

GLOBAL
BEAUTY TECH
COMPANY

APR

Investor Relations 2024

글로벌 뷰티 테크 기업 - 주식회사 에이피알

2024년 3분기 경영 실적

2024.11.06

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

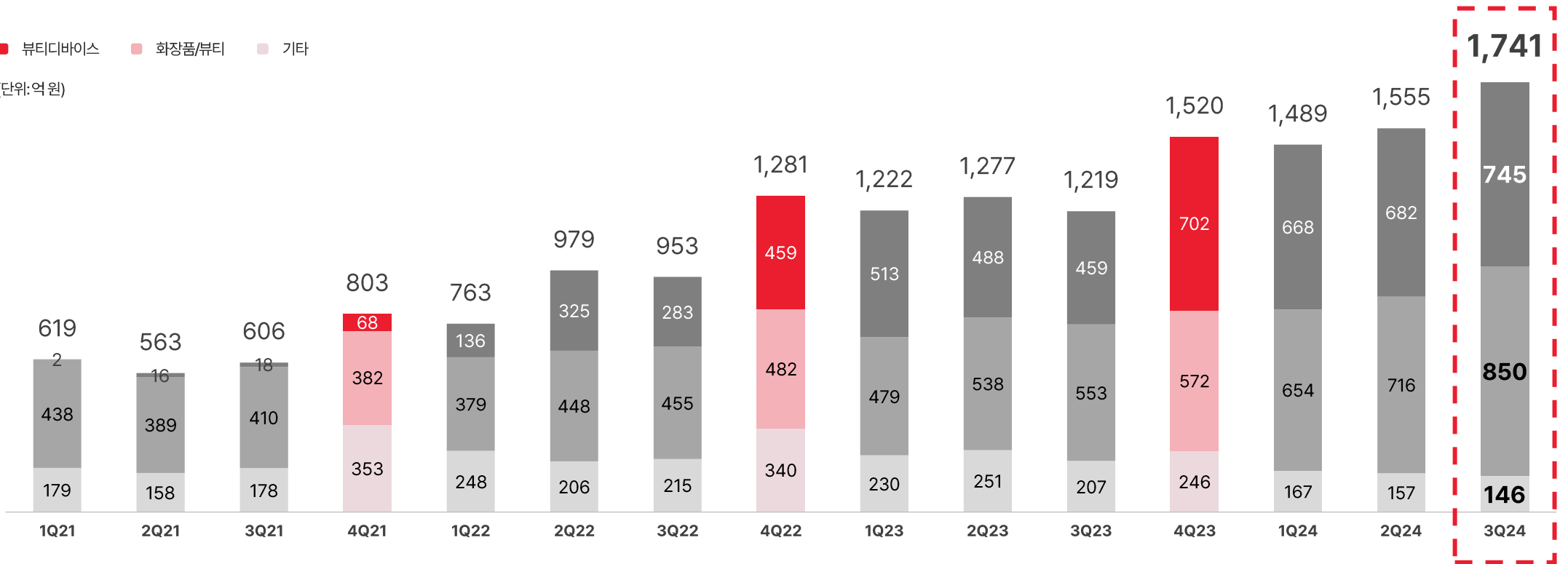
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

2024년 3분기 연결 매출 1,741억 원으로 분기 최대 매출 기록
 매년 4분기 최대 매출을 달성하며 창립 이후 39개 분기 연속 YoY 성장 지속

■ 전사 매출

■ 뷰티디바이스 ■ 화장품/뷰티 ■ 기타

(단위: 억 원)



2024년 3분기 실적

매출 1,741억원(YoY +42.8%)으로 분기 최대 매출 달성, 영업이익 272억원(YoY +24.6%) 기록

- 매출 : 뷰티 디바이스와 화장품의 압도적인 성장 (뷰티 디바이스 : YoY + 62.2%, 화장품 : YoY +53.6%)
- 영업이익 : 4분기 성수기를 앞두고 안전재고 확보를 위한 대량의 선적이 3분기에 진행됨에 따라 운반비 선반영

단위 : 백만 원, %	3분기				3분기 누적			
	3Q23	3Q24	YoY	비중	3Q23	3Q24	YoY	비중
매출액	121,939	174,117	+42.8%	100.0%	371,790	478,540	+28.7%	100.0%
뷰티 디바이스	45,927	74,476	+62.2%	42.8%	146,032	209,416	+43.4%	43.8%
화장품/뷰티	55,334	84,982	+53.6%	48.8%	157,041	222,028	+41.4%	46.4%
기타	20,678	14,659	-29.1%	8.4%	68,717	47,096	-31.5%	9.8%
영업이익	21,860	27,243	+24.6%	15.6%	69,834	83,020	+18.9%	17.3%
영업이익률 (%)	17.9%	15.6%	-2.3%p	-	18.8%	17.3%	-1.5%p	-
당기순이익	18,378	16,007	-12.9%	9.2%	57,441	64,200	+11.8%	13.4%
당기순이익률 (%)	15.1%	9.2%	-5.9%p	-	15.4%	13.4%	-2.0%p	-

2024년 3분기 사업부별 매출

디바이스 : 분기 최초 판매 대수 30만대 돌파(33만 4천대)하며 분기 최대 매출 기록 (디바이스 매출 745억원, YoY +62.2%)

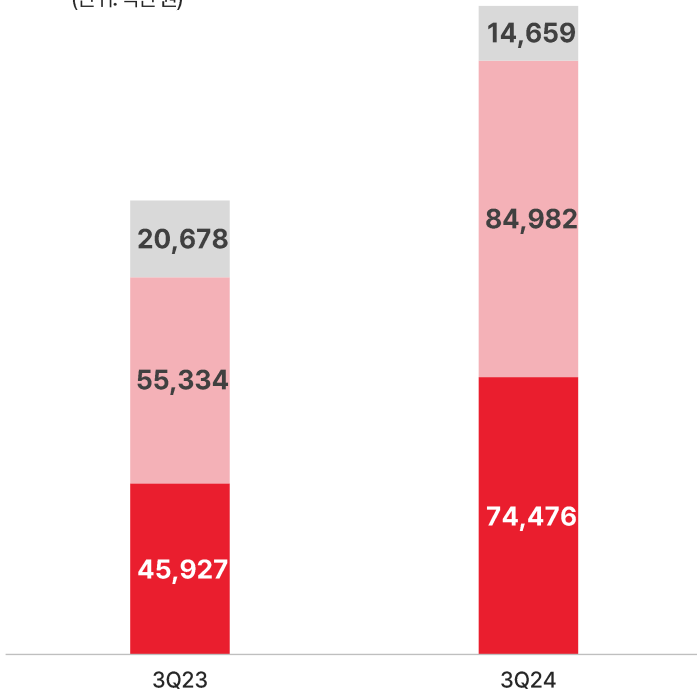
화장품 : 글로벌 전역에서 빠르게 성장하는 메디큐브 화장품을 중심으로 매출 상승

기타 : 중국 경기 둔화에 따른 패션 브랜드 널디 매출 감소

■ 사업부별 매출

■ 뷰티디바이스 ■ 화장품/뷰티 ■ 기타

(단위: 백만원)



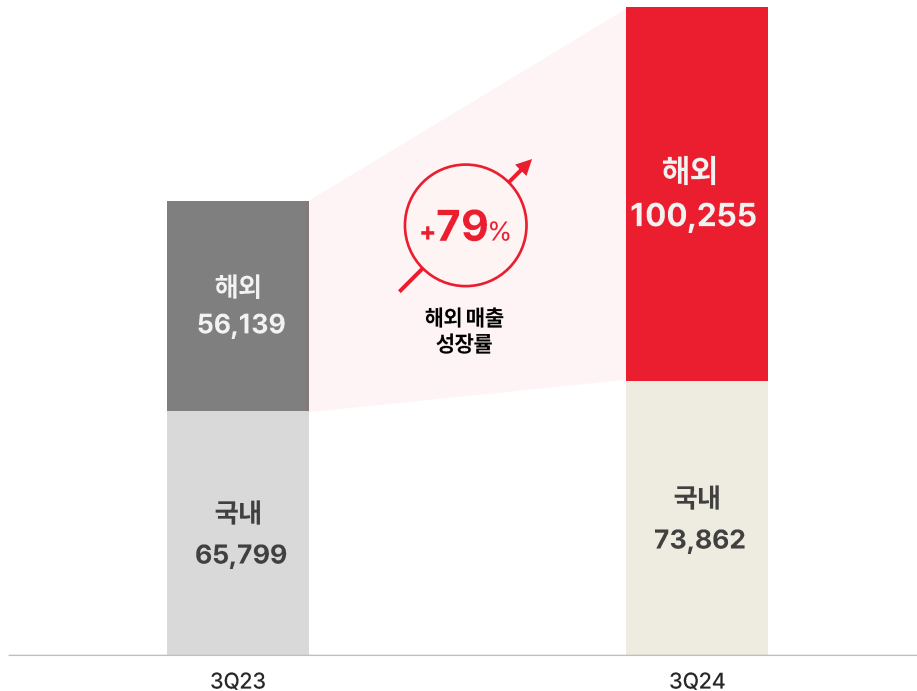
(단위: 백만원)

구분	3Q23	3Q24	YoY	주요 사항
뷰티 디바이스	45,927	74,476	+62.2%	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 시장에서 고른 매출 성장 - 부스터프로 핑크에디션 런칭 - 초음파(HIFU) 디바이스 '하이 포커스 샷' 국내 출시 - 고주파(RF) 디바이스 '울트라톤 40.68' 글로벌 진출 개시 (홍콩 9월, 일본 10월)
화장품/뷰티	55,334	84,982	+53.6%	<ul style="list-style-type: none"> - 메디큐브:글로벌 확장을 통해 국내 및 해외 전역에서 성장 특히 미국, 일본을 중심으로 가파른 성장세를 기록 중 베스트 셀러 제로모공패드의 견조한 매출증가에 더해 PDRN 등 화장품 라인 강화를 통해 제품경쟁력 증대 (메디큐브 화장품 670억원, YoY +72.7%) - 에이프릴스킨: 한국과 미국을 중심으로 성장세를 보이며 3개 분기 연속 전년 동기대비 매출 성장 - 글램디바이오: 마사지 기기(다리:아리제로, 어깨 : 아리원)의 홍콩지역 판매 증대를 통해 성장세를 기록
기타	20,678	14,659	-29.1%	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 경기 둔화에 따른 패션 브랜드 널디 거래 감소
합계	121,939	174,117	+42.8%	

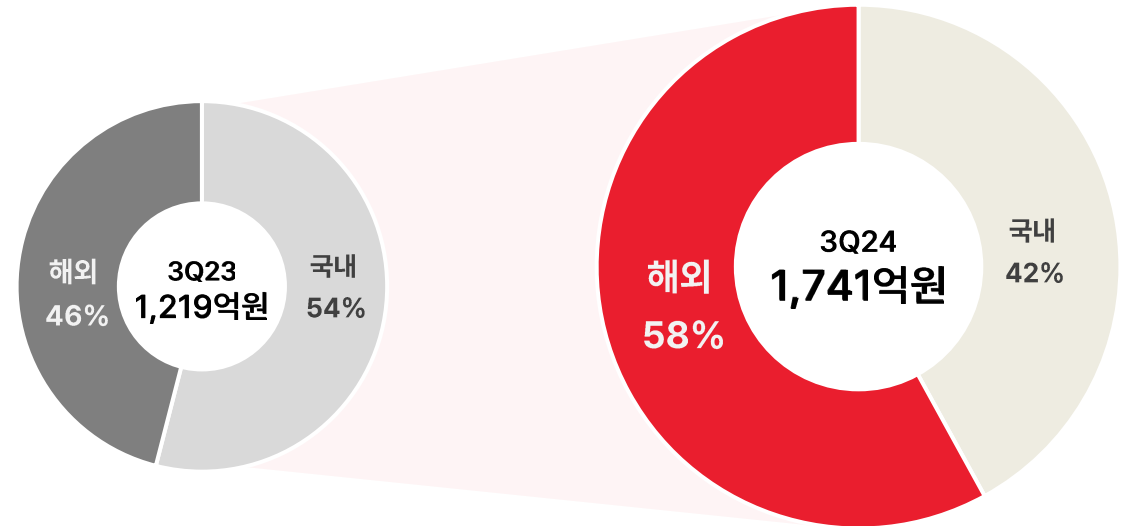
해외 분기 매출 YoY +78.6% 성장하며 1천억원 돌파
미국을 중심으로 해외지역 매출이 가파르게 상승하며 해외매출 비중 58%로 성장

■ 국내/해외 매출

(단위: 백만원)



■ 국내/해외 매출 비중



미국, 일본, 홍콩 역대 분기 최대 매출 경신

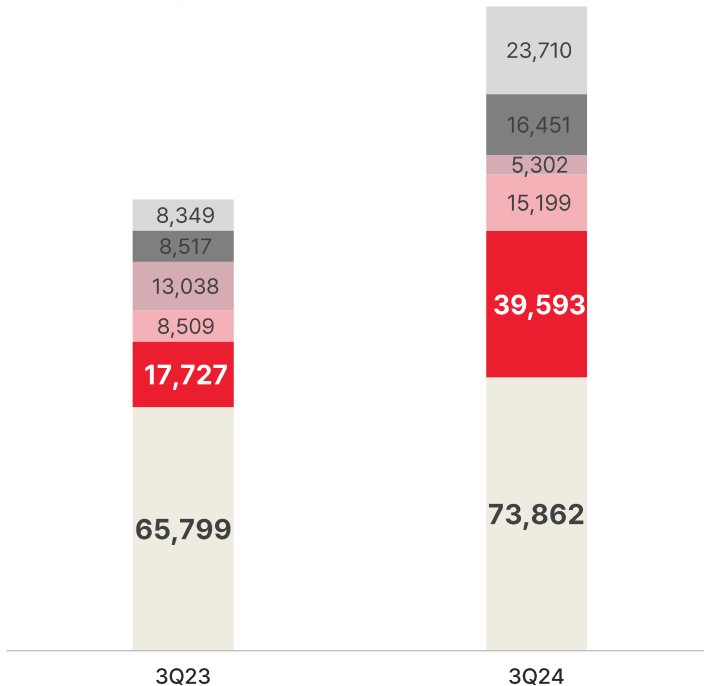
현지 채널 확장을 통해 타겟 고객층을 K뷰티 고관여자에서 일반 소비자로 확장

(단위: 백만원)

지역별 매출

■ 한국 ■ 미국 ■ 일본 ■ 중국 ■ 홍콩 ■ 기타

(단위: 백만원)

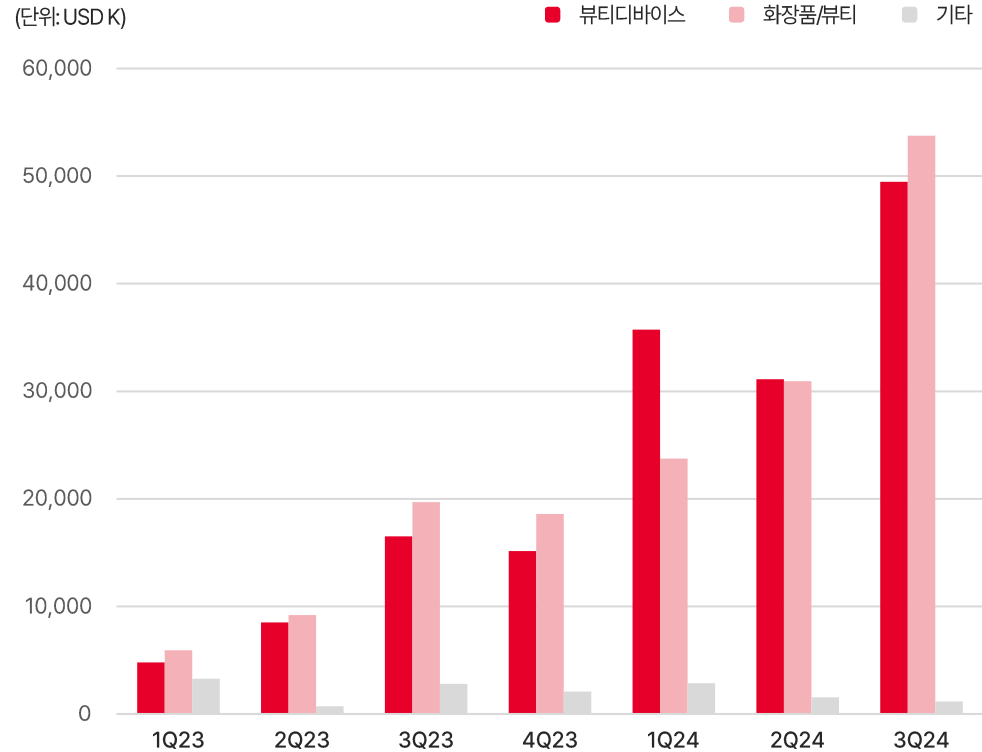


구분	3Q23	3Q24	YoY	주요 사항
한국	65,799	73,862	+12.3%	- 메디큐브 브랜드 9주년 프로모션을 통한 매출 성장 - 신제품 '하이 포커스 샷' 런칭으로 디바이스 SKU 확대
미국	17,727	39,593	+123.3%	- 분기 최대 매출 경신 - 디바이스YoY+94%, 화장품 YoY+146%로 고성장 지속
일본	8,509	15,199	+78.6%	- 디바이스와 화장품 모두 성장하며 분기 최대 매출 경신 - 디바이스 YoY+68%, 화장품 YoY+136%
중국	13,038	5,302	-59.3%	- 중국 경기침체 장기화에 따른 거래 감소 - 패션 브랜드 널디 매출 전년동기 대비 71억원 하락
홍콩	8,517	16,451	+93.2%	- 홍콩에서 가파르게 성장하며 홈뷰티디바이스 시장 선도 - 뷰티 박람회 '홍콩 뷰티&웰니스 엑스포' 참가
기타	8,349	23,710	+184.0%	- B2B 진출 국가 확대: 영국, 덴마크, 루마니아, 카자흐스탄 등 - D2C YoY +38%, B2B YoY +993%
합계	121,939	174,117	+42.8%	

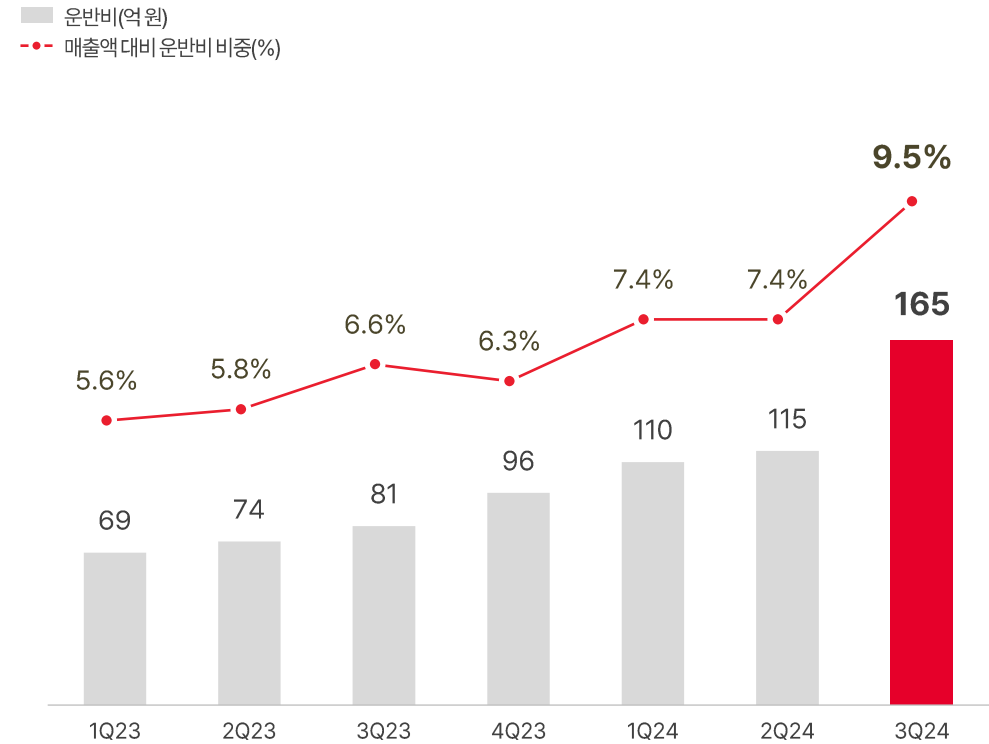
글로벌 매출 증가로 지속적으로 분기별 수출 증가

4분기 최대 성수기에 대응하기 위한 물량 선적이 3분기에 진행되었으며, 해당 운반비용이 3분기에 선제적으로 반영

■ 분기별 수출금액 (에이피알 한국 → 에이피알 해외법인 및 해외 B2B)



■ 분기별 운반비



(주1) 출처: K-stat(한국무역협회)
 (주2) 간접수출 미포함

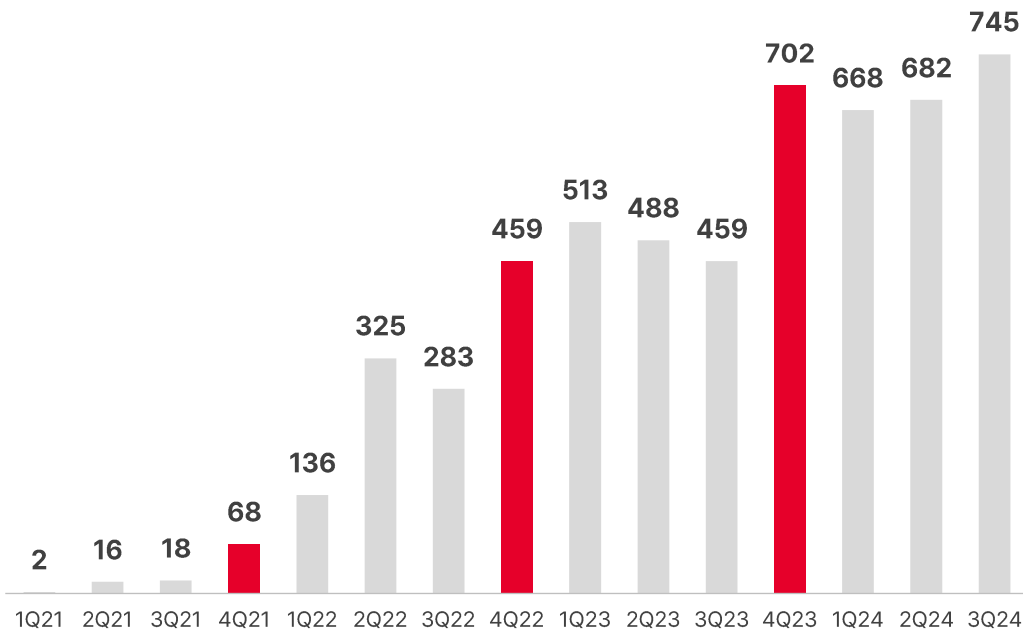
디바이스 : 지속적인 성장을 보이는 가운데 매년 4분기 성수기를 중심으로 매출의 대폭 상승이 나타나는 추세를 보임

화장품 / 뷰티 : 인원 확충 및 글로벌 확장을 통한 경쟁력 강화로 24년 가파른 성장세 기록 중

(24년도 3분기 누적 매출 2,220억원으로 23년 연간 매출 2,142억원 대비 3.6% 초과)

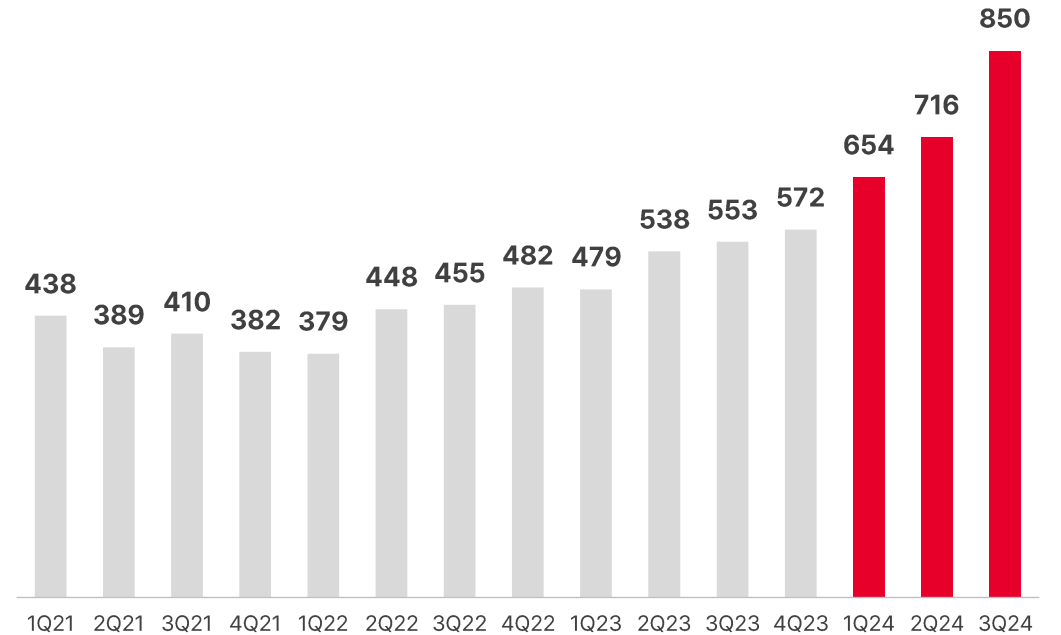
■ 디바이스 매출

(단위: 억원)



■ 화장품/뷰티 매출

(단위: 억원)



■ 요약 연결손익계산서

단위:백만원	FY22	FY23	3Q24누적
매출액	397,698	523,809	478,539
매출원가	106,223	128,361	113,638
매출총이익	291,475	395,448	364,901
판매비와관리비	252,246	291,255	281,881
영업이익	39,228	104,194	83,020
기타수익	241	442	550
기타비용	417	1,246	1,020
금융수익	5,608	9,036	12,250
금융비용	5,456	6,601	9,136
법인세차감전순이익	39,205	105,823	85,665
법인세비용	10,242	24,277	21,465
당기순이익	28,963	81,546	64,200
지배기업 소유주지분	28,963	81,546	64,200
비지배지분	-	-	-

■ 요약 연결재무상태표

단위:백만원	2022.12.31	2023.12.31	2024.09.30
유동자산	137,024	219,308	260,765
비유동자산	46,107	68,001	223,092
자산총계	183,131	287,309	483,857
유동부채	76,267	82,296	134,345
비유동부채	7,598	8,064	67,984
부채총계	83,865	90,361	202,329
지배기업 소유주지분	99,266	196,949	281,527
자본금	3,593	3,638	3,813
기타불입자본	52,143	61,090	76,849
기타자본	670	7,905	11,890
기타포괄손익누계액	522	611	1,003
이익잉여금	42,339	123,704	187,973
비지배지분	-	-	-
자본총계	99,266	196,949	281,527