

Q4 2023

Earnings Release

kakaopay

유의사항

본 자료의 2023년 4분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	15
7. 2024 전략	16
Appendix	
유저활동성지표	19
재무제표	20

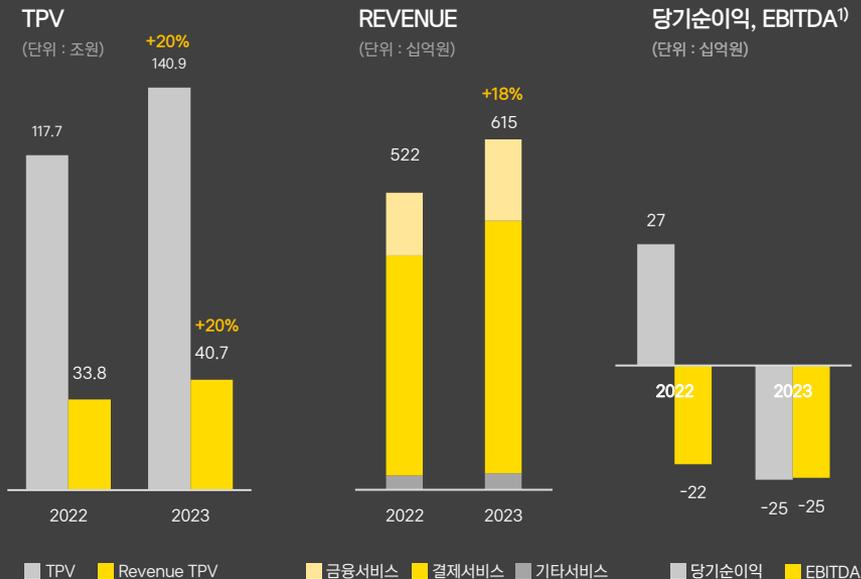
Executive Summary

2023 수익성 지표 Highlights

TPV 2023 연간 TPV 140.9조원의 거래액 달성. YoY+20%
 Revenue TPV 40.7조원 기록. YoY+20%
 송금 TPV 첫 100조 돌파, Revenue TPV 첫 40조 돌파

REVENUE 2023 연간 매출 YoY +18% 성장. 6,154억원 기록
 결제 +15%, 금융 +29%, 기타 +15%

EARNING 2023 연간 당기순손실 252억원, EBITDA -248억원
 금융수익 682억원



주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산

Executive Summary

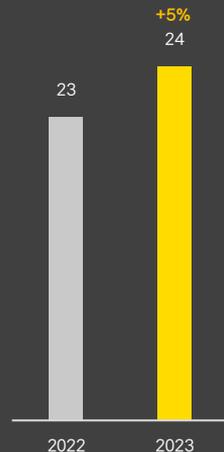
2023 사업성 지표 Highlights

MAU 2,410만명 YoY +5%
결제서비스 MAU와 App MAU 증가하며 전체 MAU 성장에 기여

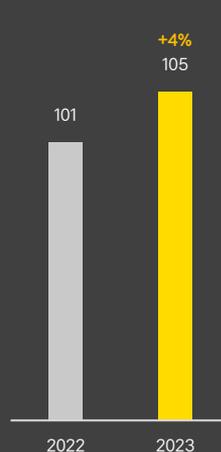
유저당 거래건수¹⁾ 105건 YoY +4%
온/오프라인 결제건수 YoY+12% 증가

국내가맹점²⁾ 국내 온/오프라인가맹점 YoY+18%, 100만 확보
해외는 아시아, 유럽, 미주까지 50여 개 국가 및 지역에 결제서비스 연동
*해외 가맹점은 중국 오프라인 가맹점 포함, 수 천만 가맹점 확보

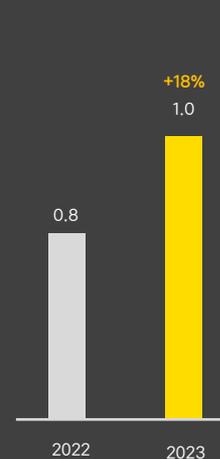
MAU
(단위 : 백만명)



유저당 거래건수¹⁾
(단위 : 건)



국내 가맹점²⁾
(단위 : 백만개)



주1) 유저당 거래건수는 '23년 4분기 기준 최근 12개월의 총 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

주2) 3Q23부터 중국 등 해외가맹점이 급격히 증가하며, 투자자 정보전달 측면에서 유의미할 수 있도록 국내가맹점 추이를 제공함

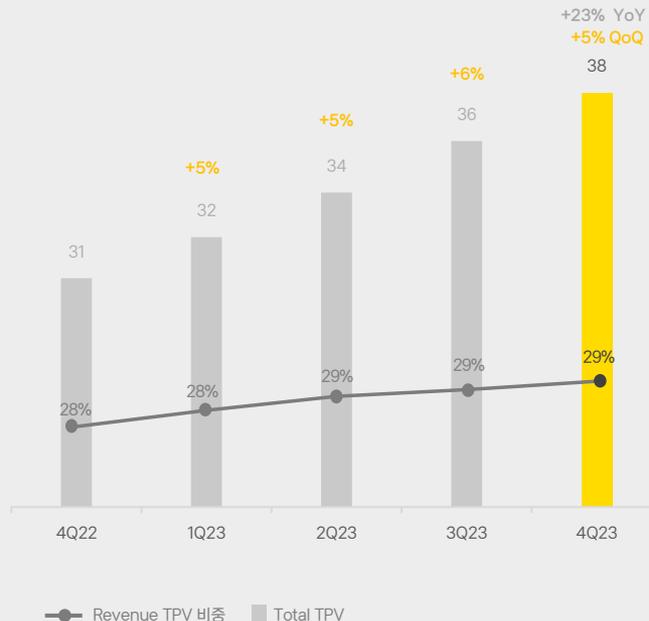
1. 거래액(TPV 1))

- 4Q TPV는 YoY +23% 증가, 역대 가장 높은 38.1조원 기록
23년 매 분기별 TPV는 1.8조원 수준의 증가세 기록
- 4Q Revenue TPV는 11조원 돌파, YoY+28% 증가한 11.2조원 기록
4Q23 기준 전체 TPV의 29% 차지
- 전 서비스 영역의 TPV YoY 두 자리 수 증가
결제서비스 YoY+19% (은/오프라인 각 YoY+11%, +34%)

금융서비스 YoY+76%, 다양한 대출상품군에서 모두 YoY TPV 증가
주식거래액은 YoY +279% 증가²⁾

'내 계좌 송금 무료'('22.12) 서비스 이후, 송금 거래액 증가추이 계속. YoY+22% 기록
- 카카오페이 머니 충전 잔고, 1조 2,366억원 기록하며 전년 말 대비 48% 증가 기록
기본 예탁금 이용료 정책³⁾(페이증권 5% 예탁금 이자), 주식서비스 이용 증가 등에 기인

TPV
(단위 : 조원)



주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임

주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함

주3) 카카오페이증권 중합계좌 예탁금 30만원에 대해 연 5%, 초과 금액은 100만원까지 연 2.5%의 예탁금 이자를 제공하는 이벤트성 혜택을 기본 정책으로 전환

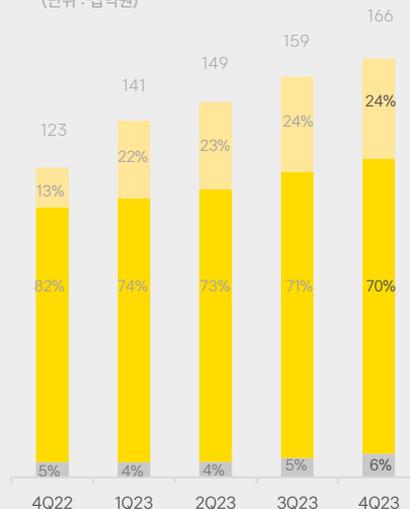
2. 영업수익(매출)

- 4Q 영업수익(매출)은 YoY +35.2%, QoQ+4.6% 증가한 1,661억원 기록
- 결제서비스 YoY +15.8%, QoQ +3.1%
온라인 결제는 연말 소비 시즌과 11번가 카카오페이 결제 오픈 등으로 증가
특히, 해외결제 매출은 YoY 두 배 수준으로 확대되며, 성장성 입증
- 금융서비스 YoY +152.6%, QoQ +5.4%
대출, 증권, 보험의 전 금융서비스 영역이 높은 YoY 성장률 증명
특히 금융서비스 내 보험서비스의 매출 비중 두 자리 수 기록. 직전분기 대비 2배 수준으로 매출 성장
- 기타서비스 YoY +55.0%, QoQ +21.3%
기타서비스는 광고매출 등 플랫폼 기반의 매출원 확보

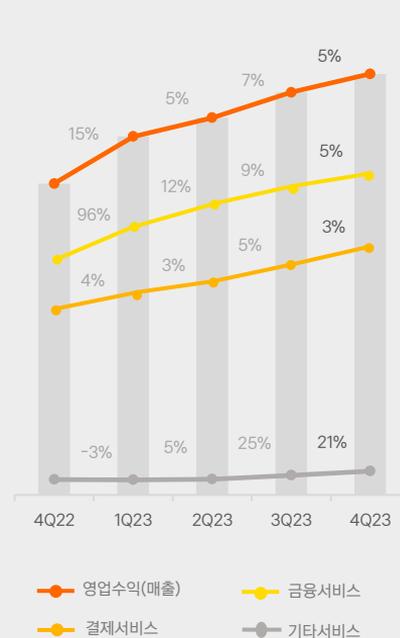
(단위 : 백만원)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	YoY	QoQ
영업수익(매출)	122,855	141,464	148,860	158,899	166,139	35.2%	4.6%
결제서비스	101,085	104,789	108,124	113,483	117,041	15.8%	3.1%
금융서비스	15,727	30,794	34,571	37,690	39,730	152.6%	5.4%
기타서비스	6,043	5,882	6,166	7,726	9,369	55.0%	21.3%

매출 구성

(단위 : 십억원)



분기별 매출 성장률



3. 영업비용

- 4Q 영업비용은 YoY+29.3% 증가한, 1,876억원 발생

지급수수료 YoY+16.7%, 결제 매출 증가에 따른 카드사 수수료 증가 및 마이데이터 연간 사업비용 인식 영향
 인건비 YoY+41.5%는 연말 상여 및 안식휴가¹⁾에 대한 부채 추가 인식 영향
 광고선전비는 YoY△6.8%로 매출 대비 비중으로도 4Q22의 13.3% 수준보다 감소한 9.2% 수준
 : 연간으로도 매출 대비 9.1% 수준 기록하며, 매출 비중의 10% 내 집행

- QoQ +11.4% 증가, 4분기 인식 비용 영향

지급수수료 QoQ+7.8%, 마이데이터 23년 연간 사업비용 56억원 인식
 인건비 QoQ+24.7%, 연말 상여 및 안식휴가¹⁾ 부채 추가 인식 영향
 광고선전비 QoQ +7.6%, 연말 온/오프라인 프로모션 영향

(단위 : 백만원)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	YoY	QoQ
영업비용	145,105	154,477	161,441	168,425	187,622	29.3%	11.4%
지급수수료	74,002	74,265	77,222	80,164	86,378	16.7%	7.8%
인건비	42,815	46,769	47,200	48,588	60,567	41.5%	24.7%
주식보상비용	1,460	1,411	1,341	1,264	1,610	10.3%	27.4%
4대보험 등 ^{주1)}	310	675	688	53	170	△45.3%	218.8%
광고선전비	16,382	12,551	14,226	14,194	15,267	△6.8%	7.6%
상각비	10,778	11,145	11,538	11,879	12,038	11.7%	1.3%
지급입차료	1,586	1,571	1,574	1,579	1,597	0.6%	1.1%
기타	-458 ^{주2)}	8,175	9,681	12,021	11,776	-	△2.0%

8 주1) 안식휴가: 입사일로부터 만 3년이 되는 시점, 휴무일 포함 30일의 유급 휴가 지원

주1) 스톡옵션 행사로 인한 추가 부담금

주2) 4Q22 기타비용은 카카오페이증권의 파생상품거래손실 및 외화관련손실 회계처리변경에 따른 효과가 반영되어 발생

4. 손익

- 4Q 영업손실 215억원, EBITDA -132억원, 당기순손실 84억원 기록

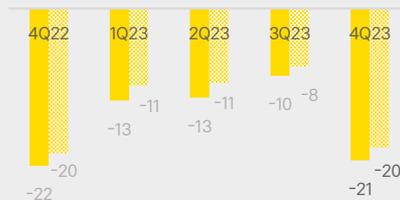
4Q 마이데이터 연간 사업비용, 인건비 등 비용인식 영향

4Q 금융수익은 199억원으로, 23년 연간으로도 682억원 기록

(단위 : 백만원)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	YoY	QoQ
영업이익	-22,250	-13,012	-12,581	-9,526	-21,483	적자감소	적자지속
영업이익률(손실)	-18.1%	-9.2%	-8.5%	-6.0%	-12.9%	+5.2%p	△6.9%p
당기순이익(손실)	33,374	-2,406	-6,207	-8,181	-8,360	적자전환	적자지속
EBITDA	-15,030	-5,476	-4,662	-1,435	-13,204	적자감소	적자지속

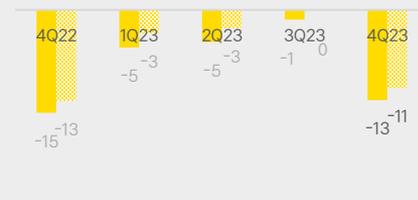
영업이익

(단위 : 십억원)



EBITDA

(단위 : 십억원)



■ 영업이익 — 영업이익률

■ Adjusted 영업이익

■ EBITDA — EBITDA마진율

■ Adjusted EBITDA

주1), 주2) Adjusted 영업이익, Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보험 증가분, IPO 관련 부대 비용 등을 제외하여 계산

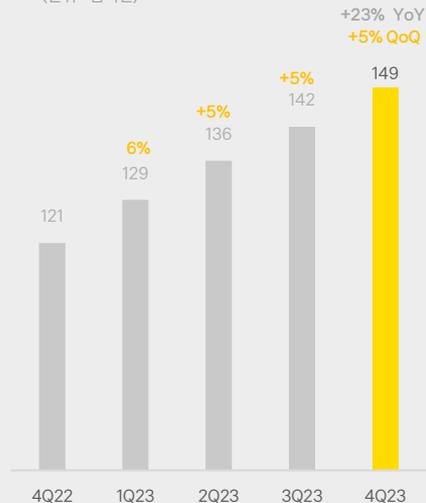
4. 손익

[참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- 4Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY+23.1%, QoQ+5.0% 증가한 1,490억원 기록
- 4Q 별도 기준 영업이익 23억원, 23년 연간 영업이익 328억원 및 영업이익률 5.9% 기록
금융수익 연간 692억원으로 23년 당기순이익 651억원

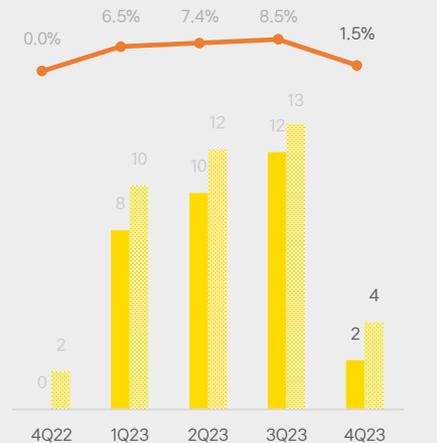
별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



별도기준 영업손익

(단위 : 십억원)



■ 영업이익 ● 영업이익률 ▨ Adjusted 영업이익¹⁾

주1) Adjusted 영업이익은 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대보험 증가분, IPO 관련 부대 비용 등을 차감하여 계산

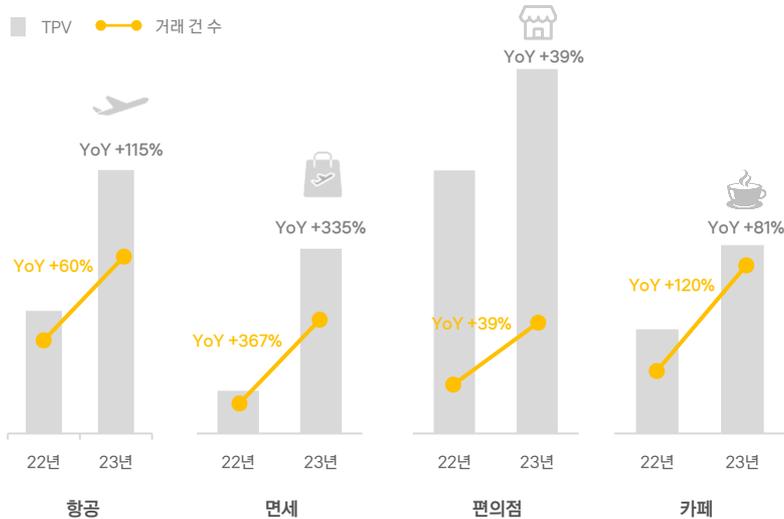
5. 주요성과

1) 결제 카테고리별 전략적 결제처 확장

유저 사용 증가를 예측한 카테고리별 선택과 집중 선점 전략으로 Seg 내 높은 성장을 달성

항공과 면세 업종 가맹점의 유저 거래 증가에 대비. 해당 분야 결제처 확대

유저 일상 거래가 가장 활발한 편의점과 카페, 프랜차이즈 가맹의 키오스크 확보하며 범용성 확장

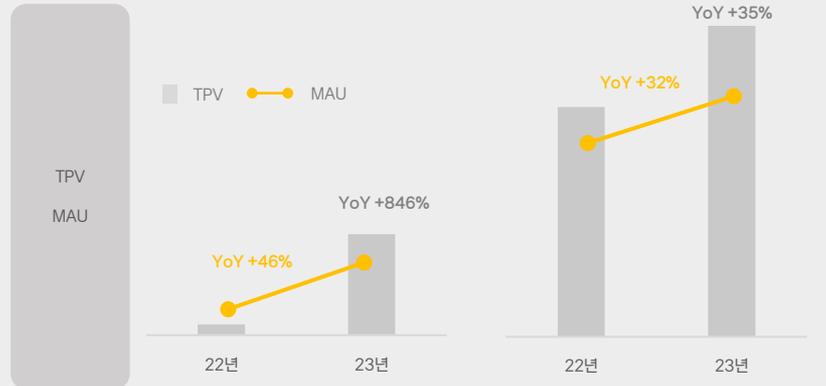


해외결제 국가 커버리지 및 거래액 지속 증가

(Inbound) Alipay+글로벌 월렛 유저의 한국 온/오프라인 가맹점에서의 결제 증가

(Outbound) 카카오페이 유저의 글로벌 온/오프라인 가맹점에서의 이용률 증가에 따른 거래액의 지속 증가 계속

	Inbound (외국인)	Outbound (내국인)
온라인	관광회복세에 따른 면세점 거래액 증가 K-Pop 가맹점 전략적 확보에 따른 거래액 증가	중국 커머스 플랫폼 이용 증가 기존 온라인 가맹점의 카카오페이 M/S 지속 상승
오프라인	관광객 선호 지역 가맹점 확대 외국인 관광객 증가에 따른 A+ 결제액 지속 상승	카카오페이 결제처 50여 개국 확대 유저 혜택강화에 따른 결제액 지속 상승



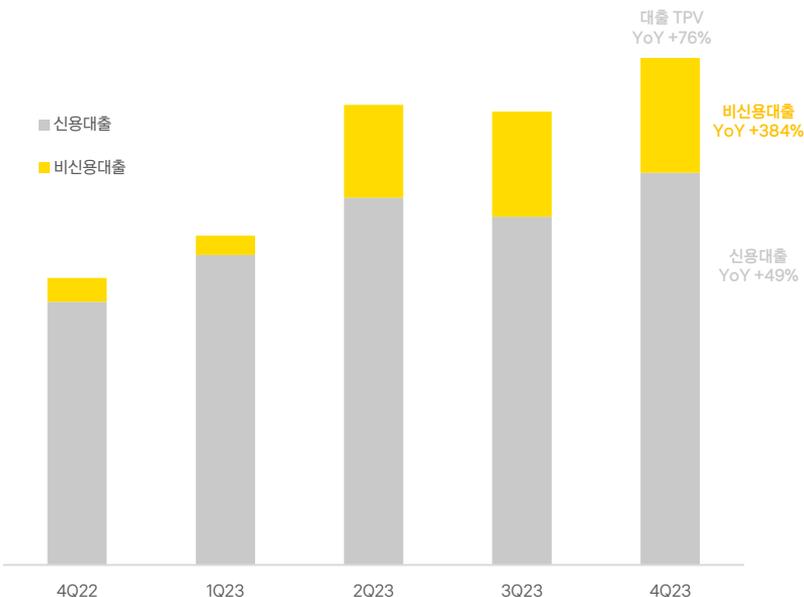
5. 주요성과

2) 대출 제휴 상품 확대하며 신규 성장 기반 확보

대출 수요 트래픽을 효율적으로 타겟팅하며, 분기 최대 수준의 대출 TPV 기록

4분기 신용대출 TPV는 YoY+49%, 비신용대출 TPV는 YoY+384% 증가함에 따라, 대출 TPV는 YoY+76% 증가

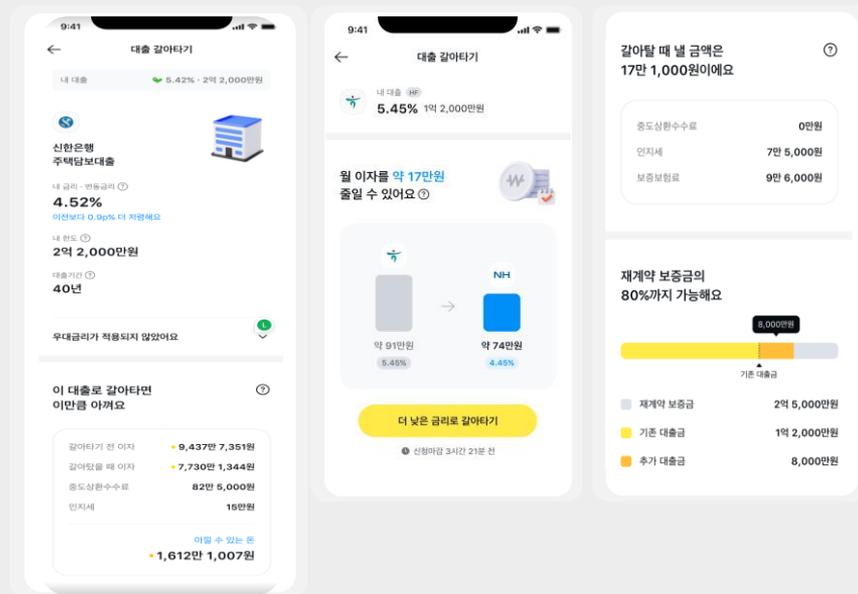
23년 연간 주택담보대출, 자동차대출, 전세대출 등 비신용대출 비중은 전체 대출 거래액의 19%까지 확대



정부 주도의 주택담보대출, 전세 대한 시스템 런칭

신용대출같아타기 등에서 얻은 방대한 데이터를 기반으로 사용자 친화적 구성

사용자들의 선택권 확대를 위해 다양한 금융사들과 긍정적인 논의를 계속하고 있으므로, 금융 제휴사 증가 전망



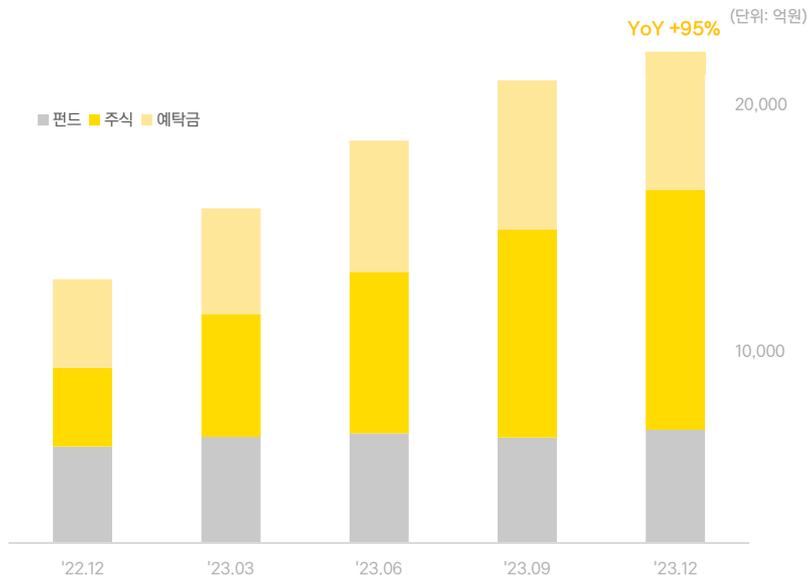
5. 주요성과

3) 카카오페이증권 다양한 차별화 기능으로 지속적인 성장세 유지

페이증권 주식 잔고 · 예탁금 · 펀드 합한 예수금 잔고 2.23조원 기록. YoY+95%

페이증권 주식잔고는 '22년 말 대비 200% 이상 증가하여 첫 1조원 돌파

예탁금은 페이증권계좌 이용자 수 증가와 주식잔고 확대 등으로 YoY+81% 증가

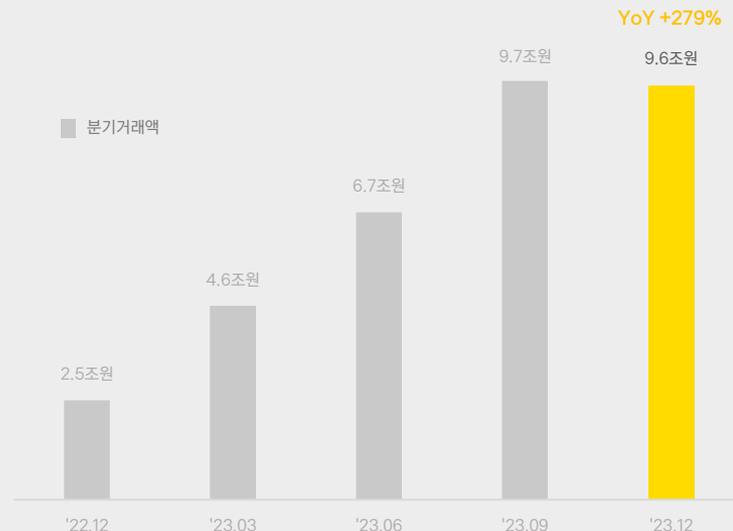


시장의 변동성에도 흔들리지 않는 안정적인 주식거래 기반 확보

4분기 국내주식 거래액 감소에도, 해외주식 거래액 증가로 YoY+279%, QoQ Δ1%

: 특히 국내 12월 기준 월 거래대금은 역대 최고치인 3.4조원 기록

'투자왕', '주식모으기' 등 차별화 서비스 선보이며, 전년동기대비 거래건수 YoY+249% 증가

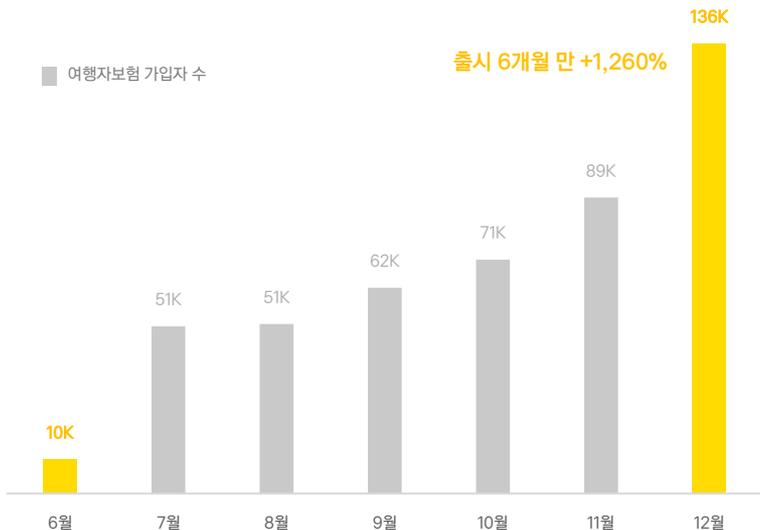


5. 주요성과

4) 보험 차별화된 상품으로 업권 선두

해외여행자 보험 시장의 슈퍼루키로, 출시 6개월 만에 업권 선두로 안착

여행 중 '항공기 지연 알람', 여행 후 '보험금 즉시 지급', '무사고 환급' 등 "유저를 케어하는 보험 서비스 제공" 출시 이후 입소문, 함께 가입 등 매월 1만명 이상씩 가입자 증가. 특히 12월은 역대 최고치인 13만 6천명 가입 카카오페이여행자보험의 가입자가 증가하며, 카카오페이 결제 및페이앱 활성화에도 긍정적 선순환



일상위험을 지키는 카카오페이손해보험의 신규 상품, “휴대폰 파손보험” 출시

개인별 휴대폰 사용 습관에 맞춰 고객이 원하는 보장내용을 직접 설계하는 보험 휴대폰을 오래 사용할수록 할인해 주고, 휴대폰을 애지중지 사용했다면 납입보험료의 10%를 환급해 주는 보험 카카오페이손해보험만 할 수 있는 사용자 주도의 일상안전 보험으로 차별적 성장스토리 이어 나갈 것

9:41 pay 손해보험 공유하기

내 생활 습관에 맞춘 휴대폰보험

Galaxy S24 가입할 수 있어요!
휴대폰보험 가입 기준 보기 >

일탈로, 통상사은 모두 가능해요

만약 수리비 30만원이 발생하면!
고객님은 9만원만 내요

• 자기부담금은 실제 수리비와 보장 한도 중 낮은 금액 기준으로 적용돼요.

보험료 (1년 동안) 월 4,600원

2년부터 5% 할인 월 4,400원
3년부터 12% 할인 월 4,100원

애지중지 사용했다면 환급금 신청하세요

보험명 휴대폰보험
계약자 이*행
보험시작일 YYYY-MM-DD
보험종료일 YYYY-MM-DD
환급금 {10,000}원

휴대폰을 애지중지 사용하신 분들을 위해 카카오페이손해보험이 준비했어요.

<휴대폰을 수리한 적이 없다면>
'애지중지 할인 환급금 돌려받기'를 통해 납부한 보험료의 10%를 돌려받을 수 있어요. (30일 이내)

<휴대폰을 수리했다면>
'보험금 신청하기'를 통해 보험금을 청구할 수 있어요.

애지중지 할인 환급금 돌려받기
보험금 신청하기

6. ESG

2023년 대외평가 성과 및 2024년 계획

2023 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 코리아 지수 신규 편입

금융서비스 부문 중 유일 핀테크 기업

국내 주요 증권사, 카드사가 포함된 금융서비스 부문에서 초대된 첫 해에 지수 편입 성공

ESG 부문별 우수 성과 인정

포용금융 상품 및 서비스, 기업 윤리, 인재확보 및 유지, TCFD 프레임워크에 따른 정보공개

S&P Global 지수 2곳 편입

① DJSI Korea, ② S&P Global Large-Mid-Cap ESG 지수

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

2024 카카오페이 주요 상생 활동

핀테크 기업으로서의 업 강점을 활용, 소상공인과 디지털 금융소외계층 대상 지원 프로그램 운영

1) 소상공인을 위한 주요 지원 활동

- 오프라인 팝업스토어 '오래오래 함께가게2' 오픈 : 소상공인 판로지원
- 해외관광객 유치 위한 결제수단 지원 : 해외 관광객 유치 및 관광 활성화를 위한 소상공인 결제 지원

2) 디지털 금융소외계층을 위한 주요 활동

- '사각사각 페이스클' : 카카오페이의 금융 교육 프로그램으로, 시니어 및 청소년 대상 디지털 금융교육 진행
- SW교육지원 : 광운대학교와 협업을 통한 지역사회 IT 교육 프로그램 지원

▼ 2023 카카오페이 ESG 활동 영상



7. 2024 전략 : 도약

오프라인 결제 다양한 결제 수단, 압도적 가맹점 커버리지

모든 오프라인 결제는 카카오페이 하나로

바코드/QR 결제, 스캔 결제, MST, NFC(교통) 등 국내 모든 오프라인 결제 수단을 연계
다양한 결제 수단과 압도적 가맹점 커버리지로 새로운 유저층 확보, 오프라인 결제의 도약 기대



전국 어디서도 다 되는 카카오페이 결제 : 편리하게 Pay 혜택은 High!

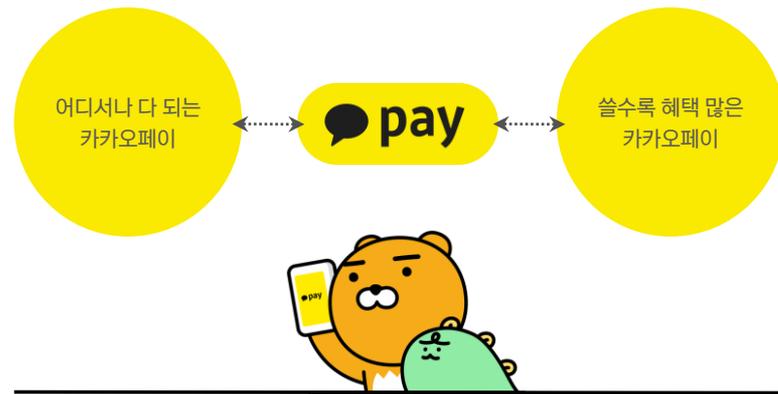
최고의 편의 : 다양한 결제 수단에서 모두 구현되는 압도적인 오프라인 커버리지 확보

실질적 혜택 : 상시 제공되는 금전적 효익, 유저가 먼저 찾는페이

가맹점 커버리지 확대 및 상상: 가장 쓰기 쉽고, 관리가 편해서 가맹점이 먼저 찾는 No.1 간편결제

“카카오페이로 바로 계산하고”, “카카오페이로 혜택 챙기고”

그래서 “카카오페이”



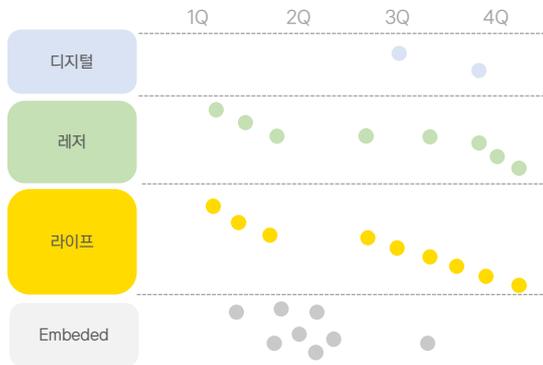
7. 2024 전략 : 도약

금융 상품 판매/중개 차별적 상품 제공 및 사용자 경험 혁신

보험

- 카카오페이 손해보험의 차별적 features¹⁾를 폭넓은 일상에 적용
- 디지털 / 레저 / 라이프 / 임베디드(B2B) 4개의 카테고리별 상품 준비중
 - ✓ 디지털 : 일상에서 사용하는 디바이스 이용 습관에 맞춘 보험
 - ✓ 레저 : 다양한 요즘 취미 트렌드를 반영한 보험
 - ✓ 라이프 : 라이프사이클에 따른 고민을 손쉽게 열어주는 보험
 - ✓ 임베디드 : 보험 수요가 있는 B2B 마켓을 공략하는 보험

■ 카카오페이손해보험 '24년 보험 상품 출시 로드맵

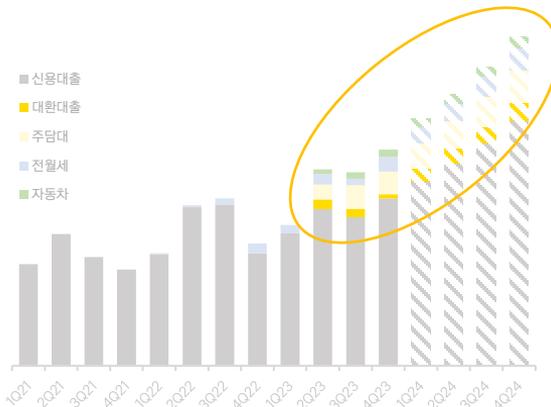


주1) 모바일 할인, DIY 상품 구성, 무사고 환급, 자동청구/즉시 보상, 선물하기 등

대출

- 주택담보대출/전세대출 대한 시스템 런칭에 따른, 비신용 대출 서비스의 비대면화 가속, 이에 따른 실행 금액 및 비중 증대
- 대출 상품 탐색 - 조회 - 신청 - 실행으로 이어지는 유저 동선상의 단절 개선을 통한 유저 경험 완결성 확보
- 마이데이터 기반 유저별 최적 대출 조건 오퍼링으로 대출 실행률 및 실행액 극대화

■ 대출상품별 실행액 비중



투자

- 소셜 플랫폼의 강점을 투자 서비스에 접목하여 유저기반 지속 확대 및 거래 활성화
 - ✓ 투자왕 서비스 내 고수 따라하기, 특주식 서비스의 진입 퍼널 개선 등
 - ✓ AI 기반 주식봇 서비스 런칭('24년 3월 오픈) 통해 팀채팅방에서 캐주얼하고 즉각적인 주식 토론 경험을 제공

■ '주식봇' 질문, 응답 예시

000는 어떤 회사야?

기업 개요 및 재무제표를 알기 쉬운 100자 요약 답변

△△ 종목 토론방 분위기는?

토론방 분위기를 주식봇이 간략 요약

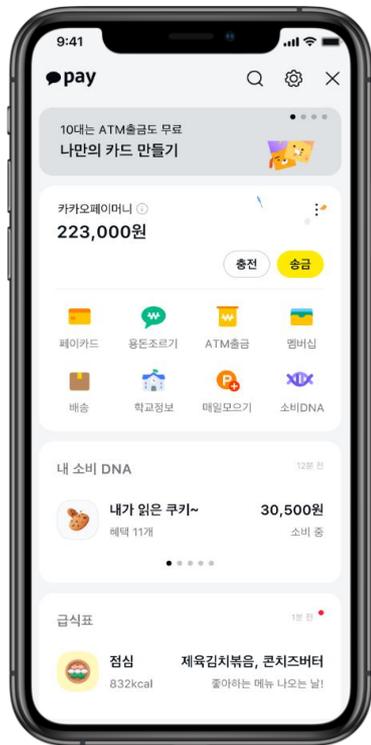
"FOMC 결과가 나왔어요."

"지금 금등 종목을 확인해 보세요."

"투자왕 1등의 종목을 알려드릴게요."

7. 2024 전략 : 도약

맞춤형 금융 서비스 확대 및 데이터 기반 비즈니스 고도화



세그먼트별 특성을 고려한 맞춤형 금융 서비스 제공 확대

해외여행 홈 서비스에 이어 14-19세 영세그룹을 위한 다이나믹 홈 및 특화 서비스 출시 (*23. 11)

- 급식표 · 시간표 · 학사일정 등 10대 전용 서비스 진입점 제공 중

시니어 등 다양한 세그먼트에 대한 분석 및 니즈 파악을 기반으로 개인화된 금융 서비스 제공 확대

데이터 기반 비즈니스 고도화

전국민의 생활금융 니즈를 가장 빠르게 파악

- 카카오페이 유저의 송금, 결제 데이터와 1,300만 이상 마이데이터 가입자의 소비, 계좌내역, 투자 및 여신이력 등 금융활동을 실시간으로 분석함으로써 유저의 생활 금융 니즈 파악



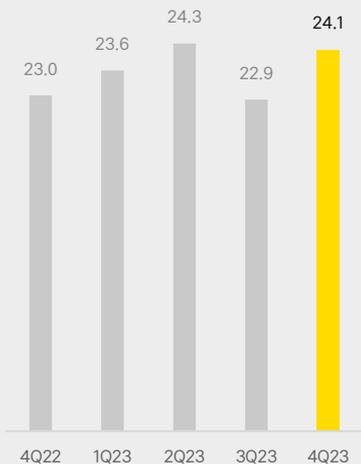
금융추천/중개 및 비금융 서비스 접목을 통한 추가 부가 가치 창출

- 실시간 취합/분석된 유저 금융 니즈를 기반으로 개인화된 메시지 제공을 통해 지금 필요한 금융 서비스로의 연결 (투자, 대출, 보험, 카드 등)
- 유저 프로파일에 기반한 타겟팅 및 광고 효율 극대화
- 자체 및 마이데이터를 활용한 데이터 판매, 마이데이터 기반 외부형 자산관리 서비스 발굴 및 상용화

Appendix. ① 유저 활동성 지표

월간 활성 유저(MAU)¹⁾

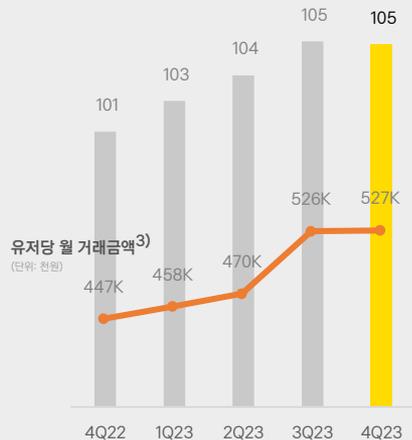
(단위 : 백만명)



주1) 분기별 월간 활성 유저 수(MAU)는 해당 분기의 마지막 월 기준으로 작성

유저당 연환산 거래 건수²⁾

(단위 : 건)

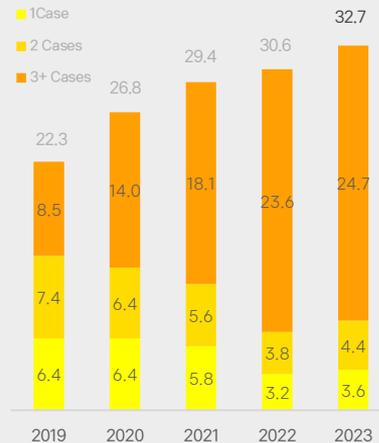


주2) 분기별 유저당 연간 거래건수는 해당 분기의 최근 12개월의 총거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수로 나누어서 계산

주3) 유저당 월 거래금액은 23년 4분기 TPV를 해당분기 MAU로 나눈 후 월 평균으로 계산함

AAU의 교차서비스 이용 현황⁴⁾

(단위 : 백만명)

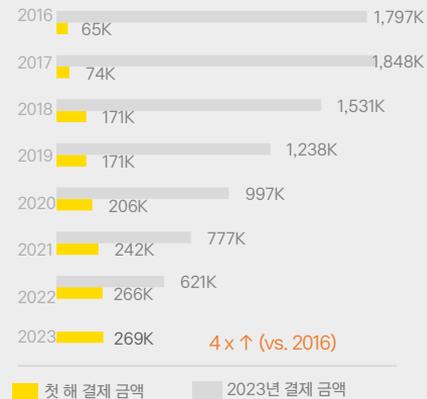


주4) 22년 4분기부터 거래액선을 일으킨 유저 외에, 대출관리서비스 등 부가서비스를 이용하는 유저도 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상)에 포함

유저당 결제액⁵⁾

(단위 : 원)

진입 연도



주5) 동일 Cohort 내 연간 인당 간편결제 이용금액.

Appendix. ② 연결재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2022.12	2023.09	2023.12
자 산			
유동자산	2,259,816	2,450,672	2,385,238
현금및현금성자산	1,407,844	1,130,766	1,136,846
단기금융상품	674,050	943,050	1,011,450
기타유동금융자산	162,961	270,778	214,337
기타유동자산	14,962	106,078	22,605
비유동자산	303,383	389,885	423,774
관계기업투자	6,080	29,826	28,916
유형자산	32,689	30,651	30,265
무형자산	26,950	29,882	64,025
기타비유동자산	237,664	299,526	300,568
금융업자산	768,331	1,164,443	1,156,323
현금및예치금	122,176	237,557	229,209
당기손익-공정가치 측정 금융자산	496,616	626,249	677,902
기타금융업자산	149,539	300,637	249,213
자산총계	3,331,530	4,005,000	3,965,335
부 채			
유동부채	873,830	1,155,269	1,108,543
미지급금	366,710	576,052	503,306
예수금	442,303	523,149	521,689
기타유동부채	64,817	56,068	83,549
비유동부채	98,849	99,176	95,780
금융업부채	450,625	809,559	828,484
예수부채	394,287	663,605	714,931
기타금융업부채	56,338	145,954	113,553
부채총계	1,423,305	2,064,004	2,032,807
자 본			
지배기업 소유주지분	1,806,572	1,879,072	1,875,230
자본금	66,501	67,058	67,133
자본잉여금	1,825,755	1,813,700	1,814,756
자본조정	88,314	167,767	170,976
기타포괄손익누계액	-1,228	-1,229	-5,508
결손금	-172,770	-168,223	-172,127
비지배지분	101,653	61,924	57,298
자본총계	1,908,225	1,940,996	1,932,528
부채 및 자본총계	3,331,530	4,005,000	3,965,335

연결손익계산서

(단위: 백만원)	4Q22	3Q23	4Q23
영업수익	122,855	158,899	166,139
비금융업	118,583	139,090	146,374
금융업	4,273	19,809	19,765
영업비용	145,105	168,425	187,622
지급수수료	74,002	80,164	86,378
광고선전비	16,382	14,194	15,267
인건비	42,815	48,588	60,567
주식보상비용	1,460	1,264	1,610
상각비	10,778	11,879	12,038
지급업차료	1,586	1,579	1,597
기타	-458	12,021	11,776
영업이익(손실)	-22,250	-9,526	-21,483
기타수익	3,336	22	7,083
기타비용	2,828	5,357	7,886
금융수익	19,524	15,423	19,866
금융비용	-628	6,211	686
지분법이익(손실)	525	791	12
법인세비용차감전계속사업이익	-1,064	-4,858	-3,094
계속사업법인세비용	-34,437	3,323	5,266
당기순이익(손실)	33,374	-8,181	-8,360
지배기업 소유주지분	40,294	-2,600	-3,904
비지배지분	-6,921	-5,581	-4,456

Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2022.12	2023.09	2023.12
자 산			
유동자산	2,272,281	2,466,767	2,395,729
현금및현금성자산	1,416,146	1,143,531	1,147,268
단기금융상품	674,050	943,050	1,008,050
기타유동금융자산	164,126	270,865	214,314
기타유동자산	17,959	109,320	26,097
비유동자산	624,563	855,022	890,464
종속기업및관계기업투자	328,129	493,801	529,173
유형자산	32,407	30,431	29,995
무형자산	26,888	29,843	29,517
기타비유동자산	237,139	300,948	301,779
자산총계	2,896,844	3,321,789	3,286,193
부 채			
유동부채	874,359	1,156,624	1,109,567
미지급금	367,921	577,650	505,146
예수금	442,303	523,149	521,689
기타유동부채	64,135	55,825	82,732
비유동부채	98,805	99,374	96,366
부채총계	973,164	1,255,998	1,205,932
자 본			
자본금	66,501	67,058	67,133
자본잉여금	1,881,606	1,891,135	1,892,191
자본조정	88,314	167,767	170,976
기타포괄손익누계액	-1,081	-1,050	-3,496
결손금	-111,660	-59,118	-46,543
자본총계	1,923,680	2,065,791	2,080,261
부채 및 자본총계	2,896,844	3,321,789	3,286,193

별도손익계산서

(단위: 백만원)	4Q22	3Q23	4Q23
영업수익	121,047	141,975	149,038
영업비용	121,024	129,946	146,740
지급수수료	68,863	76,068	82,522
광고선전비	16,261	13,442	13,269
인건비	28,819	32,646	43,300
주식보상비용	1,460	1,264	1,337
상각비	4,697	5,141	5,182
지급입차료	1,228	1,236	1,271
기타	1,157	1,413	1,196
영업이익(손실)	23	12,029	2,298
기타수익	1,217	1,096	7,613
기타비용	9,084	3,873	10,878
금융수익	17,099	15,651	20,128
금융비용	1,452	5,503	1,367
법인세비용차감전계속사업이익	7,805	19,400	17,795
법인세비용	-34,743	3,286	5,220
당기순이익(손실)	42,548	16,114	12,575

kakaopay

Contact to Kakaopay IR team | irteam@kakaopaycorp.com