

inno.N

2023 4분기 경영실적

2024. 2. 13

inno.N

- 본 자료의 2023년 4분기 회사의 경영실적 및 재무성과 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

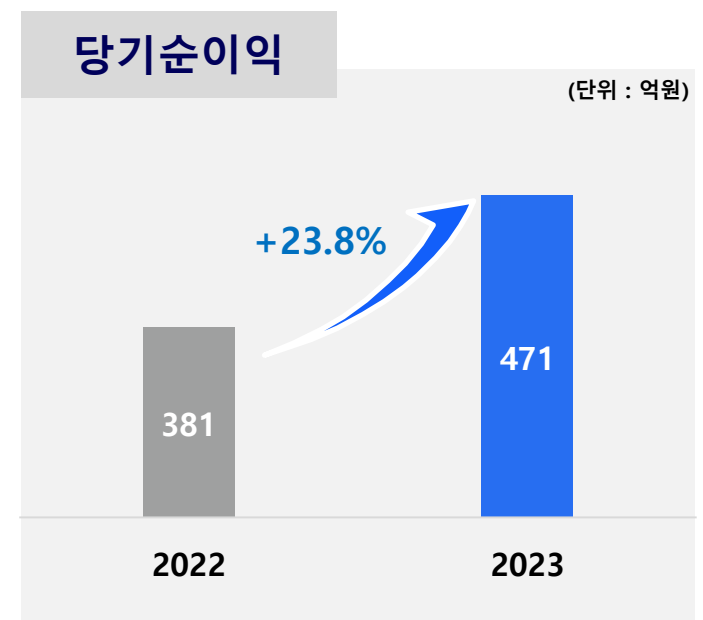
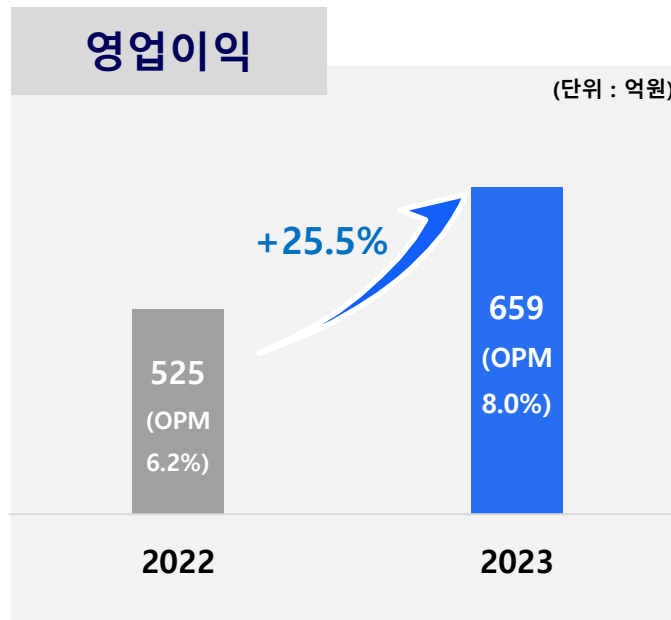
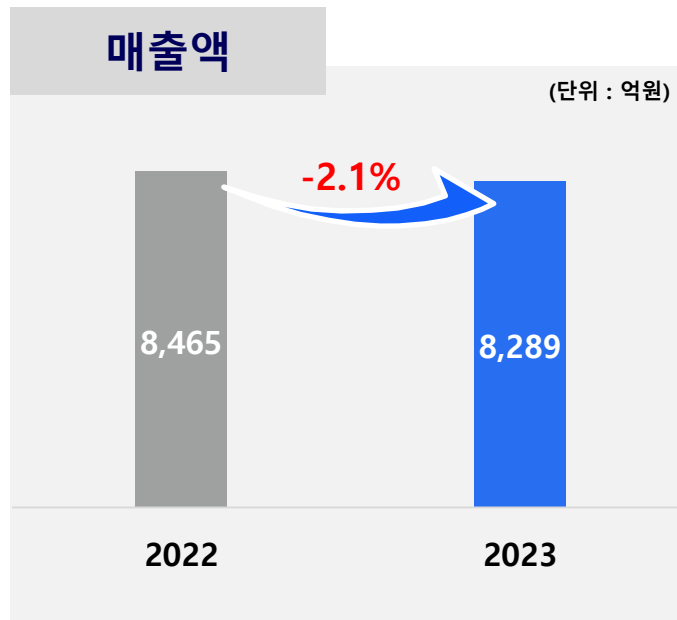
» 2023년 연간 경영 실적

· 2023년 연간 매출 8,289억원(YoY -2.1%), 영업이익 659억원(YoY +25.5%), OPM 8.0% 기록

· 매출 : (+) 케이캡 처방/판매 증가, 완제품 수출 본격화, 수액 매출 증가 등 주요품목 성장

(-) MSD백신 매출 감소, 당뇨품목군 외형 축소

· 영업이익 : 주요 품목 매출 성장, 수액 신공장 고정비 상쇄 지속, 컨디션 매출 호조 및 음료 신제품 흥행

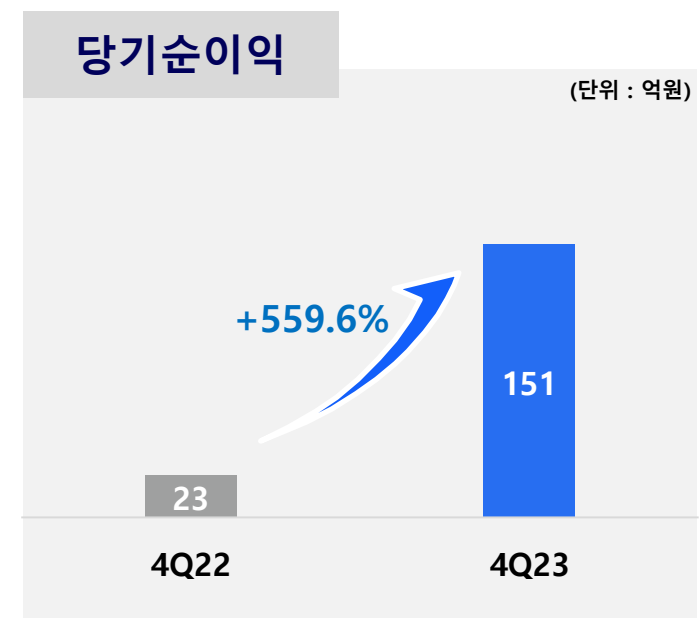
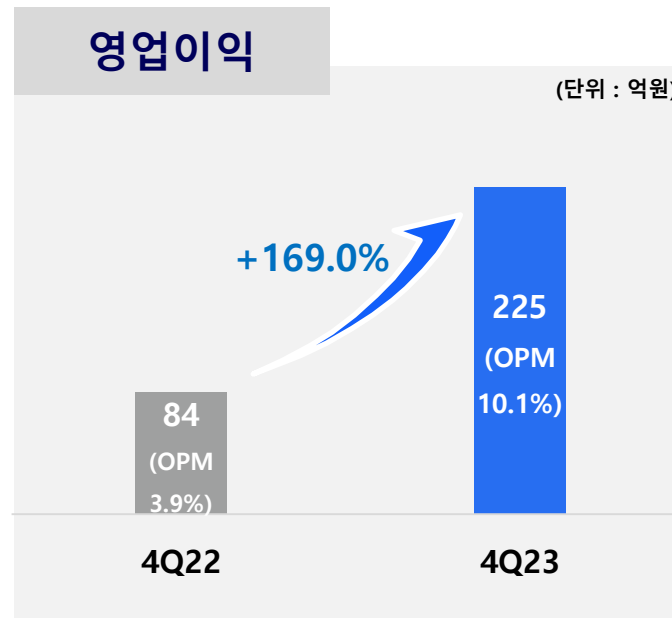
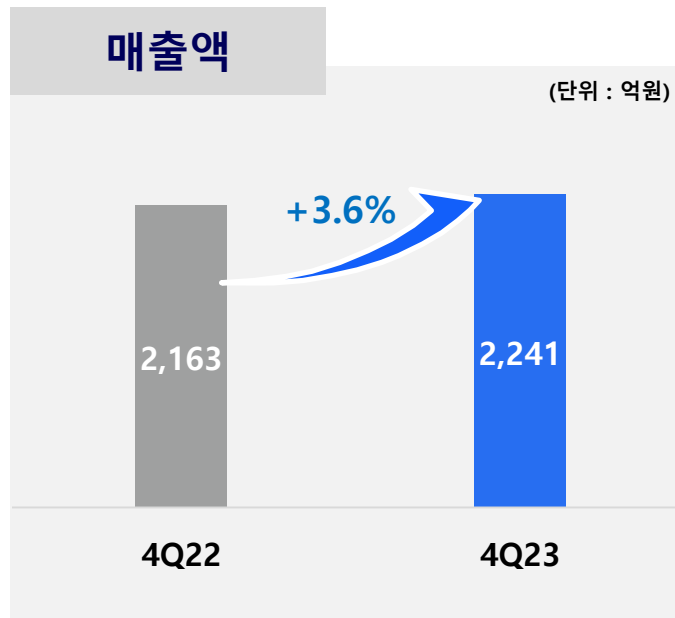


» 2023년 4분기 경영 실적

· 2023년 4분기 매출 2,241억원(YoY +3.6%), 영업이익 225억원(YoY +169.0%), OPM 10.1% 기록

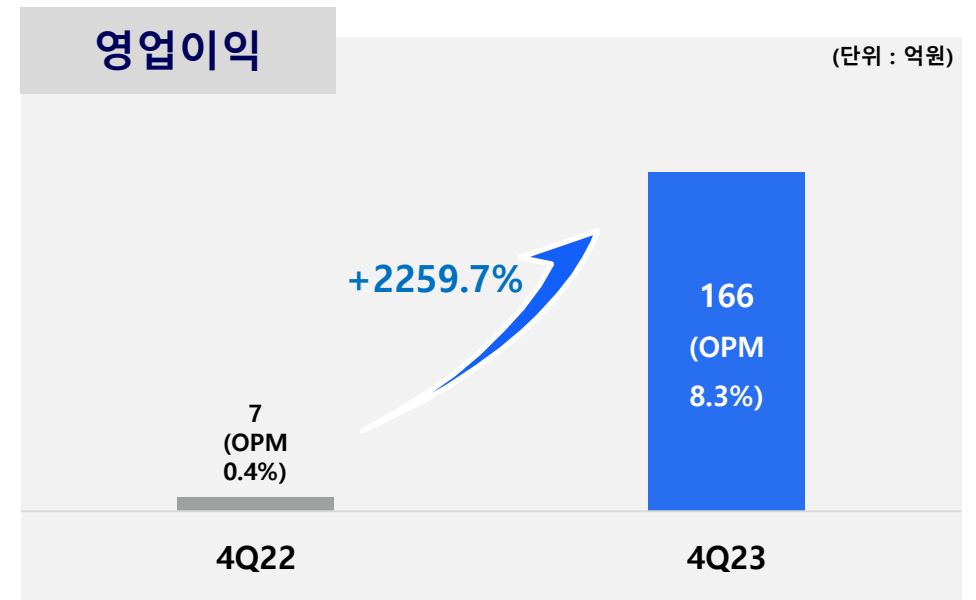
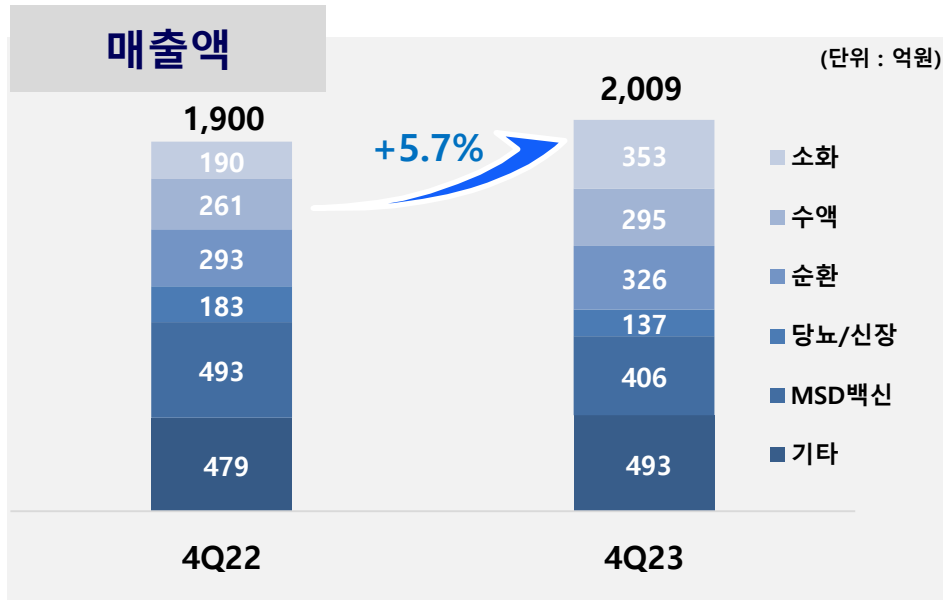
· 매출 : 케이캡 국내 판매 증가 및 완제품 수출 지속, 수액 성장 가속화 등으로 MSD백신 매출 감소를 상쇄

· 영업이익 : 주력품목 성장, 수액 성장 가속에 따른 고정비 커버 확대, H&B 하반기 비용 감소로 수익성 증대



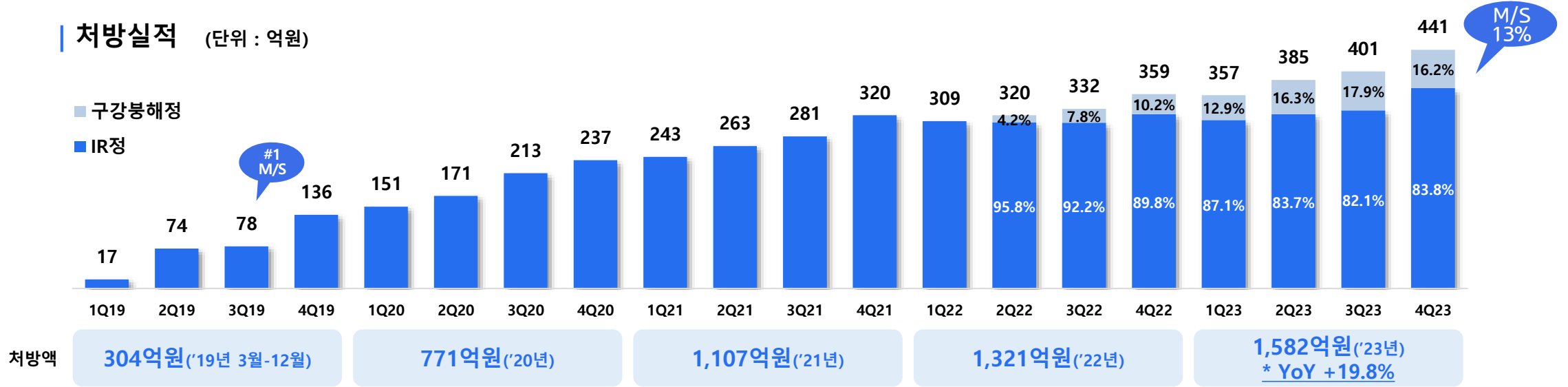
» 2023년 4분기 : ETC

- 4분기 매출 2,009억원(YoY +5.7%), 영업이익 166억원(YoY +2259.7%)*, OPM 8.3% 기록 (*4Q22 케이캡 일회성 수수료 등 기저효과 포함)
- K-CAB : 역대 최대 분기 처방 441억원(YoY +22.9%), 매출 334억원(국내 320억원, 수출 13억원)
- 수액 : 매출 295억원(YoY +12.9%), 기초/특수/영양 품목군의 고른 성장
- MSD백신 : 매출 406억원(YoY -17.8%), 23년말 사업종료
- 기타 : 순환&항암 등 주요품목 성장, 당뇨품목 외형 축소, 연말 두창백신 판매 효과

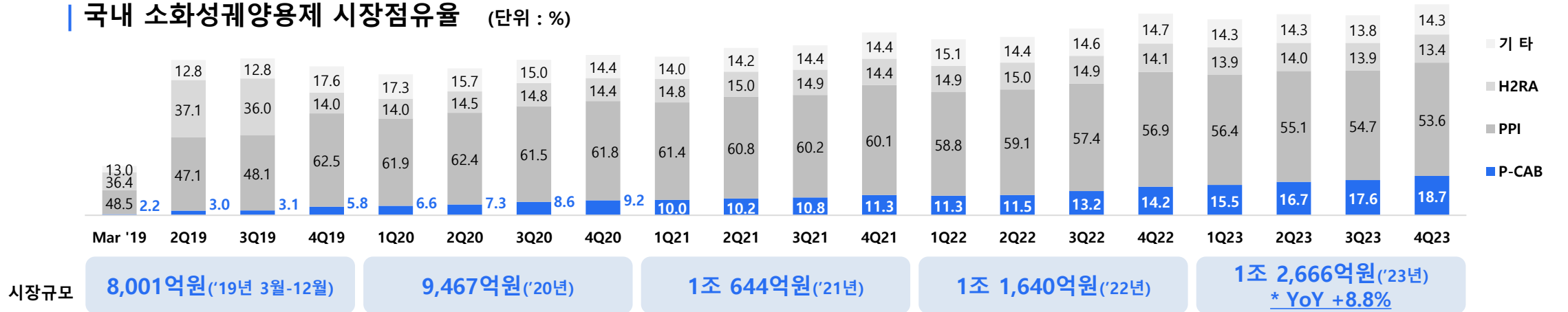


ETC_K-CAB_국내

처방실적 (단위 : 억원)



국내 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : %)

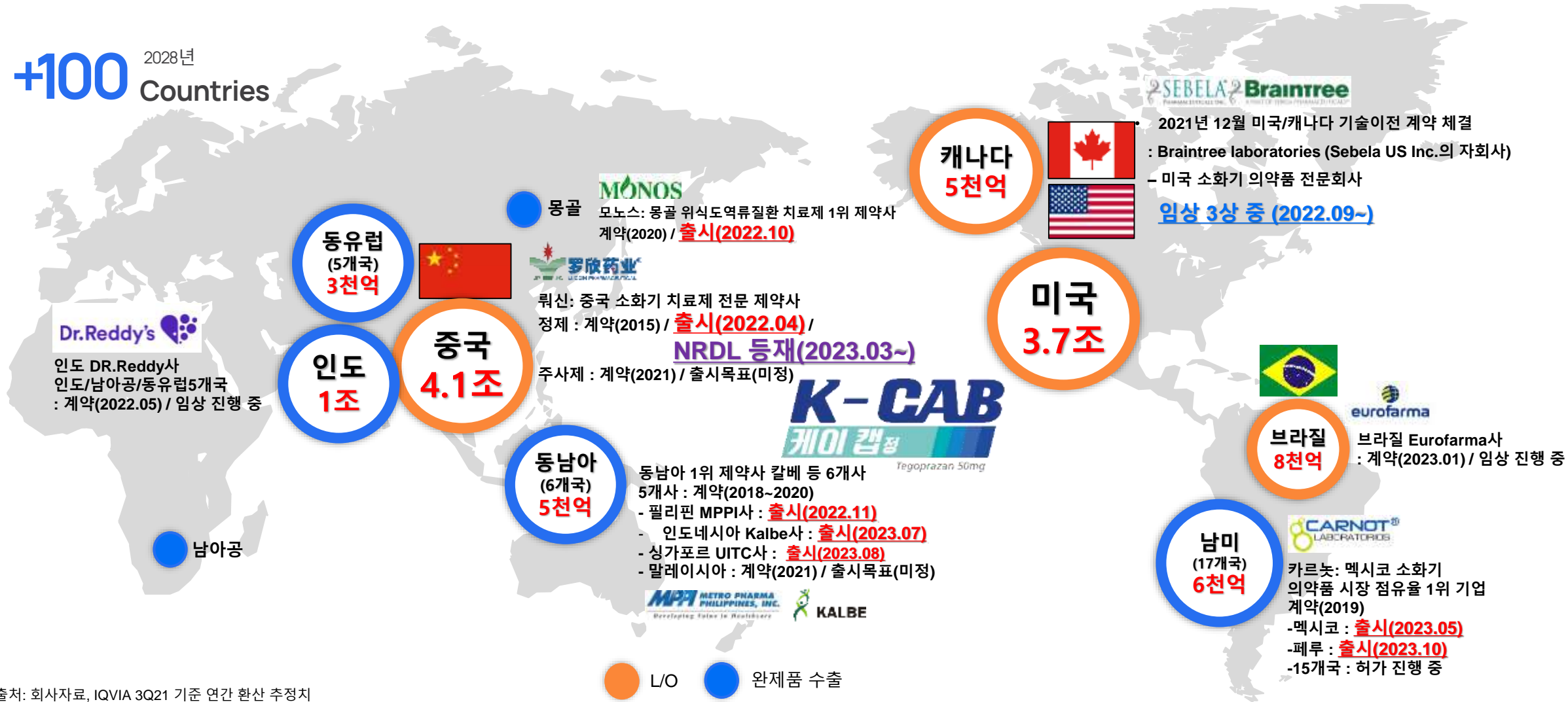


출처 : UBIST data

ETC_K-CAB_글로벌 (35개국 계약, 8개국 출시*)

* 8개국 : 출시 8개국(한국, 중국, 몽골, 필리핀, 멕시코, 인도네시아, 싱가포르, 페루)

+100 Countries 2028년



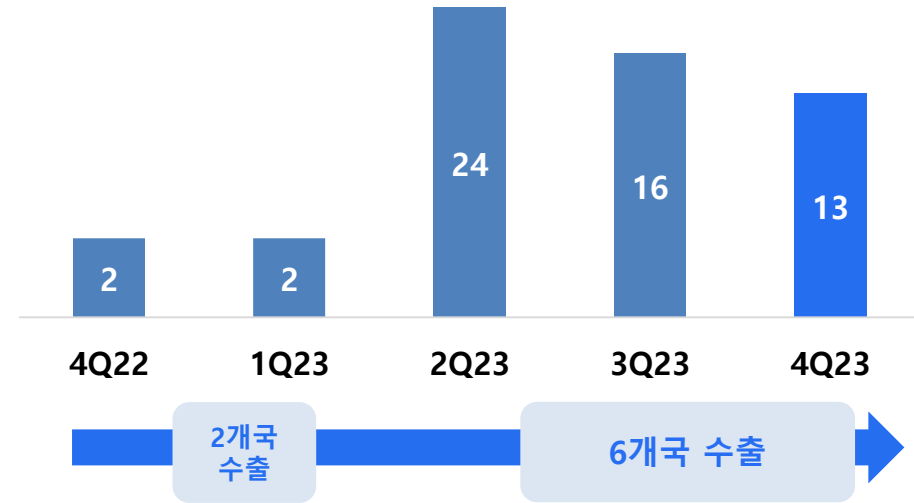
출처: 회사자료, IQVIA 3Q21 기준 연간 환산 추정치
주석: 원안의 수치는 소화성궤양용제 시장규모

» ETC_K-CAB_완제품 수출

| K-CAB 완제품 수출 국가

No.	지역	국가	출시 시기
1	-	 몽골	2022.10
2	동남아	 필리핀	2022.11
3		 인도네시아	2023.07
4		 싱가포르	2023.08
5	남미	 멕시코	2023.05
6		 페루	2023.10

| K-CAB 수출 매출 추이 (단위 : 억원)



ETC_K-CAB_중국 & 미국

중국(CHINA)



泰欣赞 (타이신잔) 출시 및 보험급여 등재

- ✓ 2015년 L/O, 파트너사 중국 현지 임상 진행
- ✓ 2022년 4월 8일 품목허가, 5월 1일 출시, 중국 혁신 신약 (1류)
(적응증 : 미란성식도염(허가) / [십이지장궤양\(허가\)](#) / [헬리코박터파일로리 제균요법\(허가신청\)](#))
- ✓ 2023년 3월~ 중국 국가보험의약품목록(NRDL) 등재
- ✓ A2B 시장 글로벌 1위, 세계 2위 의약품 시장
-2021년 중국 A2B 시장 4조 1,464억원 규모

NRDL 등재로 중국 내 성장 가속화

- ✓ 2023년 3월 1일~2024년 12월 31일 NRDL 포함
- ✓ 보험등재 후 전국 31개 성시 의약품 등록 완료 & 영업 중
- ✓ 소화기 영업력 강 & 경쟁약물 대비 차별점(Fast-Onset)
- ✓ 경쟁약 중 가장 높은 약가(중국 혁신 신약)

미국(USA)



미국 GERD 시장

- ✓ GERD 환자 수 약 6,500만명 (유병율 20%)
- ✓ 4,000만명 PPI 복용 : ~20% 재발, 30~40% 불응성 환자
- ✓ PPI 복용자의 최소 20~30% P-CAB 대체 가능
- ✓ Tegoprazan 10억 달러 시장 가능성

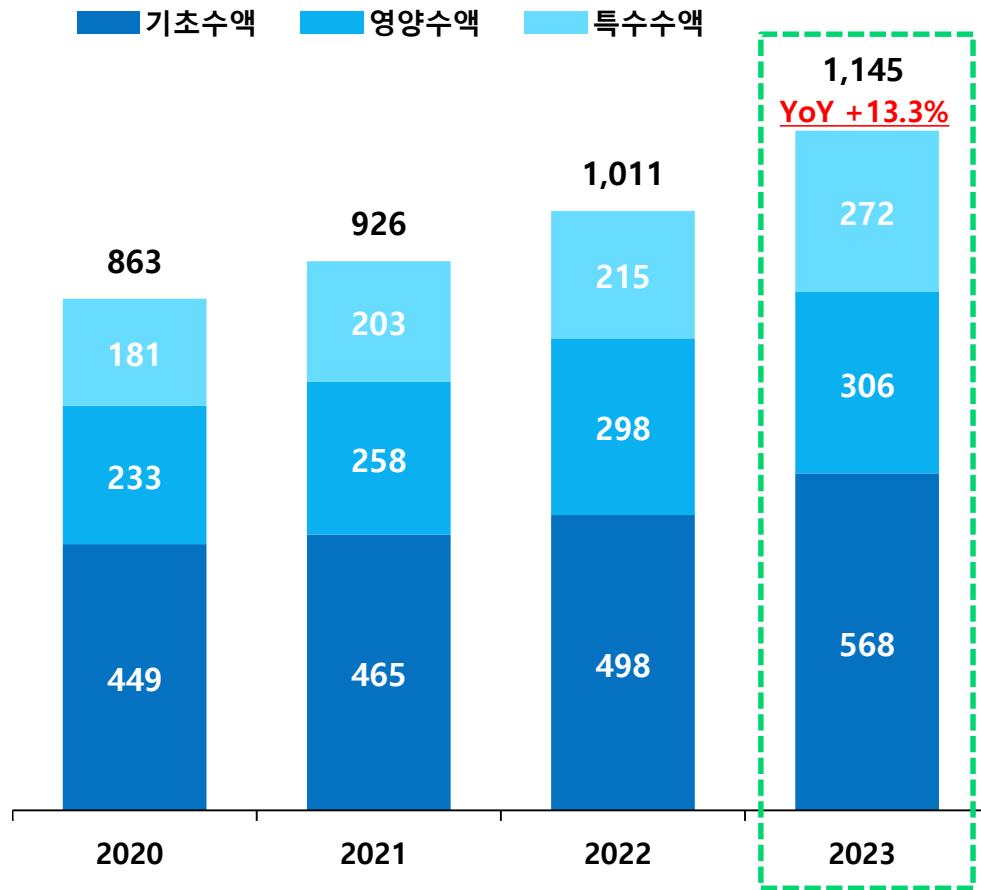
개발 스케줄

적응증	진행 단계				
	임상1상	임상2상	임상3상	NDA제출	FDA승인
미란성식도염(EE) (n=1,250)	—————	SKIP	—————▶
비미란성식도염 (NERD) (n=800)	—————	SKIP	—————▶

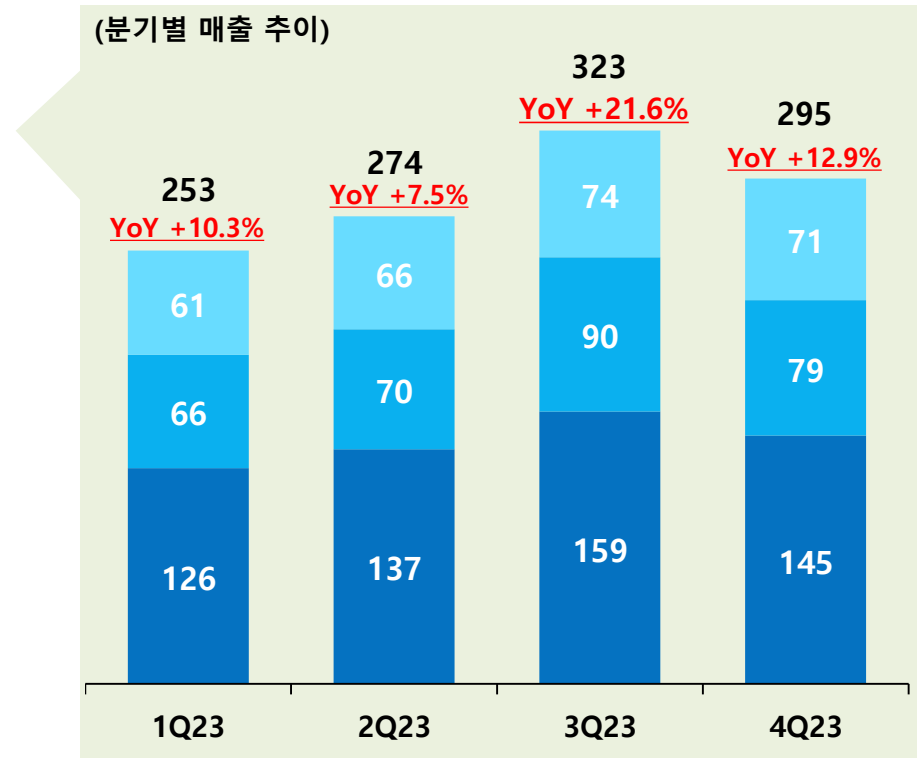
출처: SeBELA Corporate Presentation (2023)

ETC_수액

수액 매출 추이 (단위 : 억원)



신공장 가동 ('22년 6월) →



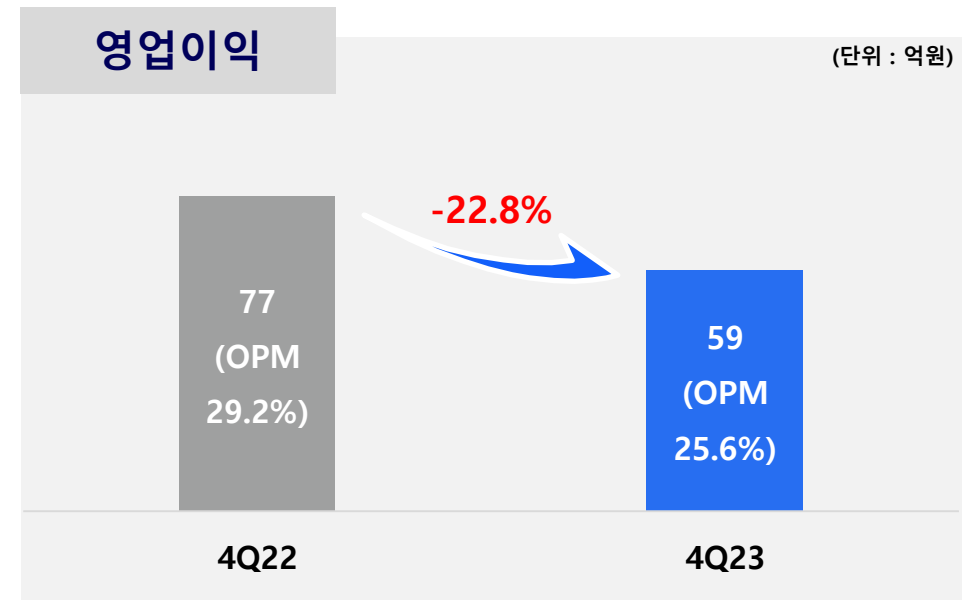
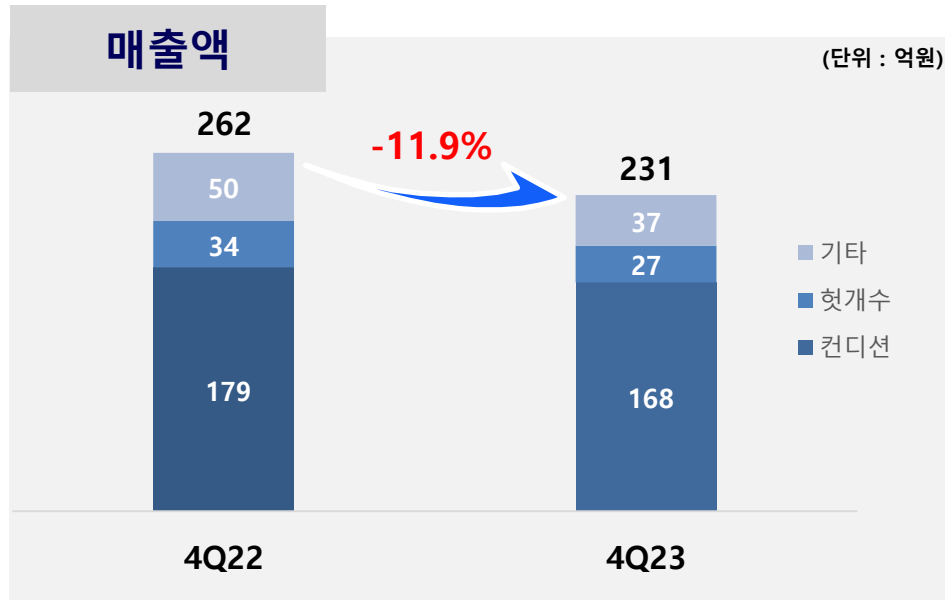
» 2023년 4분기 : H&B

· 4분기 매출 231억원(YoY -11.9%), 영업이익 59억원(YoY -22.8%), OPM 25.6% 기록

· 컨디션 : 매출 168억원(YoY -6.5%), 경쟁 제품 다수 출시로 소폭 감소했으나 컨디션스틱 매출 상승세 지속

* Non-drink(환+스틱) 시장점유율 확대('22년 34.1% → '23년 40%대) * 컨디션 스틱 매출 비중('22년 23% → '23년 32%)

· 기타음료 : 티로그(제로칼로리 아이스티) 계절적 영향 比 꾸준히 판매 中 (2Q 35억, 3Q 43억 대비 4Q 20억)

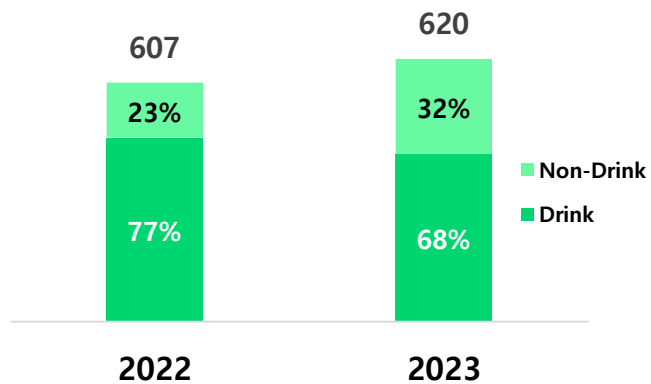


» H&B_컨디션

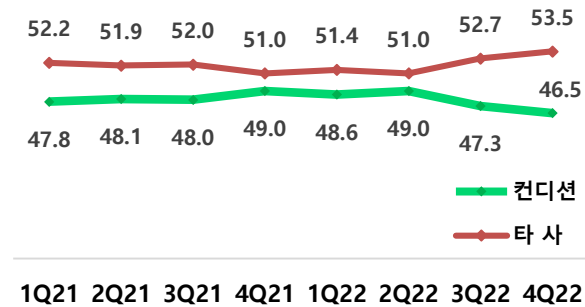
분기별 매출 (단위 : 억원)



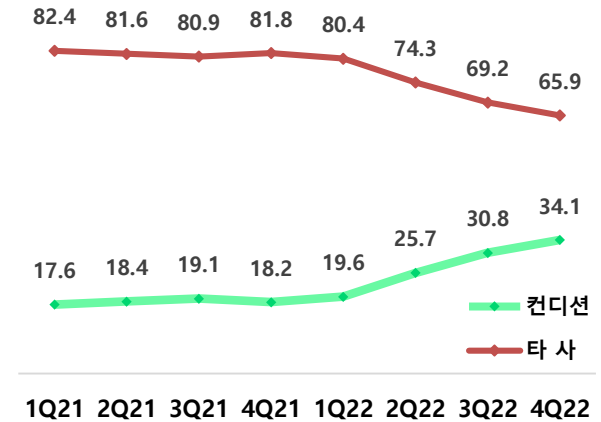
연간 매출 (단위 : 억원)



숙취해소제 Drink M/S (단위 : %)



숙취해소제 Non-Drink M/S (단위 : 억원)





Q&A

Appendix – 실적 요약

(단위 : 억원)

구 분		4Q23	4Q22	YoY	3Q23	QoQ
매출액	분 기	2,241	2,163	+3.6%	2,156	+3.9%
	누 적	8,289	8,465	-2.1%	-	-
영업이익 (%)	분 기	225 (10.1%)	84 (3.9%)	+169.0%	224 (10.4%)	+0.5%
	누 적	659 (8.0%)	525 (6.2%)	+25.5%	-	-
법인세차감전순이익 (%)	분 기	129 (5.7%)	31 (1.4%)	+315.2%	183 (8.5%)	-29.7%
	누 적	452 (5.4%)	378 (4.5%)	+19.4%	-	-
당기순이익 (%)	분 기	151 (6.7%)	23 (1.1%)	+559.6%	145 (6.7%)	+3.9%
	누 적	472 (5.7%)	381 (4.5%)	+23.8%	-	-