



23.3Q 경영실적 및 사업전략 방향

롯데칠성음료(주)

2023. 11. 2 | Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 제시된 정보에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의해 수정될 수 있습니다. 본 자료의 재무 정보는 자료 작성일 현재의 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 모든 재무 정보와 경영 성과는 별도 및 연결 기준으로 작성하였습니다.

본 자료는 회사의 경영 성과에 관한 전망 및 계획 등의 ‘예측 데이터’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측 데이터’는 예기치 못한 국내외 정치, 경제, 사회적 변화 및 기타 회사의 경영 환경 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 외부 변화의 불확실성을 포함하고 있습니다. 그러므로 회사의 실제 미래 성과는 ‘예측 데이터’에 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 가능성이 있음을 미리 말씀 드립니다.

(‘예측 데이터’는 작성기준일 현재 경영 현황 및 경영 계획에 기초하였습니다.)

따라서, 본 자료는 투자자분들의 투자결과에 관한 법적 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려 드립니다. 또한 본 자료는 자료 작성일 현재의 데이터에 기초하여 작성된 것이며, 롯데칠성음료(주)는 향후 변경사항 및 신규 데이터 업데이트 책임을 지지 않습니다.

Contents

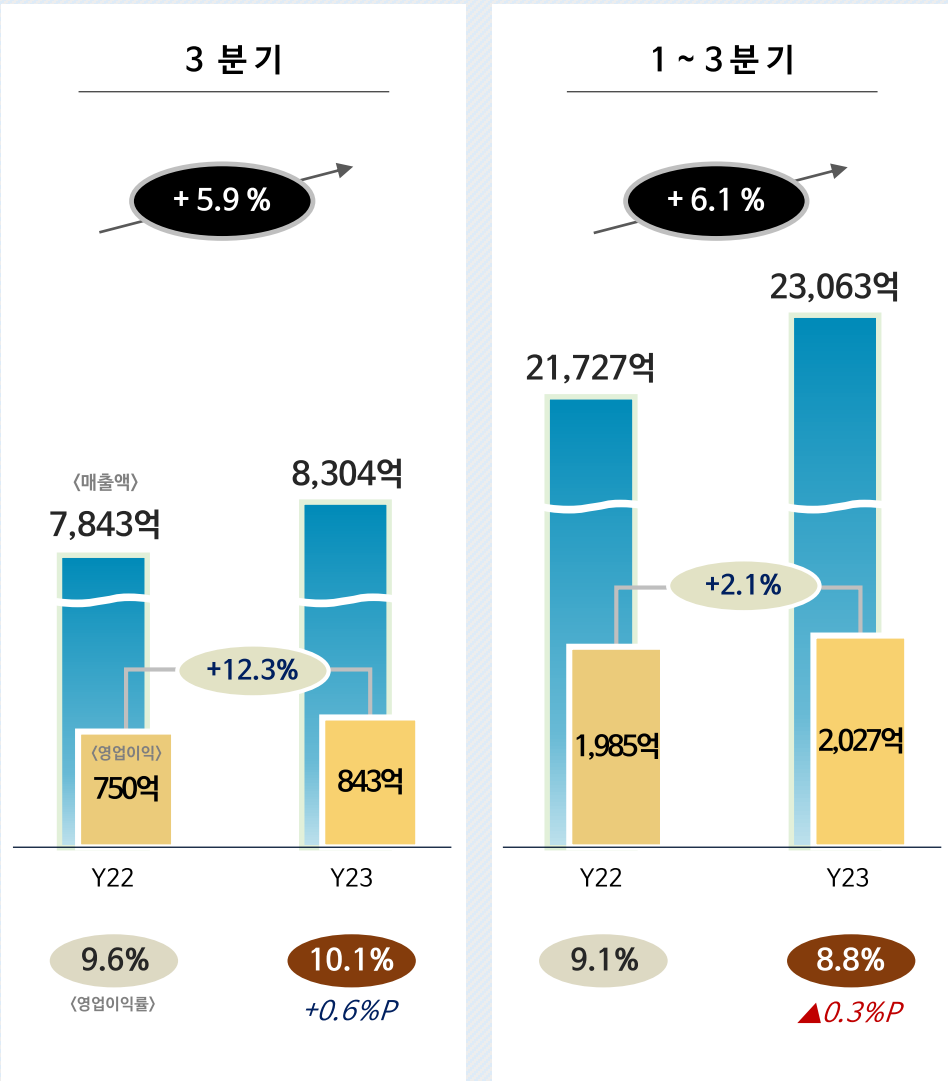
- 1 23년 3분기 경영 성과
 - 1) 연결기준 실적
 - 2) 별도기준 실적(음료/주류사업)
 - 2 23년 사업 추진 현황
 - 1) 음료사업 추진 현황
 - 2) 주류사업 추진 현황
 - 3 연간 Guidance
- Appendix



23년 3분기 경영 성과

23년 3분기 실적 (연결 기준)

3분기 실적



상세 현황

(억원,%,%P)	3분기				1~3분기			
	Y22	Y23	YoY		Y22	Y23	YoY	
			금액	%			금액	%
매출액	7,843	8,304	+461	+5.9	21,727	23,063	+1,336	+6.1
영업이익	750	843	+93	+12.3	1,985	2,027	+42	+2.1
%	9.6	10.1	+0.6p		9.1	8.8	▲0.3p	
경상이익	633	870	+237	+37.4	1,667	1,721	+54	+3.2
%	8.1	10.5	+2.4p		7.7	7.5	▲0.2p	
당기순이익	467	678	+211	+45.2	1,253	1,312	+59	+4.7
%	6.0	8.2	+2.2p		5.8	5.7	▲0.1p	

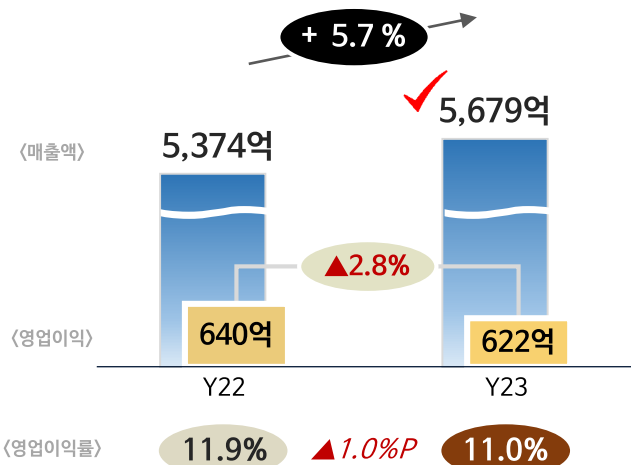
연결법인

- [음료] 파키스탄JV, 미얀마JV, PCPPI
- [생수] 백학음료, 산청음료, CH음료
- [주류] 충북소주, 주류판매법인(미/일/중)
- [기타] 빅쌈바이오, 그린워드

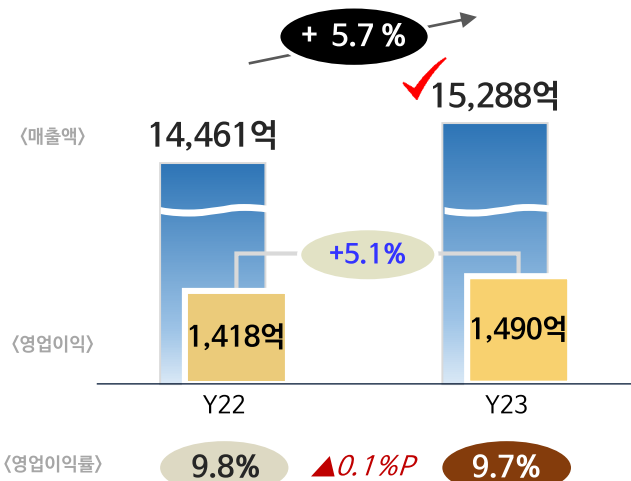
23년 3분기 음료사업 실적 (별도 기준)

음료사업 실적 (별도 기준)

3분기



1~3분기



Source: K-IFRS 별도

경영실적 상세 현황

1 음료 Industry 현황

- 인플레이션, 긴 장마, 폭우(7~8월) 등으로 음료 영업환경 악화
- 원재료비(설탕/오렌지/커피), 고환율, 이자비용 등 사업비용 상승 지속
- 건강+기능성 트렌드 지속

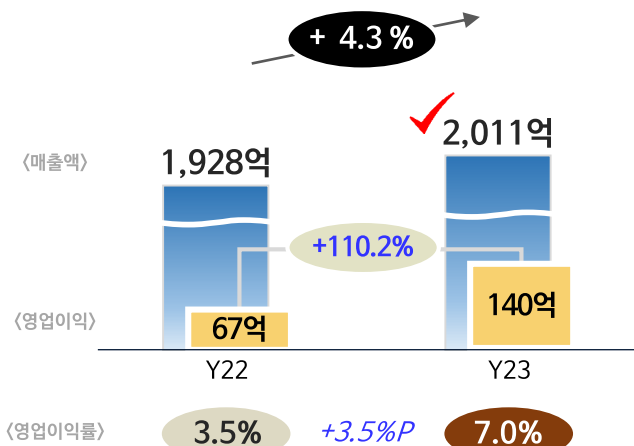
2 카테고리 판매 현황 (YoY)

(억원, %)		23.3분기		23.1~3분기	
		매출액	증감 (YoY) 금액 %	매출액	증감 (YoY) 금액 %
내수	탄산	2,378	+75 +3.2	6,914	+471 +7.3
	커피	943	+45 +5.0	2,284	+14 +0.6
	생수	562	+3 +0.6	1,521	▲8 ▲0.6
	주스	398	▲6 ▲1.6	1,075	▲43 ▲3.9
	에너지	243	+72 +42.0	610	+161 +36.0
	스포츠	271	+26 +10.9	540	+68 +14.3
	다류	112	▲6 ▲5.3	312	+20 +6.8
	내수계	5,307	+234 +4.6	14,275	+669 +4.9
수출계	341	+71 +26.4	930	+179 +23.8	
음료계	5,679	+305 +5.7	15,288	+828 +5.7	

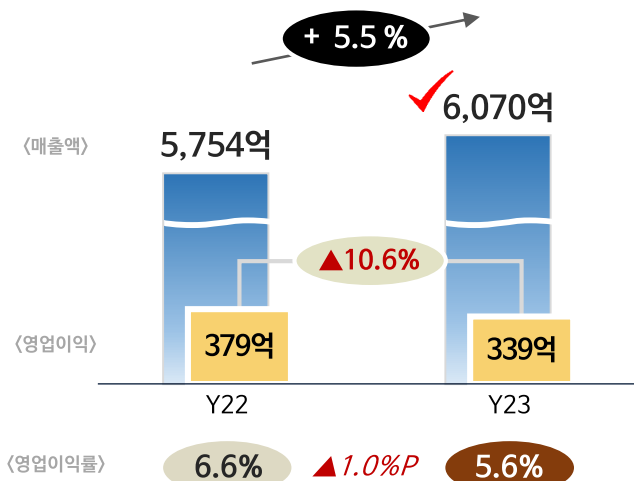
23년 3분기 주류사업 실적 (별도 기준)

주류사업 실적 (별도 기준)

3분기



1~3분기



경영실적 상세 현황

1 주류 Industry 현황

- 인플레이션 영향 소비 둔화
- 소비/음용 패턴 변화 : 유흥문화(2차) 감소 [와인/수제맥주 ↓, 하이볼 ↑]
- 원재료(주정, 맥아), 사업경비(물류비, 판촉비) 부담 지속

2 카테고리 판매 현황 (YoY)

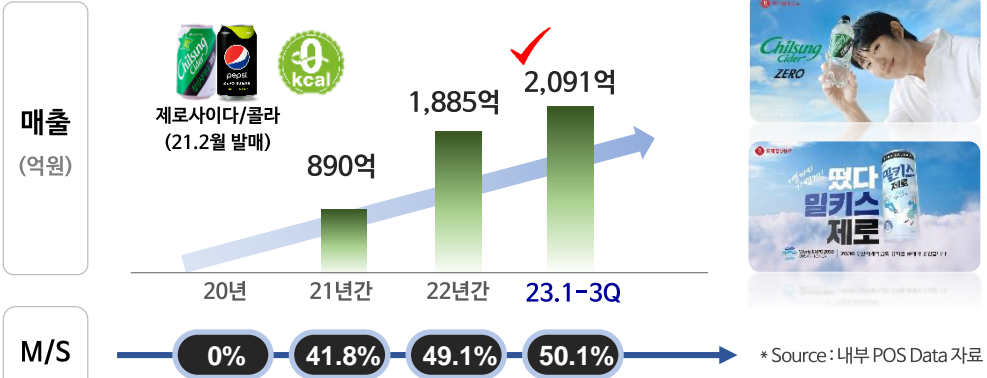
(억원, %)		23.3분기			23.1~3분기		
		매출액	증감 (YoY)		매출액	증감 (YoY)	
			금액	%		금액	%
내수	소주	840	+185	+28.2	2,546	+555	+27.9
	맥주	203	▲74	▲26.6	600	▲177	▲22.7
	청주	270	+3	+0.9	758	+73	+10.7
	와인	197	▲20	▲9.2	628	▲107	▲14.5
	스피리츠	77	▲12	▲13.2	240	▲4	▲1.8
	RTD	47	+23	+98.4	104	+40	+62.9
	내수계	1,827	+117	+6.8	5,458	+404	+8.0
수출	182	+10	+5.5	565	+26	+4.8	
OEM	1	▲43	▲96.7	47	▲114	▲70.8	
주류계	2,011	+83	+4.3	6,070	+316	+5.5	

23년 사업추진 현황

사업전략 추진 현황 (음료사업)

제로/건강 시장 대응

ZERO 제품 실적



23년 신제품 현황

ZERO 탄산

2월 → 2월 → 6월

탐스제로 | 밀키스 | 칠성사이다

건강/기능성

5월 → 5월 → 6월 → 7월

더진한 | 칸타타 | 핫식스 | Kids 건기식

채널 대응

소매/신유통

✓ RTM : 등급별 관리 * Route To Market

등급	운영 방향
S~C	• 방문, 진열, 협상 • 배송분리
D	• 단순배송 → 콜센터 영업

✓ RGM 도입 * Revenue Growth Mngt.



온라인

✓ 성장 채널 대응강화

(음료사업)	21년	22년	23년(E)
온라인매출	1,310억	1,744억	2,323억
구성비	7.8%	9.3%	11.7%



해외시장 개척

✓ 수출확대를 통한 내수성장부담 완화

(단위:억원)	21년	22년	23년(E)
음료	745	958	1,200
주류	611	726	760



[독일 아누가 식품박람회 부스 참여]

✓ PCPPI 종속법인 연결 (23.9월부~) : 해외사업 비중 12% (22년) → 21% (23년) → 38% (24년)

사업전략 추진 현황 (주류사업)

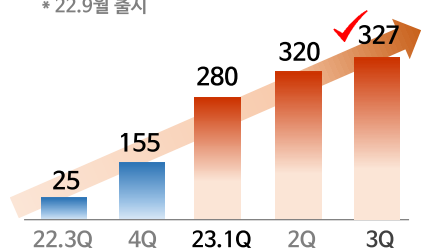
소주시장 대응

새로 매출, M/S

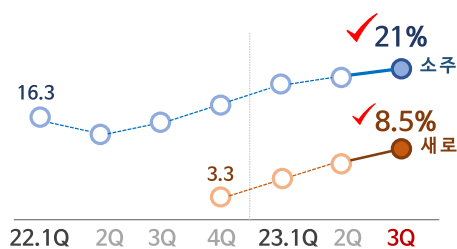
(단위: 억원, %)

새로 매출 현황

* 22.9월 출시



소주 M/S 현황



* Source: 내부 POS Data 자료

새로 운영 전략

✓ SKU 확대 및 Newness 부여



맥주시장 대응

클라우드 신제품 출시



Original 생Draft

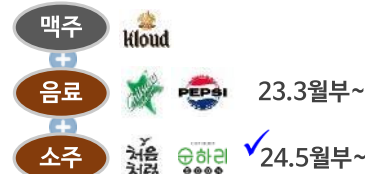


- ✓ 소비자 타겟 : Gen Z
- ✓ 타겟 시장 : Mass
 - 유통채널용 병, KEG제품 출시
 - 제품 출시 : 11/21
- ✓ 제품 컨셉 : 상쾌하고 청량한 맛의 Lager (4.5도)
 “신병, 신라벨, 새로운 브랜드”

Hybrid 생산 효과

- ✓ 음료생산 확대로 충주공장 가동률 개선

운영 계획



맥주공장 가동률 현황 (%)

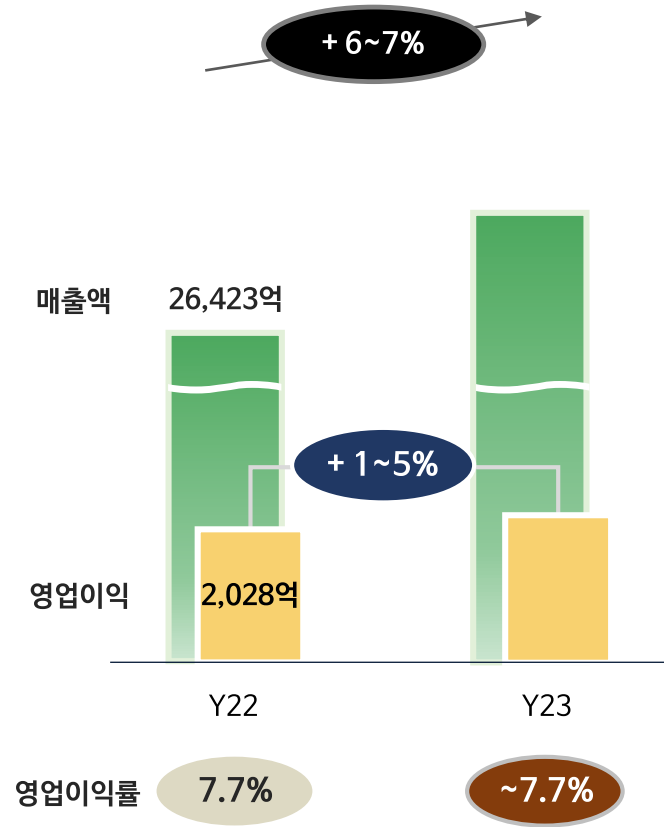
*충주1, 2공장 합산



Guidance

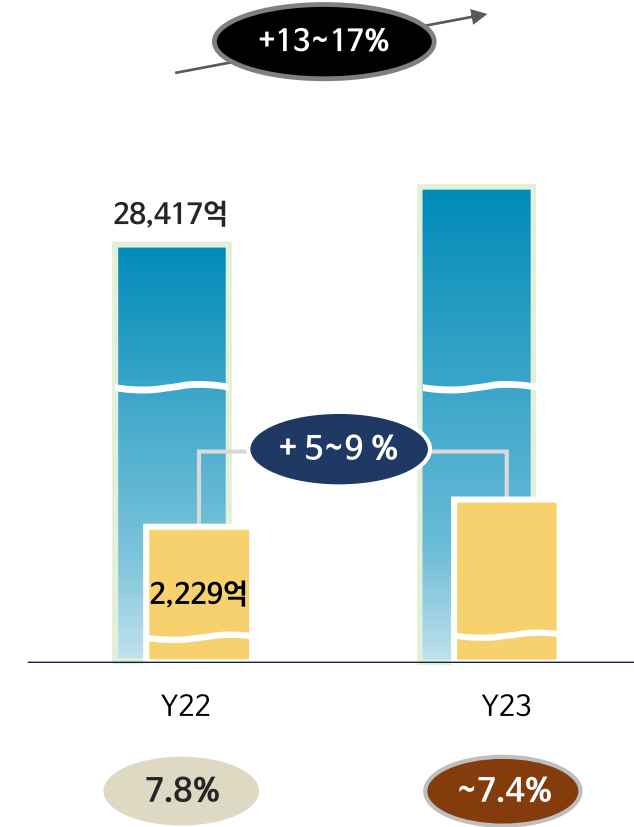
23년 Guidance

별도기준 (연간)



Source: K-IFRS 별도

연결기준 (연간)



Source: K-IFRS 연결

Appendix

요약 연결재무제표

사업부문별 실적

배당 현황

기업 개요

성장 연혁

Appendix - 요약 연결재무제표

손익계산서

(단위: 억원, %)

과 목	'22.3Q		'23.3Q		YoY	
매출액	7,843	100.0	8,304	100.0	461	5.9
매출총이익	3,174	40.5	3,314	39.9	140	4.4
판매관리비	2,424	30.9	2,471	29.8	47	1.9
영업이익	750	9.6	843	10.1	93	12.3
법인세차감전순이익	633	8.1	870	10.5	237	37.4
당기순이익	467	6.0	678	8.2	211	45.2
지배지분순이익	462	5.9	666	8.0	203	44.0

Note: 기중 취득한 종속기업의 경우 지배력 획득 이후 발생한 손익 반영

재무상태표

(단위: 억원, %)

과 목	2023.6.30	2023.9.30	QoQ	
유동자산	10,388	12,916	2,528	24.3
비유동자산	26,788	29,644	2,856	10.7
자산 총계	37,176	42,560	5,384	14.5
유동부채	10,823	13,987	3,164	29.2
비유동부채	12,064	13,358	1,294	10.7
차입금 (a)	14,466	16,342	1,876	13.0
부채 총계 (b)	22,887	27,345	4,458	19.5
자본금	50	50	-	-
자본 총계 (c)	14,289	15,215	926	6.5
부채 비율 (b/c)	160.2	179.7	-	-
차입금 비율 (a/c)	101.2	107.4	-	-

Note: 차입금 = 차입금 및 유동성사채 + 차입금 및 사채

Appendix - 사업부문별 실적

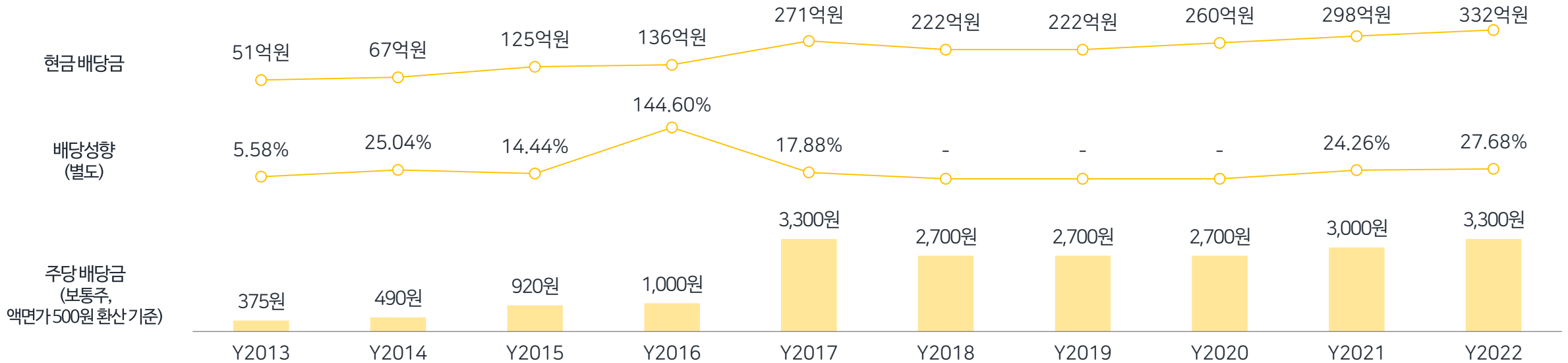
(단위: 억원)

구 분		2021					2022					2023					
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
연결 기준	매출액	5,388	6,689	6,988	5,996	25,061	6,263	7,622	7,843	6,690	28,417	6,798	7,962	8,304			
	영업이익	323	456	854	189	1,822	597	638	750	244	2,229	593	592	843			
	%	6.0	6.8	12.2	3.2	7.3	9.5	8.4	9.6	3.6	7.8	8.7	7.4	10.1			
롯데칠성음료	음료	매출액	3,475	4,585	4,830	3,839	16,729	3,899	5,188	5,374	4,217	18,678	4,230	5,379	5,679		
		영업이익	223	421	685	171	1,500	328	449	640	242	1,659	390	478	622		
		%	6.4	9.2	14.2	4.5	9.0	8.4	8.7	11.9	5.7	8.9	9.2	8.9	11.0		
	주류	매출액	1,603	1,639	1,730	1,751	6,722	1,942	1,885	1,928	1,991	7,745	2,077	1,982	2,011		
		영업이익	93	-2	118	36	245	216	96	67	-10	369	175	23	140		
		%	5.8	-0.1	6.8	2.1	3.6	11.1	5.1	3.5	-0.5	4.8	8.4	1.2	7.0		
	계	매출액	5,077	6,224	6,560	5,590	23,451	5,841	7,073	7,302	6,208	26,423	6,307	7,361	7,690		
		영업이익	316	420	803	207	1,746	544	545	707	231	2,028	565	501	763		
		%	6.2	6.7	12.2	3.7	7.4	9.3	7.7	9.7	3.7	7.7	9.0	6.8	9.9		
국내 자회사	매출액	92	100	334	191	717	259	311	308	284	1,162	266	307	311			
	영업이익	2	3	36	-6	35	13	36	24	-5	68	-10	13	14			
	%	1.7	3.0	10.8	-3.2	4.8	5.0	11.5	7.8	-1.8	5.8	-3.8	4.1	4.6			
해외 자회사	매출액	431	577	521	471	2,000	514	674	649	551	2,388	590	780	764			
	영업이익	20	39	23	2	83	26	65	39	23	152	50	99	83			
	%	4.7	6.7	4.4	0.3	4.2	5.0	9.7	6.0	4.1	6.4	8.5	12.7	10.9			

Note: 본 자료 사업부문의 실적 합계와 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음(내부거래 제외 여부)

Appendix - 배당 현황

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.
또한, 주주이익 향상을 위해 별도 기준 배당성향 30%를 중장기적 목표로 하고 있습니다.



구 분	FY 2013	FY 2014	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
액면가	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	5,000원	500원	500원	500원	500원
보통주종가	1,525,000원	1,485,000원	2,219,000원	1,460,000원	1,329,000원	1,400,000원	140,000원	108,500원	133,500원	176,000원
현금 배당금	50.96억원	66.56억원	124.92억원	135.77억원	270.97억원	221.71억원	221.71억원	259.56억원	297.50억원	331.83억원
보통주 주당 배당금 (액면가 500원 환산 기준)	3,750원 (375원)	4,900원 (490원)	9,200원 (920원)	10,000원 (1,000원)	33,000원 (3,300원)	27,000원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	2,700원 (2,700원)	3,000원 (3,000원)	3,300원 (3,300원)
배당률(주당 배당금/액면가)	75.0%	98.0%	184.0%	200.0%	660.0%	540.0%	540.0%	540.0%	600.0%	660.0%
배당수익률(주당 배당금/주가)	0.25%	0.33%	0.42%	0.69%	2.48%	1.93%	1.93%	2.49%	2.25%	1.88%
배당성향(현금 배당금/순이익)	5.58%	25.04%	14.44%	144.60%	17.88%	-	-	-	24.26%	27.68%

Note : 2019년 5월 액면분할(액면가 5,000원 → 500원)

Appendix - 기업 개요

일반 현황

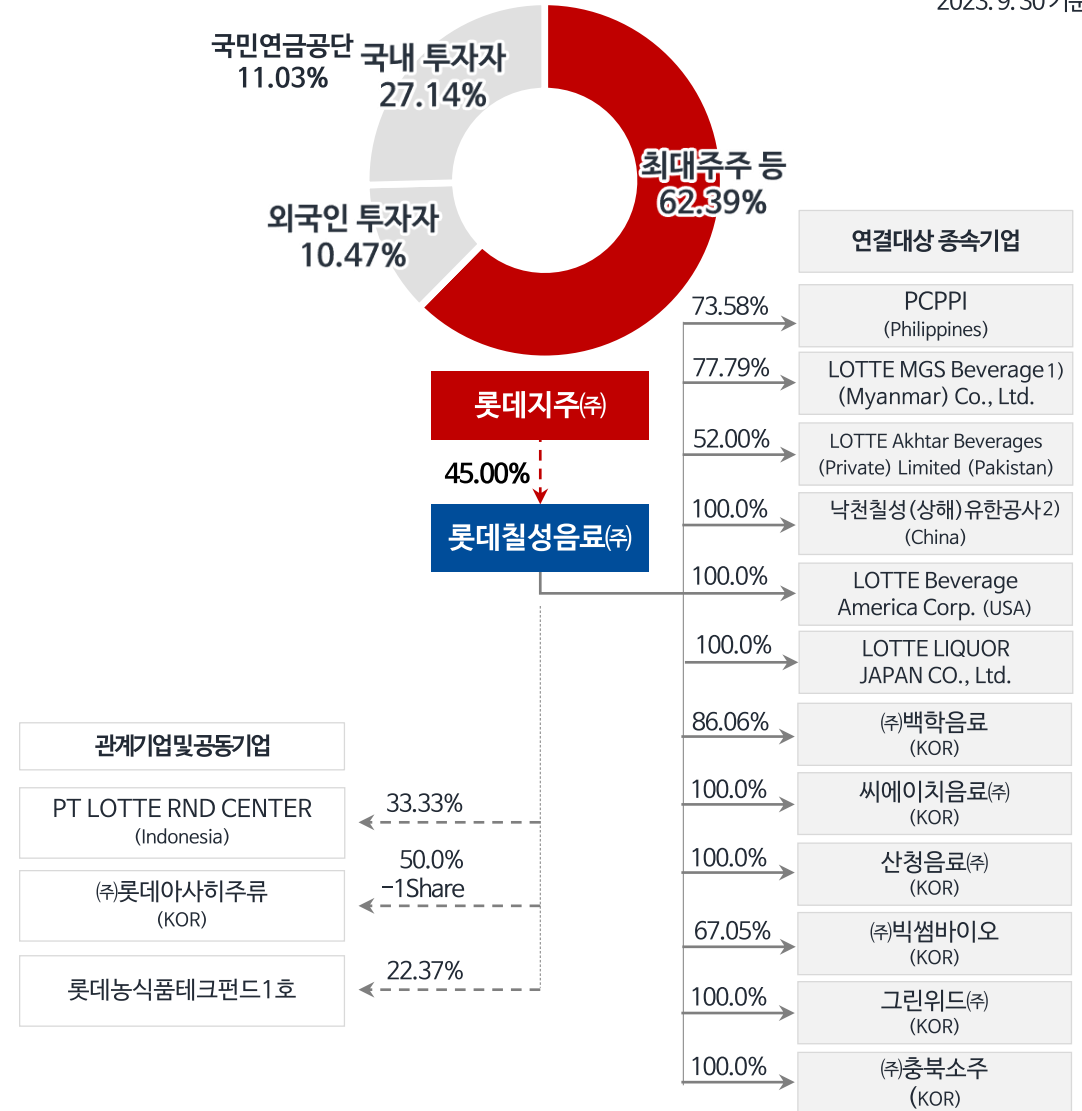
- 설립 일 1950. 5. 9
- 주요 사업 종합 음료회사 (음료, 주류)
- 종업원 5,818명 (음료 4,063 / 주류 1,755)
- 생산 공장 11개 공장 (음료 6 / 주류 5)
- 영업 지점 117개 지점
- 신용 등급 회사채 AA0
- Homepage <https://company.lottechilsung.co.kr/>
- 주주 현황 2023. 9. 30 보통주 기준

성명	주식수	지분율(%)
롯데지주(주)	4,175,694	45.00
롯데알미늄(주)	708,870	7.64
(재)롯데장학재단	501,680	5.41
(주)롯데홀딩스	109,830	1.18
신동빈	43,367	0.47
신영자	247,073	2.66
이영구	930	0.01
박윤기	800	0.01
최대주주 등	5,789,554	62.39
기타 주주 (외국인 투자자)	3,489,330 (971,657)	37.61 (10.47)
합계	9,278,884	100.00

Note: 우선주 775,310주 별도

지분 구조

2023. 9. 30 기준



1) LOTTE MGS(Myanmar)는 LOTTE Beverage Holdings(Singapore)를 통해 간접 지분 취득

2) 낙천칠성(상해)유한공사: '23.1월 설립

Appendix - 성장 연혁

1950년 설립 / 1973년 기업 공개 / 1974년 롯데그룹 편입 / 2001년 연매출 1조 달성 / 2011년 롯데주류 합병

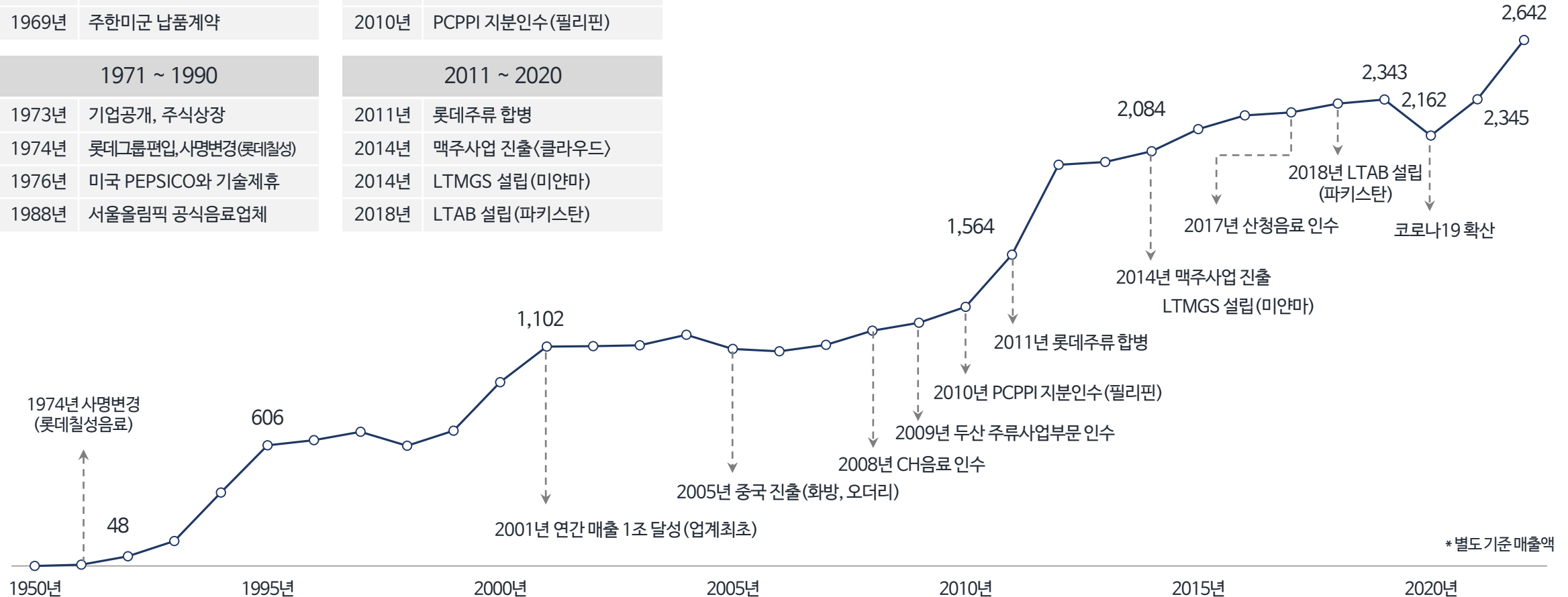
1950 ~ 1970	
1950년	동방청량음료 설립
1950년	〈칠성사이다〉 발매
1967년	사명변경(한미식품공업)
1969년	주한미군 납품계약

1991 ~ 2010	
1997년	생수사업 진출(아이시스)
2001년	연매출 1조 달성(업계최초)
2008년	CH음료 인수
2010년	PCPPI 지분인수(필리핀)

2021 ~	
2021년	〈제로 사이다/제로 펩시〉 발매
2022년	〈새로〉 발매

1971 ~ 1990	
1973년	기업공개, 주식상장
1974년	롯데그룹편입, 사명변경(롯데칠성)
1976년	미국 PEPSICO와 기술제휴
1988년	서울올림픽 공식음료업체

2011 ~ 2020	
2011년	롯데주류 합병
2014년	맥주사업 진출(클라우드)
2014년	LTMGS 설립(미얀마)
2018년	LTAB 설립(파키스탄)



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

