



2023년 4분기 경영실적

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

DISCLAIMER

본 자료는 2023년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 미래 영업환경 전망은 현 시점에서 예측 불가능한 여러 요인에 따라 영향을 받을 수 있기 때문에 실제 결과는 달라질 수 있습니다. 호텔신라는 본 자료 내용 중 영업환경에 관한 전망들에 대해 수정 및 보완할 책임이 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

| | |
|--------------------|----|
| 01 회사소개 | 01 |
| 02 사업실적 및 전망 | 06 |
| 03 APPENDIX | 10 |

01 회사소개

비전/연혁/수상경력

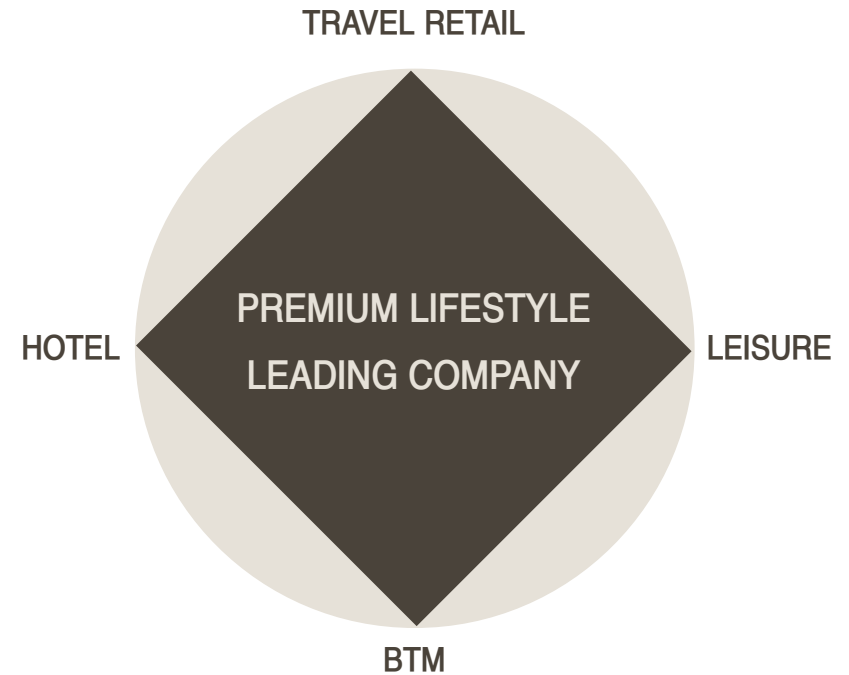
BUSINESS PORTFOLIO

영업장 현황

VISION

호텔신라의 비전은 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로
고객이 꿈꾸는 라이프 스타일을 제공하는
Premium Lifestyle Leading Company 입니다.

트래블 리테일, 호텔, 레저, BTM(Business Travel Management)
사업에 이르기까지
고객의 보다 나은 라이프 스타일을 위해
최고의 서비스를 제공함을 목표로 합니다.



연혁

- 1979 ● 서울호텔 OPEN
- 1986 ● 서울면세점 OPEN
- 1989 ● 제주면세점 OPEN
- 1990 ● 제주호텔 OPEN
- 1991 ● 기업공개 (IPO)
- 2008 ● 인천공항 면세점 OPEN
- 2011 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 인천공항 루이비통매장 OPEN
- 2013 ● 싱가포르 창이공항 면세점 진출
- 2014 ● 신라스테이 주식회사 설립
- 싱가포르 창이공항 화장품 매장 OPEN
- 마카오공항 면세점 OPEN
- 2015 ● HDC 신라면세점 주식회사 설립
- 2016 ● 신라아이파크 면세점 OPEN
- 푸켓 시내면세점 OPEN
- 2017 ● 홍콩 첵랍콕공항 면세점 OPEN
- 2018 ● 인천공항 T2 면세점 OPEN
- 2019 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 2020 ● 신라모노그램 다낭점 OPEN
- 2023 ● 인천공항 면세점(4기) OPEN

수상경력

- 2010 Institutional Investor 誌 선정 서울지역 1위
- 2011 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 서비스 부문 1위
- 2012 Travel + Leisure 誌 선정 World's Best Awards 아시아 16위
- 2013 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 2014 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 2015 (Hospitality 기업 유일)
- 2015 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 부문 1위
- 2016 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 2017 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
Forbes 트래블 가이드 4성급 수여 (한국브랜드호텔 유일)
- 2018 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50
한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
스마트 앱 어워드 2018 브랜드·쇼핑부문 대상 (신라면세점 앱)
- 2019 제21차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50 (6년 연속)
- 2020 Forbes 트래블 가이드 5성급 수여
올해의 기술혁신상(DFNI 프론티어 어워즈)
- 2021 중앙일보 ESG 경영대상 유통 및 소비자서비스 부문 우수상
미술랭 가이드 3스타 6년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 2022 제24차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔, 스테이)
국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위 (신라호텔)
미술랭 가이드 2스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 월드 럭셔리 호텔 어워즈 아시아 럭셔리 해안 리조트 부문 모노그램 수상
- 2023 제25차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔 6년연속, 스테이 4년연속)
제14차 한국능률협회 컨설팅 (KCQI) 면세점 부문 1위
국가브랜드 경쟁력 지수(NBCI) 호텔부문 1위(신라호텔), 면세점 부문 2위(신라면세점)
한국능률협회 컨설팅 (KCSI) 면세점 부문 1위(9년 연속)
월드 트래블 어워즈 '아시아를 대표하는 라이프스타일 리조트' 상 수상
국가고객만족도(NCSI) 면세점 3위
라 리스트(La Liste) 2024 TOP 200위 내 라연 선정(5년 연속),
TOP 1000위 내 콘티넨탈, 아리아케(5년 연속)

BUSINESS PORTFOLIO

TR(Travel Retail) 부문



신라면세점 서울점

신라 인터넷면세점

신라면세점 제주점

신라면세점 인천국제공항점

신라면세점 김포국제공항점

신라면세점 싱가포르 창이국제공항점

신라면세점 홍콩 첵랍콕국제공항점

신라면세점 마카오국제공항점

신라아이파크 면세점

호텔&레저 부문



서울신라호텔

제주신라호텔

신라스테이 (임차, 위탁운영)

신라모노그램 (위탁운영)

거제삼성호텔 (위탁운영)

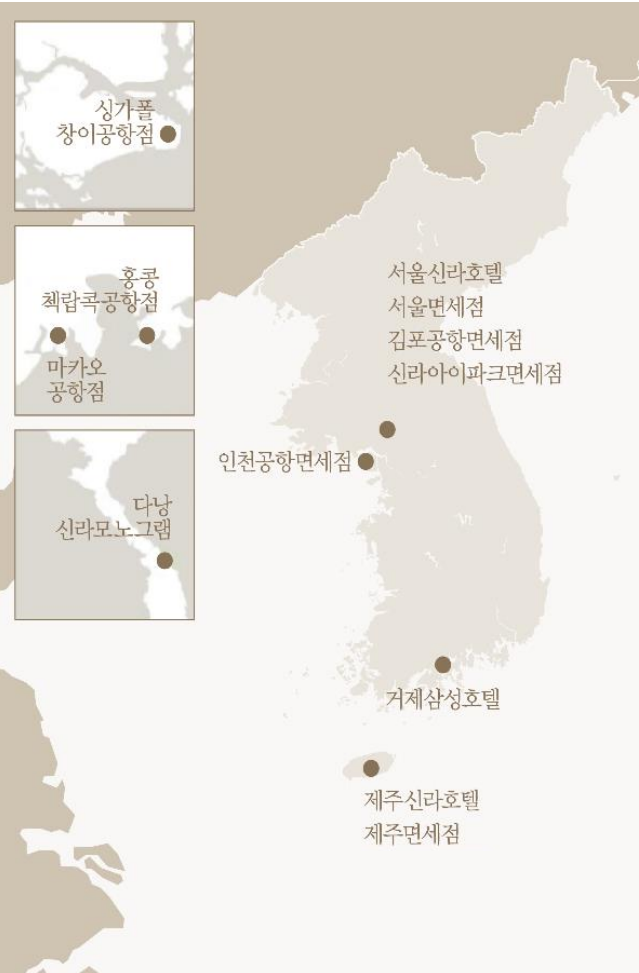
여행사업 (BTM)

CFC (Corporate Fitness Center)

레포츠사업

영업장 현황

| TR 부문 | 호텔&레저 부문 | |
|--------------------|---|--|
| 서울점 2.1천평 | 서울신라호텔 객실 464실 연회장 8개 식당 7개 27.8천평 | 여행사업 (BTM) CFC 드마크(demarq) |
| 제주점 2.2천평 | 제주신라호텔 객실 429실 연회장 6개 식당 6개 25.7천평 | 레포츠회사 반트(VANTT) 서초레포츠텐터 |
| 인천국제공항점 2.7천평 | 입차/위탁 운영 신라스테이 (동탄, 역삼, 제주, 서대문, 울산, 마포, 광화문, 구로, 천안, 서초, 해운대, 삼성, 서부산, 여수) 신라모노그램 (다낭) 삼성거제호텔 | |
| 김포국제공항점 176평 | | |
| 싱가포르 창이국제공항점 2.5천평 | | |
| 홍콩 첵랍콕국제공항점 1.1천평 | | |
| 마카오 국제공항점 389평 | | |
| 신라아이파크점 3.5천평 | | |



2023년 12월 31일 기준

02 사업실적 및 전망

전사 영업실적

사업부문별 영업실적 및 전망

전사 영업실적 (2023년 4분기)

연결재무제표 기준

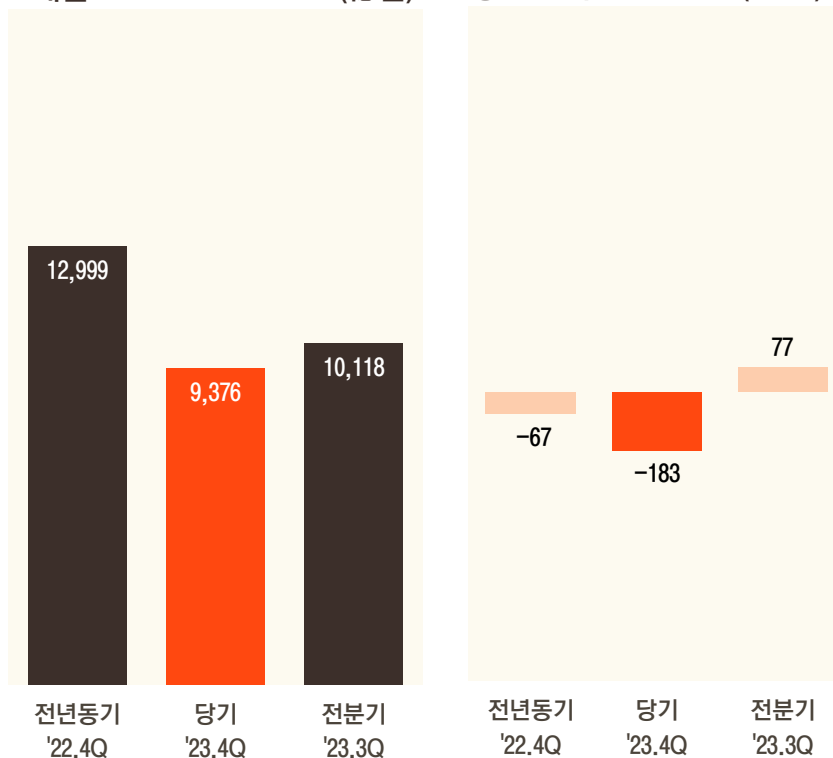
- 매출 9,376억원으로 전년비 -28% 감소
- 영업이익 -183억원으로 전년비 적자 확대

| | '22.4Q | '23.4Q | 전년비 | '23.3Q | 전분기 비 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출 | 12,999 | 9,376 | -28% | 10,118 | -7% |
| TR | 11,400 | 7,720 | -32% | 8,451 | -9% |
| 호텔&레저 | 1,599 | 1,656 | 4% | 1,667 | -1% |
| 영업이익 | -67 | -183 | 적자확대 | 77 | 적자전환 |
| TR | -196 | -297 | 적자확대 | -163 | 적자확대 |
| 호텔&레저 | 129 | 114 | -12% | 240 | -53% |
| 영업이익률 | -0.5% | -2.0% | -1.5%p | 0.8% | -2.8%p |

(억원)

매출 (억원)

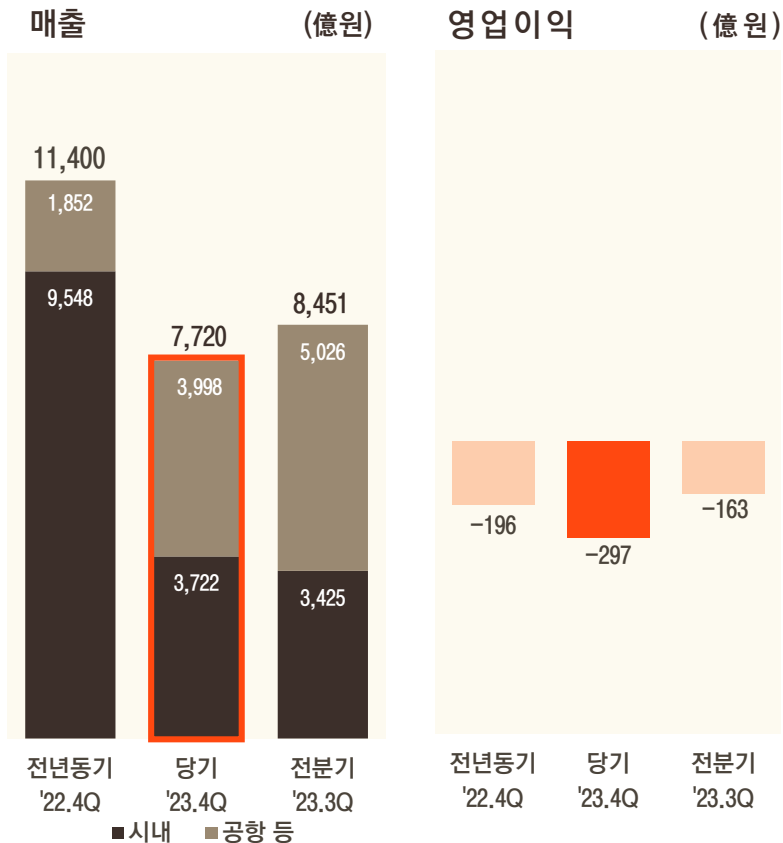
영업이익 (억원)



TR 부문

연결재무제표 기준

- 매출 7,720억원으로 전년비 -32% 감소
- 영업이익 -297억원으로 전년비 적자 확대



4Q Review

- 국내 시내점 매출은 전년동기 대비 -61% 감소, 공항점 매출은 전년동기 대비 116% 증가, TR부문 영업이익은 -297억원으로 적자 확대

- 최근 3년 TR매출액 대비 TR영업이익률 (억원)

| | 2021년 | | | | 2022년 | | | | 2023년 | | | |
|-----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| TR매출액 | 6,324 | 8,465 | 8,576 | 10,074 | 9,785 | 10,101 | 11,977 | 11,400 | 6,085 | 7,081 | 8,451 | 7,720 |
| 영업이익률 (%) | 417 | 471 | 200 | 231 | 127 | 148 | 6 | -196 | 252 | 432 | -163 | -297 |
| | (6.6) | (5.6) | (2.3) | (2.3) | (1.3) | (1.5) | (0.1) | (-1.7) | (4.1) | (6.1) | (-1.9) | (-3.8) |

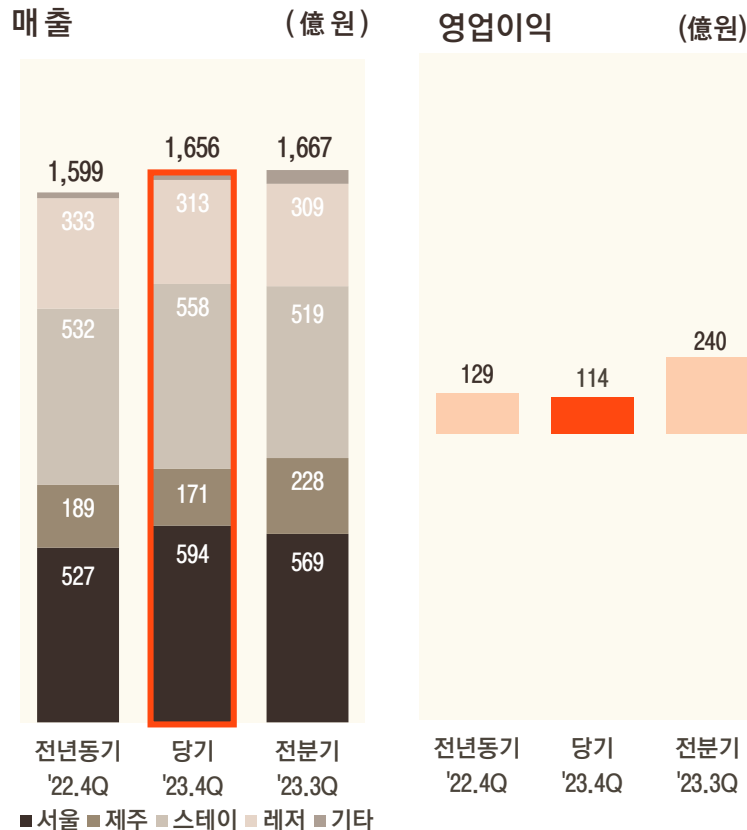
1Q Outlook

- 대내외 환경 변화, 면세 수요 변화에 신속하게 대응하여 영업 효율 극대화

호텔&레저 부문

연결재무제표 기준

- 매출 1,656억원으로 전년비 4% 증가
- 영업이익 114억원으로 전년비 -12% 감소



4Q Review

- 서울호텔 매출은 전년동기 대비 13% 증가, 제주호텔 매출은 전년동기 대비 -10% 감소, 스테이 매출은 전년동기 대비 5% 증가, 레저부문 매출은 전년동기 대비 -6% 감소, 호텔&레저 부문 영업이익은 114억으로 전년동기 대비 -12% 감소

■ 주요 호텔 분기별 투숙률 현황

| | 2021년 | | | | 2022년 | | | | 2023년 | | | |
|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 서울 | 32% | 43% | 48% | 49% | 44% | 57% | 68% | 60% | 64% | 72% | 72% | 71% |
| 제주 | 61% | 77% | 70% | 77% | 77% | 81% | 75% | 64% | 67% | 78% | 80% | 69% |
| 스테이 | 62% | 71% | 64% | 74% | 73% | 81% | 83% | 84% | 79% | 85% | 84% | 85% |

1Q Outlook

- 탄력적인 고객수요 대응을 통해 실적 호조 유지

03 APPENDIX

투자실적 및 주요 재무지표

지분 현황

연도별 투자실적

(억원)

| | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------|-------|-------|-------|
| 투자금액 | 149 | 507 | 474 |

* 별도기준, 기간누적

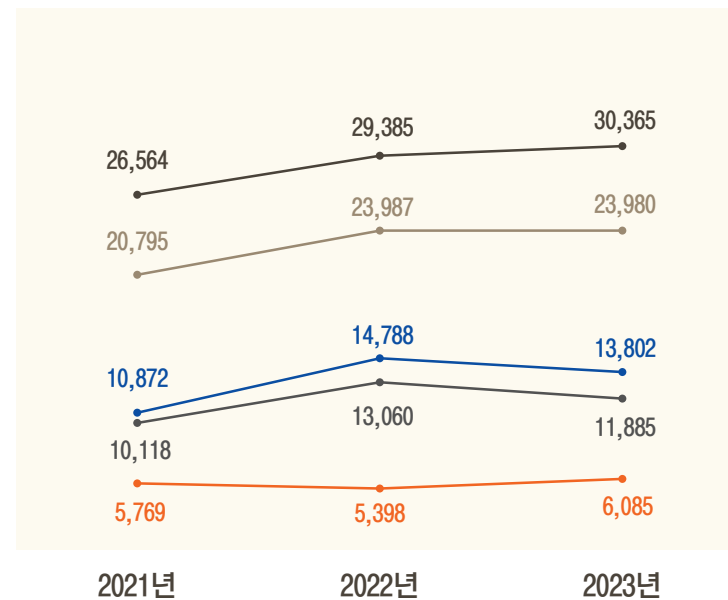
주요 재무지표

* 연결기준

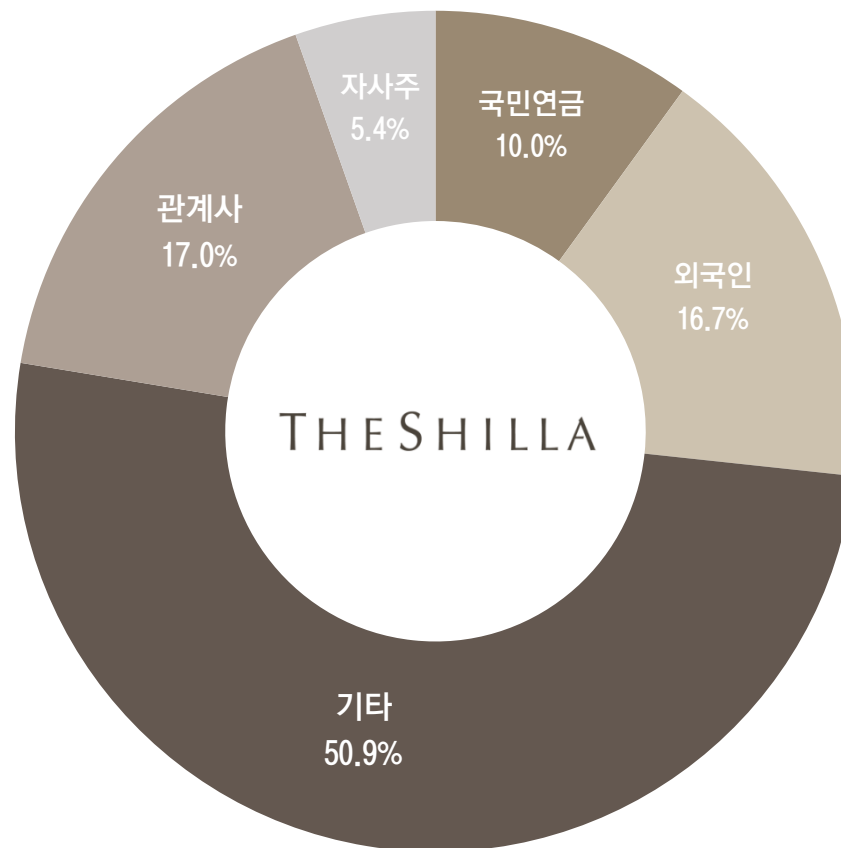
(억원)

| | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 부채비율 | 360% | 444% | 394% |
| 자산 | 26,564 | 29,385 | 30,065 |
| 부채 | 20,795 | 23,987 | 23,980 |
| 자본 | 5,769 | 5,398 | 6,085 |
| 유동비율 | 107% | 113% | 116% |
| 유동자산 | 10,872 | 14,788 | 13,802 |
| 유동부채 | 10,118 | 13,060 | 11,885 |
| EBITDA/매출 | 7.3% | 4.2% | 6.1% |
| EBITDA | 2,465 | 2,047 | 2,189 |
| 매출 | 33,791 | 49,220 | 35,685 |

● 자산 ● 부채 ● 자본 ● 유동자산 ● 유동부채



지분현황



2023년 12월 31일, 보통주 기준

감사합니다

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA