트 매출 감소했으나, 유럽/호주 메인스트림 채널 및 카테고리 확대 등 해외식품 전반 건조한 성장세에 힘입어 매출 증가

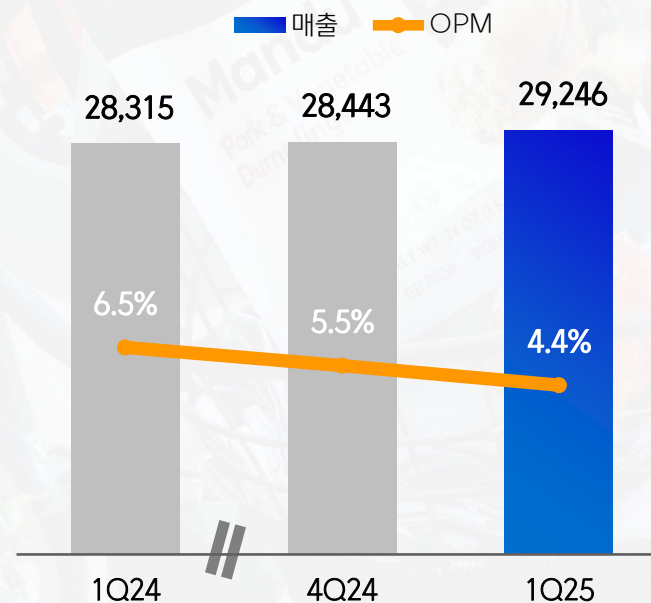
영업이익

1,286억원 (전년비 -30%)

국내 원부재료비 부담, 선물세트 매출 비중 감소에 따른 믹스 악화, 미주 파이 가동 중단에 따른 고정비 부담 영향 등 감소 요인을 중국/일본/베트남 등지의 수익성 개선 통해 감익 폭 축소

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



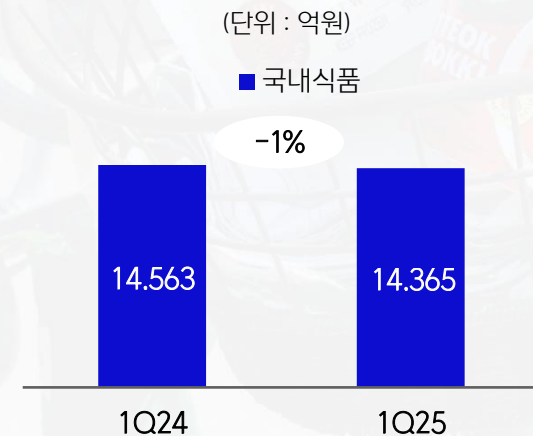
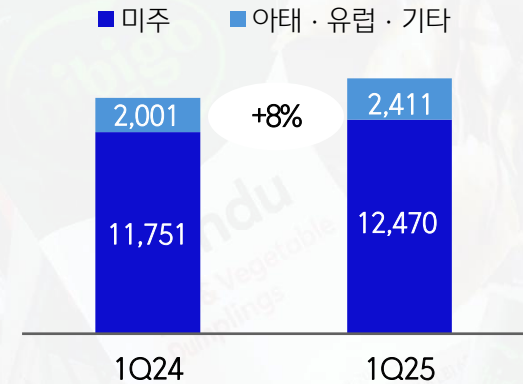
식품사업 (매출 상세)

해외

- 미주(+6%): 디저트 생산 차질에도 피자, GSP 등 주요 제품 매출 성장세 지속 (피자 +10%, 롤 +23%, 상온밥 +39%, 디저트 -29%)
- 유럽(+36%): 메인스트림 채널 신규 입점 및 주요 제품 판매량 확대
- 오세아니아(+25%): IGA 등 메인스트림 채널 신규 진입 통한 고성장 지속
- 일본(+15%): 만두·FZ레디밀 등 GSP 중심 판매 확대하며 성장 기조 지속
- 중국(+15%): 만두·다시다·누들 등 주력 제품 판매 확대로 매출 성장 전환

국내

- 가공(-2%): 설 시점차에 따른 선물세트 매출 감소에도 판매량 확대 및 온라인 경로 고성장(+33%)으로 매출 감소폭 축소(햇반 +6%, 신선 +13%)
- 소재(+1%): 곡물 원재료비 하락에 따른 판가 인하에도 밀가루 실수요처 수요 확대에 따라 소폭 성장



BIO사업

매출

8,954억원 (전년비 -12%)

전년 동기 트립토판, 스페셜티 AA 등 호황으로 인한 기저부담

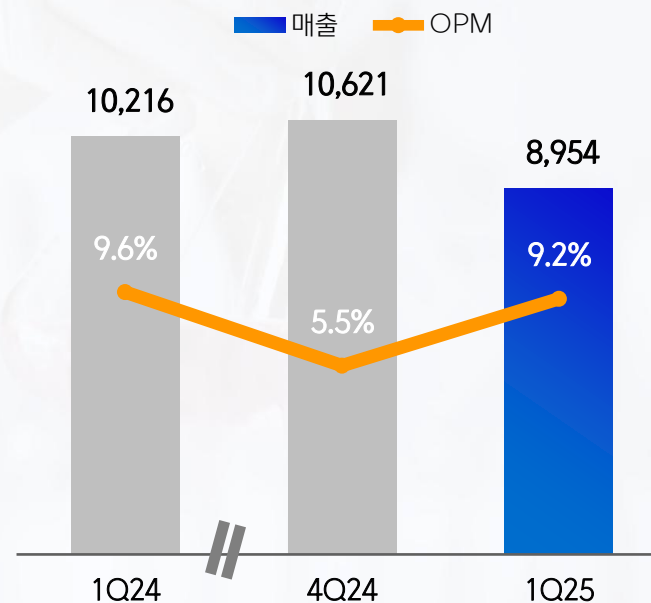
영업이익

825억원 (전년비 -16%)

경쟁사 공급 증가로 인한 고수익 제품 시황 하락 영향을
전략적 판매량 확대 및 라이신 유럽 시장 가격 상승 효과 등으로 일부 상쇄

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



BIO사업 (주요 품목 상세)

ANIMAL NUTRITION¹⁾

- 라이신: 유럽 반덤핑 잠정관세 부과 이후 시장 회복으로 이익 확대
- 트립토판: 전년 시장 호조에 따른 기저 부담에도 시장 지위 기반 판매량 증대
- 스페셜티AA: 시장 경쟁 심화를 알지닌, 히스티딘 중심 판매 확대로 만회
- SPC/대두유: 대두가 약세에 따른 SPC 투입원가 하락, 팜유가 강세 영향으로 대두유 판가 상승하며 수익성 개선

TASTE & NUTRITION²⁾

- 핵산: 중국 수요 회복 둔화 및 공급 증가에 따른 업황 약세로 실적 감소
- TnR: 전략 권역 중심 기술 마케팅 자원 현장 배치 등 수요 개발 가속화로 판매 확대

1) 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green BIO 솔루션 사업
 2) 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste와 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업

스페셜티 제품³⁾ 매출 비중 추이



3) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

FEED&CARE

매출

5,425억원 (전년비 -8%)

원료가 안정화에 따른 사료 판가 하락, 구조개선 영향으로 매출 감소

영업이익

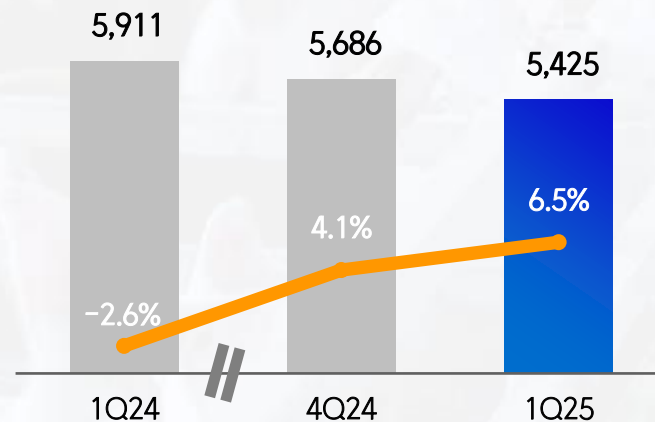
352억원 (전년비 +504억)

사료 비효율 사업장 정리 및 운영 효율성 강화 등 구조개선 효과 반영,
축산가 강보합세 및 TOP 원가 경쟁력 확보

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)

■ 매출 — OPM



FEED & CARE (상세)

사료

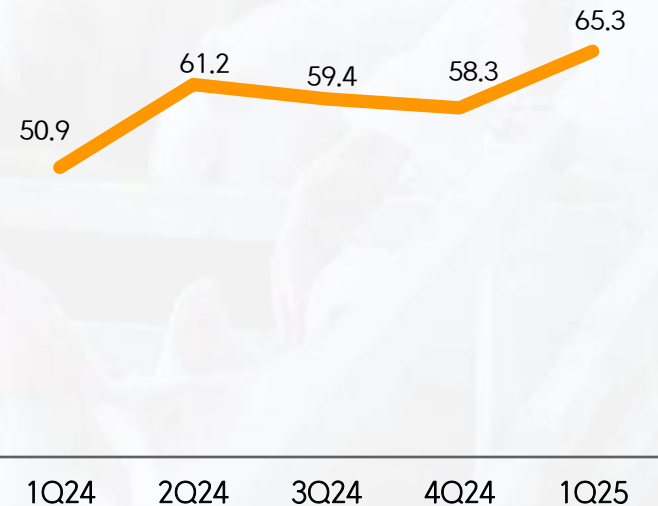
- 곡물가 안정화에 따른 경쟁강도 상승 및 판가 하락 영향에도 불구하고 스프레드 관리 강화로 수익성 개선
- 베트남 저수익 축종 수익성 개선 및 인니 Aqua 경쟁력 강화로 이익 증가
- 품질경영체계 구축 및 영업력 재건으로 판매 기반 확보

축산

- 베트남 : 공급감소에 따른 축산가 강보합세 상황에서, biosecurity 기반 제조원가 개선으로 고돈가 시기 수익 극대화
- 인도네시아 : 인니 명절(르바란) 성수기 영향 축산가 상승한 가운데, 종계 규모 최적화 기반 원가 경쟁력 확보로 이익 개선

베트남 양돈 가격 추이

(단위 : 천 VND/kg)



CJ대한통운

매출

2조 9,926억원 (전년비 +2%)

경기둔화에 따른 택배·포워딩 사업 물량 감소이나,
기술/컨설팅 역량 기반 CL사업 대형수주 가속화로 매출 성장 지속

영업이익

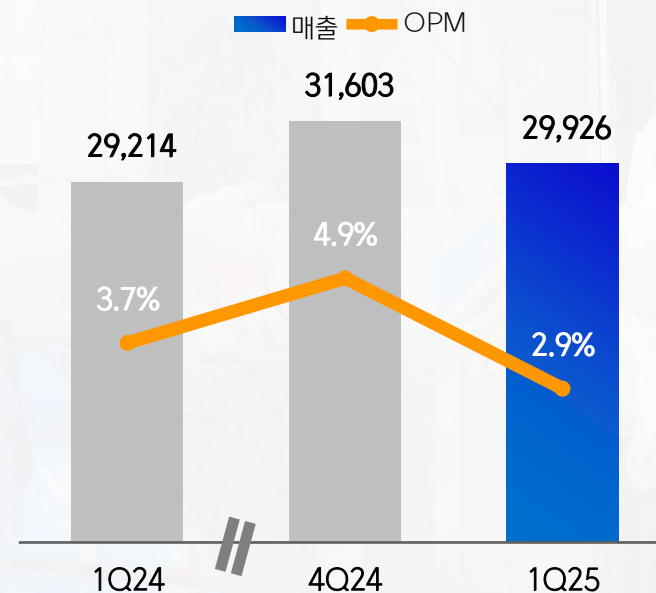
854억원 (전년비 -22%)

W&D, 글로벌 사업 대형 신규수주 실현과 택배사업 매일 O-NE¹⁾
시행에 따른 초기 운영 안정화 비용 발생으로 수익성 하락

1) 주 7일 배송

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



판매관리비 · 영업외손익 (대한통운 제외)

판관비율

(단위 : 억원)	1Q24	1Q25	증감
인건비	3,500	3,654	154
(%)	7.9%	8.4%	0.5%p
지급수수료	1,824	1,727	-98
(%)	4.1%	4.0%	-0.1%p
운반비	2,343	2,323	-20
(%)	5.3%	5.3%	0.1%p
판매촉진비	334	378	43
(%)	0.8%	0.9%	0.1%p
광고선전비	433	479	45
(%)	1.0%	1.1%	0.1%p
기타	1,783	1,807	24
(%)	4.0%	4.1%	0.1%p
계	10,218	10,367	149
(%)	23.0%	23.8%	0.8%p

영업외손익

(단위 : 억원)	1Q24	1Q25	증감
이자손익	-793	-699	94
외환관련손익	-280	99	379
지분법 평가손익	19	25	6
원자재파생상품 관련손익	129	46	-83
기타	-414	-550	-136
계	-1,339	-1,079	260
법인세	-323	-1,115	-792

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

영업외손익 세부 내역

- 외환관련 평가손익 -80억원, 거래손익 179억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 32억원, 거래손익 14억원
- 영업외손익 -1,079억원

※ 1Q25 기말환율 1,466.5원, 1Q25 평균환율 1,452.7원
1Q24 기말환율 1,346.8원, 1Q24 평균환율 1,328.5원

판매관리비 · 영업외손익 (대한통운 포함)

판관비율

(단위 : 억원)	1Q24	1Q25	증감
인건비	4,713	4,861	148
(%)	6.5%	6.7%	0.2%p
지급수수료	2,277	2,125	-152
(%)	3.2%	2.9%	-0.2%p
운반비	2,343	2,323	-20
(%)	3.2%	3.2%	0.0%p
판매촉진비	334	378	43
(%)	0.5%	0.5%	0.1%p
광고선전비	462	568	106
(%)	0.6%	0.8%	0.1%p
기타	2,236	2,270	34
(%)	3.1%	3.1%	0.1%p
계	12,365	12,525	160
(%)	17.1%	17.4%	0.2%p

영업외손익

(단위 : 억원)	1Q24	1Q25	증감
이자손익	-978	-911	68
외환관련손익	-289	93	382
지분법 평가손익	53	54	1
원자재파생상품 관련손익	129	46	-83
기타	-598	-794	-196
계	-1,684	-1,511	172
법인세	-530	-1,246	-717

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

영업외손익 세부 내역

- 외환관련 평가손익 -37억원, 거래손익 130억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 32억원, 거래손익 14억원
- 영업외손익 -1,511억원

※ 1Q25 기말환율 1,466.5원, 1Q25 평균환율 1,452.7원
1Q24 기말환율 1,346.8원, 1Q24 평균환율 1,328.5원

3. 주요 전략 추진 현황 및 전망

식품 주요 성과

BIO 주요 제품 동향

2Q '25 전망

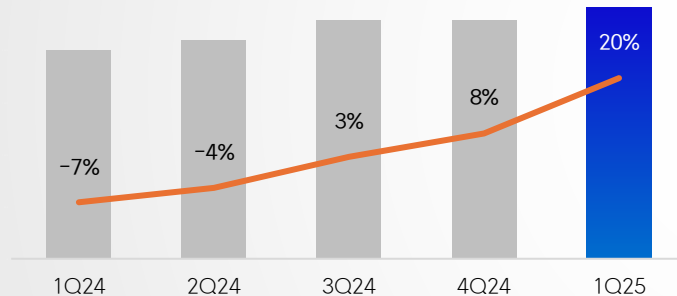
식품 주요 성과

해외 비비고 및 K-Food 인지도 제고를 기반으로 유럽·호주 메인스트림 채널과 카테고리 확대를 통한 신규 지역 고성장 지속
국내 가공식품 디지털 전환 가속화 및 시장 트렌드 대응 강화

해외식품 동향

비비고 및 K-Food 인지도 제고를 통한 글로벌 영토 확장

분기별 아태·유럽·기타 지역 매출 및 성장률(YoY) 추이 (자생취 제외 기준)

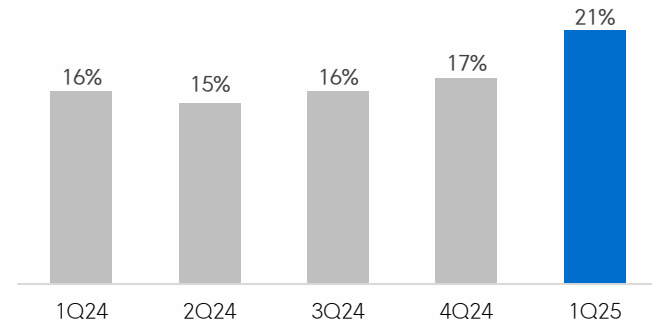


- 일본 미초 판가 정상화 지속 및 만두/치킨 등 GSP 중심 성장
: Costco에 비비고 왕만두 출시(1월)
- 중국 선택과 집중 기조로 만두/다시다 등 핵심제품 및 성장 채널 주력
: Sam's Club에 냉동 주먹밥 출시(3월)
- 유럽/호주 비비고 및 K-Food 인지도 제고를 통한 글로벌 영토 확장
: 네덜란드 Albert Heijn에 만두·핫도그 출시(2월)
: 프랑스 Carrefour에 만두·주먹밥 출시(3월)
: 독일·영국·프랑스·네덜란드 등 4개국에 소스(고추장/쌈장) 출시(2월)
: 호주 Woolworths·Coles에 이어 4위 업체 IGA 입점(1월)

국내식품 동향

플랫폼별 전략 추진을 통한 온라인 전환 가속화

분기별 가공식품 온라인 매출 비중



- 2025년 1분기 가공식품 온라인 매출 고성장(+33% YoY)으로
가공식품 온라인 매출 비중 20% 상회
: 온라인 중심 자원 재배치 통한 온라인 전환 가속화 추진

건강·편의 트렌드 기반 제품 두 자릿수 이상의 성장 기록 중

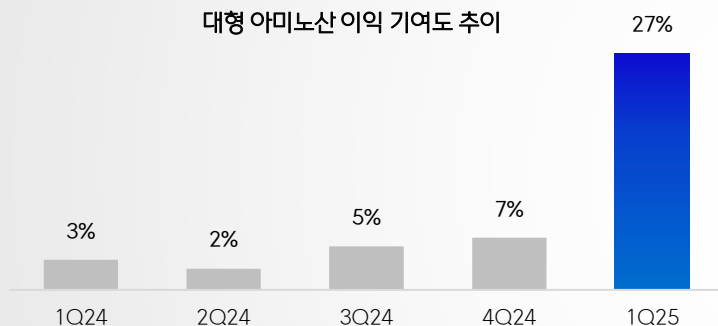
- 1분링(+173%), 생선구이(+54%), 햇반 잡곡밥(+26%),
소바바치킨(+10%) 등 두 자리 수 이상의 매출 성장률 기록

BIO 주요 제품 동향

글로벌 보호무역주의 확산 속 다각화된 생산 입지 기반 라이신 등 대형 AA 실적 기여 확대되는 가운데, 고부가가치 제품인 TnR은 솔루션 중심의 포트폴리오 확장을 통해 고객 니즈를 충족하며 지속적인 성장 시현

대형 아미노산

대형 아미노산 이익 기여도 추이



※ 재무결산 전 바이오 OP 내 라이신 + 쓰레오닌 + 메치오닌 합산 비중 기준

- 유럽의 중국산 라이신 반덤핑 잠정관세 적용으로 유럽 내 중국산 라이신 점유율 감소와 스팟가 상승 등 업황 회복 이어질 전망
- 다변화된 생산 거점에서 안정적인 공급망을 기반으로 미국, 브라질, 인도네시아 등에서 라이신과 쓰레오닌을 포함한 주요 제품 생산, 글로벌 보호무역주의 확산 대응

TASTENRICH

TnR 판매량 추이 (톤)



- 고객 수요 확대와 글로벌 시장 확장에 따라 1Q25 TnR 판매량 +22% YoY, +41% QoQ
- 클린라벨 · 천연소재 활용한 고객 맞춤형 솔루션으로 차별화된 경쟁력 기반 포트폴리오 확장
- 시즈닝 블렌더* · CPG 등 대형 고객과의 전략적 파트너십 통한 글로벌 판매 확대

* 시즈닝 블렌더: 다양한 조미료와 향신료를 혼합하여 특정 맛을 구현하는 제품을 제조하는 회사

2Q '25 전망 (대한통운 제외)

전사 매출 성장률 Low-to-Mid Single 증가 전망, 영업이익률 6% 내외 전망

사업부문별 전망

- (해외식품) 미주 피자 제품 혁신을 통한 판매 및 GSP 저변 확대, 디저트 생산 점진적인 정상화,
일본/중국은 미초 · 만두 · 다시다 등 수익제품 강화하는 동시에 클럽 경로 중심으로 신제품 확대하며 성장세 유지,
유럽/호주는 프로모션 및 캠페인 기반 소비자 인지도 강화, 메인스트림 입점 확대, 경로별 주요 카테고리 육성을 통해 고성장 지속 전망
- (국내식품) 원재료비 상승, 내수 둔화 등 부담 요인 상존하는 가운데, 온라인 전환 가속화 및 핵심 제품 지속 성장, 신제품 대형화 통한 성장 추진
- (BIO) 라이신 등 대형 아미노산의 입지 경쟁력 기반 시황 호조 영향 본격화에 따라 이익 개선 전망
- (F&C) 거시경제 악화 영향에 따른 인니 축산가 하락 요인을 사료 부문 판매량의 본격 확대 통해 견조한 수익 창출 전망

4. APPENDIX

재무제표

부문별 손익

KEY FIGURES

GLOSSARY

1Q25 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	44,442	44,750	43,625	-817	-1.8%	-1,125	-2.5%
매출원가	31,554	32,333	30,796	-758	-2.4%	-1,537	-4.8%
(%)	71.0%	72.3%	70.6%		-0.4%p		-1.7%p
매출총이익	12,888	12,418	12,829	-58	-0.5%	411	3.3%
(%)	29.0%	27.7%	29.4%		0.4%p		1.7%p
판매비와 관리비	10,218	10,219	10,367	149	1.5%	148	1.4%
(%)	23.0%	22.8%	23.8%		0.8%p		0.9%p
영업이익	2,670	2,199	2,463	-207	-7.8%	264	12.0%
(%)	6.0%	4.9%	5.6%		-0.4%p		0.7%p
영업외수지	-1,339	-4,305	-1,079	260	N/A	3,226	N/A
법인세차감전순이익	1,331	-2,106	1,384	53	4.0%	3,490	흑자전환
(%)	3.0%	-4.7%	3.2%		0.2%p		7.9%p
당기순이익	1,008	-2,619	269	-739	-73.3%	2,888	흑자전환
(%)	2.3%	-5.9%	0.6%		-1.7%p		6.5%p

1Q25 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024	1Q25
유동자산	69,272	71,756	67,756	67,768
당좌자산	38,145	45,594	43,826	42,263
재고자산	31,127	26,162	23,930	25,505
비유동자산	147,485	144,122	149,296	149,494
투자자산	17,927	17,891	17,794	17,660
사용권자산	6,492	6,954	7,275	7,346
유형자산	84,975	84,974	88,893	89,195
무형자산	31,271	27,941	29,770	29,750
기타 비유동자산	6,820	6,362	5,564	5,543
자산총계	216,757	215,878	217,052	217,262
유동부채	67,425	70,251	73,963	78,231
비유동부채	61,368	55,193	50,138	46,253
순차입금	61,626	57,169	63,170	63,145
부채비율	146%	139%	134%	134%
순부채비율	132%	121%	121%	122%
순차입금비율	70%	63%	68%	68%
부채총계	128,793	125,444	124,101	124,484
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-1,921	-734	5,575	5,722
이익잉여금	52,612	54,459	53,627	53,263
비지배지분	21,044	20,480	17,520	17,564
자본총계	87,964	90,434	92,951	92,778

1Q25 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	1Q24	4Q24	1Q25	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	72,160	74,902	72,085	-75	-0.1%	-2,817	-3.8%
매출원가	56,036	58,946	56,228	193	0.3%	-2,718	-4.6%
(%)	77.7%	78.7%	78.0%		0.3%p		-0.7%p
매출총이익	16,124	15,956	15,856	-268	-1.7%	-100	-0.6%
(%)	22.3%	21.3%	22.0%		-0.3%p		0.7%p
판매비와 관리비	12,365	12,183	12,525	160	1.3%	342	2.8%
(%)	17.1%	16.3%	17.4%		0.2%p		1.1%p
영업이익	3,759	3,773	3,332	-428	-11.4%	-441	-11.7%
(%)	5.2%	5.0%	4.6%		-0.6%p		-0.4%p
영업외수지	-1,684	-4,510	-1,511	172	N/A	2,999	N/A
법인세차감전순이익	2,076	-737	1,820	-256	-12.3%	2,557	흑자전환
(%)	2.9%	-1.0%	2.5%		-0.4%p		3.5%p
당기순이익	1,546	-1,528	574	-972	-62.9%	2,102	흑자전환
(%)	2.1%	-2.0%	0.8%		-1.3%p		2.8%p

1Q25 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024	1Q25
유동자산	97,880	95,802	94,943	96,195
당좌자산	65,866	69,308	70,658	70,326
채고자산	32,014	26,494	24,285	25,869
비유동자산	202,252	200,261	206,557	206,370
투자자산	4,331	5,000	5,589	5,217
사용권자산	18,888	20,144	21,015	21,174
유형자산	119,125	118,754	122,582	123,149
무형자산	46,585	43,083	45,406	45,274
기타 비유동자산	13,323	13,280	11,965	11,556
자산총계	300,132	296,063	301,500	302,565
유동부채	97,495	95,556	103,196	111,509
비유동부채	87,347	82,707	75,877	68,616
순차입금	75,738	71,726	79,067	79,410
부채비율	160%	151%	146%	147%
순부채비율	141%	134%	133%	133%
순차입금비율	66%	61%	65%	65%
부채총계	184,842	178,263	179,073	180,125
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-3,187	-2,028	4,934	4,983
이익잉여금	54,515	57,315	57,471	57,152
비지배지분	47,733	46,284	43,793	44,076
자본총계	115,290	117,800	122,427	122,440

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	YoY
전사 대한통운 제외	매출액	44,442	43,314	46,204	44,750	43,625	-1.8%
	매출총이익	12,888	12,894	13,151	12,418	12,829	-0.5%
	영업이익	2,670	2,690	2,764	2,199	2,463	-7.8%
	EBITDA	4,906	4,953	5,062	4,500	4,778	-2.6%
식품 사업	매출액	28,315	27,051	29,721	28,443	29,246	3.3%
	매출총이익	9,364	8,885	9,552	8,425	9,407	0.5%
	영업이익	1,845	1,359	1,613	1,384	1,286	-30.3%
	EBITDA	3,136	2,658	2,935	2,743	2,661	-15.1%
BIO 사업	매출액	10,216	10,564	10,694	10,621	8,954	-12.4%
	매출총이익	2,921	2,995	2,627	3,104	2,490	-14.8%
	영업이익	978	990	824	584	825	-15.6%
	EBITDA	1,661	1,696	1,518	1,291	1,506	-9.3%
Feed&Care	매출액	5,911	5,699	5,789	5,686	5,425	-8.2%
	매출총이익	603	1,014	972	889	933	54.7%
	영업이익	-152	341	327	231	351	흑자전환
	EBITDA	110	599	609	465	611	455.3%

KEY FIGURES (식품사업)

가공식품

		2024				2025
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
국내	주요 원재료 가격 지수					
	쌀 (1Q24=100)	100	100	99	96	101
	국산후지(1Q24=100)	100	107	106	115	122
	건고추 (1Q24=100)	100	105	106	93	94
해외 매출	매출액 (단위 : 억원)	13,752	13,244	14,031	14,787	14,881
	미주	11,751	11,149	11,744	12,494	12,470
	중국	430	442	439	434	493
	일본	634	681	780	733	731
	기타	937	972	1,068	1,126	1,187

주요 제품별 국내 M/S 현황 *출처 : 닐슨코리아(국내 소매점 경로 매출 합 기준, 2025년 3월 기준 닐슨코리아 조사 결과를 토대로 당사 작성)

		2024				2025
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
냉동/냉장	만두	43.7	43.9	42.5	41.8	41.9
	김치	35.3	35.7	35.1	32.9	33.4
상온	맨밥	69.6	69.7	69.4	67.1	66.8
	상품죽	31.1	30.9	30.4	28.5	29.4
	국물요리	40.8	37.9	34.4	38.0	38.1

소재식품 글로벌 곡물가 시세 *출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

	2024				2025
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
원당 (cent/lbs)	22.4	19.4	19.4	21.5	19.1
대두 (cent/bus)	1,201.8	1,188.2	1,030.7	995.7	1,029.0
옥수수 (cent/bus)	441.1	451.1	406.1	429.1	476.3
원맥 (cent/bus)	577.7	619.9	547.3	563.9	560.7

KEY FIGURES (BIO사업/ FEED&CARE)

BIO 주요 제품 글로벌 가격 *출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

제품		2024				2025
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
라이신	중국 (RMB/Ton)	9,496	10,414	10,633	11,331	9,919
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	21,791	21,638	20,694	19,871	21,264
	유럽 (EUR/Ton)	2,664	2,687	2,465	2,298	2,248
트립토판	중국 (RMB/Ton)	75,938	64,191	59,227	53,919	54,771
	유럽 (EUR/Ton)	9,346	9,700	8,962	8,069	6,996

FEED&CARE 주요 축산 가격 *출처 : 축산물품질평가원, 업계 추정

구분		2024				2025
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
베트남 돈가 (VND/kg)		50,900	61,200	59,400	58,300	65,300
인니 육계가 (Rp/kg)		19,100	19,900	17,500	19,000	18,800
국내 돈가 (원/kg)		4,474	5,327	5,773	5,569	5,038

GLOSSARY

식품

- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, P-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging 등
- P-Rice Processed Rice; 핫반 등 상온 쌀 가공 제품
- Frozen Readymeal 냉동볶음밥 등 냉동 레디밀 제품
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

기타

- M/S Market Share; 시장점유율



감사합니다

Investor Relations
Tel : 02-6740-1454
E-mail : cjcj.ir@cj.net
www.cj.co.kr