



25년 3월 첫번째 읽기자료

한국사람들은 하루에 유튜브를 얼마나 사용할까요?

여러분들은 하루에 영상을 얼마나 시청하나요? 최근 조사에 따르면 우리나라 사람들은 하루에 평균 2시간이나 유튜브를 시청한다고 해요. 이는 네이버와 카카오톡 사용 시간을 합친 시간보다도 훨씬 긴 시간이랍니다. 우리 생활 속에 동영상 콘텐츠가 얼마나 깊숙이 자리 잡았는지 보여주는 결과지요.

얼마나 많은 시간을 보내고 있을까요?

'아이지에이웍스'의 '모바일인덱스'의 조사 결과, 지난달 기준으로 한국사람들의 하루 유튜브 사용시간은 약 6,966만 시간으로 전체 앱 중 가장 길었어요. 하루동안 유튜브를 사용하는 사람은 약 3천만 명이니까, 한 사람당 평균 139분(약 2시간 20분)을 유튜브에서 보내고 있답니다. 인스타그램도 하루 평균 50분 정도 이용하는 것으로 나타났어요. 특히 '릴스'라는 짧은 동영상 서비스가 젊은 층에게 큰 인기를 끌고 있죠. 반면 우리나라 대표 앱인 네이버와 카카오톡은 합쳐도 하루 평균 사용 시간이 1시간이 안 된다고 해요. 카카오톡은 약 30분, 네이버는 약 25분 정도 사용하는 것으로 나타났습니다.

동영상 시대, 앱들은 어떻게 대응하고 있나요?

이런 상황에서 네이버와 카카오톡도 변화를 시도하고 있어요. 네이버는 짧은 동영상 서비스인 '클립'을 적극적으로 키우고 있고, 카카오는 10대와 20대 젊은 층 사용자를 끌어들이는 데 집중하고 있답니다. 앞으로 한국 사람들의 스마트폰 사용 패턴은 어떻게 달라질까요?



25년 3월 첫번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

한국인들이 가장 오래 사용하는 앱은 무엇인가요?

유튜브의 하루 평균 사용 시간은 얼마인가요?

네이버와 카카오톡은 더 많은 사람들이 자신들의 앱을 사용하도록 어떤 노력을 하고 있나요?

<생각 확장을 위한 질문>

우리가 동영상 콘텐츠에 많은 시간을 쓰는 이유는 무엇일까요?

하루에 2시간씩 동영상을 시청하는 것이 우리 생활에 어떤 영향을 미칠까요?

내가 스마트폰에서 가장 많이 사용하는 앱은 무엇이고, 하루에 얼마나 사용하고 있을까요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 첫번째 활동자료(2)

관련 단어

watch [동사] 보다, 시청하다: 눈으로 영화나 TV 프로그램을 보는 행동이에요.

screen [명사] 화면: TV, 컴퓨터, 스마트폰에서 영상이 나오는 평평한 부분을 말해요.

share [동사] 공유하다: 자신의 것을 다른 사람과 나누거나 함께 사용하는 것이에요.

like [동사] 좋아하다: 어떤 것에 대해 긍정적인 감정을 느끼는 것이에요.

popular [형용사] 인기 있는: 많은 사람들에게 알려지고 사랑받는 것을 말해요.

관련 교과서 지식

1. 정보 : 우리 일상이나 자연에서 발생하는 여러 자료를 알아보기 쉽게 정리한 것을 '정보'라고 합니다. 우리 반 친구들의 키를 정리한 표, 우리 학교에 자라고 있는 식물의 종류, 올해 학교에서 계획된 행사들도 모두 정보예요.

2. 정보의 발전 : 컴퓨터, 스마트폰 등의 정보통신 기술이 발달하면서 사람들의 일상생활 대부분이 정보와 연결되어 있어요. 최근에는 인공지능(AI), 가상현실(VR) 등 새로운 정보통신기술이 등장하면서 우리 사회가 더욱 빠르게 변화하고 있답니다.

관련 한자

時 : 때 시

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 시간과 관련이 있어요.

시계: 시간을 알려주는 도구

시대: 역사적으로 구분되는 일정한 기간

실시간: 어떤 일이 일어나는 바로 그 순간

시기: 어떤 일이 일어나거나 행해지는 때

정시: 딱 정해진 어떤 시각



25년 3월 두번째 읽기자료

좋은 상품을 저렴한 가격에! '듀프 소비'가 뜨고 있어요

요즘 MZ세대를 중심으로 '듀프 소비'라는 새로운 소비 트렌드가 인기를 끌고 있어요. '듀프(Dupe) 소비'는 영어 단어 'Duplicate(복제된)'에서 비롯된 표현으로, 명품이나 유명 제품과 비슷한 디자인과 품질을 가졌지만 훨씬 저렴한 가격의 제품을 구입하고자 하는 모습을 말해요. 비싼 명품을 사기보다는 비슷한 느낌을 주는 합리적인 가격의 대체품을 찾아 구매하는 현명한 소비자들이 늘어나고 있답니다!

듀프 소비는 왜 인기가 있을까요?

미국 시장조사기관의 설문조사에 따르면, MZ세대 중 51%가 듀프 제품을 찾는 것을 즐긴다고 답했어요. 또한 '싸면서도 질 좋은 제품'을 찾아내는 과정 자체가 새로운 재미를 주고 있답니다. 운 좋게 찾아진 듀프 제품을 SNS로 공유하는 문화도 있다고 해요.

짝퉁과는 달라요!

듀프 제품은 '짝퉁'과는 명확히 다릅니다. 짝퉁은 유명 브랜드 제품의 로고와 디자인을 그대로 베껴 불법적으로 만든 제품이지만, 듀프는 원래 제품에서 아이디어를 따와서 자체 브랜드로 합법적으로 만들어진 제품이에요. 예를 들어, 다이소에서 판매하는 '립밤'은 전세계적으로 유명한 브랜드의 립밤과 비슷한 느낌을 주지만, 비슷한 로고를 사용하지 않고 자체 브랜드로 판매되고 있어요.



25년 3월 두번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

'듀프(Dupe)'라는 단어는 어디에서 유래되었나요?

듀프 소비와 짝퉁 구매는 어떤 차이가 있나요?

왜 많은 MZ세대가 듀프 소비를 선호할까요?

<생각 확장을 위한 질문>

듀프 소비가 유행하는 것이 우리 사회 경제에 어떤 영향을 미칠까요?

비싼 물건과 저렴한 물건, 어떤 기준으로 선택해야 할까요?

가치있는 소비란 무엇일까요? 나는 어떤 가치를 중요하게 생각하며 소비하고 있나요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 두번째 활동자료(2)

관련 영어 단어

duplicate [동사] 복제하다: 원본과 똑같은 것을 만들거나 복사하는 것이에요.

trend [명사] 경향, 유행: 많은 사람들이 따라 하거나 좋아하는 인기 있는 스타일이나 방향이에요.

value [명사] 가치: 어떤 것의 중요성이나 쓸모, 또는 물건의 금전적 가치를 말해요.

cheap [형용사] 값이 싼: 가격이 낮거나 저렴한 것을 의미해요.

consumer [명사] 소비자: 상품이나 서비스를 사용하거나 구매하는 사람을 말해요.

관련 교과서 지식

1. 경제생활: 우리는 매일 돈을 벌고, 물건을 사고, 저축하는 경제활동을 하고 있습니다. 경제생활은 한정된 자원으로 우리의 다양한 욕구를 충족시키는 과정입니다. 가게, 기업, 정부는 서로 영향을 주고받으며 경제 활동을 하고 있으며, 이를 통해 사회가 유지되고 발전합니다.

2. 합리적 소비: 합리적 소비란 제한된 용돈이나 수입으로 자신이 원하는 것을 모두 살 수 없을 때, 무엇이 꼭 필요한지 생각하고 계획을 세워 현명하게 소비하는 것을 말합니다. 합리적 소비를 위해서는 자신의 필요와 욕구를 구분하고, 가격과 품질을 비교하며, 환경과 사회에 미치는 영향도 고려해야 합니다.

관련 한자

費 : 쓸 비

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 돈이나 물건을 사용하는 것과 관련이 있어요.

소비: 물건이나 돈을 씬

비용: 어떤 물건이나 서비스를 구입하는데 사용되는 금액

낭비: 돈이나 물건을 헛되이, 헤프게 씬

경비: 어떤 일을 하는 데 들어가는 금액



25년 3월 세번째 읽기자료

인공지능은 우리의 일자리를 빼앗을까요?

여러분은 '챗GPT'라는 인공지능 프로그램에 대해 들어본 적 있나요? 2022년 11월에 세상에 공개된 챗GPT는 사람처럼 대화할 수 있는 인공지능이에요. 이런 인공지능 기술이 발전하면서 일자리 시장에 큰 변화가 일어나고 있습니다! AI와 관련된 많은 일자리가 늘어나고 있지만, 다른 한편으로는 그만큼 다른 일자리가 AI로 대체될 수 있다는 우려의 목소리도 커지고 있어요.

AI가 일자리를 대체할까요?

한국의 한 연구기관에 따르면, 현재 국내 일자리 10개 중 9개는 대부분의 업무가 인공지능과 로봇에게 넘어갈 가능성이 있다고 해요. 또 다른 연구에서는 국내 전체 일자리의 13.1%인 327만 개가 AI로 인해 사라질 가능성이 높다고 분석했습니다.

세계경제포럼(WEF)의 조사에 따르면, 2027년까지 향후 5년 간 8,300만 개의 일자리가 사라지고 6,900만 개의 일자리가 새로 창출되어, 총합 1,400만 개의 일자리가 감소할 것으로 예측되고 있어요. 특히, 최근에는 디자인과 미디어 분야의 채용이 줄었다고 하는데, 많은 전문가들이 AI 때문이라고 분석하고 있어요.

AI 관련 일자리는 늘고 있어요

반면에 AI 관련 업무는 큰 성장세를 보이고 있어요. 미국에서는 AI 분야 채용 공고가 2022년 말 이후 68%나 증가했습니다. 또, 한 일자리 관련 기업에서는 전세계적으로 AI와 관련된 설계를 도와주는 직업이 가장 환영 받고 있다고 말해요.

전세계적으로 유명한 대기업들은 이미 AI에 많은 투자를 하고 있어요. 예를 들어, 미국 기업 마이크로소프트는 2025년에 AI 데이터센터에 약 117조원을 투자할 계획이라고 밝혔습니다. 이런 대규모 투자는 새로운 AI 관련 일자리를 더 많이 만들어낼 것으로 생각돼요.



25년 3월 세번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

AI로 인해 일자리 시장에서 어떤 일이 벌어지고 있나요?

AI로 인해 사라질 가능성이 높은 국내 일자리는 몇 개로 추정되나요?

미국에서 AI 분야 채용 공고는 얼마나 증가했나요?

<생각 확장을 위한 질문>

AI가 발전하면서 없어질 직업과 새로 생길 직업은 어떤 것들이 있을까요?

AI 시대에 더 중요해질 인간만의 능력은 무엇일까요?

AI가 인간의 일자리를 대체하는 것이 우리 사회에 가져올 긍정적인 변화와 부정적인 변화는 무엇일까요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 세번째 활동자료(2)

관련 영어 단어

- replace [동사] 대체하다: 어떤 것을 다른 것으로 바꾸거나 대신하는 것이예요.
- technology [명사] 기술: 과학적 지식을 실용적으로 응용해 만든 도구나 방법이에요.
- future [명사] 미래: 지금보다 나중에 올 시간이나 앞으로 다가올 날들을 말해요.
- job [명사] 일자리, 직업: 돈을 벌기 위해 하는 일이나 맡은 역할을 의미해요.
- smart [형용사] 똑똑한: 지능이 뛰어나거나 머리가 좋은 상태를 말해요.
- change [동사] 변화하다: 다른 모습이나 상태로 바뀌는 것을 의미해요.
- skill [명사] 기술, 능력: 어떤 일을 잘 할 수 있는 실력이나 전문적인 능력이에요.

관련 교과서 지식

1. 일자리의 변화: 세상이 변하면서 사람들이 하는 일도 달라지고 있어요. 옛날에는 농사를 짓거나 공장에서 물건을 만드는 일이 많았지만, 요즘에는 컴퓨터를 사용하는 일이나 다른 사람을 돕는 서비스 일이 늘어나고 있어요. 로봇이 단순한 일을 대신하게 되면서 사람들은 더 창의적이고 복잡한 일을 하게 되었답니다.
2. 새로운 기술의 등장: 인공지능, 로봇, 인터넷 같은 새로운 기술이 우리 생활에 많이 들어오고 있어요. 이런 기술들은 우리 생활을 더 편리하게 만들어 주고, 새로운 일자리도 만들어 줘요. 스마트폰으로 길을 찾거나, 인터넷으로 쇼핑을 하는 것처럼 새로운 기술은 우리 생활 방식을 바꾸고 있답니다. 하지만 새로운 기술을 바르게 사용하는 법도 함께 배워야 해요.

관련 한자

能 : 능할 능

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 할 수 있는 능력이나 가능성과 관련이 있어요.

능력: 일을 해낼 수 있는 힘

가능: 할 수 있음

유능: 능력이 뛰어나남

기능: 어떤 일을 할 수 있는 능력

성능: 어떤 물건이 자신의 능력을 제대로 발휘하는 정도 (이 기계는 성능이 좋아)



25년 3월 네번째 읽기자료

곧 가상현실에서 음식을 먹으면 맛을 느낄 수 있을지도 몰라요!

가상현실(VR) 헤드셋을 쓰면 우리는 평소에 경험하기 어려운 다양한 활동을 체험할 수 있어요. 멀리 떨어진 박물관이나 관광지를 경험해볼 수도 있고, 원하는 직업을 체험해볼 수도 있어요. 하지만 지금까지의 가상현실에서는 눈으로 볼 수 만 있었지, 직접 맛을 볼 수는 없었어요. 그런데 최근 미국 연구팀이 'e-테이스트'라는 장치를 개발해 가상현실에서도 맛을 볼 수 있을지도 모른다고 해요.

어떻게 맛을 느낄 수 있을까요?

오하이오 주립대 연구진이 개발한 'e-테이스트'는 다양한 화학물질이 담긴 액체를 섞어서 특정 음식 맛을 만들어내는 장치예요. 우리 혀와 코에 있는 세포에서 어떤 물질을 감지하면 우리 뇌에서 그 맛을 느끼는 원리를 활용한 것이죠. 레몬에서 나온 물질을 감지하면 레몬 맛이라고 뇌가 알아차리는 것처럼요.

어떻게 작동하나요?

이 장치는 세 단계로 작동합니다. 먼저, 센서로 음식이나 음료를 분석해 맛을 결정하는 물질을 찾아냅니다. 그 다음, 기계에서 그 맛을 낼 수 있는 물질들을 적절히 혼합해요. 마지막으로, 이렇게 만들어진 혼합물이 사용자의 입으로 전달되면 실제 음식을 먹지 않고도 그 맛을 경험할 수 있게 됩니다. 심지어 같은 공간에 있지 않은 사람에게도 맛을 전달할 수 있어요. 예를 들어, 부산에 있는 사람이 레모네이드 맛을 분석한 후 그 정보를 서울에 있는 사람에게 전달하면 같은 맛을 느낄 수 있습니다.

아직까지 기술이 완벽하지 않아 부족한 점도 많지만, 점차 개선되면 정말 멋진 일들이 펼쳐질 수 있어요. 음식을 주문하기 전에 먼저 맛을 보거나, 미각을 잃은 사람들에게 맛을 느끼게 해줄 수 있다고 하네요.



25년 3월 네번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

'e-테이스트'는 어떤 장치인가요?

이 장치는 어떤 과정으로 작동하나요?

이 장치는 지금 완벽하게 작동하나요?

<생각 확장을 위한 질문>

가상현실에서 맛을 느낄 수 있다면 어떤 새로운 경험을 해보고 싶나요?

맛 뿐만 아니라 냄새도 가상현실에서 경험할 수 있다면 어떤 장점과 단점이 있을까요?

이 기술이 발전하면 우리의 식생활이나 여행 방식이 어떻게 변화할 수 있을까요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 네번째 활동자료(2)

관련 단어

taste [명사] 맛: 혀로 느끼는 음식의 맛이나 좋고 나쁨을 판단하는 감각이에요.

virtual [형용사] 가상의: 실제로 존재하지 않지만 컴퓨터 등으로 만들어진 것 같은 느낌을 주는 것이에요.

reality [명사] 현실: 실제로 존재하는 세계나 상태를 말해요.

sense [명사] 감각: 보고, 듣고, 맛보고, 냄새 맡고, 만지는 등의 느낌을 인식하는 능력이에요.

device [명사] 장치: 특정한 목적을 위해 만들어진 도구나 기계를 말해요.

convey [동사] 전달하다: 생각, 감정, 정보 등을 다른 사람에게 전해주는 것을 의미해요.

관련 교과서 지식

- 오감(시각, 청각, 미각, 후각, 촉각)은 우리가 세상을 인식하는 중요한 감각입니다. 각 감각기관은 외부 자극을 받아들여 뇌로 전달하고, 뇌는 이 정보를 해석하여 우리가 세상을 이해할 수 있게 해줍니다.
- 미각은 혀에 있는 미뢰라는 감각 세포를 통해 느껴집니다. 인간은 기본적으로 단맛, 신맛, 짠맛, 쓴맛, 감칠맛의 다섯 가지 맛을 구별할 수 있습니다. 냄새까지 덧붙여지면 더 많은 맛을 느낄 수 있지요.

관련 한자

感 : 느낄 감

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 느낌이나 감각과 관련이 있어요.

감각: 외부 자극을 느끼는 능력

감정: 마음에 일어나는 느낌

감동: 마음이 움직여 느끼는 것

감지: 무엇인가를 느끼고 알아차림

공감: 다른 사람의 감정을 함께 느낌



25년 3월 다섯 번째 읽기자료

주문하면 바로 도착! 당일 배송의 비밀은 스마트 물류센터

요즘은 온라인으로 물건을 주문하면 같은 날 받아볼 수 있는 '당일 배송' 서비스를 만날 수 있어요. 어떻게 이렇게 빠른 배송이 가능한 걸까요? 비밀은 첨단 기술을 활용한 스마트 물류센터에 있습니다.

사람 대신 로봇이 일하는 물류센터

요즘은 많은 물류센터에서 사람 대신 로봇이 상품을 옮기는 일을 하고 있어요. 최대 1톤까지 들 수 있는 로봇들이 물건이 담긴 선반을 들어 원하는 곳으로 옮깁니다. 고객이 주문을 하면, 로봇이 그 주문에 따라 자동으로 움직이기 시작하는 거죠.

빅데이터 분석을 통해 자주 주문되는 상품들은 창고 곳곳에 분산 배치해두고, 주문이 들어오면 상품에 가까이 있는 로봇이 공장 작업자에게 전달합니다. 작업자는 주문에 맞게 상품을 상자에 담기만 하면 되고, 그 상자를 다시 로봇이 포장대로 옮겨줍니다. 이런 시스템 덕분에 과거보다 더 빠르게 더 많은 일을 처리할 수 있게 되었다고 해요.

성장하는 스마트 물류 시장

전 세계 스마트 물류 시장은 계속 성장하고 있어요. 2024년 782억 달러였던 시장 규모가 2032년에는 2,128억 달러로 2.7배나 커질 것으로 예상된다고 합니다. 스마트 물류가 기업의 재고 비용을 줄이고 생산성을 높이며, 고객 만족도까지 올려주는 핵심 경쟁력이 되고 있기 때문이에요.



25년 3월 다섯 번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

스마트 물류센터에서 로봇은 어떤 일을 하나요?

빅데이터 분석을 통해 자주 주문되는 상품들은 어떻게 배치하나요?

앞으로 물류 산업은 얼마나 증가할까요?

<생각 확장을 위한 질문>

물류센터에서 로봇이 일하면 사람들의 일자리는 어떻게 될까요?

당일 배송이 더 빨라져서 1시간 내에 모든 물건을 받을 수 있다면 우리 생활은 어떻게 변할까요?

내가 스마트 물류센터를 만든다면 어떤 기술을 더 추가하고 싶나요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 다섯 번째 활동자료(2)

관련 단어

robot [명사] 로봇: 사람처럼 움직이거나 일을 할 수 있도록 만들어진 기계예요.

delivery [명사] 배송: 물건을 주문한 사람에게 전달하는 일이나 그 과정을 말해요.

order [명사] 주문: 상품이나 서비스를 사달라고 요청하는 것이예요.

smart [형용사] 똑똑한, 스마트한: 지능이 높거나 최신 기술이 적용된 것을 의미해요.

system [명사] 시스템: 여러 부분이 서로 연결되어 함께 작동하는 구조나 체계를 말해요.

관련 교과서 지식

1. 생산 도구: 생산 도구는 물건을 만들거나 일을 하는 데 사용하는 도구와 기계를 말해요. 옛날에는 사람의 힘으로 움직이는 간단한 도구를 사용했지만, 시간이 지나면서 증기기관, 전기, 컴퓨터 등을 이용한 기계가 발명되었어요. 이런 도구의 발전으로 사람들은 더 많은 물건을 더 쉽고 빠르게 만들 수 있게 되었답니다.

2. 교통과 통신의 발전: 교통수단은 사람이나 물건을 한 곳에서 다른 곳으로 옮기는 방법이에요. 통신은 멀리 떨어진 사람과 소식이나 정보를 주고받는 방법을 말해요. 과거에는 편지나 전화로 연락했지만, 지금은 인터넷과 스마트폰을 통해 세계 어디에 있는 사람과도 빠르게 소통할 수 있게 되었어요. 교통수단도 말이나 수레에서 자동차, 기차, 비행기로 발전해 더 빠르고 편리하게 이동할 수 있게 되었답니다.

관련 한자

流 : 흐를 류

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 흐름이나 이동과 관련이 있어요.

물류: 물건이 생산되어 소비자에게 이동하는 과정

유행: 어떤 것이 사회에 널리 퍼지는 현상

교류: 서로 오가며 관계를 맺음



25년 3월 여섯 번째 읽기자료

러시아-우크라이나 전쟁, 3년째 계속되고 있어요

2022년 2월, 러시아가 우크라이나를 침공하면서 시작된 전쟁이 벌써 3년째 이어지고 있어요. 전쟁이 장기화되면서 전 세계가, 특히 러시아와 우크라이나가 굉장히 지쳐있는데 최근 미국과 러시아가 협상을 하고 있다는 소식이 전해졌어요. 미국이 우크라이나를 대신해 협상하는 이유는 우크라이나가 전쟁 중에 군사·경제적 지원을 미국에 의존하고 있기 때문이에요. 미국은 우크라이나의 가장 큰 지원국으로서 러시아와의 협상에서 영향력을 행사하고 있습니다.

지금 전쟁은 어떤 상황인가요?

현재 우크라이나와 러시아는 '돈바스'라는 지역에서 양측이 서로 공격과 방어를 반복하는 전쟁을 치르고 있습니다. 전쟁이 오래 지속되면서 러시아와 우크라이나를 포함한 전 세계가 어려움을 겪고 있지요. 특히 전쟁으로 민간인 사망자는 1만 2천 명, 부상자는 2만 8천 명에 이른다고 합니다. 또한 천 만 명 이상의 난민이 발생했고, 우크라이나의 곡물 수출이 크게 줄어들면서 전 세계 식량 가격 상승에도 영향을 미치고 있습니다.

협상은 잘 되고 있나요?

최근 미국과 러시아 사이에 전쟁 협상이 진행되고 있어요. 2월 18일 사우디아라비아에서 미국과 러시아 대표가 회담을 가졌습니다.

하지만 전문가들은 현실적으로 러시아와 우크라이나 중 어느 한쪽이 완전히 승리하기는 어렵다고 보고 있어요. 그래서 러시아와 우크라이나가 적절한 선에서 의견을 조율해야 전쟁이 끝날 것이라 말합니다.

한편으로 만약 이번 전쟁으로 러시아가 이득을 본다면, 다른 나라들도 "전쟁으로 영토를 빼앗아도 된다"는 생각을 가질 수 있어 국제 질서에 위험한 선례가 될 수 있다는 우려도 있습니다.



25년 3월 여섯 번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

러시아-우크라이나 전쟁은 언제 시작되었나요?

현재 전쟁 상황은 어떻게 되고 있나요?

이 전쟁으로 인한 피해는 어떤 것들이 있나요?

<생각 확장을 위한 질문>

만약 러시아가 이 전쟁에서 이득을 얻게 된다면 국제 사회에 어떤 영향을 미칠까요?

전쟁을 평화적으로 해결하기 위해서는 어떤 노력이 필요할까요?

국제 사회가 한 국가의 침략 행위를 지켜만 본다면 앞으로 어떤 결과가 생길 수 있을까요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 여섯 번째 활동자료 (2)

관련 단어

war [명사] 전쟁: 나라와 나라 사이에 무기를 사용해 싸우는 큰 다툼이에요.

peace [명사] 평화: 전쟁이나 다툼이 없이 서로 잘 지내는 상태를 말해요.

country [명사] 국가: 같은 정부 아래 모여 사는 사람들의 땅과 사회를 의미해요.

conflict [명사] 갈등, 분쟁: 사람들이나 나라들 사이에 생기는 의견 차이나 다툼이에요.

treaty [명사] 조약: 나라와 나라 사이에 맺는 공식적인 약속이나 합의를 말해요.

관련 배경지식 활동

1. 국가들 사이에는 많은 갈등이 발생하고 있습니다. 영토 갈등, 자원 갈등, 민족 갈등, 종교 갈등, 이념 갈등 등 다양하죠. 그런 갈등이 점점 더 심해지면서 무력 충돌로 이어지는데 이것을 전쟁이라고 합니다. 현대 국제사회에서는 무력으로 다른 국가의 영토를 침략하는 것을 금지하고 있습니다.

2. 국제연합(UN)은 국제 평화와 안전을 유지하기 위해 설립된 국제기구입니다. UN은 분쟁이 발생했을 때 평화적으로 해결하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

관련 한자

戰 : 싸울 전

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 싸움이나 전쟁과 관련이 있어요.

전쟁: 국가 간의 무력 충돌(실제 무기나 힘을 활용한 충돌)

전투: 싸움

전장: 전쟁이 벌어지는 장소

작전: 전쟁이나 싸움에서 취하는 계획

선전포고: 한 국가가 다른 국가에 공식적으로 전쟁을 하겠다고 알리는 것



25년 3월 일곱 번째 읽기자료

앞으로 일본 관광을 하려면 세금을 더 내야 할지도 몰라요

여러분은 해외여행을 가본 적이 있나요? 최근 많은 나라와 도시들이 '관광세'라는 것을 도입하고 있어요. 특히 일본이 관광세를 크게 인상한다는 소식이 전해지면서 많은 관광객들이 아쉬움을 표현하고 있어요. 그렇다면 관광세는 무엇이고, 왜 거두는지 알아볼까요?

관광세란 무엇인가요?

관광세는 관광객들이 특정 지역이나 나라를 방문할 때 내는 세금이에요. 크게 세 가지 형태로 나뉘는데요.

입국세/출국세: 나라에 들어가거나 나갈 때 내는 세금이에요. 일본은 현재 '국제관광여행객세'라는 것을 두고, 일본에서 출국하는 외국인과 일본인 모두에게 1000엔(우리 돈 1만원 정도)을 거두고 있어요.

숙박세: 호텔이나 숙박시설에 머물 때 내는 세금이에요. 일본의 경우 도쿄, 오사카, 교토 등 주요 도시에서 이미 시행 중이며, 일부 도시는 숙박세를 더 늘릴 계획을 가지고 있어요.

입장료: 특정 관광지나 명소를 방문할 때 내는 요금이에요. 특히 올해 벚꽃 시즌을 앞두고 유명 벚꽃 관광지는 입장료를 더 높인다고 합니다.

관광세를 도입하면 어떤 효과를 가져올까요?

관광세는 여행객들의 여행 비용이 늘어난다는 단점이 있지만 사람들이 많이 찾아오는 여행지 입장에서는 긍정적 효과를 가져올 수 있어요.

관광 인프라 개선: 관광세로 모인 돈은 관광지 시설을 유지하고 개선하는 데 사용돼요. 화장실, 도로, 공원 등을 더 깨끗하고 편리하게 만들 수 있지요.

지역 경제 활성화: 관광세 수입은 지역 경제를 발전시키는 데 도움이 돼요. 특히 관광 프로그램 개발이나 문화재 보존 등에 투자할 수 있답니다.

과잉 관광 문제 해결: '오버투어리즘'이라고 불리는 특정 지역에 관광객이 너무 몰리는 현상을 막을 수 있어요. 너무 많은 관광객이 몰리면 지역 주민의 생활이 불편해지고 환경이 파괴될 수 있거든요. 관광세를 통해 관광객 수를 적절히 조절할 수 있답니다.



25년 3월 일곱 번째 활동자료(1)

<내용 이해를 위한 질문>

왜 관광세를 거두나요?

관광세의 세 가지 주요 형태는 무엇인가요?

관광세는 어떤 이점을 가져오나요?

<생각 확장을 위한 질문>

우리나라에 관광세가 도입된다면 어떤 영향이 있을까요?

관광세 수입을 어떤 분야에 사용하는 것이 가장 좋을까요?

관광세가 너무 높아지면 여행자들은 어떻게 행동할까요?

질문을 정하고, 내 생각을 적어봅시다.

적은 내용을 다른 사람에게 말해봅시다.



25년 3월 일곱 번째 활동자료 (2)

관련 단어

- tourism [명사] 관광, 여행: 다른 지역이나 나라를 구경하고 즐기 위해 방문하는 활동이에요.
- tax [명사] 세금: 정부가 공공 서비스를 제공하기 위해 국민들에게 걷는 돈이에요.
- travel [명사] 여행: 한 곳에서 다른 곳으로 이동하는 활동이나 경험을 말해요.
- fee [명사] 요금: 어떤 서비스나 권리를 이용하기 위해 내는 돈을 의미해요.
- accommodation [명사] 숙박: 여행할 때 머무는 장소나 시설을 말해요.

관련 배경지식 활동

1. 세금은 국가와 지방자치단체가 공공 서비스를 제공하기 위해 국민들로부터 거두는 돈입니다. 세금은 국가 운영에 필요한 재원을 마련하고 소득 재분배, 경제 안정화 등의 역할을 합니다.
2. 관광업은 한 나라의 경제에 큰 영향을 미치는 산업입니다. 관광객들은 숙박, 식사, 쇼핑 등에 돈을 쓰면서 지역 경제 활성화에 기여합니다. 그러나 과도한 관광은 환경 오염, 지역 주민 생활 불편 등의 문제를 일으키기도 합니다

관련 한자

稅 : 세금 세

이 한자가 들어간 단어들은 대부분 세금과 관련이 있어요.

세금: 국가나 지방자치단체가 공공 서비스를 제공하기 위해 거두는 돈

세율: 세금의 대상이 되는 금액 중 세금으로 내야하는 금액의 비율

세무서: 세금 업무를 담당하는 국가기관

면세: 세금을 면제함