

2023년 4분기 실적 설명

2024.02.07 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

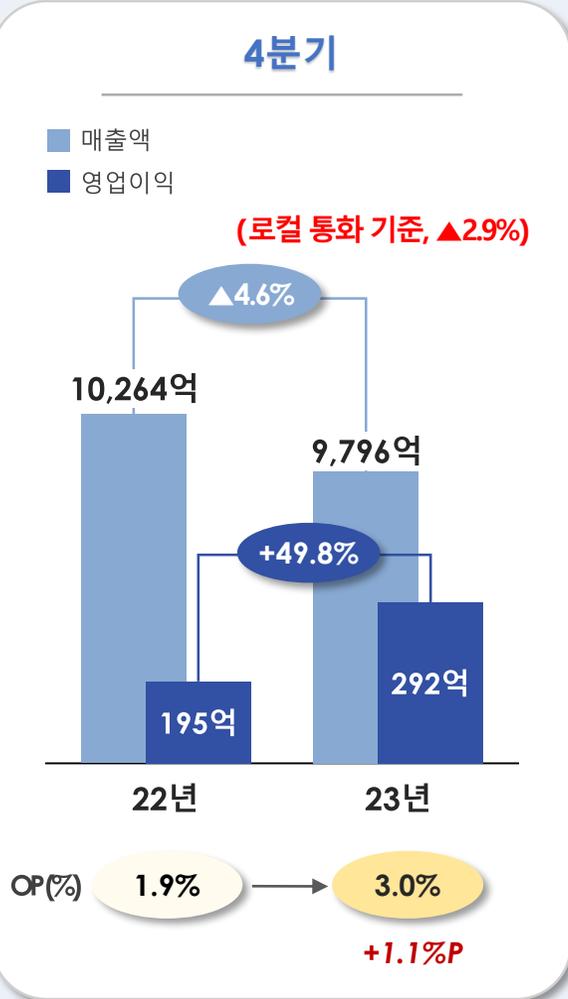
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2024년 02월 07일

롯데웰푸드 IR팀

2023년 4분기 실적

연결 기준



구분	4분기			
	22년	23년	YoY	
			금액	%(%P)
매출액	10,264	9,796	▲468	▲4.6
국내 사업	8,072	7,863	▲209	▲2.6
수출	382	424	42	11.0
글로벌 사업	2,271	2,027	▲244	▲10.8
영업이익	195	292	97	49.8
국내 사업	97	164	67	69.6
수출	32	30	▲2	▲7.4
글로벌 사업	130	158	28	21.6
Margin(%)	1.9	3.0	1.1P	
국내 사업	1.2	2.1	0.9P	
수출	8.5	7.1	▲1.4P	
글로벌 사업	5.7	7.8	2.1P	

매출 ▲4.6% 감소, 영업이익 +49.8% 증가 ✓
(로컬 통화 기준, ▲2.9%)

국내 사업 건과, 빙과, 유지, 식자재 등



매출 ▲2.6% 감소, 영업이익 +69.6% 증가

영업 합리화(거래처 및 판촉 축소) 영향,

식품 매출 감소에도 사업 효율화로 수익 개선



글로벌 사업 인도(건/빙과), 카자흐스탄, 벨기에, 러시아 등



매출 ▲10.8% 감소 (로컬 통화 기준, ▲3.1%)

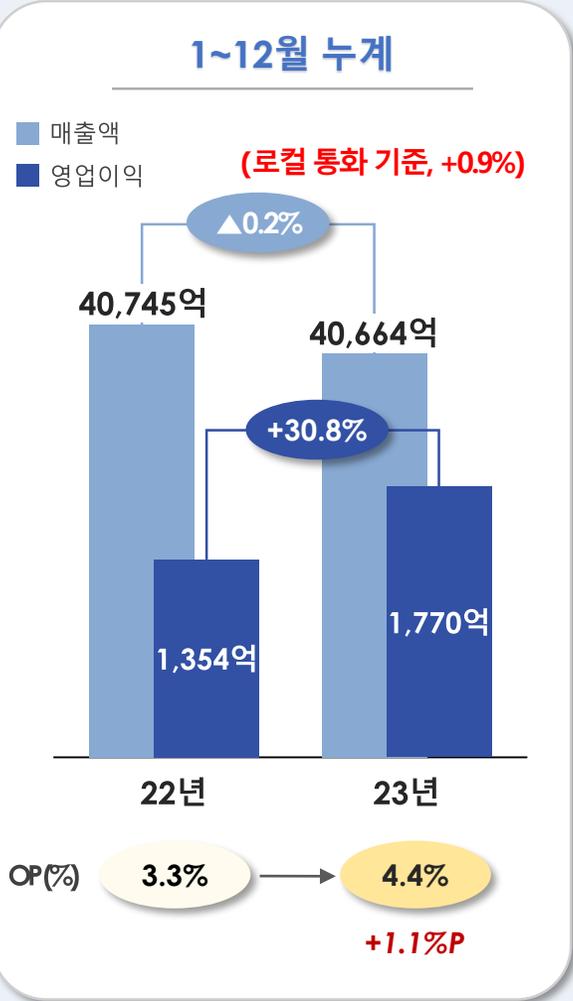
영업이익 +21.6% 증가

루블화 등 환율 약세 영향 매출 감소에도,

인도/카자흐스탄 중심 견조한 수익 확보

2023년 연간 실적

연결 기준



구분	1~12월 누계		YoY	
	22년	23년	금액	%(%P)
매출액	40,745	40,664	▲81	▲0.2
국내 사업	33,151	33,008	▲143	▲0.4
수출	1,596	1,749	153	9.6
글로벌 사업	7,952	8,005	53	0.7
영업이익	1,354	1,770	416	30.8
국내 사업	1,039	1,305	266	25.7
수출	128	155	27	21.1
글로벌 사업	434	586	152	35.0
Margin(%)	3.3	4.4	1.1P	
국내 사업	3.1	4.0	0.9P	
수출	8.0	8.9	0.9P	
글로벌 사업	5.5	7.3	1.8P	

매출 ▲0.2% 감소, 영업이익 +30.8% 증가 ✓
(로컬 통화 기준, +0.9%)

국내 사업 건과, 빙과, 유지, 식자재 등



매출 ▲0.4% 감소, 영업이익 +25.7% 증가

건/빙과 매출 신장하였으나,



유지 시세 하락 영향으로 전사 매출 감소

영업 구조 개선을 통한 수익 확대

글로벌 사업 인도(건/빙과), 카자흐스탄, 벨기에, 러시아 등



매출 +0.7% 증가 (로컬 통화 기준, +6.5%)

영업이익 +35.0% 증가

루블화 등 환율 약세 영향으로 매출 신장 둔화,

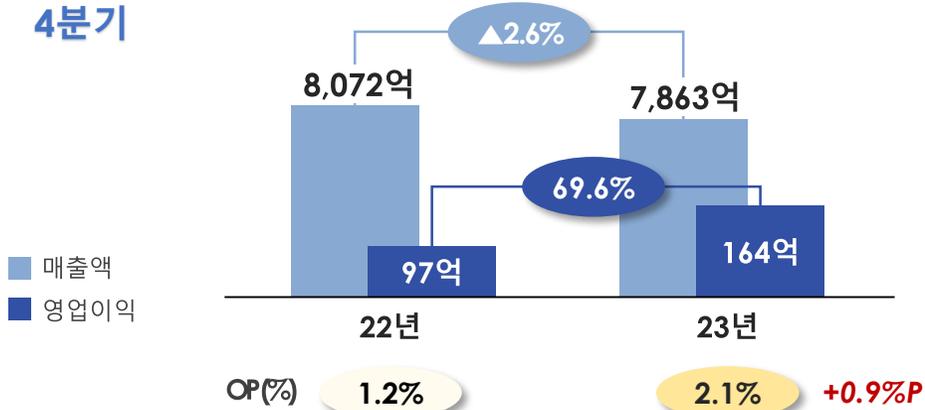
인도/CIS 지역 외형 성장에 따른 수익 개선

Note1. 연간 실적은 합병 후의 Pro-Forma 기준임

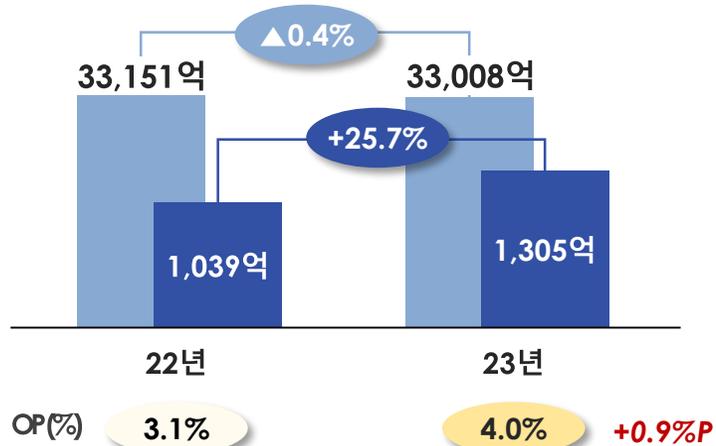
국내 사업

경영 실적

4분기



1~12월



주요 내용

4Q 실적 증감 사유

- ✓ 건과 GUM 취식 캠페인 확대 등에 따른 매출 신장
- ✓ 빙과 수익 개선 활동 및 매출 성장 지속
- ✓ 유지 고 원가 재고 소진에 따른 매출 회복
- ✓ 식자재 사업 합리화에 따른 매출 감소

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

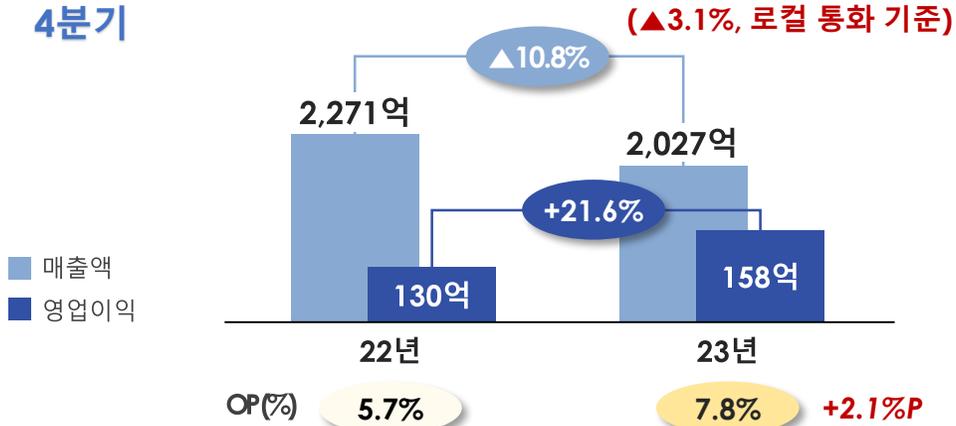
구분	23.4분기			23.1~12월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
건과	3,002	91	3.1	10,875	793	7.9
빙과	931	9	1.0	6,088	183	3.1
유지	1,294	9	0.7	4,713	▲762	▲13.9
식자재 등 ¹	530	▲179	▲25.2	2,651	▲99	▲3.6
국내 계	7,863	▲209	▲2.6	33,008	▲143	▲0.4

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

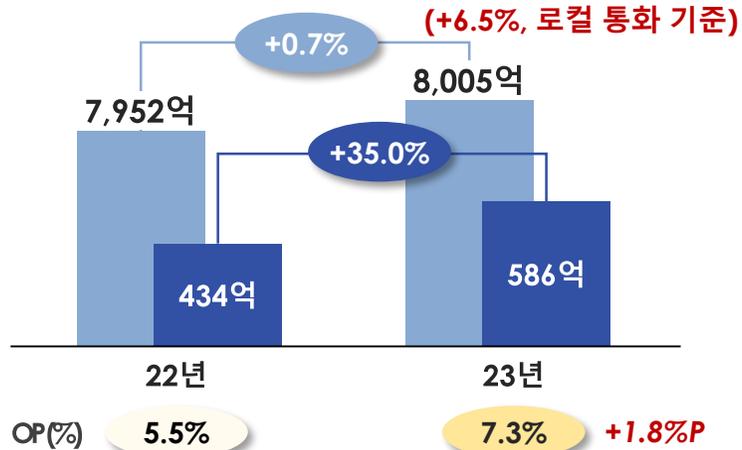
글로벌 사업

경영 실적

4분기



1~12월



주요 내용

4Q 실적 증감 사유

- 인도 지역 매출 지속 성장 (초코파이 3rd 라인 증설 등)
- 카자흐스탄 수출 및 내수 매출 감소 (러시아 환율 약세 영향)
- 러시아 MT 시장 및 수출 확대에 따른 매출 증가 (로컬 통화 기준, +12.9%)

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	23.4분기				23.1~12월			
	매출액	YoY		로컬%	매출액	YoY		로컬%
	금액	%			금액	%		
빙과	278	3	1.3	6.1	1,656	112	7.3	11.5
건과	267	17	6.5	11.2	1,034	105	11.4	15.7
인도 소계	545	20	3.8	8.5	2,690	218	8.8	13.1
카자흐	734	▲84	▲10.2	▲9.5	2,697	359	15.4	12.9
러시아	201	▲61	▲23.2	12.9	777	▲29	▲3.6	20.5
글로벌 계	2,027	▲244	▲10.8	▲3.1	8,005	53	0.7	6.5

사업 전략_ 국내 사업

- 제품력 기반 수익 개선 지속 및 Operational Excellence를 통한 중장기 효율 개선

제품력 기반 수익 개선 지속

Customer & Commercial Leadership

건과 / 빙과

- High Value 라인, 프리미엄 브랜드 확대
- New TPO & Target 시장 발굴 (성인 과자 등)



유지

- 24년 수익성 정상화 (고수익 버터 등 확대)
- 사업 다각화 통한 구조 개선 (비식용 유지 등)

Consumer-Oriented Product Portfolio

H&W 매출 비중 확대 통한 GP Margin 개선

- 23년 8.1% → 24년 9.2%

H&W 제품 출시 확대

- Free & Low 브랜드 확대 (ZERO, The쌀로 등)
- 영양/기능 강화 브랜드 런칭 (이지프로틴 등)



24년 하반기, 식품 H&W 통합브랜드 구축

Operational Excellence



생산

- 공장 통합 및 라인 재배치 / 자동화 투자 통한 가동률 개선



물류

- 권역 별 자동화 물류 Hub 구축



Note. 본 일정은 회사의 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

사업 전략_글로벌 사업

• 핵심 지역에서의 지속적 성장과 투자를 통해 글로벌 LOTTE 브랜드 확장

23년 : 성장 지역 경쟁력 및 미래성장 기반 강화

23년 주요 계획

- ✓ 인도, CIS 지역 중심으로 LOTTE 브랜드 시장 지위 확대
- ✓ 핵심 지역 수익성을 기반으로 생산 거점 확대 및 성장동력 확보

23년 주요 성과

- ✓ **인도 시장 커버리지 확대 (매출 8.8% ↑, 로컬 기준 13.1% ↑)**
 - 인도 건과 초코파이 3rd 라인 가동 및 판매 확대
 - 빙과 서부 지역 → 중남부 지역 커버리지 확대 등
- ✓ **CIS 지역 외형 성장 및 생산성 개선 (매출 10.5% ↑, 로컬 기준 14.9% ↑)**
 - 카자흐스탄 내수 시장 성장 및 수출 판매 확대
 - 러시아, 러-우 분쟁 중에도 견조한 성장 지속 (로컬 기준 +20.5%)

24년 이후 : 글로벌 LOTTE 메가 브랜드 확장

24년 주요 계획

“해외 법인 최초 “LOTTE 뽀빠로” 도입”



- ✓ 인도에서의 LOTTE 브랜드 지위 확장
- ✓ 지속 성장을 위한 추가적인 동력 확보

LOTTE PEPERO 시장 진입 및 메가 브랜드 육성

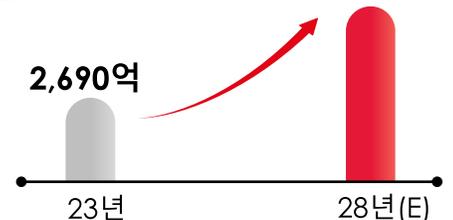
- LOTTE 초코파이에 이은 2nd 브랜드 육성
- 하리아나 공장에 약 330억 투자, 글로벌 생산기지 구축
- 현지 특성에 맞는 High Melting Chocolate 제품 개발



향후 전략

- 푸네 신공장 완공 (24.6월) : 빙과 신제품 출시
- 인도 “No.1 National Player” 도약
 - 법인 간 시너지 통한 지역커버리지 확대

<인도 지역> CAGR +16~20%



Note. 롯데 인디아, 하브모어 법인 합산 CAGR

사업 전략_글로벌 사업

• 24년 LOTTE WELLFOOD Snacks & Foods Globalization 기반 구축

PEPERO 글로벌 브랜드 육성 전략

글로벌 Branding 강화 및 단계별 육성 통한 글로벌 브랜드 도약

브랜드 전략

PEPERO Day 글로벌 Special Day로 확대

- 한류 TOP 모델 활용 글로벌 통합 Day 캠페인 전개
- MZ세대 공략 K-Culture 와 연계된 콘텐츠 확산

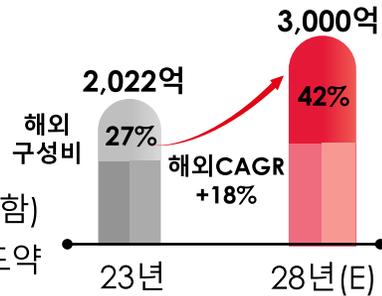


[23년 글로벌 모델 뉴진스]

해외 거점 전략

단계별 거점 확보 통한 Global Market 확대

- 1차: 동남아 주요 판매 거점 확보 및 육성, 북미 (캐나다, 멕시코 등 진출 확대)
- 2차: 인도 생산거점 확보 · 중동 시장 확대
- 3차: 유럽 · CIS 진출 확대



매출 목표

- 23년: 2,022억 → 28년 3,000억 목표 (국내, 수출 포함)
- 수출 및 해외법인 외형 확대 통한 글로벌 브랜드 도약

Note. 기표 매출 기준

K-Foods 글로벌 확대 전략

K-Culture 활용한 K-Foods 시장 진입 및 Line-Up 확대

Base Market

미국 외

- 냉동 김밥 Mainstream 진입
- 신규 라인업 확대 (떡볶이 등)



김밥



핫도그



핫도그 (홍콩)



치즈스틱 (대만)

중화권 (중국/홍콩/대만)

- 중국 : 신규 Mainstream MT 진입

New Market

일본 외

- Food-Pairing 제품 마케팅 강화 (명동 포장마차 컨셉 제품 선정)



명동식 군만두



떡볶이



불만두



김밥

호주 / 유럽 외

- Korea Authentic 컨셉 진입 추진
- 불만두 / 떡볶이 / 김밥 등

재무 현황 / Capex

재무 현황

신용등급

장기

AA
Stable

단기

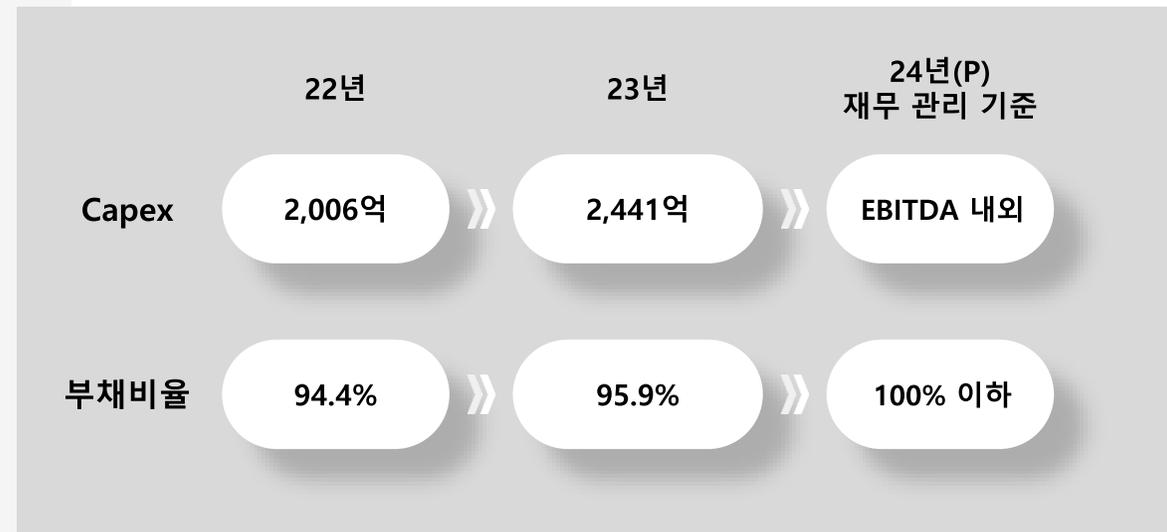
A1

구분	22.12월말	23.12월말
자산	41,053억	41,991억
자본	21,116억	21,426억
부채	19,936억	20,565억
총차입금 (평가 제외)	12,614억	12,881억
순차입금	8,605억	7,122억
매출	40,745억	40,664억
영업이익	1,354억	1,770억
(영업이익율)	3.3%	4.4%
연환산 기준 EBITDA	3,186억	3,677억

Note1. 22.12월 누계 손익 : Pro-Forma 기준

Capex계획 (국내)

- 1** 중장기 인프라 효율성 극대화를 위한 투자에 집중
- 공장 통합 및 생산 라인 재배치, 자동화 물류 Hub 구축
- 2** 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
- 자금시장 변동성에 대비하여 시나리오 별 대응 전략 수립



2024년 Guidance

내용
매출액
영업 이익률

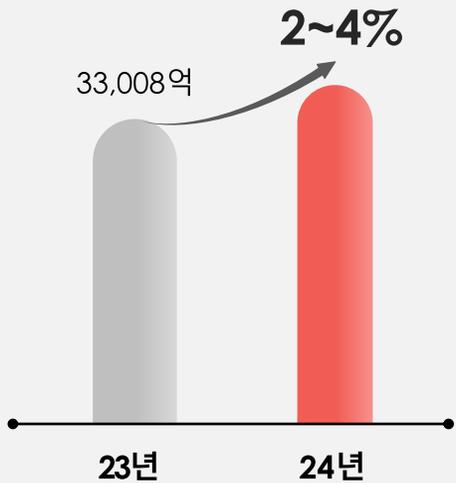
국내 사업

매출 +2~4% 성장 전망

- 주력 사업 견조한 매출 유지

수익 개선 활동 지속

- 유지 수익성 회복, 고수익 H&W 비중 확대



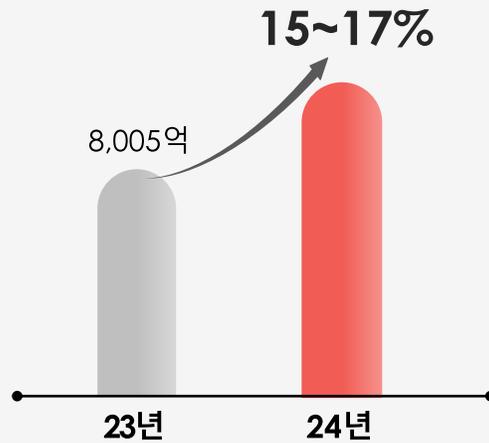
글로벌 사업

매출 Mid teen 성장 전망

- 인도 등 핵심 지역 중심 성장 가속

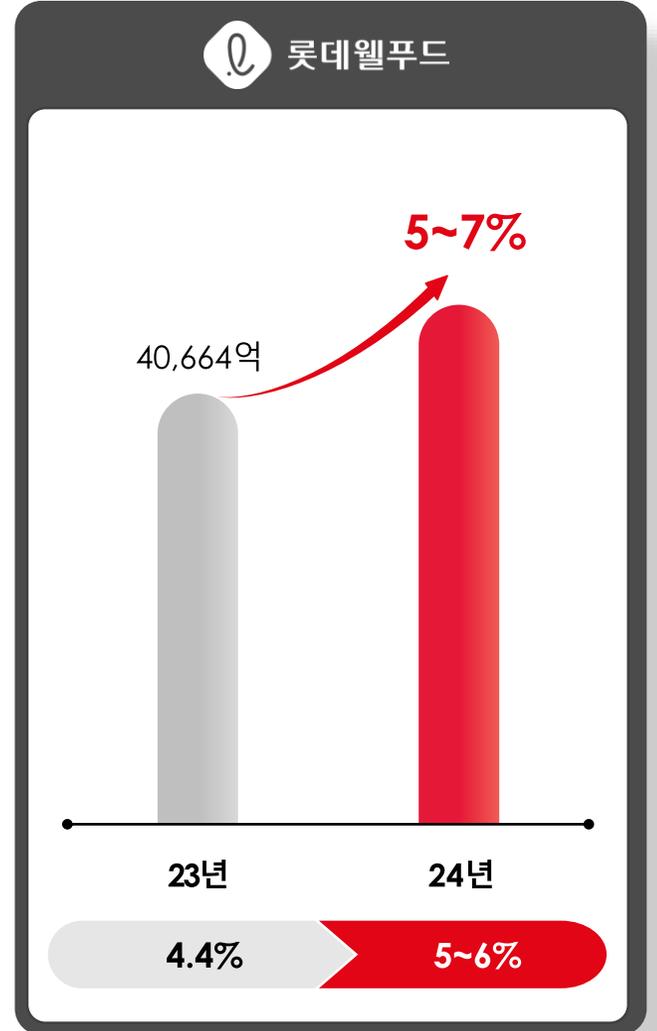
외형 성장 및 생산성 개선을 통한

수익 개선



+

=



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6527, 6528, 6529

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상**
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 세이브더칠드런과 11년째 사회공헌사업 '해피홈' 건립 MOU 체결
 - 13년 이후 뺄뺄로 판매수익금의 일부로 지역아동센터 건립



23.3월



23.4월



23.6월

최근 부문별 활동 성과

E

- **친환경 플라스틱 포장재 적용 확대**
 - 도시락 4종 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 적용 (23.3월)
 - 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 (23.9월)
 - 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 (23.11월)
- **나무루 미니컵 플라스틱 스폰 재질 나무로 변경**
 - 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과

S

- **대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약**
 - 13년부터 매월 1회 무료치과진료와 구강보건교육 등 진행
- **안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상**

G

- **ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득**
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

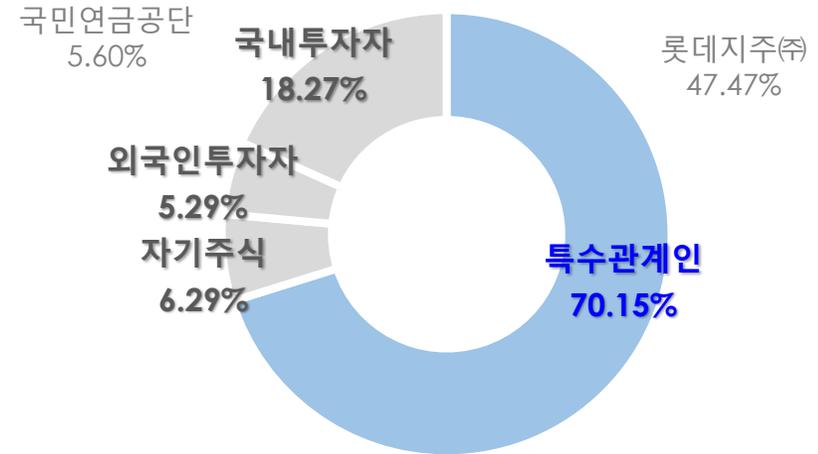
Appendix_기업개요

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 17개 / 해외 20개
- 주주현황 : 2023.12.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47
롯데알미늄(주)	643,381	6.82
롯데장학재단	496,144	5.26
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41
신영자	236,742	2.51
신동빈	182,117	1.93
L제2투자회사	137,722	1.46
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.11
이창엽	1,100	0.01
이영구	1,000	0.01
기타	1,904	0.01
특수관계인 계	6,618,243	70.15
자기주식	593,307	6.29
기타 주주	2,223,024	23.56
합계	9,434,574	100.00

지분 구조



Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	470억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	43.23%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 **배당성향 30% 수준**을 지향하고 있습니다.

Appendix_23년 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	공 시						Pro-forma					
	22년		23년		YoY		22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	32,033	100.0	40,664	100.0	8,631	26.9	40,745	100.0	40,664	100.0	▲81	▲0.2
매출 총이익	9,122	28.5	11,317	27.8	2,195	24.1	10,609	26.0	11,317	27.8	708	6.7
판매 관리비	7,998	25.0	9,547	23.5	1,549	19.4	9,256	22.7	9,547	23.5	291	3.1
영업이익	1,124	3.5	1,770	4.4	646	57.5	1,354	3.3	1,770	4.4	416	30.8
경상이익	515	1.6	1,098	2.7	583	113.2	711	1.7	1,098	2.7	387	54.4
당기 순이익	439	1.4	678	1.7	239	54.4	584	1.4	678	1.7	94	16.1

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.12.31	증 감
유동자산	14,490	14,889	399
비유동자산	26,563	27,102	539
자산 총계	41,053	41,991	938
유동부채	9,211	9,321	110
비유동부채	10,725	11,244	519
차입금 (a)	12,473	13,039	566
부채 총계 (b)	19,936	20,565	629
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,116	21,426	310
부채 비율 (b/c)	94.4	96.0	2.0P

Appendix_23년 요약 별도재무제표

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	공 시						Pro-forma					
	22년		23년		YoY		22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	24,439	100.0	33,008	100.0	8,569	35.1	33,151	100.0	33,008	100.0	▲143	▲0.4
매출 총이익	7,121	29.1	9,245	28.0	2,124	29.8	8,609	26.0	9,245	28.0	636	7.4
판매 관리비	6,312	25.8	7,940	24.1	1,628	25.8	7,570	22.8	7,940	24.1	370	4.9
영업이익	809	3.3	1,305	4.0	496	61.3	1,039	3.1	1,305	4.0	266	25.7
경상이익	195	0.8	812	2.5	617	315.8	391	1.2	812	2.5	421	107.9
당기 순이익	187	0.8	595	1.8	408	217.7	332	1.0	595	1.8	263	79.2

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.12.31	증 감
유동자산	10,805	11,336	531
비유동자산	26,780	27,015	235
자산 총계	37,585	38,350	765
유동부채	7,751	7,643	▲108
비유동부채	9,615	10,312	697
차입금 (a)	11,539	12,223	684
부채 총계 (b)	17,366	17,955	589
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,218	20,395	177
부채 비율 (b/c)	85.9	88.0	2.0P

Appendix_사업부문별 매출

구 분	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
매출액	8,579	8,803	9,699	8,679	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492	10,948	9,889
국내 사업	7,131	7,623	8,190	6,990	7,282	7,770	8,412	7,473	7,523	8,473	9,082	8,072	7,775	8,415	8,955	7,863
건과	2,650	2,333	2,489	2,606	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002
빙과	908	1,773	1,901	859	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931
Bakery	250	230	231	271	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316
유지	898	898	925	953	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294
식자재 등	610	616	621	559	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530
파스퇴르	509	484	489	460	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438
육가공	678	600	774	543	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586
HMR	453	488	537	553	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695
해외 사업	1,448	1,180	1,509	1,689	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077	1,993	2,027
카자흐스탄	448	377	435	523	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734
파키스탄	200	235	218	214	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138
벨기에	221	101	225	348	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269
인도 건과	144	109	166	163	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267
인도 빙과	166	117	168	137	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278
중국	35	47	49	55	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0
러시아	133	108	145	134	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201
싱가폴	26	15	29	34	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38
미얀마	73	71	74	82	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-9월				1-12월			
	21년	22년	23년	YoY(%)	21년	22년	23년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.64	2.77	2.87	3.6	2.68	2.80	2.86	2.1
파키스탄 (PKR, 루피)	7.14	6.42	4.68	▲27.1	7.03	6.33	4.68	▲26.1
벨기에 (EUR, 유로)	1,345.72	1,347.13	1,409.37	4.6	1,352.79	1,357.38	1,412.36	4.1
인도 (INR, 루피)	15.24	16.38	15.79	▲3.6	15.48	16.43	15.81	▲3.8
중 국 (CNY, 위안)	172.33	191.84	184.79	▲3.7	177.43	191.57	184.22	▲3.8
러시아 (RUB, 루블)	14.95	18.53	15.86	▲14.4	15.53	19.32	15.46	▲20.0
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	838.25	921.61	970.13	5.3	851.47	936.47	972.16	3.8
미얀마 (MMK, 쯏)	0.84	0.70	0.62	▲10.8	0.78	0.68	0.62	▲9.3

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

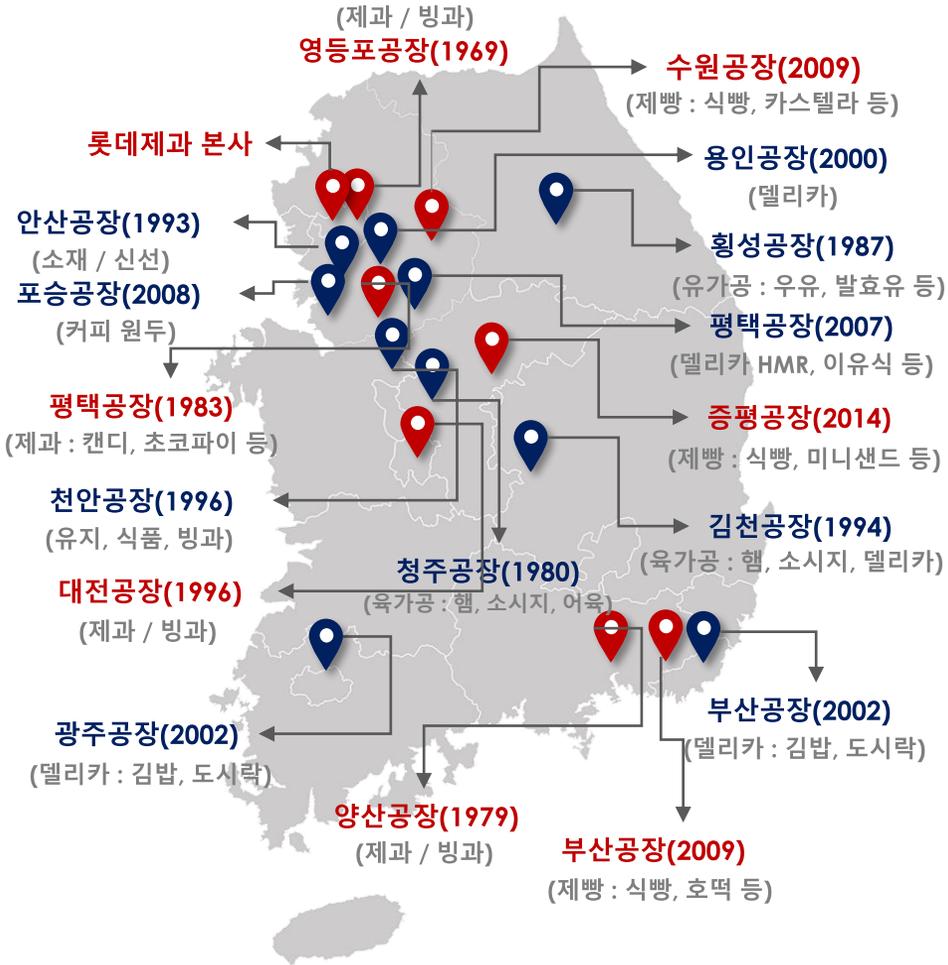
(단위 : 원/현지화폐)

국 가	22년말	23.3월말	23.6월말	23.9월말	23.12월말	22년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.75	2.89	2.89	2.81	2.84	3.3
파키스탄 (PKR, 루피)	5.59	4.60	4.58	4.70	4.57	▲18.2
벨기에 (EUR, 유로)	1,351.20	1421.53	1426.55	1421.72	1426.59	5.6
인도 (INR, 루피)	15.31	15.88	16.00	16.14	15.50	1.2
중국 (CNY, 위안)	181.44	189.13	181.05	184.27	180.84	▲0.3
러시아 (RUB, 루블)	16.90	16.87	15.11	14.13	14.57	▲13.8
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	943.11	982.04	967.96	982.07	976.86	3.6
미얀마 (MMK, 쯏)	0.60	0.62	0.63	0.64	0.61	1.5

Appendix_사업장

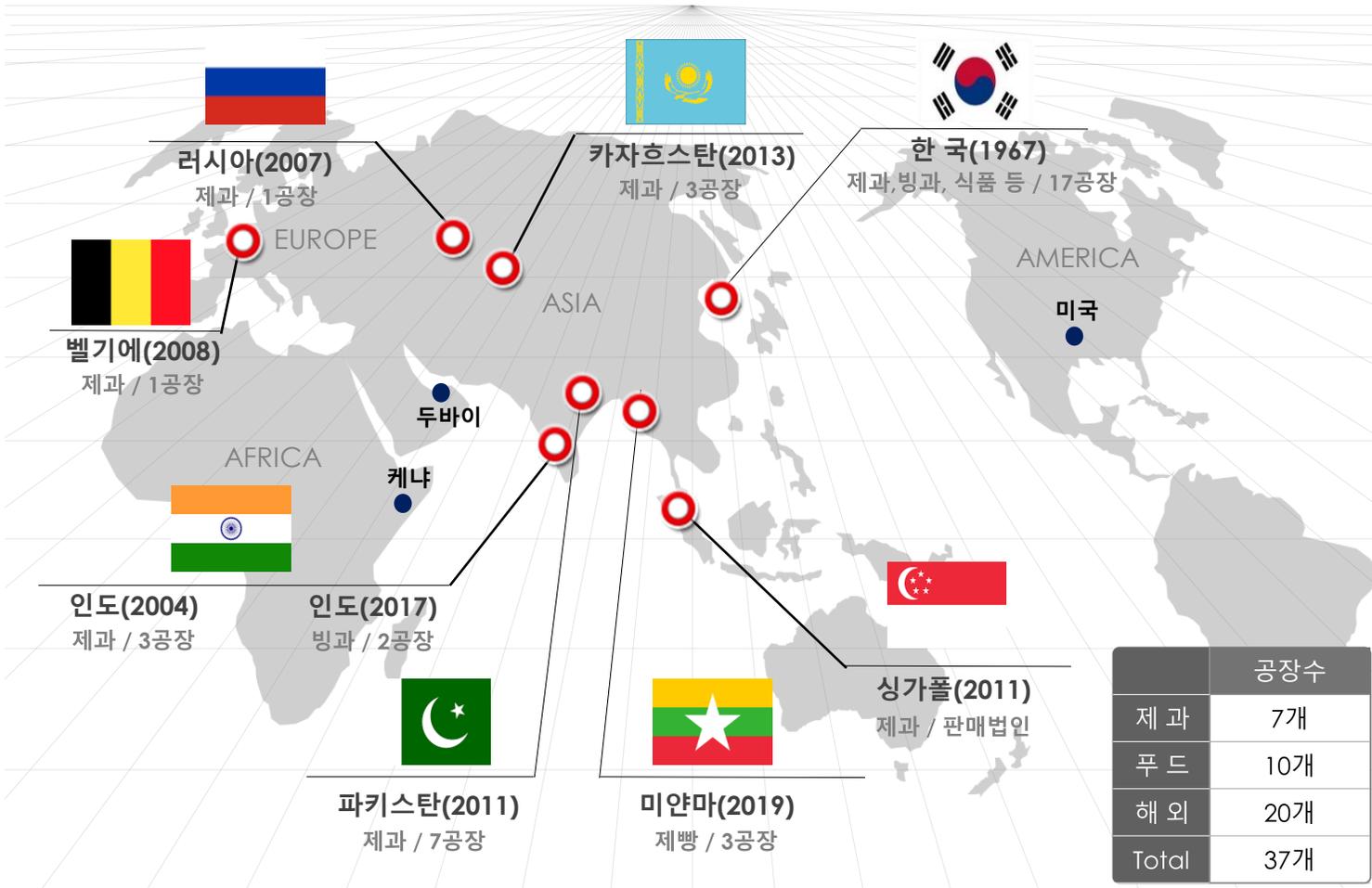
국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 7 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



해외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
 공장 : 20개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 2, 러시아 1, 미얀마 3)



	공장수
제과	7개
푸드	10개
해외	20개
Total	37개

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 98.9%
 인원 : 590명
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spout (껌) 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 860명
 사업장 수 : 2

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신공장 (24.6월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

Appendix_주요 해외법인 현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 95.57%
 인원 : 3,787명
 사업장 수 : 3

시장
현황

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 03월
 설립 형태 : 신규 설립
 지분율 : 100%
 인원 : 332명
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 크런치 캔디, 초코파이 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월)
- 러시아-우크라이나 전쟁으로 글로벌 기업 철수하며 반사이익 효과
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 51.00%
 인원 : 192명
 사업장 수 : 1

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 저수익 PB 제품 중단 및 채널별 판매 개선 등을 통하여 수익성 확보

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	뽀뽀로	가나	바다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽셸	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	죠스바	설레임	뽀뽀코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빙빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지문빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
파스퇴르	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데햄	에센뽀뽀	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

Appendix_대표 제품 소개

법인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	카자흐스탄스키	토미리스	아블라치코	베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	슬란티	파스타	마카로니	초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	시헬	마스터셀렉션	오푸스	길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	초코파이	카카오파이	커피바이트	스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	Vanilla	Zulbar	AAM CANDY	월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	초코파이	카카오파이	바나나파이	딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	Sponge Cake	Cup Cake	Pound Cake	식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	빼빼로	초코파이	카스타드	칙촉	