



2023년 4분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2023년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료의 내용에 오류가 있을 경우, 제 삼자에 의한 데이터 수정, 기타 기술적 문제가 있을 경우 등에 의해 발생한 장애 및 손해에 대해서도 회사는 책임을 지지 않으므로 양해 바랍니다.

CONTENTS

1. 4Q23 실적 Highlight

Key Messages 5p

4Q23 전사 실적 6p

2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문 9p

BIO·FNT사업 부문 13p

Feed&Care 15p

CJ대한통운 17p

3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 20p

4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

국내식품 주요 동향 23p

해외식품 주요 동향 24p

BIO 마진 추이 및 아미노산 사업 전망 25p

Sustainability 26p

2024년 사업별 주요 전략 27p

2024년 전망 28p

5. Appendix 30p

6. Key Figures 37p



1. 4Q23 실적 HIGHLIGHT

KEY MESSAGES

대한통운 제외 전사 영업이익 5개 분기만에 증가세로 전환

4분기 영업이익 전년비 +28%,

식품부문 2개 분기 연속 영업이익 전년비 증가(4분기 +87%)

미주 주력 제품 점유율 1위 지위 강화, 유럽·호주 등 글로벌 영토 확장

'23년 그로서리 채널 점유율 비비고 만두 42.1%, Red Baron 피자 20.5%로 1위 지위 공고화

메인스트림 채널 진입 확대, 신규품목 입점 등 통해 '23년 유럽/호주 합산 매출 38% 성장, 1,000억원 돌파

BIO 트립토판/스페셜티 AA 성장 지속에 따라 아미노산 사업 영업이익 증가

셀렉타 제외 BIO 4분기 영업이익 전년비 +275억원(+123%), 전분기비 +251억원(+102%)

FNT 핵산 판매 확대 및 기술경쟁력 기반 원가 개선으로 4분기 영업이익 증가 (전년비 +12%)

순차입금 전년 말 수준 이하로 감소

'23년말 순차입금 5.7조원으로 '22년말 6.0조원 대비 약 2,900억원 감소 (대한통운 제외, 셀렉타 미포함*)

* '23년 10월 셀렉타 지분 매각 결정에 따라, 4Q23부터 매각예정자산으로 전환되어 연결 기준 순차입금에서는 제외됨.

동일 기준 비교 위해 '22년말 순차입금을 셀렉타 제외한 순차입금으로 적용 (셀렉타 포함 시 '22년말 순차입금은 6.2조원)

4Q23 전사 실적 (대한통운 제외)

매출

4조 3,857억원

BIO/FNT 전년 높은 기저 부담 및
F&C 비우호적 사업 환경 영향 매출 역성장

영업이익

1,579억원

식품 판관비 절감 및
BIO 아미노산 이익 확대로 증가

순이익

969억원

영업이익 증가 및 법인세
환입효과 등으로 순이익 증가

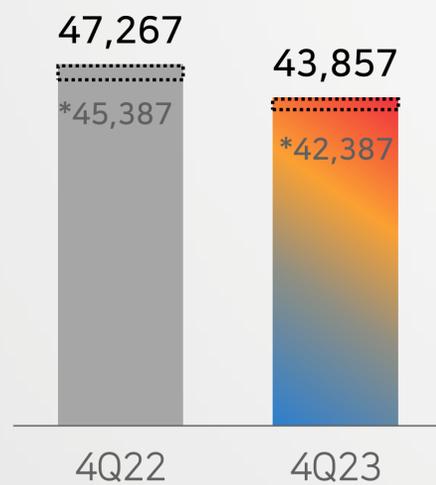
4Q23 실적

(단위 : 억원)

매출

-3,410(-7.2%)

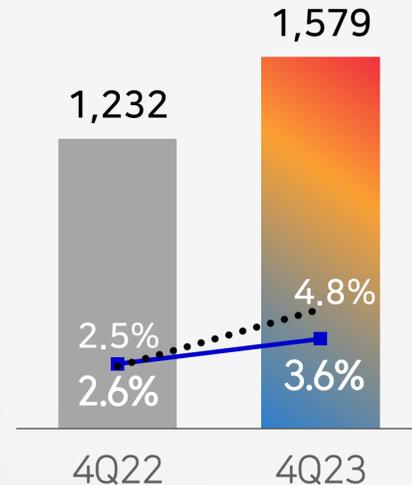
..... 셀렉타 매출



영업이익

+347(+28.2%)

..... 셀렉타 제외 OPM

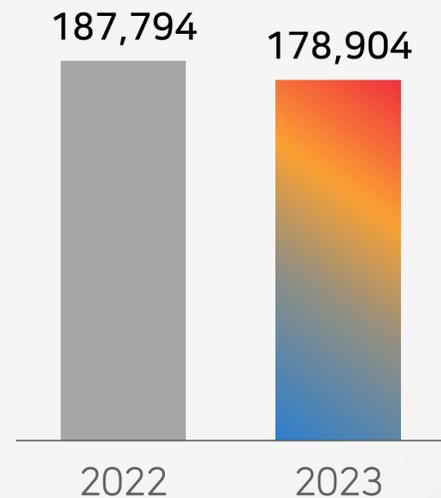


2023년 연간 실적

(단위 : 억원)

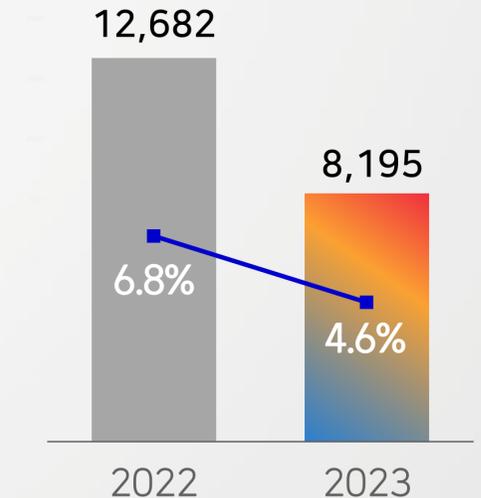
매출

-8,889(-4.7%)



영업이익

-4,487(-35.4%)



*셀렉타 제외 매출

※ 순이익 969억원(+1,295.1%)

※ 순이익 3,470억원(-42.8%)

4Q23 전사 실적 (대한통운 포함)

매출

7조 2,894억원

전년 높은 기저부담 및
비우호적 사업 환경 영향 매출 역성장

영업이익

2,983억원

식품, BIO 아미노산, 물류 사업
이익 확대로 증가

순이익

1,519억원

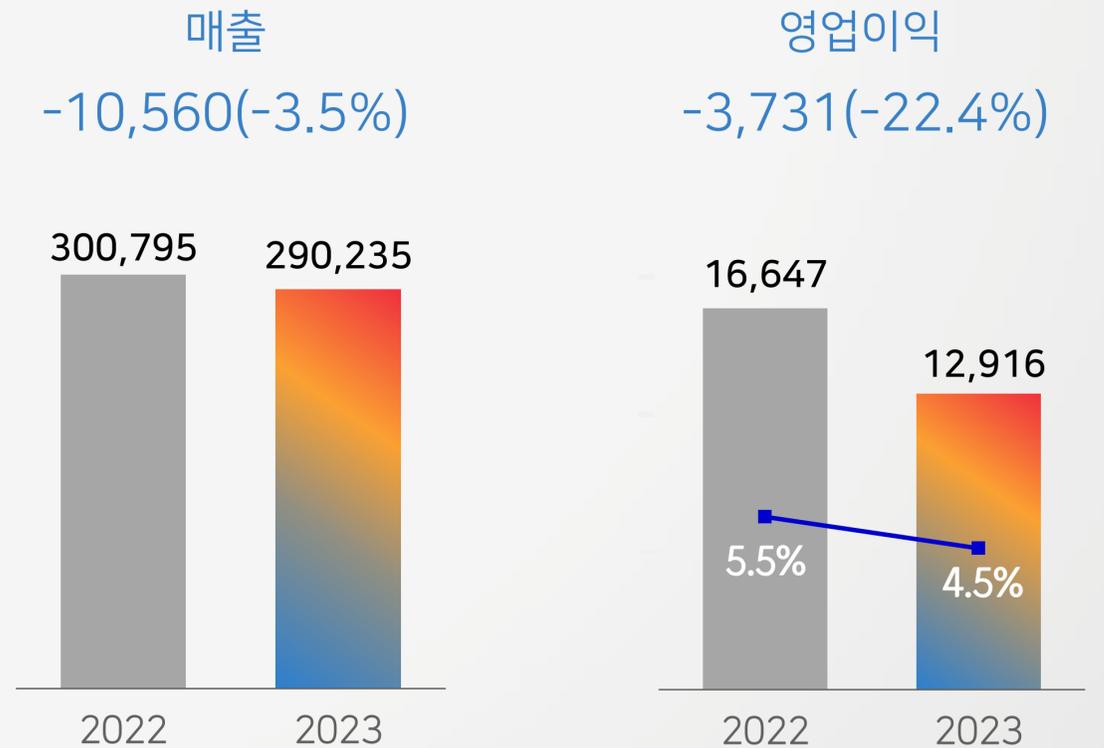
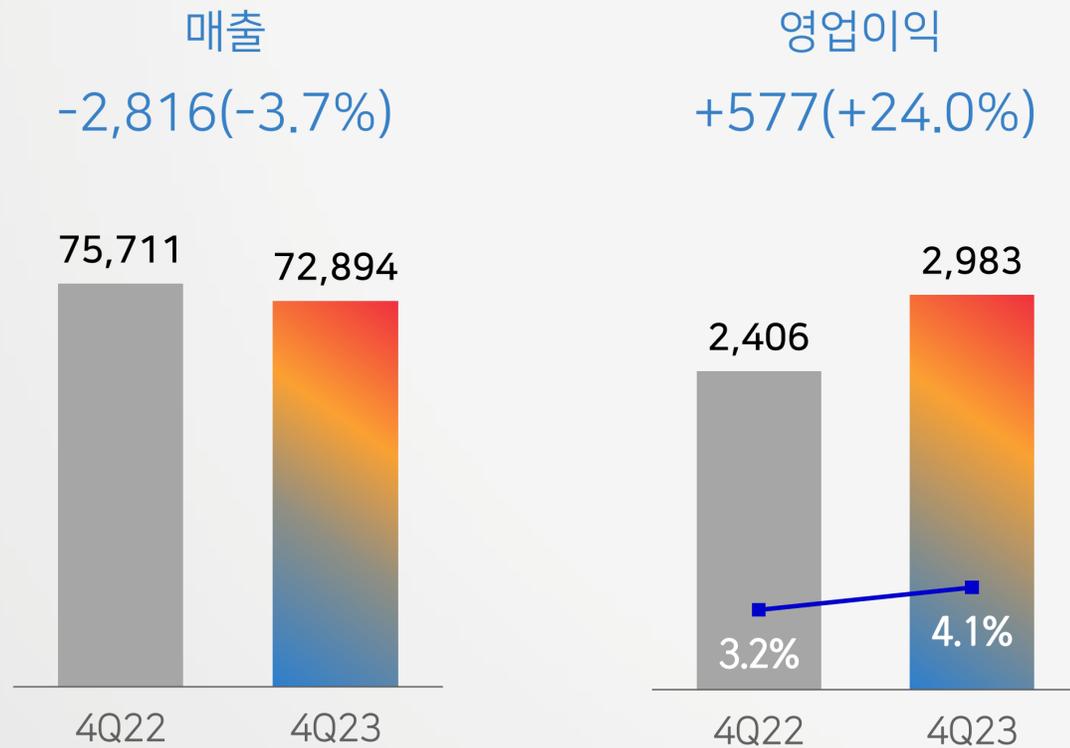
영업이익 증가 및 법인세
환입효과 등으로 순이익 증가

4Q23 실적

(단위 : 억원)

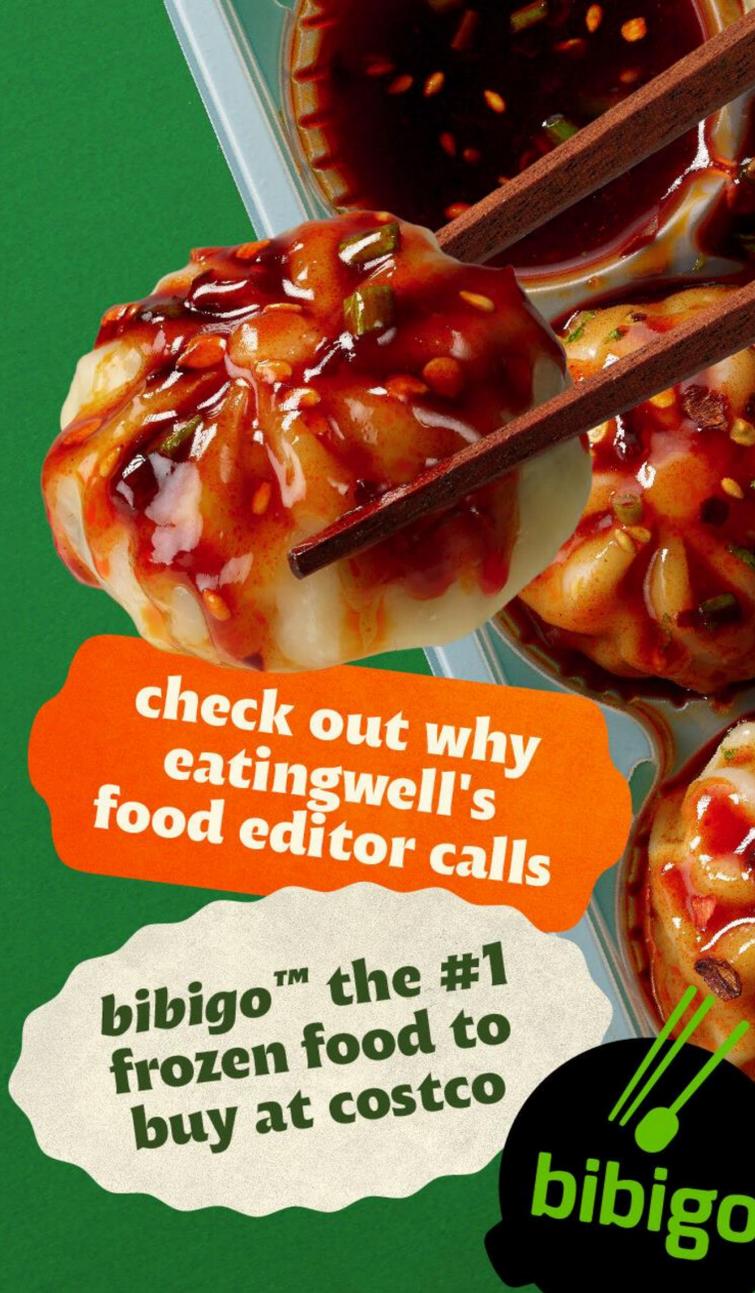
2023년 연간 실적

(단위 : 억원)



※ 순이익 1,519억원(+99.1%)

※ 순이익 5,595억원(-30.3%)



2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문

국내/미주 중심 주력 제품 판매량 증가 효과 및 판관비 절감 기조 지속되며 수익성 개선

매출

전년비 2% 감소 (지상취¹⁾ 제외 시 동등)

국내 : 1조 3,800억원, 전년비 -3% (가공식품 +6%)

설 시점 차로 인한 선물세트 기저부담 및 소재식품 수요 부진 영향을 가공식품 판매량 회복으로 일부 상쇄

해외 : 1조 3,867억원, 전년비 -1% (지상취 제외 시 +3%)

중국/일본 수익성 중심 판매 기조 및 환율 하락²⁾으로 매출 감소했으나, 미주 주요제품인 만두/피자 등 점유율 지속 상승하며 1위 지위 공고화, 유럽/호주 내 메인스트림 채널 비비고 판매 확대 등으로 만회



영업이익

전년비 87% 증가한 1,438억원

국내

햇반/만두 등 주요제품 판매량 증가 및 판관비 개선으로 영업이익 증가 및 이익률 개선

해외

지상취 매각 영향에도 미주/유럽의 매출 성장과 더불어 국가별 비용 효율화에 힘입어 영업이익 증가

※ 미주 : PPA 차감전 OP 1,215억원, PPA 상각 53억원



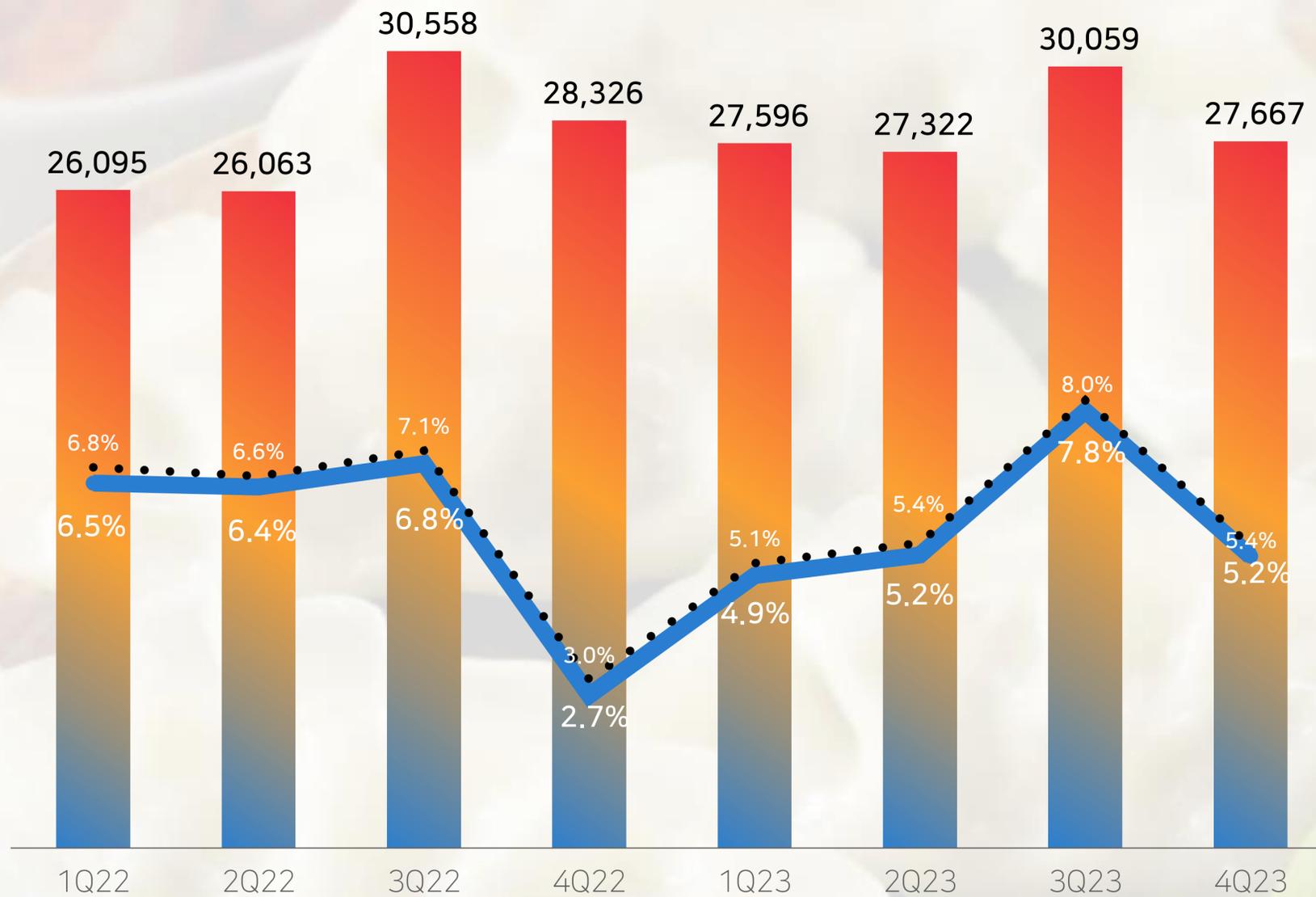
1) 지상취: 자차이/장류 생산하는 중국 자회사로 K-Food 확장 위한 선택과 집중 목적으로 '23.7월 매각하여 8월 이후 실적에서 제외됨

2) 주요 통화 전년동기 대비 평균환율: KRW/USD -2.8%, KRW/CNY -4.3%, KRW/JPY -7.1%

식품사업 부문

식품 매출 / 영업이익률

■ 매출
 ■ OPM
 • 슈완스 PPA 제외 OPM
 (단위 : 억원)



식품사업 부문 (국내 매출 상세)

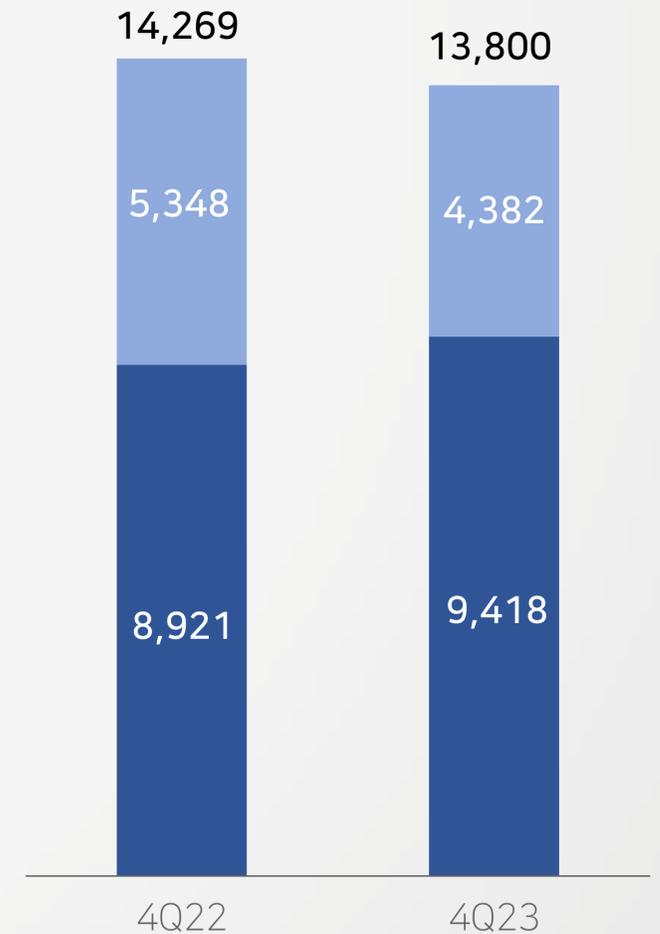
차별적 기술력 기반 신제품 성장 가속화, 채널별 효과적 전략 운영으로 경쟁력 확보

- 가공: 소바바 치킨 등 냉동 RMR¹⁾, 붕어빵을 포함한 K-Street Food 등 차별화된 신제품 효과와 더불어 DTC몰 익일배송 도입 등 전략 플랫폼 강화하며 매출 성장 (온라인 +8%)
만두 +12%, 조리냉동 +11%, 핫반 +8%, 조리육 +8% 등 성장 지속, HMR 1,598억원 달성
- 소재: 설 시점차에 따른 선물세트 영향 및 유지 전년 기저부담으로 감소, 제당/제분은 매출 확대



국내 식품 매출

■ 가공 ■ 소재 (단위 : 억원)



1) RMR: Restaurant Meal Replacement

식품사업 부문 (해외 매출 상세)

미주

피자 / 만두 1위 시장 지위 공고화, K-FOOD 판매량 확대

매출 4% 성장 (달러 기준 +8%)

- B2C: Red Baron 피자 1위 달성 이후 점유율 상승세 지속, GSP 판매 호조 (달러) 피자 +10%, 만두 +9%, P-Rice +23% 등
- B2B: K-12(학교 급식)/편의점/외식 향 매출 성장세 지속 (달러) 피자 +19%, 만두 +13% 등

아태 · 유럽

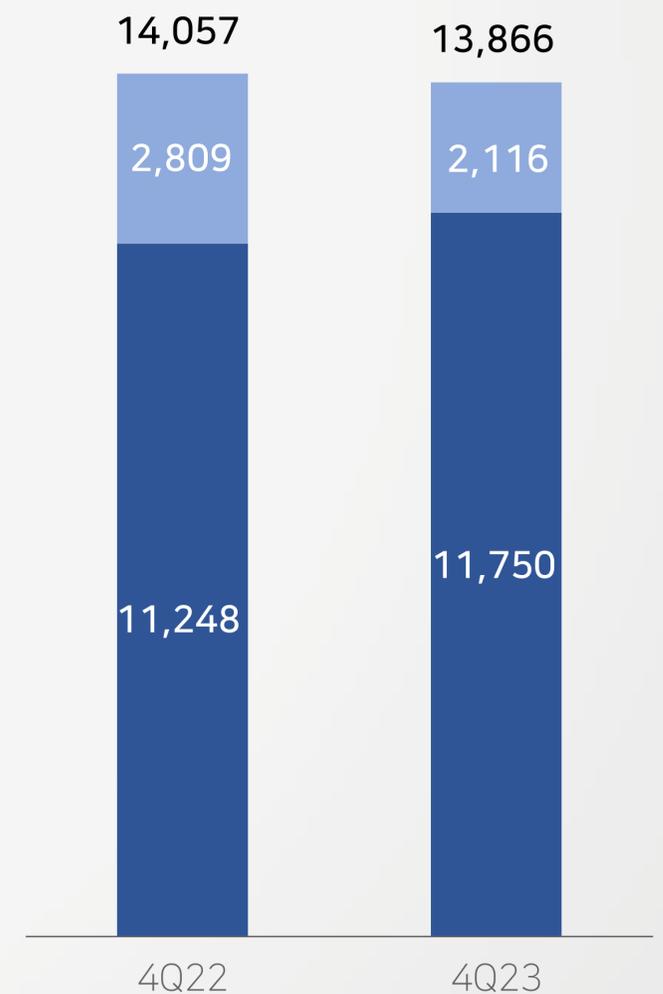
중국, 일본 소비 회복세 지연 영향에도 유럽, 호주 등 신영토 확장 성과 지속

매출 25% 감소 (지상취 제외 시 -6%)

- 유럽: 주력 국가인 영국, 독일 외에도 프랑스, 스웨덴 K-Food 판매 확대되며 고성장
- 호주: 상반기 진입한 메인스트림 Woolworths에서의 비비고 판매 호조로 성장세 지속
- 중국 / 일본: 지상취 실적 온기 제외(중국) 및 소비 심리 위축 시황 속 수익성 중심 운영으로 매출 감소

해외 식품 매출

■ 미주 ■ 아태 · 유럽 (단위: 억원)



BIO·FNT사업 부문

BIO 아미노산 제품군은 고수익 제품의 침투율 확대로 이익 성장하였으나, 높은 원당가 및 셀렉타 부진 영향 지속
 FNT 글로벌 경기 회복 지연 영향 불구, 마켓리더십 활용 판매 확대 및 R&D/제조 역량 기반 원가 경쟁력 개선으로 수익성 확보

BIO¹⁾

매출

전년비 10% 감소

고수익 제품인 트립토판/스페셜티 AA 두 자릿수 대 성장세 유지하였으나, 전년 기저 부담 및 고수익 제품 중심 운영에 따른 대형 아미노산 판매량 감소, 대두 가공품 시황 악화로 인한 셀렉타 주요 제품 판가 하락으로 매출 감소

영업이익

전년비 82% 감소한 61억원

아미노산 제품군 이익은 글로벌 축산업 고도화 기조 아래 기술 마케팅 기반으로 고수익 제품 판매 확대하여 성장하였으나, 셀렉타 업황 악화로 전체 이익은 감소 (셀렉타 제외 영업이익 275억원 증가)



FNT¹⁾

매출

전년비 5% 감소

전년 핵산 고판가 기저부담 및 글로벌 경기 회복 지연 영향 있었으나, TnR 1분기 저점 후 점진적 판매 확대 지속 중

영업이익

전년비 12% 증가한 507억원

핵산 마켓리더십 활용 중국 대형 고객 수요 선 확보로 M/S 1위 유지 및 인도, 할랄 등 고성장 시장 적극적 기술 마케팅 전개로 신규 고객 확보, 기술 경쟁력 기반 제조원가 개선 통한 전년비 이익률 신장(27%→32%)



1) BIO: 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green Bio 솔루션 사업 영위. 발효 역량 기반 White Bio(생분해 플라스틱), Red Bio(마이크로바이옴 등)로 사업 영역 확장 중
 FNT: 핵산 등 기존 사업 외 천연맛소재 중심 Taste&Beyond와 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분) 솔루션 사업을 영위하고 있으며 신개념 단백질(발효/배양 단백질 등) 및 Nutrition CDMO 확보 등으로 사업 영역 확장 추진

BIO·FNT사업 부문

매출 / 영업이익률

BIO

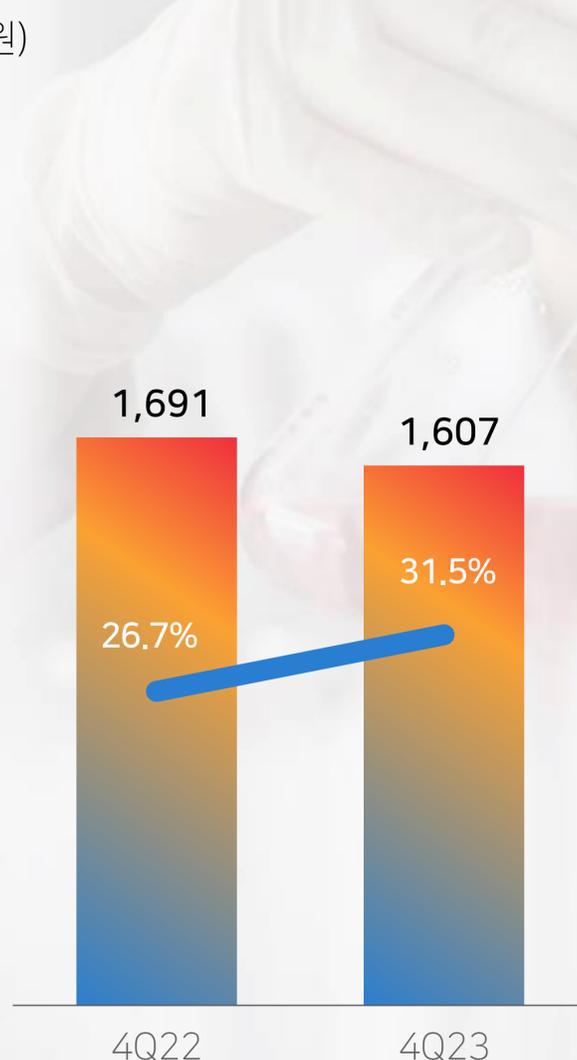
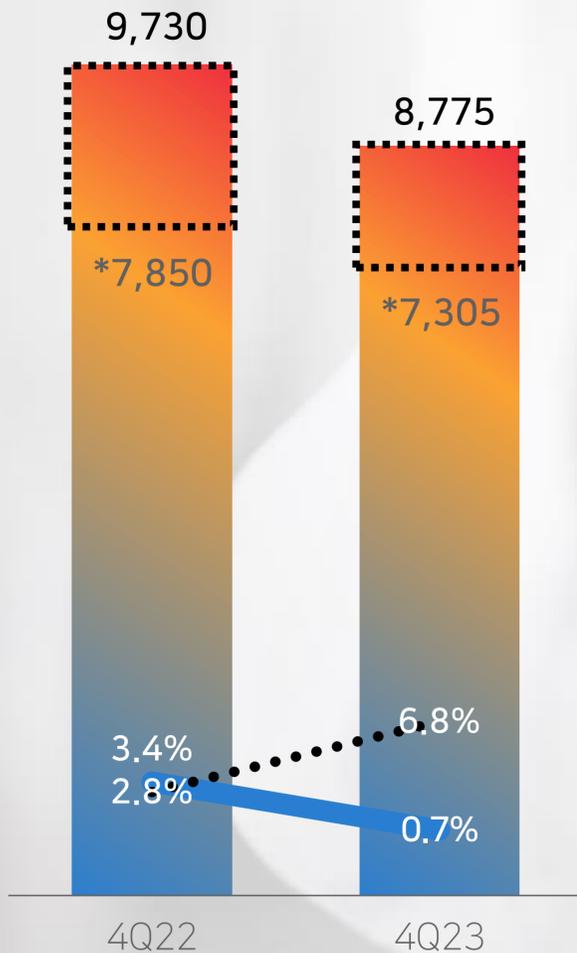
- 매출
- 셀렉타 매출
- OPM
- 셀렉타 제외 OPM

(단위 : 억원)

FNT

- 매출
- OPM

스페셜티 제품¹⁾ 매출 비중 추이



*셀렉타 제외 매출

1) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린 (BIO·FNT 부문 합산)

FEED & CARE

인니 사료 판매량 감소 및 베트남 양돈 판가 하락 영향 매출 감소
경기 둔화에 따른 소비 침체로 인니 사료 및 베트남 양돈 수익성 악화

매출

전년비 23% 감소

영업이익

426억원 적자 기록



사료

인니 고가 사료 수요 위축 영향에 따른 제품 믹스 악화와
판매량 감소로 고정비 부담 증가하며 마진 훼손

축산

베트남: 전분기비 원가 부담 소폭 완화되었으나, 돼지고기 수요 부진 및
수입 돈육 유입 증가 영향으로 돈가 하락하면서 수익성 하락

인니: 육계가 전년비 상승 불구, 연말 정부 육계 공급 조절 정책 미발표로
DOC¹⁾ 가격 급락(4Q -19%, 12월 -56% YoY), 전년 수준 마진율 기록

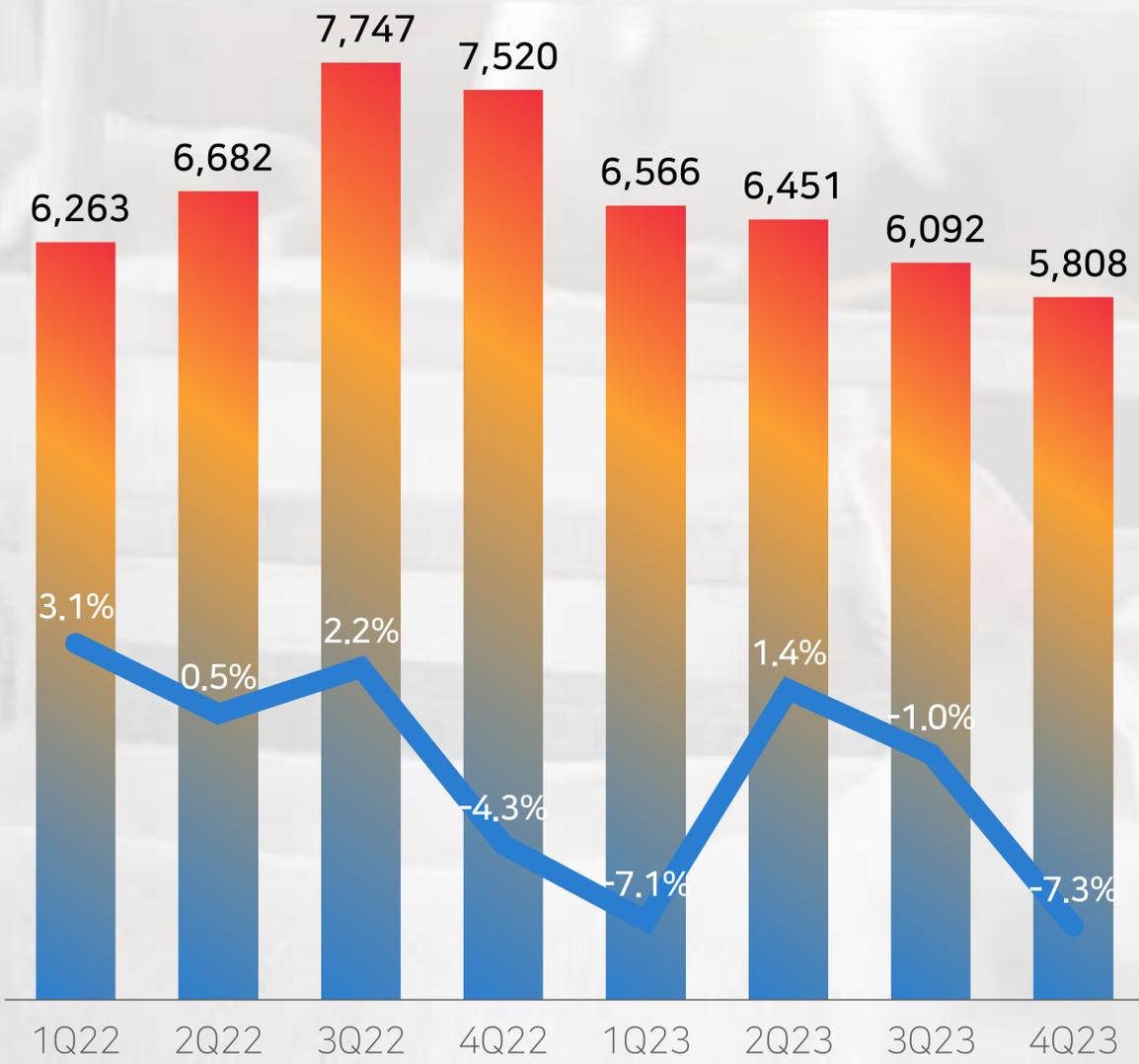
(베트남 돈가 : -14% YoY, -19% QoQ / 인니 육계가 : +7% YoY, -14% QoQ)

1) DOC: Day-Old Chick, 병아리

FEED & CARE

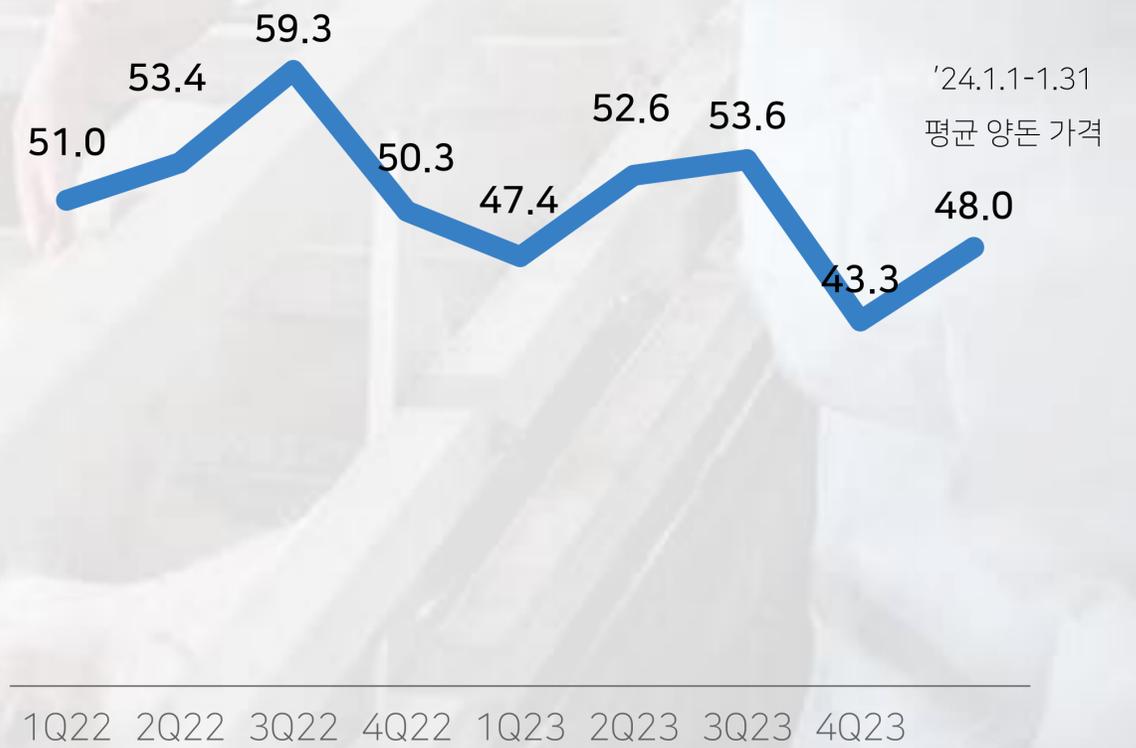
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



베트남 양돈 가격 추이

(단위 : 천동/kg)



CJ대한통운

글로벌 경기둔화 불구 기술 중심 사업 경쟁력 강화 성과로 견조한 이익성장 실현

매출

전년비 1% 증가한 3조 606억원

택배

신규 수주 및 성수기(연말 프로모션 확대) 영향 물량 회복세 시현

CL

W&D 판가 인상 및 신규 수주 증가, 항만 물동량 증가로 매출 성장

글로벌

글로벌 경기 둔화에 따른 교역량 개선 지연

영업이익

전년비 28% 증가한 1,440억원

택배

물량 확대에 따른 레버리지 효과 및 운영 효율 개선에 따른 이익 증가

CL

생산성 혁신으로 원가 효율성 향상 지속, 일회성 비용 제외시 이익 성장

글로벌

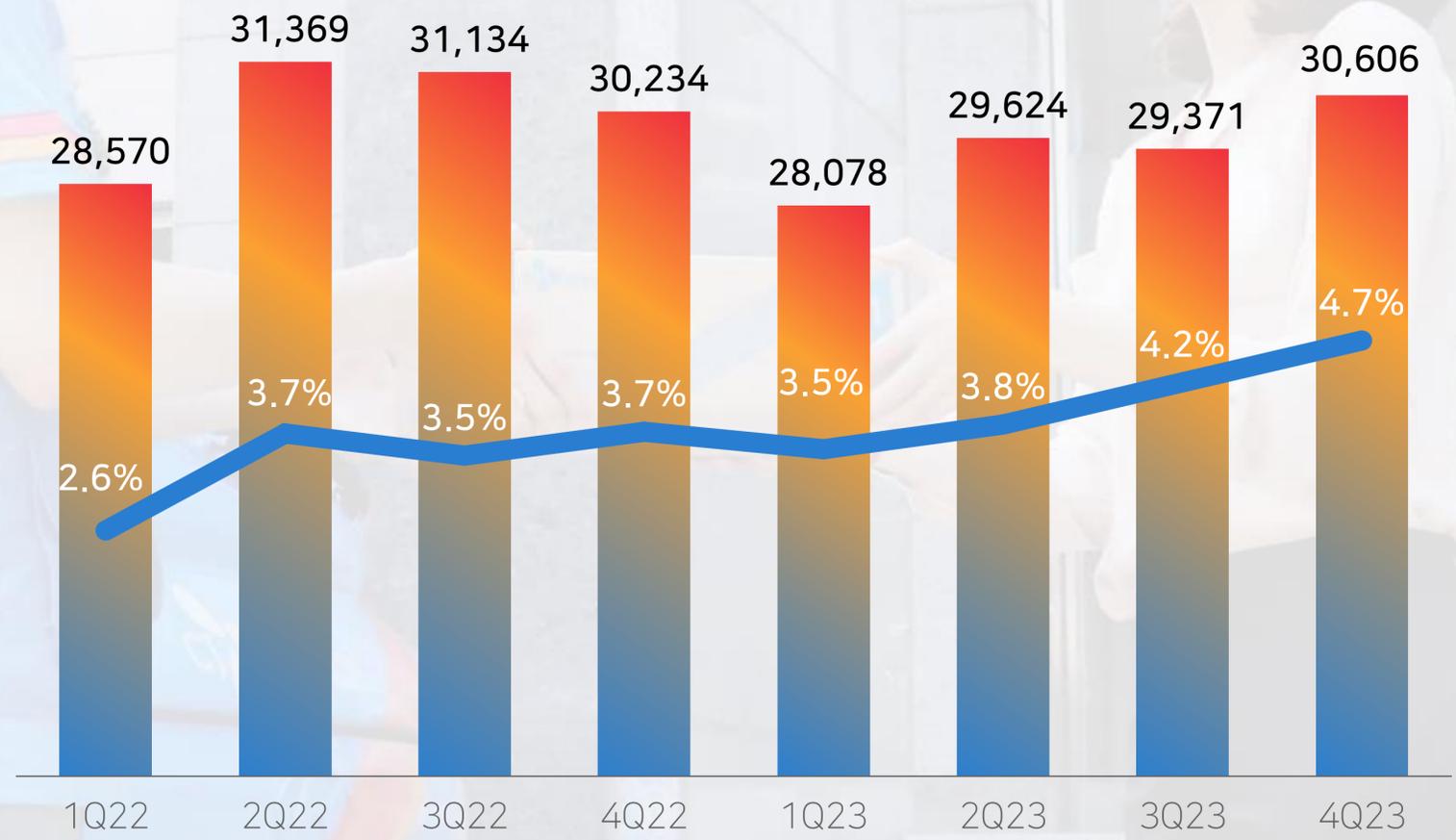
미국/인도 운영구조 개선 및 포워딩 특화사업(방산, 배터리) 기여 등 이익 개선



CJ대한통운

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)





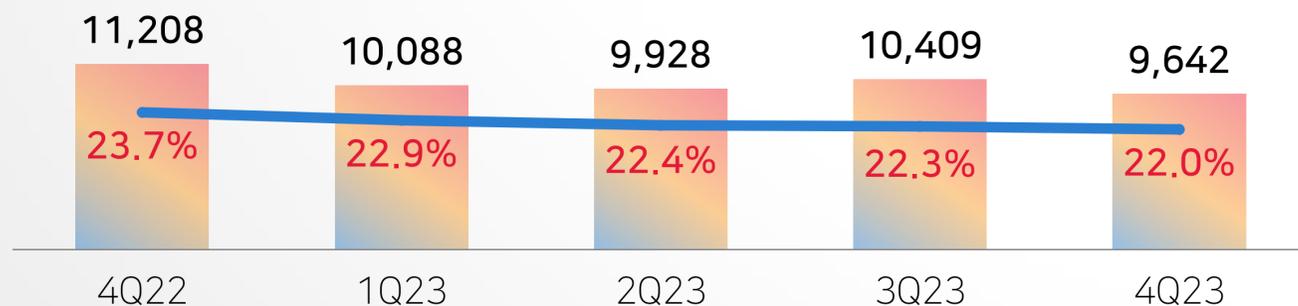
3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 (대한통운 제외)

대한통운 제외 판관비율은 전년비 1.7%p 감소한 22.0%, 영업외손익 575억원 감소

판관비율

| (단위 : 억원) | 4Q22 | 4Q23 | 증감 |
|------------|---------------|--------------|---------------|
| 인건비 | 3,414 | 2,960 | -454 |
| (%) | 7.2% | 6.7% | -0.5%p |
| 지급수수료 | 1,831 | 1,683 | -147 |
| (%) | 3.9% | 3.8% | 0.0%p |
| 운반비 | 2,566 | 2,296 | -270 |
| (%) | 5.4% | 5.2% | -0.2%p |
| 판매촉진비 | 477 | 412 | -65 |
| (%) | 1.0% | 0.9% | -0.1%p |
| 광고선전비 | 857 | 540 | -316 |
| (%) | 1.8% | 1.2% | -0.6%p |
| 기타 | 2,064 | 1,750 | -314 |
| (%) | 4.4% | 4.0% | -0.4%p |
| 계 | 11,208 | 9,642 | -1,566 |
| (%) | 23.7% | 22.0% | -1.7%p |



영업외손익

| (단위 : 억원) | 4Q22 | 4Q23 | 증감 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 이자손익 | -624 | -720 | -96 |
| 외환관련손익 | 317 | 262 | -55 |
| 지분법 평가손익 | 10 | 20 | 10 |
| 원자재파생상품 관련손익 | 125 | -240 | -364 |
| 기타 | -205 | -275 | -70 |
| 계 | -377 | -952 | -575 |
| 법인세 | -786 | 342 | 1,128 |

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판관비

- 인건비 454억원 감소, 운반비 270억원 감소
- 판관비율 1.7%p 감소

영업외손익

- 외환관련 평가손익 272억원, 거래손익 -10억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -209억원, 거래손익 -31억원
- 영업외손익 -952억원

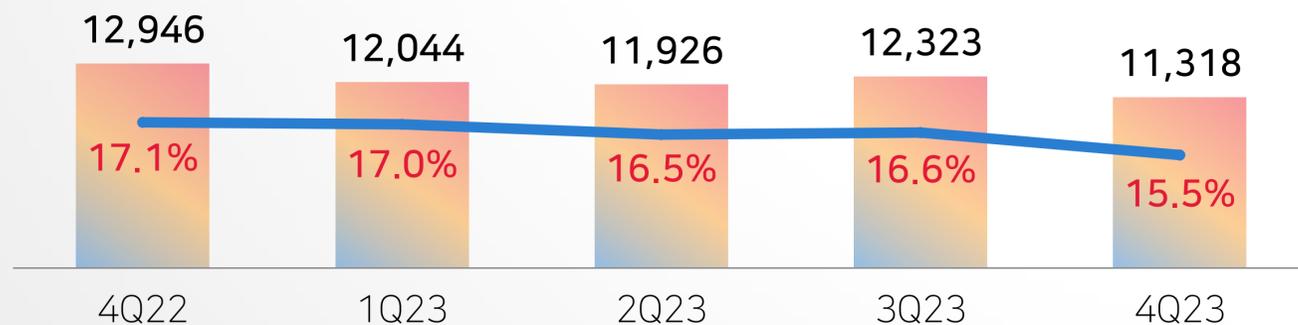
※ 4Q23 기말환율 1,289.4원, 4Q23 평균환율 1,320.8원
4Q22 기말환율 1,267.3원, 4Q22 평균환율 1,359.3원

판매관리비/영업외손익 (대한통운 포함)

대한통운 포함 판관비율은 전년비 1.6%p 감소한 15.5%, 영업외손익 514억원 감소

판관비율

| (단위 : 억원) | 4Q22 | 4Q23 | 증감 |
|------------|---------------|---------------|---------------|
| 인건비 | 4,318 | 4,085 | -233 |
| (%) | 5.7% | 5.6% | -0.1%p |
| 지급수수료 | 2,207 | 1,774 | -433 |
| (%) | 2.9% | 2.4% | -0.5%p |
| 운반비 | 2,519 | 2,282 | -237 |
| (%) | 3.3% | 3.1% | -0.2%p |
| 판매촉진비 | 477 | 412 | -65 |
| (%) | 0.6% | 0.6% | -0.1%p |
| 광고선전비 | 895 | 584 | -311 |
| (%) | 1.2% | 0.8% | -0.4%p |
| 기타 | 2,531 | 2,181 | -350 |
| (%) | 3.3% | 3.0% | -0.4%p |
| 계 | 12,946 | 11,318 | -1,628 |
| (%) | 17.1% | 15.5% | -1.6%p |



영업외손익

| (단위 : 억원) | 4Q22 | 4Q23 | 증감 |
|--------------|-------------|---------------|-------------|
| 이자손익 | -804 | -893 | -89 |
| 외환관련손익 | 286 | 216 | -70 |
| 지분법 평가손익 | 6 | 46 | 40 |
| 원자재파생상품 관련손익 | 125 | -240 | -364 |
| 기타 | -572 | -602 | -30 |
| 계 | -959 | -1,473 | -514 |
| 법인세 | -683 | 9 | 693 |

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판관비

- 인건비 233억원 감소, 운반비 237억원 감소
- 판관비율 1.6%p 감소

영업외손익

- 외환관련 평가손익 297억원, 거래손익 -81억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -209억원, 거래손익 -31억원
- 영업외손익 -1,473억원

※ 4Q23 기말환율 1,289.4원, 4Q23 평균환율 1,320.8원
4Q22 기말환율 1,267.3원, 4Q22 평균환율 1,359.3원



4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

국내식품 주요 동향

채널 맞춤형 전략 운용, 차별적 역량을 활용한 트렌드 부합 신제품 출시 등 통해 가공식품 주도의 국내 식품 양적 회복 지속

채널 동향

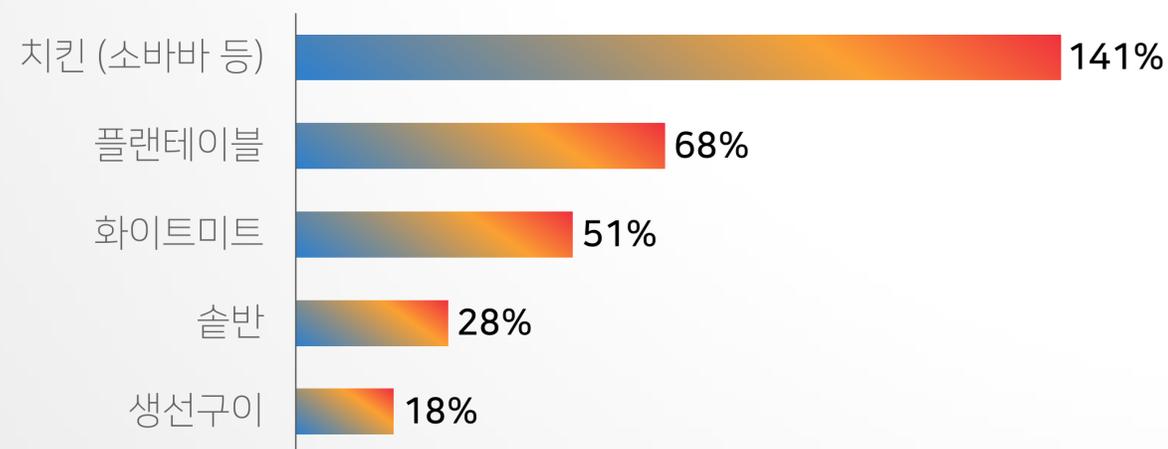
- (CVS) 유통사 전략적 협업 확대 통해 '23년 매출 +9%
- (B2B) New Catering(군급식/기내식) 확대, B2B 육가공 사업 육성 집중 등 가공식품 성장 확대: '23년 매출 +13%
- (온라인) DTC몰 매출 규모 확대(월 100억원 이상), 전략적 협업 플랫폼 다각화 등으로 4분기 매출 plus 성장 전환(+8%) : '23년 매출 DTC몰 +36%, 전략적 협업 플랫폼* +96%

* 네이버, 쿠팡, B마트

신규 품목 동향

- 선도적인 트렌드 Catching 및 차별적 R&D/마케팅/생산 역량 기반 신제품 관련 품목들의 높은 성장세 시현
: 소바바 치킨 3월 출시 후 '23년 누계 매출 300억원 이상 달성
: 통새우 만두 ('23년 11월 출시), 긍정적 반응으로 시장 안착

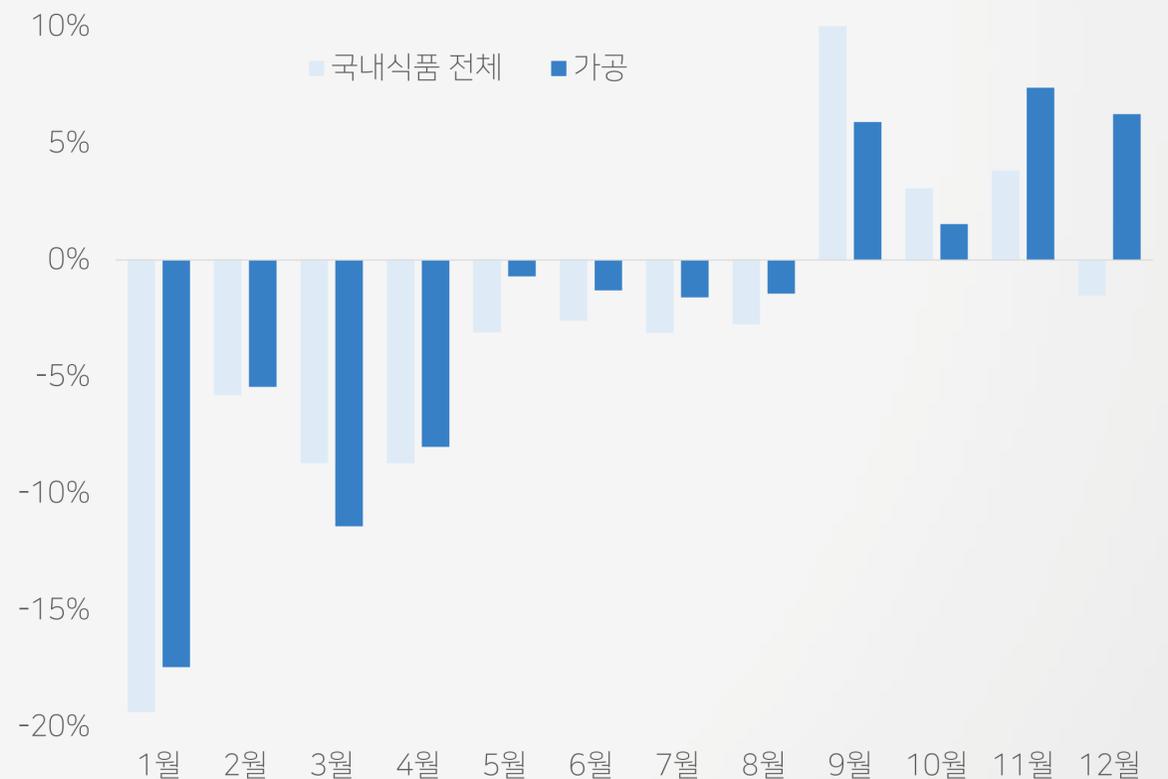
'23년 매출 성장률(YoY)



국내식품 판매량 추이

- '23년 9월 이후 가공식품 주도 판매량 회복세 지속되는 가운데, '24년 상반기는 전년 동기 기저 부담 낮은 국면 진입

'23년 월별 판매량 증감률 추이(YoY, 선물세트 제외 기준)



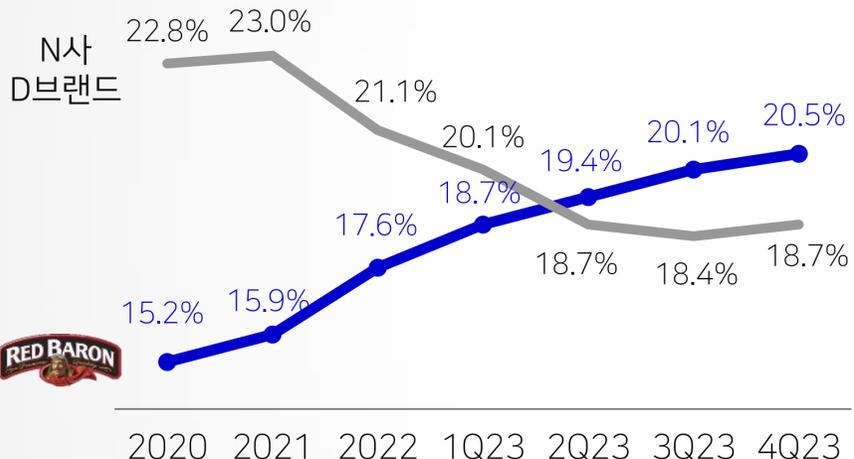
해외식품 주요 동향

미주 피자/만두 등 주력제품 시장 1위 지위 공고화되는 가운데, 치킨/K-Sauce/P-Rice 성장 통한 GSP 매출 확대, KSF(K-Street Food) 수출 본격화 및 유럽/호주 등 글로벌 영토 확장 지속 등 향후 성장세 지속 전망

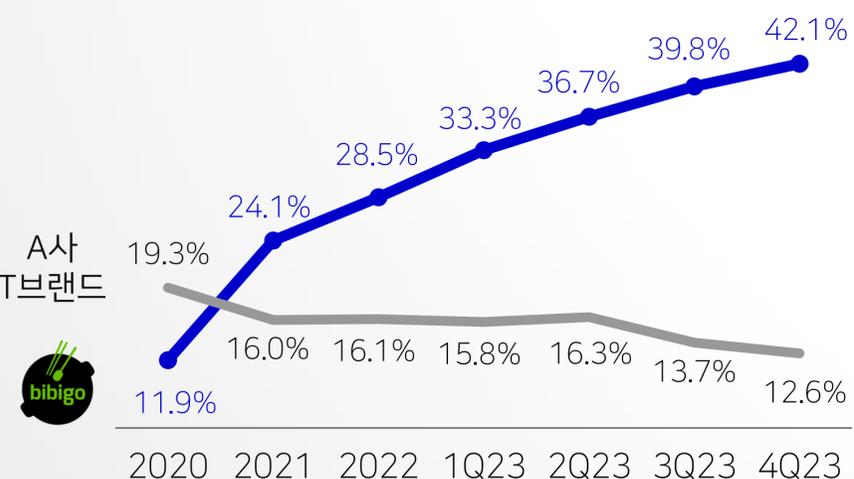
주요 제품 시장지위

미주 피자/만두 점유율 상승세 지속

B2C 피자 브랜드 점유율



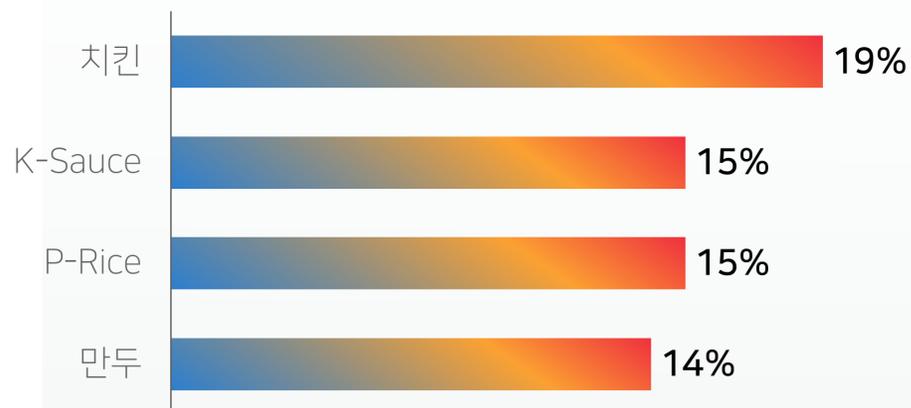
B2C 만두 브랜드 점유율



GSP 매출 확대

글로벌 GSP 성장세 지속

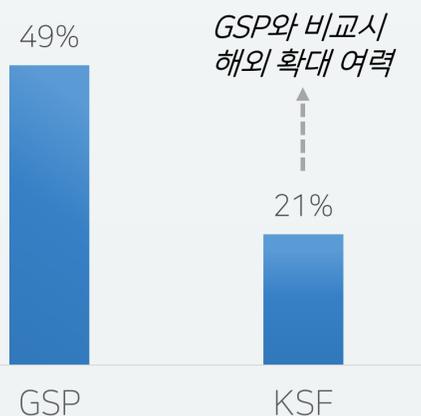
미주 GSP 주요 품목 성장률('23년)



KSF 수출 적합형 포트폴리오 구축

- 떡볶이(상온/냉동), 핫도그, 냉동 김밥, 붕어빵 출시
- 수출 초기로 해외 매출 비 확대 여력 높음

해외 매출 비중('23년)

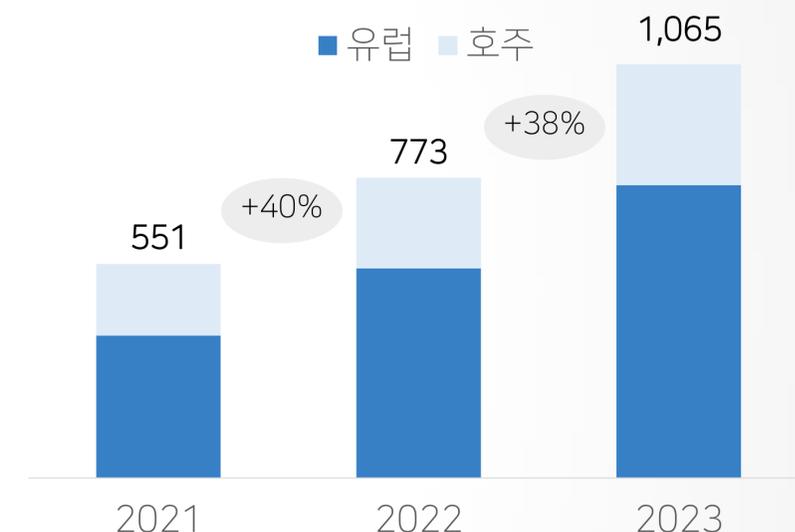


GSP와 비교시 해외 확대 여력

글로벌 영토 확장

유럽/호주 매출 고성장세

(단위: 억원)



- 유럽과 호주 합산 매출 '23년 1,000억원 돌파, 매출 성장률 38%
 - : 독일/네덜란드 에스닉 채널 매출 확대 및 메인스트림 입점 확대
 - : 영국 코스트코, Itsu향 매출 성장 및 메인스트림 채널(Asda, Ocado 등) 추가 입점
 - : 호주 Woolworths 전 점포 만두 입점

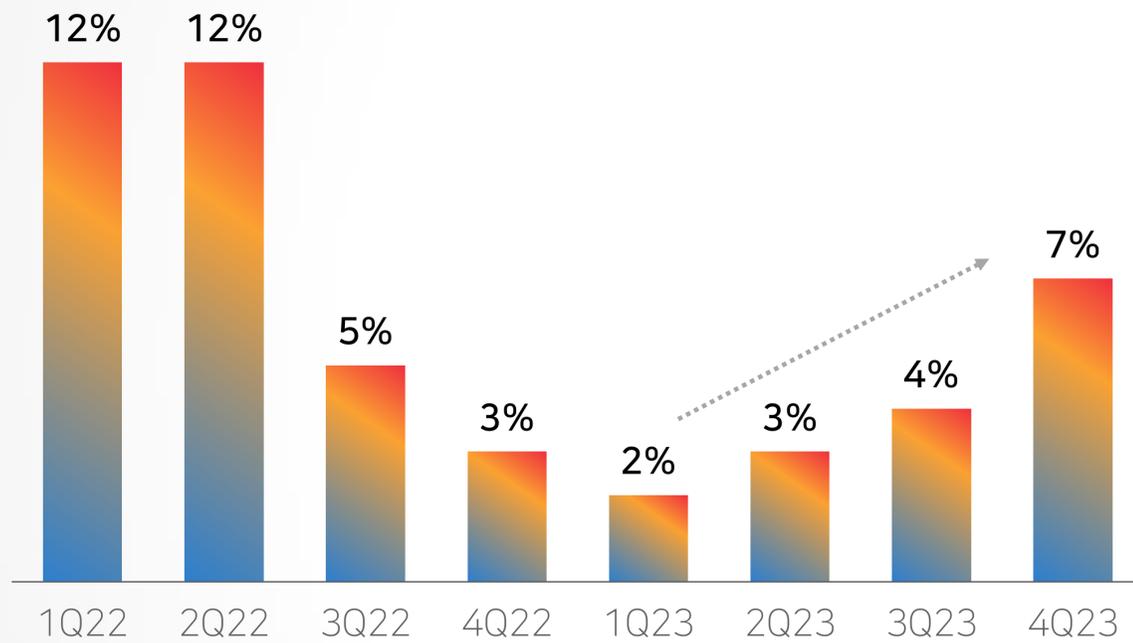
* 점유율 출처: Circana Market Advantage - Omni Market™ Core Outlets, Total US - Multi Outlet, Week Ending 12.31.23

BIO 마진 추이 및 아미노산 사업 전망

셀렉타 제외 BIO OPM 점진적 개선 추세, 향후 CP¹⁾저감 트렌드 지속 및 전방산업 대형 업체 비중 확대 등에 힘입어 BIO 아미노산 사업은 트립토판/스페셜티 AA 주도의 질적 성장 이어질 전망

BIO 마진 추이

BIO 영업이익률(셀렉타 제외)



- BIO 영업이익률(셀렉타 제외)은 1Q23를 저점으로 회복 추세
- '23년 매출 성장률 트립토판 +40%. 스페셜티 AA²⁾ +35%
- 대형 아미노산 품목 실적 현 수준을 유지하는 가운데,
- 트립토판/스페셜티 AA 등 고수익품목 지속 성장으로 '24년 BIO 아미노산 사업 이익 개선 전망

아미노산 주요 품목 전망

- 대두박 생산 증가로 가격 압력 있겠으나, 육류 생산량 회복 기대 및 지속적인 침투율 상승으로 트립토판/스페셜티 AA 수요 확대 지속 전망

라이신

- 육류 생산량 완만한 회복 기대되나, 중국 등 일부 권역 경쟁 강도 상승에 따라 시황 약보합 전망
- 중국 외 지역에서 액상 등 고수익 제형 차별화 지속 및 스페셜티AA 호환 생산 확대로 실적 방어 전망

트립토판

- CP 저감 트렌드 지속 가운데 곡물가 변동성 확대와 대형 계열화 업체 비중 증가 등에 힘입어 수요 증가 지속 전망
- 시장 지위 활용 손익극대화 운영 계획

스페셜티 AA

- CP 저감 트렌드 및 기술 마케팅 기반 고객 침투율 증가 지속 전망
- (ARG) 요구량 상향에 따른 육계 시장 침투율 점진적 확대 예상
- (VAL/ILE) BCAA³⁾ 밸런스 솔루션 수요 확대 지속 전망

1) CP(Crude Protein, 조단백) : 순 단백질, 질소 화합물, 아미노산, 아미드가 혼합된 물질을 통틀어 이르는 말로 곡물을 섭취하면 소화·흡수하지 못한 물질들이 배출되며 환경 오염 유발

2) 발린(VAL), 알지닌(ARG), 이소류신(ILE), 히스티딘(HIS) 합산 기준

3) Branched Chain Amino Acid는 필수 아미노산 중 발린, 류신, 이소류신을 통칭하며, 근육대사/ 신체활동에 밀접한 영향을 미침. 옥수수 사료 확대 시 류신 과잉 발생에 따른 밸런스를 위한 이소류신, 발린 니즈 증가

SUSTAINABILITY



2023년 CJ제일제당의 ESG 대외 인정 현황

국내외 ESG 평가

- 2년 연속 MSCI ESG 평가 'AA등급' 획득
- 9년 연속 다우존스 지속가능성 지수 평가(DJSI) 아시아-태평양지수 등재
- 5년 연속 유럽 대표 영국 런던증권거래소 산하 FTSE4GOOD 지수 편입
- 7년 연속 한국ESG기준원 ESG 평가 'A등급' 획득
- 국내 SUSTINVEST ESG 평가 'A등급' 상향

주요 수상실적

- 한국소비자원 주최 '탄소중립 우수사례 공모전' 햇반으로 최우수상 수상
- 2년 연속 UN 산하기구 UNGC 'LEAD Group' 선정
- 인도네시아 파수루안 지역정부 주최 '환경 보존상' 수상

| | | | | |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|
| <p>2년 연속 AA등급 획득</p> | <p>9년 연속 아시아-태평양 지수 등재</p> | <p>5년 연속 FTSE4GOOD 지수 편입</p> | <p>7년 연속 A등급 획득</p> | <p>A등급 상향</p> |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|

지속가능한 제품 기반 ESG 가치 실천

익사이클 바삭칩 해외 진출

- 깨진 조각쌀, 콩비지 등 식품 부산물 약 30%가 함유된 '익사이클 바삭칩' ('23년 4월 출시)을 미국, 말레이시아, 홍콩 현지 유통채널에 출시
- '친환경', '고단백', '고식이섬유'에 초점을 맞추어 해외 BFY (Better For You, 나를 위한 식품) 스낵시장 공략

세계 첫 'PHA' 적용 전자레인지 조리용 종이코팅 개발

- 기존 퇴비화 종이 코팅과 비교해 내구성·내열성을 모두 높여 PP(폴리프로필렌), PE(폴리에틸렌) 등 석유계 코팅과 유사한 상품성 구현
- 종이컵 뿐만 아니라 뜨거운 물을 붓는 컵라면, 전자레인지 조리가 필요한 복합밥 용기 등 종이로 된 다양한 식품 패키징에 적용 가능



2024년 사업별 주요 전략

급변하는 경영환경에 대응하기 위한 사업구조 최적화 및 신성장 동력 육성, 이를 위한 Only One적인 초격차 역량 확보 위한 각 사업별 전략 추진

국내 식품

- 온라인/B2B/CVS 등 주요 채널별 포트폴리오 최적 운영 기반 혁신성장 확대
- 전략브랜드 (비비고/고메/ 햇반/백설 등) 대형화 지속, 압도적 리더십 구축
- 케어푸드/뉴프로틴/베이커리 등 신규 카테고리 진출, 주요 신제품 (소바바/통새우만두/K-Street Food/닭가슴살 스펀지 등) 집중 육성
- 원가혁신 선순환 구조 확보, 전략적 자원운영 확대, SKU 효율화 등 Total Cost Management 기반 경쟁력 강화

해외 식품

- (미주) 주력제품 판매량 확대에 집중, GSP 채널 확대 및 KSF 카테고리 확장 개시, 캐나다 등 인접 신영토 확장
- (중국) 2,3선 도시 확대 및 차별화된 파이프라인 기반 만두 판매 확대, 파스타 등 신규 카테고리 확장, 카테고리/채널 믹스 최적화 통한 안정적 수익구조 구축
- (일본) SKU합리화 및 소용량·RTD 포트폴리오 강화 통한 미초 수익력 제고, 만두 포트폴리오 강화 통한 입점 확대 및 만두 외 GSP 육성, 냉동김밥 입점 확대
- (유럽) 주요국 메인스트림 채널 입점 확대 및 에스닉 채널 회전율 증대, 프랑스/북유럽 등 신규 지역 확장, Social Media 활용 등 통한 브랜드 인지도 제고
- (베트남/기타) 글로벌 C2C 사업 확대(베트남) 및 현지 파트너십 강화 등 통한 메인스트림/B2B 채널 확대

BIO

- CP 저감, 스트레스 감소, BCAA 밸런스 계산 솔루션 제공 등 기술 마케팅 통해 고수익 제품(트립토판, 스페셜티 AA)의 고객 수, 고객당 사용량, 축종 확대
- 다변화된 입지 기반 공급 안정성 공고화, 호환 생산 능력 증대로 손익 극대화
- 경쟁강도 높은 대형 아미노산은 고수익 제형 중심 운영으로 실적 안정화
- 생산, 구매 역량 기반 대체당 발굴로 원당가 급등에 따른 원가 부담 최소화

FNT

- (핵산) 중국 경기 불확실성 영향 완화 위해 중국 외 신규 지역 확대 통한 수요 확보 및 혁신공법·기술마케팅 기반 초격차 경쟁력 확보 지속
- (TnR) 수요 회복 모멘텀 활용하여 신규 고객 개발 가속화 및 적용 솔루션 확대
- (Nutrition) Sports Nutrition 핵심시장 신규 고객 및 기능성 카테고리 확대 통한 Specialty 사업 본격화

F&C

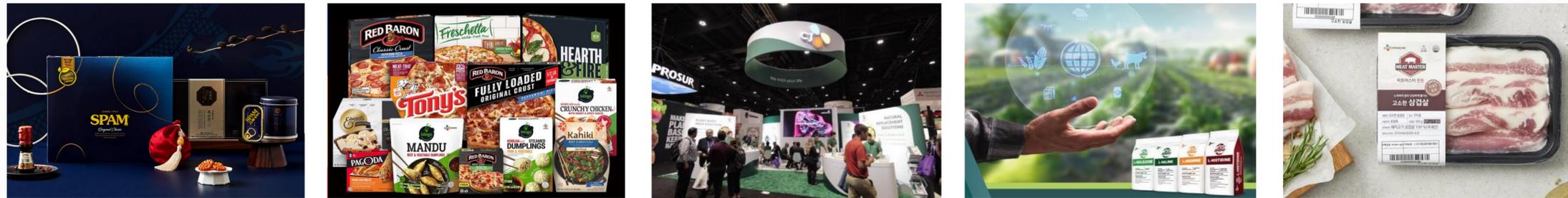
- 부진 사업/지역 개편 통한 안정적 수익 기반 구축 및 사업 최적화
- 축산물 가공/유통 등 고부가가치 전방 밸류체인 비중 확대를 통해 축산 시황에 따른 변동성 완화

2024년 전망

국내 식품 판매량 회복 및 원재료비 안정화에 따른 실적 개선 예상되는 가운데, 해외 GSP 카테고리 확대 및 신영토 개척, BIO 트립토판/스페셜티AA 성장 지속, FNT TnR 수요 회복과 Nutrition 제품 확대 등에 힘입어 전년비 매출/영업이익 개선 전망

전사 매출 성장률 Mid-single 증가 전망 / 영업이익률 5~6% 전망

※ 대한통운 제외 기준



국내 식품

전년 기저부담 완화, 외식 대비 내식 메리트 부각, 오프라인 유통 제휴 강화 및 온라인 DTC/전략플랫폼 육성, 트렌드 부합 신제품 지속 출시 등 전략 추진에 힘입어 매출 성장세로 전환 전망

환율, 원당 가격 부담 상존하나 곡물/식품 원재료 안정화 효과가 이를 상회할 전망이며, 엄격한 판관비 관리 기조에 따라 연간 마진 개선 전망

해외 식품

(미주) 시장지위 상승에 따른 피자/만두 volume 확대 및 롤/김치/김 등 카테고리 확장, 원가 안정화와 판관비 관리 등에 힘입어 실적개선 지속 전망

(일본) 미초 판매 안정화되는 가운데, GSP, KSF 품목 확대에 따라 성장세 전환 전망

(중국) 비우호적 매크로 환경 예상되나, 수익구조 개선 위한 채널 조정 및 구조 개편 효과, 전략적인 오프라인 채널 확대 및 신제품 출시 등으로 완만한 실적 회복 전망

BIO

대형 아미노산 수익성 중심 운영하는 가운데, 트립토판/스페셜티 AA 실적 성장에 따라 셀렉타를 제외한 아미노산 사업 실적 개선 전망

FNT

핵산 실적 유지되는 가운데, TnR 기존 고객 재고 안정화 및 신규 고객 확대, Nutrition 전방 수요 회복 및 신규 솔루션 개발 등에 힘입어 전년비 실적 개선 전망

Feed&Care

주요 지역 업황의 점진적 회복, 수익성 중심 사업구조 개편 및 가공/유통 밸류체인 확대 등에 힘입어 전년비 실적 개선 전망



5. APPENDIX

4Q23 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

| | 4Q22 | 4Q23 | 증감(YoY) | | 2022 | 2023 | 증감(YoY) | |
|-----------|--------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|--------|
| | | | | | | | | |
| 매출액 | 47,267 | 43,857 | -3,410 | -7.2% | 187,794 | 178,904 | -8,890 | -4.7% |
| 매출원가 | 34,826 | 32,636 | -2,191 | -6.3% | 133,357 | 130,643 | -2,715 | -2.0% |
| (%) | 73.7% | 74.4% | | 0.7%p | 71.0% | 73.0% | | 2.0%p |
| 매출총이익 | 12,440 | 11,221 | -1,219 | -9.8% | 54,437 | 48,261 | -6,176 | -11.3% |
| (%) | 26.3% | 25.6% | | -0.7%p | 29.0% | 27.0% | | -2.0%p |
| 판매비와 관리비 | 11,208 | 9,642 | -1,566 | -14.0% | 41,755 | 40,067 | -1,689 | -4.0% |
| (%) | 23.7% | 22.0% | | -1.7%p | 22.2% | 22.4% | | 0.2%p |
| 영업이익 | 1,232 | 1,579 | 347 | 28.2% | 12,682 | 8,195 | -4,488 | -35.4% |
| (%) | 2.6% | 3.6% | | 1.0%p | 6.8% | 4.6% | | -2.2%p |
| 영업외수지 | -377 | -952 | -575 | N/A | -2,842 | -3,872 | -1,031 | N/A |
| (%) | -0.8% | -2.2% | | -1.4%p | -1.5% | -2.2% | | -0.7%p |
| 법인세차감전순이익 | 855 | 627 | -228 | -26.7% | 9,840 | 4,322 | -5,518 | -56.1% |
| (%) | 1.8% | 1.4% | | -0.4%p | 5.2% | 2.4% | | -2.8%p |
| 당기순이익 | 69 | 969 | 900 | 1,295.1% | 6,070 | 3,470 | -2,601 | -42.8% |
| (%) | 0.1% | 2.2% | | 2.1%p | 3.2% | 1.9% | | -1.3%p |

4Q23 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산 | 34,583 | 57,268 | 50,533 | 55,156 | 69,272 | 71,756 |
| 당좌자산 | 19,848 | 37,287 | 32,171 | 32,013 | 38,145 | 45,594 |
| 재고자산 | 14,735 | 19,981 | 18,362 | 23,143 | 31,127 | 26,162 |
| 비유동자산 | 93,412 | 127,396 | 122,949 | 136,808 | 147,485 | 144,122 |
| 투자자산 | 17,215 | 17,450 | 17,482 | 17,763 | 17,927 | 17,891 |
| 사용권자산 | | 6,173 | 6,393 | 6,430 | 6,492 | 6,954 |
| 유형자산 | 63,651 | 72,115 | 68,979 | 77,832 | 84,975 | 84,974 |
| 무형자산 | 9,731 | 28,333 | 25,930 | 29,989 | 31,271 | 27,941 |
| 기타 비유동자산 | 2,815 | 3,325 | 4,165 | 4,794 | 6,820 | 6,362 |
| 자산총계 | 127,995 | 184,664 | 173,482 | 191,964 | 216,757 | 215,878 |
| 유동부채 | 41,596 | 58,141 | 43,947 | 56,191 | 67,425 | 70,251 |
| 비유동부채 | 30,932 | 54,642 | 54,437 | 54,717 | 61,368 | 55,193 |
| 순차입금 | 45,025 | 48,017 | 42,276 | 53,178 | 61,626 | 57,169 |
| 부채비율 | 131% | 157% | 131% | 137% | 146% | 139% |
| 순부채비율 | 123% | 137% | 113% | 124% | 132% | 121% |
| 순차입금비율 | 81% | 67% | 56% | 66% | 70% | 63% |
| 부채총계 | 72,528 | 112,783 | 98,384 | 110,908 | 128,793 | 125,444 |
| 자본금 | 819 | 819 | 819 | 819 | 819 | 819 |
| 주식발행초과금 | 15,410 | 15,410 | 15,410 | 15,410 | 15,410 | 15,410 |
| 기타자본항목 | -4,556 | -4,358 | -6,198 | -3,925 | -1,921 | -734 |
| 이익잉여금 | 37,272 | 38,009 | 43,810 | 48,620 | 52,612 | 54,459 |
| 비지배지분 | 6,522 | 22,001 | 21,256 | 20,132 | 21,044 | 20,480 |
| 자본총계 | 55,467 | 71,881 | 75,097 | 81,056 | 87,964 | 90,434 |

4Q23 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

| | 4Q22 | 4Q23 | 증감(YoY) | | 2022 | 2023 | 증감(YoY) | |
|-----------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| | | | | | | | | |
| 매출액 | 75,711 | 72,894 | -2,816 | -3.7% | 300,795 | 290,235 | -10,560 | -3.5% |
| 매출원가 | 60,359 | 58,594 | -1,765 | -2.9% | 235,247 | 229,709 | -5,538 | -2.4% |
| (%) | 79.7% | 80.4% | | 0.7%p | 78.2% | 79.1% | | 0.9%p |
| 매출총이익 | 15,351 | 14,300 | -1,051 | -6.8% | 65,548 | 60,526 | -5,022 | -7.7% |
| (%) | 20.3% | 19.6% | | -0.7%p | 21.8% | 20.9% | | -0.9%p |
| 판매비와 관리비 | 12,946 | 11,318 | -1,628 | -12.6% | 48,901 | 47,610 | -1,291 | -2.6% |
| (%) | 17.1% | 15.5% | | -1.6%p | 16.3% | 16.4% | | 0.1%p |
| 영업이익 | 2,406 | 2,983 | 577 | 24.0% | 16,647 | 12,916 | -3,731 | -22.4% |
| (%) | 3.2% | 4.1% | | 0.9%p | 5.5% | 4.5% | | -1.1%p |
| 영업외수지 | -959 | -1,473 | -514 | N/A | -4,192 | -5,595 | -1,404 | N/A |
| (%) | -1.3% | -2.0% | | -0.8%p | -1.4% | -1.9% | | -0.5%p |
| 법인세차감전순이익 | 1,447 | 1,510 | 63 | 4.4% | 12,455 | 7,320 | -5,135 | -41.2% |
| (%) | 1.9% | 2.1% | | 0.2%p | 4.1% | 2.5% | | -1.6%p |
| 당기순이익 | 763 | 1,519 | 756 | 99.1% | 8,027 | 5,595 | -2,432 | -30.3% |
| (%) | 1.0% | 2.1% | | 1.1%p | 2.7% | 1.9% | | -0.7%p |

4Q23 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산 | 55,224 | 79,430 | 74,699 | 77,256 | 97,880 | 95,802 |
| 당좌자산 | 40,248 | 59,247 | 56,084 | 53,873 | 65,866 | 69,308 |
| 재고자산 | 14,976 | 20,183 | 18,615 | 23,383 | 32,014 | 26,494 |
| 비유동자산 | 139,746 | 183,376 | 181,420 | 191,301 | 202,252 | 200,261 |
| 투자자산 | 3,780 | 3,289 | 3,928 | 4,393 | 4,331 | 5,000 |
| 사용권자산 | | 17,050 | 16,984 | 16,799 | 18,888 | 20,144 |
| 유형자산 | 97,417 | 108,179 | 104,620 | 111,609 | 119,125 | 118,754 |
| 무형자산 | 30,699 | 48,102 | 45,175 | 45,203 | 46,585 | 43,083 |
| 기타 비유동자산 | 7,850 | 6,756 | 10,713 | 13,297 | 13,323 | 13,280 |
| 자산총계 | 194,970 | 262,806 | 256,119 | 268,557 | 300,132 | 296,063 |
| 유동부채 | 66,804 | 82,022 | 70,826 | 79,158 | 97,495 | 95,556 |
| 비유동부채 | 55,084 | 85,969 | 83,628 | 81,331 | 87,347 | 82,707 |
| 순차입금 | 72,679 | 67,565 | 60,755 | 67,868 | 75,738 | 71,726 |
| 부채비율 | 167% | 177% | 152% | 149% | 160% | 151% |
| 순부채비율 | 158% | 159% | 134% | 136% | 141% | 134% |
| 순차입금비율 | 99% | 71% | 60% | 63% | 66% | 61% |
| 부채총계 | 121,888 | 167,991 | 154,454 | 160,489 | 184,842 | 178,263 |
| 자본금 | 819 | 819 | 819 | 819 | 819 | 819 |
| 주식발행초과금 | 15,410 | 15,410 | 15,410 | 15,410 | 15,410 | 15,410 |
| 기타자본항목 | -5,344 | -5,283 | -7,553 | -4,496 | -3,187 | -2,028 |
| 이익잉여금 | 36,943 | 37,864 | 44,068 | 49,402 | 54,515 | 57,315 |
| 비지배지분 | 25,254 | 46,006 | 48,920 | 46,933 | 47,733 | 46,284 |
| 자본총계 | 73,082 | 94,815 | 101,664 | 108,068 | 115,290 | 117,800 |

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

| | | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 | 4Q22 | 1Q23 | 2Q23 | 3Q23 | 4Q23 | YoY |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 전사 대한통운 제외 | 매출액 | 43,186 | 45,942 | 51,399 | 47,267 | 44,081 | 44,233 | 46,734 | 43,857 | -7.2% |
| | 매출총이익 | 13,328 | 14,061 | 14,608 | 12,440 | 11,592 | 12,286 | 13,162 | 11,221 | -9.8% |
| | 영업이익 | 3,649 | 3,934 | 3,867 | 1,232 | 1,504 | 2,358 | 2,753 | 1,579 | 28.2% |
| | EBITDA | 5,746 | 6,049 | 6,039 | 3,471 | 3,736 | 4,684 | 5,021 | 3,904 | 12.5% |
| 식품 사업 부문 | 매출액 | 26,095 | 26,063 | 30,558 | 28,326 | 27,596 | 27,322 | 30,059 | 27,667 | -2.3% |
| | 매출총이익 | 8,248 | 8,597 | 10,271 | 8,496 | 8,542 | 8,622 | 9,913 | 8,542 | 0.5% |
| | 영업이익 | 1,697 | 1,677 | 2,093 | 771 | 1,340 | 1,427 | 2,341 | 1,438 | 86.5% |
| | EBITDA | 2,912 | 2,818 | 3,385 | 2,040 | 2,601 | 2,758 | 3,652 | 2,773 | 35.9% |
| BIO ¹⁾ 사업 부문 | 매출액 | 10,828 | 13,197 | 13,094 | 11,421 | 8,174 | 8,926 | 8,987 | 8,775 | N/A |
| | 매출총이익 | 4,206 | 4,638 | 3,265 | 3,522 | 2,061 | 2,165 | 2,037 | 1,879 | N/A |
| | 영업이익 | 1,758 | 2,223 | 1,603 | 783 | 128 | 398 | 102 | 61 | N/A |
| | EBITDA | 2,353 | 2,931 | 2,199 | 1,476 | 680 | 973 | 649 | 618 | N/A |
| FNT 사업 부문 | 매출액 | | | | | 1,745 | 1,534 | 1,595 | 1,607 | N/A |
| | 매출총이익 | | | | | 722 | 725 | 592 | 698 | N/A |
| | 영업이익 | | | | | 503 | 445 | 369 | 507 | N/A |
| | EBITDA | | | | | 623 | 569 | 498 | 649 | N/A |
| Feed&Care | 매출액 | 6,263 | 6,682 | 7,747 | 7,520 | 6,566 | 6,451 | 6,092 | 5,808 | -22.8% |
| | 매출총이익 | 874 | 826 | 1,072 | 422 | 267 | 774 | 620 | 102 | -75.8% |
| | 영업이익 | 194 | 34 | 171 | -322 | -467 | 88 | -59 | -426 | 적자지속 |
| | EBITDA | 481 | 300 | 455 | -45 | -168 | 384 | 222 | -137 | 적자지속 |

1) 1Q22~4Q22는 기존 BIO 사업부문 기준(현재의 BIO+FNT 합산), 1Q23부터 BIO, FNT 분리된 값 공개

GLOSSARY

식품

- Asian Destination Zone 아시안 냉동식품으로 구성된 매대
- CVS Convenience Store; 편의점
- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두/롤/치킨/P-Rice/김치/K-소스/김 등
- HMR Home Meal Replacement; 가정 간편식
- K-Street Food 떡볶이/핫도그/김밥/김말이/붕어빵/호떡 등 한국의 길거리 음식 메뉴 기반의 제품
- P-Rice Processed Rice; 햇반/멀티그레인 등 쌀 가공 제품
- RTD Ready To Drink; 구매 후 바로 마실 수 있는 소용량 제품
- 그로서리 Grocery; 슈퍼마켓 등 식료품점
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO·FNT

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 독립법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린 (BIO·FNT 부문 합산)

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

기타

- ASP Average Selling Price, 평균 판매 단가
- M/S Market Share; 시장 점유율



6. KEY FIGURES

식품사업 부문

가공식품

| | | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 국내 | 주요 원재료 가격 지수 | | | | | | | | | | | | |
| | 쌀 (1Q21=100) | 100 | 102 | 102 | 94 | 91 | 86 | 81 | 81 | 82 | 81 | 86 | 90 |
| | 수입전지(1Q21=100) | 100 | 112 | 115 | 84 | 97 | 103 | 114 | 111 | 94 | 97 | 106 | 91 |
| | 건고추 (1Q21=100) | 100 | 93 | 92 | 64 | 62 | 67 | 93 | 98 | 77 | 78 | 93 | 96 |
| 글로벌 매출 | 매출액 (단위 : 억원) | 10,260 | 10,103 | 11,254 | 12,021 | 11,765 | 12,167 | 13,822 | 14,057 | 13,540 | 13,104 | 13,351 | 13,866 |
| | 미주 | 8,048 | 7,576 | 8,619 | 9,500 | 9,153 | 9,171 | 10,784 | 11,248 | 10,772 | 10,368 | 10,917 | 11,750 |
| | 중국 | 885 | 885 | 949 | 997 | 1,016 | 1,171 | 1,226 | 1,161 | 1,099 | 1,035 | 673 | 483 |
| | 일본 | 626 | 905 | 965 | 761 | 818 | 1,053 | 988 | 821 | 875 | 881 | 829 | 651 |
| | 기타 | 701 | 737 | 721 | 763 | 778 | 772 | 824 | 827 | 794 | 820 | 932 | 982 |

주요 제품별 국내 M/S 현황

| | | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 냉동/냉장 | 만두 | 46.9 | 47.2 | 47.7 | 47.8 | 45.7 | 46.0 | 46.5 | 45.2 | 43.3 | 44.4 | 48.2 | 46.8 |
| | 김치 | 36.6 | 36.1 | 37.7 | 38.2 | 37.6 | 35.9 | 39.1 | 35.4 | 36.7 | 35.4 | 36.3 | 35.7 |
| 상온 | 맨밥 | 66.3 | 66.1 | 67.4 | 67.3 | 66.7 | 66.1 | 65.8 | 66.0 | 67.1 | 67.3 | 68.3 | 69.4 |
| | 상품죽 | 39.7 | 42.2 | 42.8 | 41.9 | 41.8 | 38.1 | 38.7 | 36.4 | 33.4 | 34.8 | 34.7 | 35.1 |
| | 국물요리 | 40.9 | 39.5 | 40.0 | 44.9 | 43.1 | 41.9 | 40.6 | 43.4 | 42.5 | 42.5 | 38.6 | 43.2 |

*출처 : 닐슨코리아 기준

소재식품 글로벌 곡물가 시세

| | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 원당 (cent/lbs) | 15.5 | 16.9 | 19.3 | 19.5 | 18.6 | 19.3 | 18.1 | 19.2 | 20.3 | 24.8 | 24.7 | 25.6 |
| 대두 (cent/bus) | 1,384.8 | 1,466.5 | 1,339.4 | 1,253.5 | 1,552.1 | 1,551.3 | 1,407.8 | 1,433.8 | 1,507.0 | 1,367.7 | 1,352.6 | 1,318.3 |
| 옥수수 (cent/bus) | 532.8 | 603.1 | 547.0 | 567.3 | 667.9 | 734.4 | 635.8 | 670.4 | 658.7 | 589.7 | 498.6 | 484.0 |
| 원맥 (cent/bus) | 646.7 | 679.7 | 709.3 | 781.2 | 889.4 | 1,080.9 | 823.6 | 819.2 | 734.5 | 658.2 | 643.0 | 591.9 |

*출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

BIO사업 부문/FEED&CARE

BIO 주요 제품 글로벌 가격

| 제품 | | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 라이신 | 중국 (RMB/Ton) | 12,226 | 10,052 | 9,025 | 12,861 | 12,272 | 11,965 | 9,413 | 9,465 | 8,723 | 8,686 | 9,896 | 10,402 |
| 메치오닌 | 중국 (RMB/Ton) | 21,012 | 20,953 | 18,112 | 20,190 | 20,574 | 20,561 | 19,976 | 20,142 | 17,783 | 16,644 | 17,859 | 21,215 |
| | 유럽 (EUR/Ton) | 2,333 | 2,602 | 2,301 | 2,769 | 3,118 | 3,006 | 2,702 | 2,414 | 2,071 | 1,909 | 2,095 | 2,460 |
| 트립토판 | 중국 (RMB/Ton) | 72,500 | 61,371 | 52,212 | 59,081 | 52,422 | 53,089 | 53,000 | 65,452 | 63,776 | 63,294 | 68,758 | 73,819 |
| | 유럽 (EUR/Ton) | 8,308 | 8,762 | 8,146 | 8,969 | 8,415 | 7,531 | 6,900 | 7,315 | 7,838 | 7,446 | 7,500 | 7,877 |

*출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

Feed&Care 주요 축산 가격

| 구분 | | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-----------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 베트남 돈가 (VND/kg) | | 76,600 | 67,900 | 49,400 | 41,200 | 51,000 | 53,400 | 59,300 | 50,300 | 47,400 | 52,600 | 53,600 | 43,300 |
| 인니 육계가 (Rp/kg) | | 17,800 | 19,300 | 15,100 | 17,700 | 18,900 | 19,300 | 17,300 | 15,800 | 15,900 | 19,000 | 19,700 | 17,000 |
| 국내 돈가 (원/kg) | | 3,756 | 4,936 | 5,253 | 5,003 | 4,270 | 5,831 | 5,721 | 5,294 | 4,596 | 5,578 | 5,543 | 4,947 |

*출처 : 축산물품질평가원, 업계추정



Korean-style
**Sticky
White Rice**



**Bun O
Pang**



**Tteokbokki
& Gimbap**



**Crunchy
Chicken**
with Soy Garlic Sauce

감사합니다

Investor Relations

Tel : 02-6740-1454

E-mail : cjcj.ir@cj.net

www.cj.co.kr