

롯데하이마트

2023년 4분기 실적 발표

2024. 1. 24



유의 사항

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”)의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

Summary

매출액 4분기 5,785억원 (▲21.2%, YoY), '23년 연간 26,101억원 (▲21.8%, YoY)

- 불경기 지속, 점포 효율화(4Q ▲18점, '23년 누계 ▲56점 폐점), 온라인 체질 개선 등으로 전사 매출 감소
- 단, 기존점(317점, 전사 매출구성비 75.3%) 신장을 개선 중 : '23년 1Q ▲22.0% → '23년 4Q ▲7.8%

매출총이익 4분기 1,466억원 (▲8.0%, YoY), '23년 연간 6,782억원 (▲10.6%, YoY)

- 상품 운영체계 개선 및 재고 건전화를 통한 Margin 개선 ('23년 末 재고 : 전년동기 대비 ▲1,281억 감소)
- 고마진 상품군(주방·계절가전 등) 비중 확대 및 PB 매출 증대 통한 매출이익률 개선 (22.7% → 26.0%, +3.3p)

영업이익 4분기 ▲100억원 (적자축소, YoY), '23년 연간 82억원 (흑자전환, YoY)

- 4분기 영업이익 전년동기 대비 +348억원 증가, '23년 영업이익 전년동기 대비 +602억 증가로 흑자 전환

하이마트의 중장기 전략방향 지속 추진중

- 1 고객 평생 Care
Home 만능해결 Service
- 2 새로운 Image 구축
PB 차별화
- 3 미래 지향형
Store Format 혁신
- 4 하이마트만이 할 수 있는
차별화 E-Commerce

요약 실적

[단위 : 억원]

구분	4분기					'23년 누계					
	'22년	구성비	'23년	구성비	증감률	'22년	구성비	'23년	구성비	증감률	
매출액	7,343	-	5,785	-	▲21.2%	33,368	-	26,101	-	▲21.8%	
매출총이익	1,593	21.7%	1,466	25.3% (+3.6p)	▲8.0%	7,587	22.7%	6,782	26.0% (+3.3p)	▲10.6%	
판매관비	2,041	27.8%	1,567	27.1% (▲0.7p)	▲23.2%	8,107	24.3%	6,699	25.7% (+1.4p)	▲17.4%	
영업이익	▲448	▲6.1%	▲100	▲1.7% (+4.4p)	적자축소	▲520	▲1.6%	82	0.3% (+1.9p)	흑자전환	
E B I T D A	▲116	▲1.6%	207	3.6% (+5.2p)	흑자전환	859	2.6%	1,321	5.1% (+2.5p)	53.9%	
법인세차감전 순손익	▲1,647	▲22.4%	▲378	▲6.5% (+15.9p)	적자축소	▲5,577	▲16.7%	▲301	▲1.2% (+15.5p)	적자축소	
당기순손익	▲1,478	▲20.1%	▲384	▲6.6% (+13.5p)	적자축소	▲5,279	▲15.8%	▲272	▲1.0% (+14.8p)	적자축소	
손상차손	영업권	▲903	▲12.3%	-	-	-	▲4,331	▲13.0%	-	-	-
	C G U	-	-	▲130	▲2.2%	-	▲370	▲1.1%	▲130	▲0.5%	-

※ 본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료로, 감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

'23년 강력한 사업구조 개선


“ '23년 연간 이익 및 비용 구조 혁신을 통해 **흑자 사업구조 확립** ”

구분	1분기	2분기	3분기	4분기	년간	주요 영향									
매출신장률 ['22~'23년 누적 폐점]	▲25.6% [52점]	▲23.4% [64점]	▲16.9% [78점]	▲21.2% [96점]	▲21.8%	✔ 회생 불가점 폐점 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'23년</th> <th>'22년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>점포수</td> <td>▲56점</td> <td>▲40점</td> </tr> </tbody> </table>	구분	'23년	'22년	점포수	▲56점	▲40점			
구분	'23년	'22년													
점포수	▲56점	▲40점													
매출이익률 [전년대비]	22.3% [+0.2p]	27.1% [+3.3p]	28.6% [+5.4p]	25.3% [+3.6p]	26.0% [+3.3p]	✔ 일회성 수익 및 비용 현황 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>금액</th> <th>영향</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일회성 수익 부가세 환급</td> <td>356억</td> <td>매출이익률 +1.0p</td> </tr> <tr> <td>일회성 비용 재고처분, 보상퇴직 등</td> <td>263억</td> <td>판관비율 +0.7p</td> </tr> </tbody> </table>	구분	금액	영향	일회성 수익 부가세 환급	356억	매출이익률 +1.0p	일회성 비용 재고처분, 보상퇴직 등	263억	판관비율 +0.7p
구분	금액	영향													
일회성 수익 부가세 환급	356억	매출이익률 +1.0p													
일회성 비용 재고처분, 보상퇴직 등	263억	판관비율 +0.7p													
판관비율 [전년대비]	26.4% [+3.3p]	25.9% [+2.2p]	23.6% [+0.5p]	27.1% [▲0.7p]	25.7% [+1.4p]										
영업이익 [일회성 요인 제외 시]	▲258억 [▲192억]	78억 [97억]	362억 [134억]	▲100억 [▲49억]	<u>82억</u> [▲11억]										

'24년, 고객 평생 Care 전략 방향성에 따라 4大 전략 심화 집중

1

고객 평생 Care, Home 만능해결 Service

- OFF Line Home  Center 지속 확장 : '23년말 43점 → '24년말 누적 116점
- ON Line Home 만능해결 서비스 : '24년 3월 새단장 Open
- 서비스 고도화 : '23년 150품목 → '24년 200품목 확대, 100% 사후 보증 Total Service

2

새로운 Image 구축 PB 차별화

- '23년 PB 신장률 6.4% (전사 신장 대비 +28.2p), 구성비 4.2% (전년 대비 +1.2p)
- PB 전문 Consulting 진행 중 ('23년 8월 ~ '24년 3월)
 - Branding, Design, 개발 역량 강화, 점포 진열 전략, 온라인 전문관 등

3

미래 지향형 Store Format 혁신

- 상권 적합 Store Reformat 통한 기존점 역량 개선 집중 & 새로운 MD Trial
 - '23년 MD 개편점 +20% 이상 개선 효과
 - '23년 43점 → '24년 73점 ('24년말 누적 116점 예정)

4

하이마트만이 할 수 있는 차별화 E-Commerce

- 비용 의존적 영업방식 탈피 & 차별화 역량 재구축 집중 ('24년 6월말 완료)

'24년 3월	'24년 5월	'24년 6월
Home 만능해결서비스 완성	매장 전시, 세트, PB가전 특화	ON-OFF 원격 상담

고객 평생 Care 4大 전략 심화 추진 기반

'24년, Turn Around의 원년!

매출

- ✓ 기존 폐점 영향에도 불구하고, 매출 Plus Turn 성장 노력
 - 기존점 Reformat '24년 누적 116점 [리뉴얼 효과 +20% 내외]
 - 신규점 5점 내외 출점

매출이익

- ✓ '23년, 전반적 상품 운영의 개선 → '24년, 상품 운영의 고도화 [상권별 SKU 취급 표준화]
- ✓ 고마진 PB · 서비스 상품 Lead : '23년 매출 구성비 4.8% → '24년 6%대 성장

판매관리비

- ✓ System 기반 업무 혁신 → 업무 단순화 및 용역 운영 효율화
- ✓ '23년 하반기, 물류 Network 개선 (11DC → 2DC) → '24년 본격 효과 발생

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

[별첨] 요약 손익계산서

[단위 : 억원]

구 분	'22년	'23년			
	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
매출액	7,343	6,261	6,797	7,259	5,785
매출총이익	1,593	1,395	1,841	2,079	1,466
판매관리비	2,041	1,653	1,763	1,717	1,567
인건비	829	537	563	552	501
지급수수료	412	402	392	383	384
운반·설치	237	206	289	286	183
기타	563	508	519	495	498
영업이익	▲448	▲258	78	362	▲100
법인세차감전이익	▲1,647	▲294	23	347	▲378
당기순이익	▲1,478	▲181	22	271	▲384

[별첨] 요약 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분	'22년	'23년			
	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
자산	24,642	25,526	24,642	24,338	23,761
유동자산	6,585	7,694	7,041	7,050	6,608
현금 및 현금성자산, 단기금융상품	1,020	2,014	1,957	2,512	2,467
비유동자산	18,057	17,831	17,601	17,288	17,154
유형자산	6,898	6,611	6,425	6,240	6,329
영업권	8,376	8,376	8,376	8,376	8,376
부채	11,689	12,816	11,891	11,306	11,182
유동부채	7,639	7,547	6,932	6,406	7,141
단기차입금 및 사채	3,899	3,400	2,877	2,884	3,848
비유동부채	4,050	5,269	4,959	4,900	4,041
장기차입금 및 사채	2,338	3,694	3,457	3,473	2,482
자본	12,953	12,710	12,751	13,032	12,579
자본금	1,180	1,180	1,180	1,180	1,180

[별첨] 점포 운영현황

[단위: 점]

구분	'21년말	'22년말	'23년			
			1분기말	2분기말	3분기말	4분기말
계	427	391	379	367	353	336
전년말대비 순증	▲21	▲36	▲12	▲24	▲38	▲55
로드점	340	309	303	298	289	283
전년말대비 순증	▲17	▲31	▲6	▲11	▲20	▲26
마트점	87	82	76	69	64	53
전년말대비 순증	▲4	▲5	▲6	▲13	▲18	▲29

[별첨] 상품군별 매출 요약

[단위 : 억원]

구 분	'22년 4분기		'23년 4분기			'22년 누계		'23년 누계		
	매출액	구성비	매출액	구성비 (구성차)	증감률	매출액	구성비	매출액	구성비 (구성차)	증감률
매출액	7,343	100.0%	5,785	100.0%	▲21.2%	33,368	100.0%	26,101	100.0%	▲21.8%
영상가전	956	13.0%	741	12.8% (▲0.2p)	▲22.5%	4,141	12.4%	3,210	12.3% (▲0.1p)	▲22.5%
백색가전	3,145	42.8%	2,465	42.6% (▲0.2p)	▲21.6%	15,506	46.5%	12,231	46.9% (+0.4p)	▲21.1%
IT가전	1,788	24.4%	1,477	25.5% (+1.1p)	▲17.4%	7,571	22.7%	6,018	23.1% (+0.4p)	▲20.5%
생활가전	798	10.9%	583	10.1% (▲0.8p)	▲26.9%	3,585	10.7%	2,660	10.2% (▲0.5p)	▲25.8%
주방가전	819	11.2%	702	12.1% (+0.9p)	▲14.3%	3,522	10.6%	2,815	10.8% (+0.2p)	▲20.1%
기타	▲163	▲2.2%	▲183	▲3.2% (▲1.0p)	12.3%	▲957	▲2.9%	▲833	▲3.2% (▲0.3p)	▲13.0%