

2023년 4분기 실적

INVESTOR RELATIONS | 2024.2.6



Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

'23년 경영 실적 Summary

○ '23년 매출 1조 5,289억 (△0.9%), 영업이익 1,005억 (△40.3%)

(단위: 억원)

구분	4Q'22	4Q'23	증감	신장률	'22년	'23년	증감	신장률
매출액	4,519	4,532	13	0.3%	15,422	15,289	△134	△0.9%
매출총이익	2,719	2,575	△143	△5.3%	9,450	9,078	△371	△3.9%
GPM%	60.2%	56.8%	△3.3%p		61.3%	59.4%	△1.9%p	
판매관리비	2,227	2,260	33	1.5%	7,767	8,073	307	4.0%
영업이익	492	316	△176	△35.7%	1,683	1,005	△678	△40.3%
OPM%	10.9%	7.0%	△3.9%p		10.9%	6.6%	△4.3%p	
세전이익	540	322	△218	△40.3%	1,618	1,006	△611	△37.8%
당기순이익	393	227	△166	△42.3%	1,207	810	△397	△32.9%

※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

○ 4분기 실적

- [매출]** • 주력 브랜드 매출 회복세 및 신규 브랜드 영향으로 온/오프 매출 소폭 신장
- 전년 동기대비 오프라인 +0.1%, 온라인 +1.9% (온라인 매출 비중 : 4Q'22 18.9% → 4Q'23 19.2%)

[영업이익] • 이익률 하락 영향 등에 따른 영업이익 감소

○ 연간 실적

- [매출]** • 지속적인 고금리·고물가에 따른 영업환경 악화, 여행 수요 증가 등 의류 소비 위축 영향으로 매출 감소
- 전년비 오프라인 △0.1%, 온라인 △3.2% (온라인 매출 비중 : '22년 20.7% → '23년 20.3%)

[영업이익] • 매출 감소, 미래 성장을 위한 투자 확대에 따른 영업이익 감소

주주환원 정책

중·장기 배당정책 공표

어려운 영업환경에도 불구하고, 안정적 배당 기초를 유지하여 주주가치가 제고될 수 있도록 '23~'26년 중·장기 배당정책을 공표하고자 함.

<배당 정책>

구 분	내 용
배당 기준	별도 재무제표 기준 영업이익의 10% 이상 배당 지향
정책 적용기간	4년 ('23년 ~ '26년 사업연도 기준)
주당 최저배당액	주당 750원 액면 배당 (환원 재원이 주당 750원 미달시)
비 고	안정적인 배당 지급을 위해 전년도 배당지급액의 $\pm 30\%$ 이내에서 지급