



Nov. 2023

DISCLAIMER

This presentation was made as the dates shown and reflected management views as of these dates. All financial information regarding CJ corp. business results and forward looking statements and beliefs about future events are subject to known risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those stated or implied.

The financial information in this document are consolidated earnings results based on K-IFRS. These statements involve risks and uncertainties, and actual results may differ.

CJ corp. is under no obligation or responsibility to update the information provided in the presentation in correspondence to their respective dates.

CONTENTS

1. COMPANY OVERVIEW
2. BUSINESS HIGHLIGHTS
3. 3Q23 EARNINGS REVIEW
4. APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

COMPANY OVERVIEW

VISION & MISSION

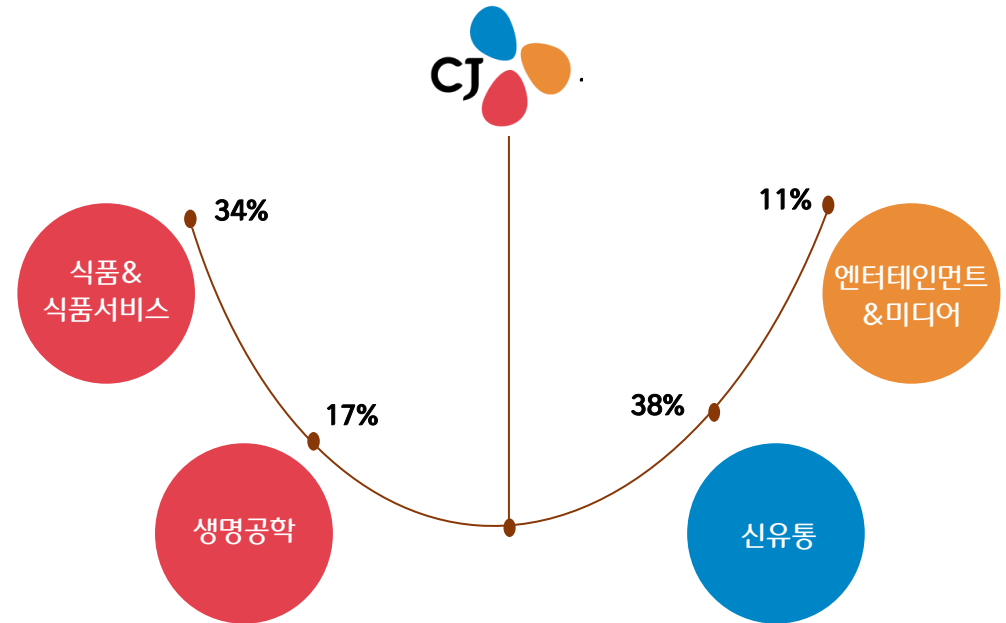
비전

건강,
즐거움,
편리를 창조하는
미래 라이프스타일 기업

미션

ONLYONE적인 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여
미래 사회에 기여한다

주요사업



*2023년 3Q 누적 K-IFRS 연결, 사업군별 매출 비중

COMPANY OVERVIEW

사업군별 매출비중 (TIME-SERIES)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023.3Q 누적
식품&식품서비스	29%	33%	33%	33%	33%	34%
생명공학	17%	14%	14%	18%	19%	17%
신유통	37%	37%	37%	40%	37%	38%
엔터테인먼트&미디어	17%	16%	16%	9%	11%	11%

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
식품&식품서비스	34%	32%	31%	32%	31%	30%
생명공학	18%	18%	18%	19%	18%	18%
신유통	31%	30%	31%	31%	32%	33%
엔터테인먼트&미디어	17%	19%	19%	17%	16%	17%

COMPANY OVERVIEW

BUSINESS OVERVIEW

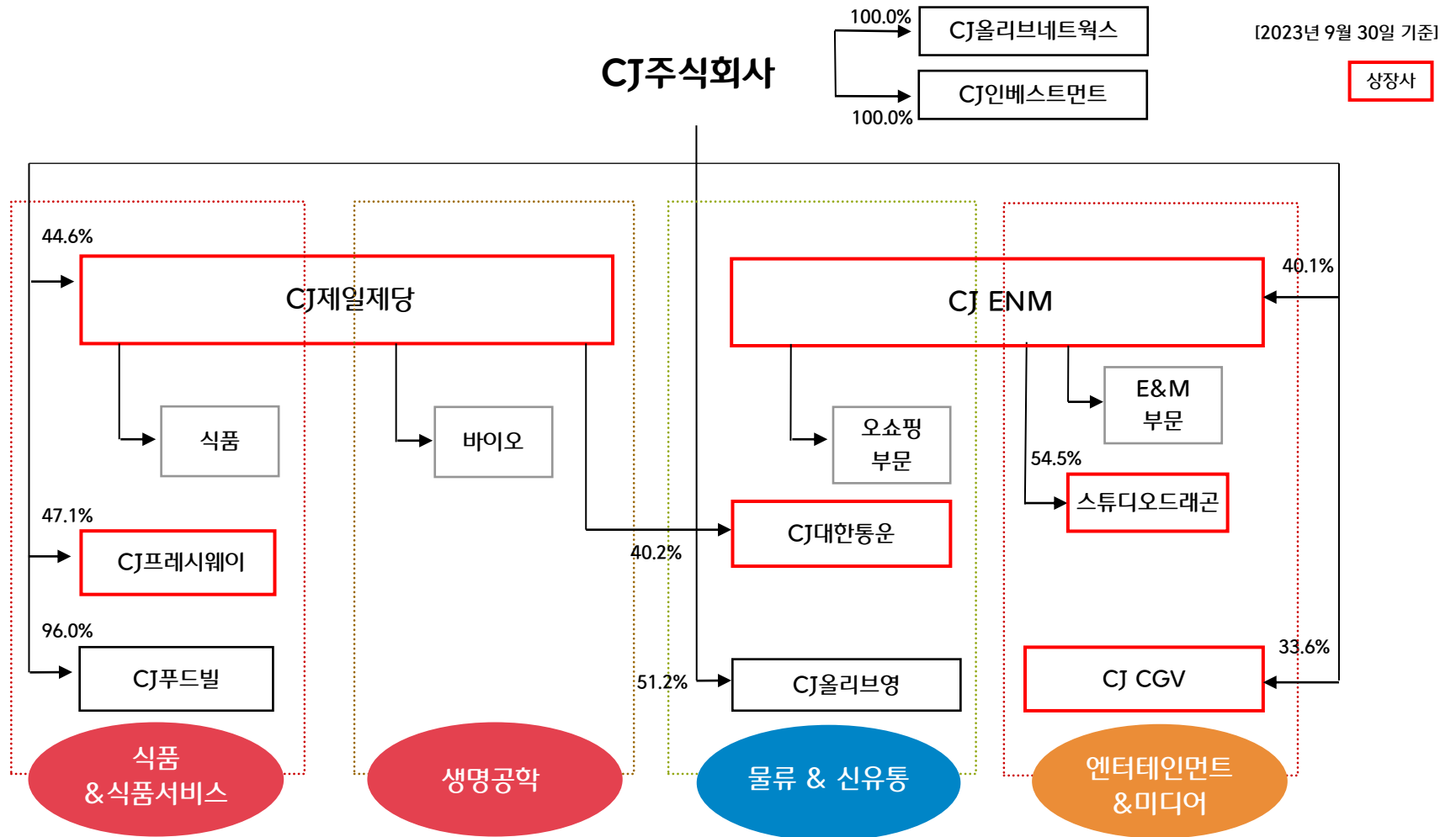
- 그룹 내 4대 핵심 사업군 기반 시너지 극대화 도모하고, 4대 성장엔진 (CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY) 중심 선택과 집중 통해 혁신 성장을 가속화 함
- 국내 최고의 시장경쟁력을 기반으로 글로벌사업을 전개하고 있는 CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ푸드빌 등의 **식품&식품서비스**
- 지속적인 R&D투자 및 혁신기술을 앞세워 NO.1 바이오 기업으로 도약 중인 CJ제일제당의 바이오부문과 생물자원부문의 **생명공학**
- 글로벌 종합물류사업자로 도약하고 있는 CJ대한통운, 국내 홈쇼핑산업의 선두주자인 CJ ENM 커머스부문(舊CJ오쇼핑), 국내 1위 헬스&뷰티스토어 사업자인 올리브영 등의 **물류&신유통**
- 방송, 영화, 음악, 공연 등 문화 CONTENTS를 기획, 제작, 투자 및 유통하는 CJ ENM(&스튜디오드래곤) 미디어/영화/음악부문(舊CJE&M), CJ CGV 등의 **엔터테인먼트&미디어**

[단위: 억원, %]

B/S	2021	2022	P/L	2021	2022
Asset	419,560	482,404	Revenue	344,840	409,249
Liability	254,925	305,068	Operating Profit	18,818	21,542
Equity	164,635	177,336	Net Income	8,070	6,868
Liability to Equity Ratio	155%	172%	OP Margin	5.5%	5.3%

NOTE: K-IFRS 연결기준

[23년 9월말 기준]	주식종류	주식수	지분율	비고
총 발행주식	보통주	29,176,998		
	1우선주	2,260,223		
	4우선주(전환)	4,226,512		
자기주식	보통주	2,118,542	7.3%	
	1우선주	1,121		
	4우선주(전환)	13,132		
최대주주	보통주	12,275,574	42.1%	

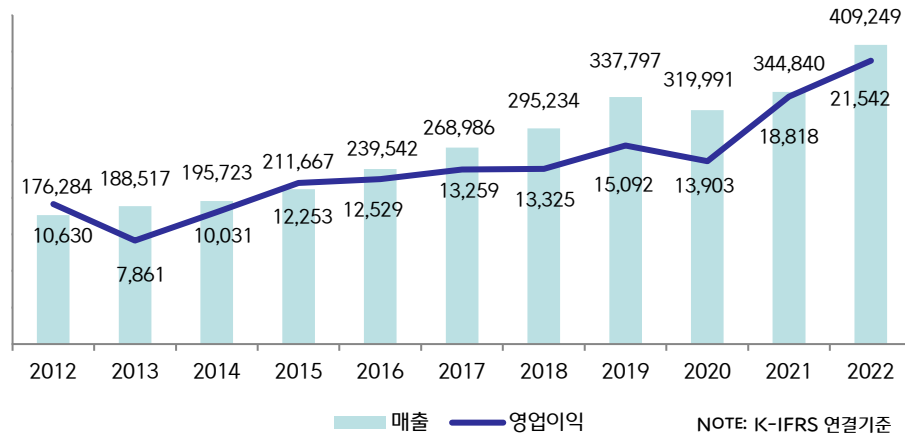


*NOTE: 보통주 기준 지분율

CJ CORP. HISTORICAL EARNINGS REVIEW

FINANCIAL SUMMARY

(단위:억원)

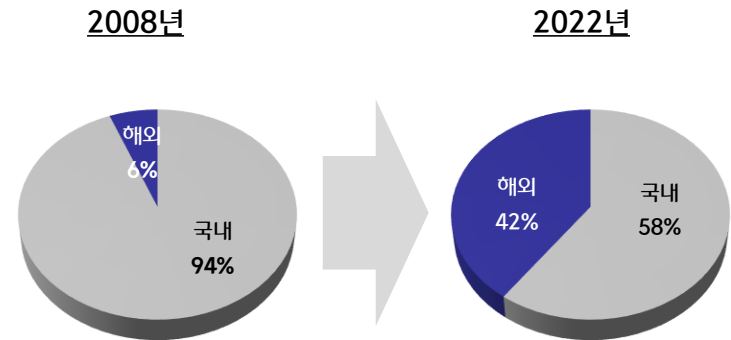


- 2007년 9월 지주회사 체제로 전환 이후, 4대 핵심 사업 포트폴리오 강화하며 매출 CAGR 12.5%, 영업이익 CAGR 10.2% 성장 달성
- 2022년 말 기준 자산규모 48.2조원으로 지난 14년간 395%의 상승률 기록, 매출 40.9조원으로 같은 기간 417% 상승

GLOBALIZATION의 가속화

- 주요 계열사 CJ제일제당, CJ대한통운 등 확고한 국내 1등 사업을 기반으로 글로벌 시장 확대 지속
- 2022년 글로벌 공급망 위기 등 어려운 경영환경 속에서도 2008년 연결 기준 해외 매출 6%에서 2022년 42%까지 성장하며 그룹 내 글로벌 사업 강화

연결매출비중



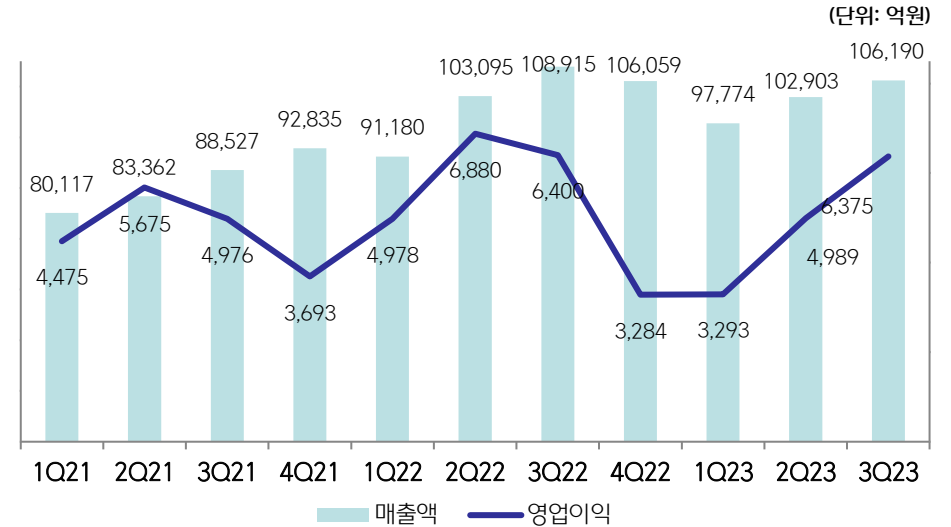
BUSINESS HIGHLIGHTS

[BUSINESS HIGHLIGHT] 2023년 3분기 매출 직전분기비 3% 성장, 영업이익 28% 증가

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(단위: 억원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
매출액	91,180	103,095	108,915	106,059	97,774	102,903	106,190
영업이익	4,978	6,880	6,400	3,284	3,293	4,989	6,375
OPM(%)	5.5%	6.7%	5.9%	3.1%	3.4%	4.8%	6.0%



● 3Q23 매출 10.6조원 (YOY -2.5%), 영업이익 0.6조원 (YOY -0.4%)

: 대외 경영환경 악화 불구 신유통부문 성장 지속, 식품&식품서비스 및 엔터테인먼트&미디어 부문 역성장폭 완화 (직전분기비 성장세 시현)

: 원재료 투입가 상승 등에도 쏠 사업부문 비용 효율화 노력 지속하며 수익성 방어

● 포트폴리오의 NEXT STEP - 4대 미래성장 엔진 중심 시장 경쟁력 및 사업적 시너지 강화

: 미래 라이프스타일 기업으로서 CULTURE, PLATFORM, WELLNESS, SUSTAINABILITY 중심 성장동력 강화 및 사업적 시너지 확대에 집중

: 제일제당 FNT BIZ 확대, ENM 독보적 콘텐츠 경쟁력 확보 및 수익성 회복 통해 그룹 경쟁력 강화 지속

[BUSINESS HIGHLIGHT] 3Q23 분기 사업 부문별 실적 요약

3Q23 분기 그룹 연결 부문별 손익

● 매출액

(단위: 억원)

	3Q22	3Q23	YoY
식품&식품서비스	37,339	37,162	-0.5%
생명공학	20,279	16,720	-17.6%
신유통	38,388	39,823	3.7%
엔터테인먼트&미디어	12,499	12,017	-3.9%
기타	410	468	13.9%
계	108,915	106,190	-2.5%

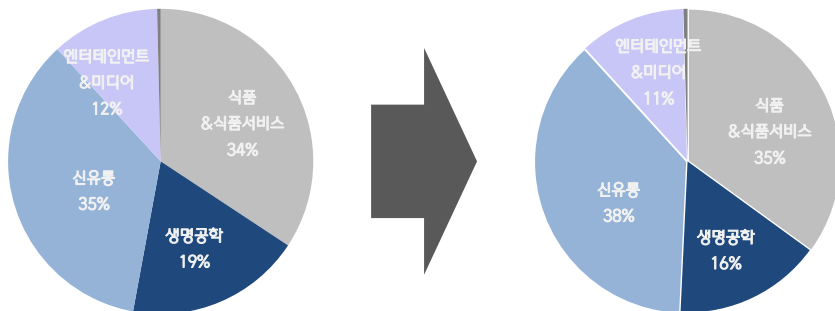
● 영업이익

(단위: 억원)

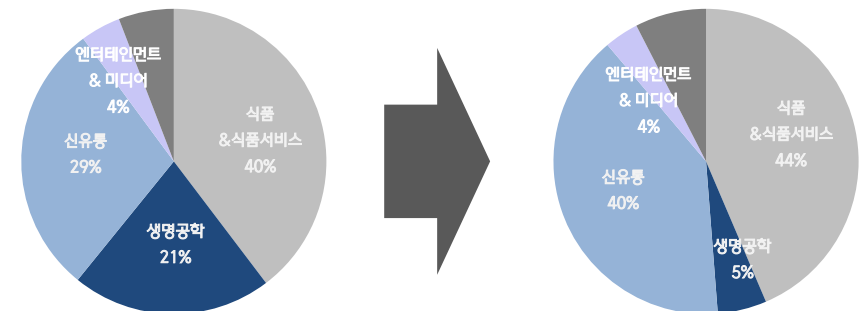
	3Q22	3Q23	YoY
식품&식품서비스	2,539	2,778	9.4%
생명공학	1,355	331	-75.6%
신유통	1,858	2,553	37.4%
엔터테인먼트&미디어	273	232	-15.0%
기타	375	481	28.3%
계	6,400	6,375	-0.4%

안정적 사업 포트폴리오 구축

● 매출액

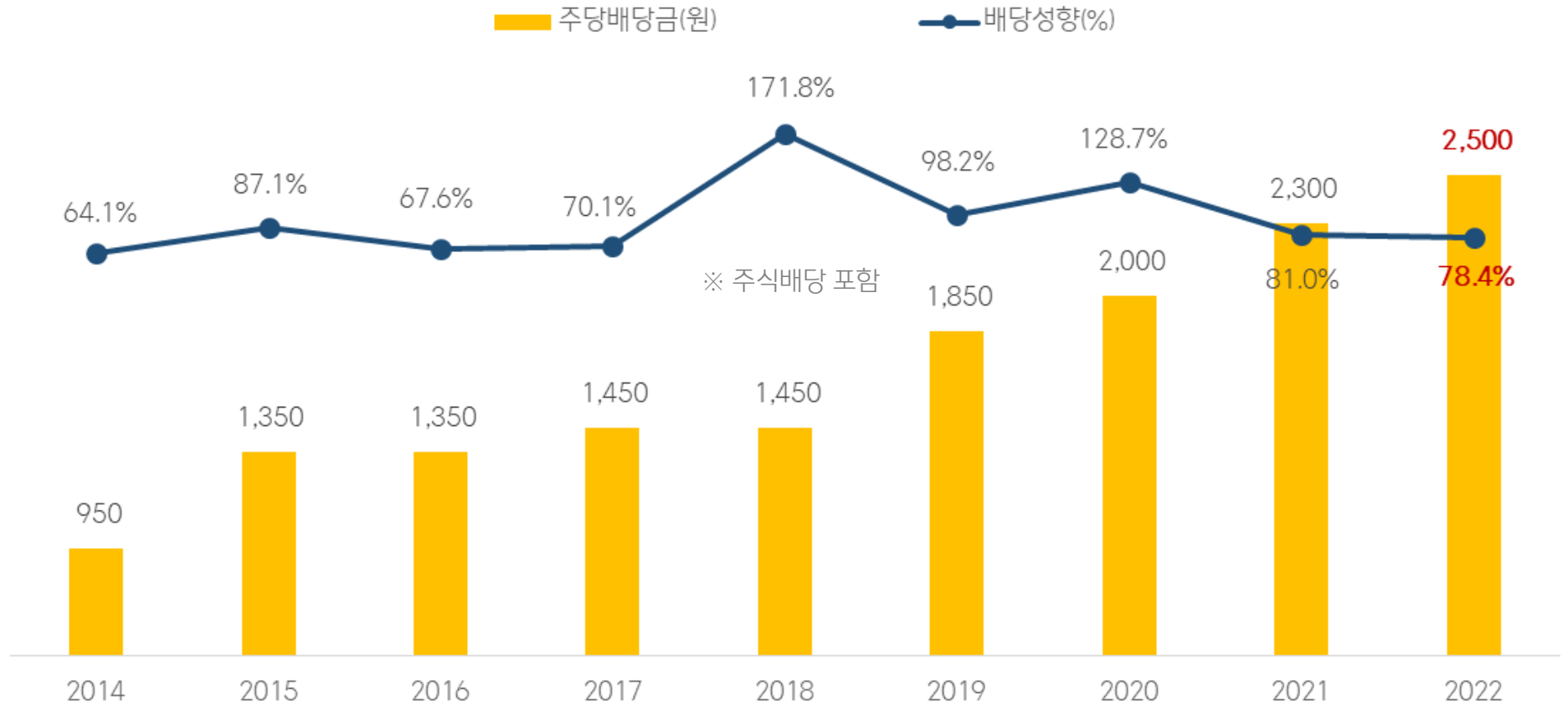


● 영업이익



[BUSINESS HIGHLIGHT] CJ CORP. 주주환원정책

[배당 원칙] 지속 성장 및 실적 개선 기반 기업가치 상승을 통한 장기적 관점의 주주가치 제고
 예측가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 원칙을 바탕으로 매년 주당배당금을 유지 또는 상향



※ 주당 배당금은 보통주 기준, 배당성향은 별도재무제표 기준

“2023~2025 사업연도에 대해 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당 계획”

[BUSINESS HIGHLIGHT] CJ그룹 C.P.W.S 전략

“새로운 미래를 함께 만듭니다. LIVE NEW”

“CJ와 함께 나의 매일을 **건강하게**. 우리의 일상을 **어디서나 특별하게**.
전세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게**. 내일의 지구를 **지속가능하게** 하는 것”

CULTURE
“문화 사업의 글로벌 확대”

- CJ 제일제당
 - 한식 고유 속성 보유 6대 전략제품 글로벌 대형화
: 만두, 치킨, P-Rice, K-소스, 김치, 김
- CJ ENM
 - 프리미엄 IP 통한 글로벌 매출 확대

PLATFORM
“디지털 영토확장”

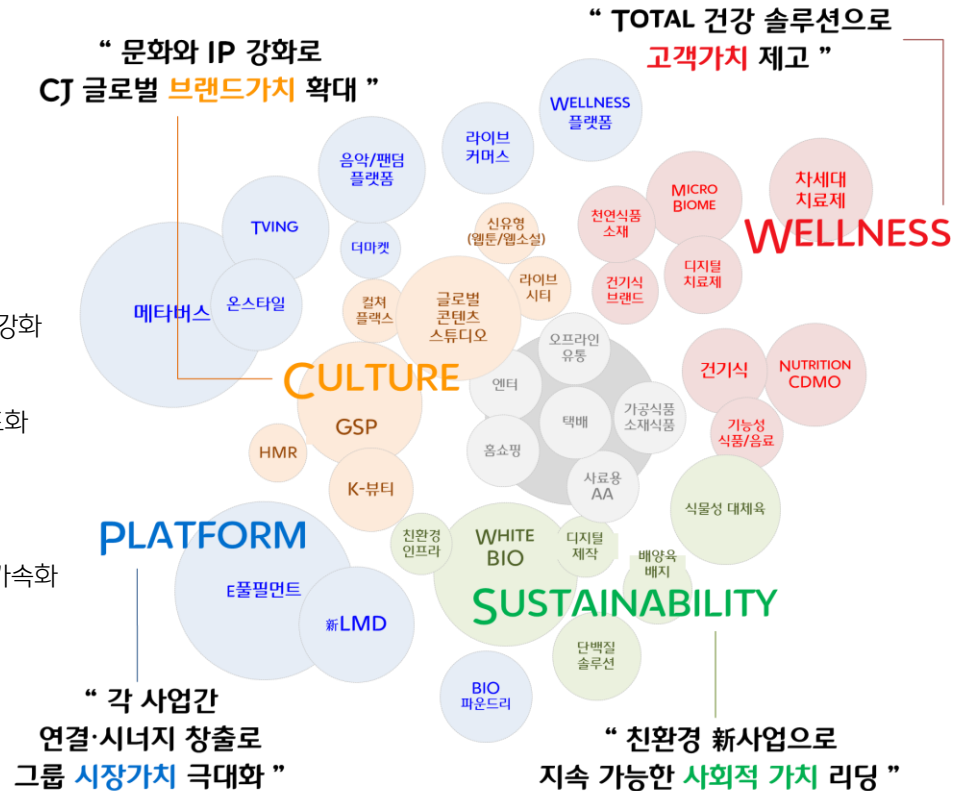
- CJ ENM
 - 티빙, 엠넷맥스, 온스타일, 메타버스 등 디지털 사업 강화
- CJ 대한통운
 - Data, 인프라 기반 사업 혁신성장 및 TES 역량 고도화

WELLNESS
“초방위적 웰니스 솔루션”

- CJ제일제당
 - Microbiome, CGT CDMO 등 차세대 신약 사업 가속화
 - 개인맞춤형 건강기능식 사업 가속화

SUSTAINABILITY (ESG)
“지속가능 新사업/기술”

- CJ제일제당
 - PHA 확대 및 Application 개발 등
친환경 니즈 대응 위한 바이오 솔루션 파트너로 성장
 - 차세대 대체단백(대체육, 배양육 등) 사업 가속화



기존 수익성 중심 성장 추구 경영 기조 下 4대 미래성장 엔진(C.P.W.S)은 그룹 내부 투자결정의 기준으로서 활용

3Q23 EARNINGS REVIEW

[BUSINESS HIGHLIGHT] 3Q23 분기 주요 상장사 실적 요약

(단위:억원)

회사명	3Q23 실적			주요 내용
	구분	금액	YoY	
제일제당	매출	46,734	-9.1%	'22년 높은 기저 부담 및 비우호적 사업 환경 영향 역성장 대외환경 변수 등에도 식품 이익 확대에 감익폭 축소
	영업이익	2,753	-28.8%	
대한통운	매출	29,371	-5.7%	서비스 경쟁력 기반 국내 사업 성장 지속했으나 글로벌 업황 둔화 영향 역성장 기술 기반 원가경쟁력 확대, 수익구조 개선으로 증가
	영업이익	1,248	+15.9%	
ENM	매출	11,109	-5.7%	티빙 유료가입자 및 트래픽 성장 지속 불구 광고시장 회복 지연 영향 역성장 TV광고 매출 부진 불구 Fifth Season과 티빙의 직전분기 대비 손익 개선으로 엔터부문 턴어라운드 시현
	영업이익	74	-71.0%	
CGV	매출	4,076	+0.6%	중국/튀르키예 박스오피스 증가 및 국내 스크린광고 개선 영향 성장 비용 효율화 및 고마진 매출 구성비 개선 효과로 이익 증가
	영업이익	305	+296.1%	
프레시웨이	매출	8,090	7.6%	외식 시장 침체 불구 솔루션 전략 기반 견조한 성장 지속 인플레이션 및 미래 성장을 위한 투자 집행 영향 이익 감소
	영업이익	302	-14.2%	

※ 제일제당 실적은 대한통운 실적 제외 기준

[비상장] CJ올리브영 3Q23 분기 실적

- CJ올리브영(CJ가 51% 소유)은 2019년 11월 1일자 신설법인이며 뷰티케어, 헬스케어, 퍼스널케어, 건강식품, 잡화 등 트렌디한 상품을 온·오프라인을 통해 제공하고 있습니다.

구분	3Q 21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
점포수(국내)	1,260	1,265	1,272	1,275	1,289	1,298	1,298	1,320	1,339
직영점	1,025	1,032	1,038	1,041	1,056	1,065	1,065	1,090	1,111
가맹점	235	233	234	234	233	233	233	230	228

[단위: 억원, %]

B/S	2022	3Q23
Asset	16,194	19,583
Liability	8,798	10,443
Equity	7,396	9,140
Liability to Equity ratio	119%	114%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2021	2022	3Q22	3Q23	YoY	
					(%, %p)	(억원)
매출액	21,091	27,775	7,382	10,005	35.5%	2,623
*온라인 비중(%)	24.3%	24.5%	24.5%	25.9%	1.4%p	-
영업이익	1,390	2,745	-	-	-	-
영업이익률(%)	6.6%	9.9%	-	-	-	-
세전이익	1,282	2,687	-	-	-	-
순이익	959	2,081	556	945	70.0%	389

※ 별도 손익계산서 기준

※ 분기별 실적은 연간 외부 회계 감사 과정에서 변동 가능성 있음

- [매출] 온·오프라인 동반 성장 지속
 - 안정적 손익구조 기반 下 3Q 채널 매출 증대
 - 점포수 1,339개 (+50개 YoY, +3.9% YoY)
 - 모바일 중심 UV 증대 및 오늘드림 고도화로 온라인 매출 성장 지속
- [순이익] 효율적 운영 기반 온·오프라인 매출 호조로 증가

[비상장] CJ푸드빌 3Q23 분기 실적

- CJ푸드빌(CJ가 96% 소유)은 <빽스>, <계절밥상>, <더플레이스>, <제일제면소> 등의 외식 브랜드와 <뚜레쥬르> 프랜차이즈 브랜드를 보유하고 있습니다.

구분	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
점포수	1,559	1,570	1,580	1,582	1,585	1,587	1,583	1,574	1,585
직영	100	106	102	87	82	65	77	76	78
가맹	1,284	1,282	1,294	1,304	1,308	1,313	1,294	1,295	1,298
해외점포	175	182	184	191	195	209	212	203	209

[단위: 억원, %]

B/S	2022	3Q23
Asset	4,630	4,645
Liability	4,323	4,087
Equity	307	558
Liability to Equity ratio	1,408.1%	732.4%

※ 연결 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위: 억원)	2021	2022	3Q22	3Q23	YoY	
					(%, %p)	(억원)
매출액	6,088	7,599	1,855	2,042	10.1%	187
영업이익	41	261	-	-	-	-
세전이익	-151	162	-	-	-	-
순이익(손실)	-159	285	40	60	50.0%	20

※ 연결 손익계산서 기준

※ 분기별 실적은 연간 외부 회계 감사 과정에서 변동 가능성 있음

- [매출] 글로벌 베이커리 위주 질적 성장 지속
 - 미국 고매출 가맹 출점 가속화, 동남아 프리미엄 위상 강화 (미국점포: 1Q23 90개 → 2Q23 97개 → 3Q23 100개)
- [순이익] 매출 성장 효과로 증가

[비상장] CJ올리브네트웍스(IT) 3Q23 분기 실적

- CJ올리브네트웍스(CJ가 100% 소유)는 CJ그룹 등의 정보시스템 업무에 관한 종합관리용역 계약을 체결하여 전산화와 관련된 업무용역을 제공하고 있으며, 공공기관 및 민간기업에 소프트웨어 및 인터넷솔루션 개발용역을 제공하고 있습니다.

[중장기 전략(지속)] 빅데이터/AI/클라우드 등 Data Analytics 역량 강화
 통해 그룹 주요 사업들의 Digital Transformation 주도

- ✓ 식품/물류/ENM 등 주요 사업의 Operation Excellence 및 고객경험 개선
- ✓ 소비 트렌드를 파악할 수 있는 그룹의 차별화된 데이터와 AI 접목

[NEXT CGV 전략] CGV와 IT역량을 접목 극장운영 첨단화,
 광고사업 고도화, VFX 사업 확대

- ✓ 스마트 인프라, 미디어컬쳐, 클라우드 역량 통한 극장운영 첨단화
- ✓ Mar Tech, 빅데이터, CJ ONE 역량 통한 광고사업 고도화
- ✓ AI 팩토리, VAR 사업 역량 통한 VFX사업 확대

[단위: 억원, %]

B/S	2022	3Q23
Asset	4,503	4,130
Liability	3,108	2,571
Equity	1,395	1,559
Liability to Equity ratio	223%	165%

※ 별도 재무상태표 기준

[손익 요약]

(단위:억원)	2021	2022	3Q22	3Q23	YoY	
					(%,%p)	(억원)
매출액	5,556	6,652	1,687	1,648	-2.3%	-39
영업이익	477	342	-	-	-	-
영업이익률(%)	8.6%	5.1%	-	-	-	-
세전이익	476	341	-	-	-	-
순이익	319	266	99	126	27.3%	27

※ 별도 손익계산서 기준

※ 분기별 실적은 연간 외부 회계 감사 과정에서 변동 가능성 있음

- [매출] 전년동기 SI 대형 프로젝트 영향 높은 기저 불구하고 매출 유지
 - 퍼블릭 클라우드(MSP) 확대 및 PG 결제 건수 증가
- [영업이익] '23년 3Q 누계 351억원, 연간 510억원 수준 예상
- [순이익] 매출 유지 불구하고 비용 절감 노력 영향 증가
- '25년까지 매출 CAGR 13%, OPM double-digits 전망 ; '19년~'22년 매출 CAGR 13%, '22년 제외 OPM 10% 내외 기록

APPENDIX

FINANCIAL STATEMENT

연결재무제표

(단위:억원)

구분	2022	3Q23	증감액
I. 유동자산	151,438	148,371	-3,067
1. 현금및현금성자산	40,213	37,674	-2,539
2. 매출채권	44,062	46,776	2,714
3. 기타유동금융자산	14,131	13,140	-991
4. 재고자산	37,075	33,950	-3,125
5. 기타	15,957	16,831	874
II. 매각예정자산	298	201	-97
III. 비유동자산	330,668	341,792	11,124
자산총계	482,404	490,364	7,960
I. 유동부채	169,503	165,363	-4,140
II. 비유동부채	135,565	140,939	5,374
부채총계	305,068	306,302	1,234
I. 지배회사소유주지분	51,827	55,234	3,407
1. 자본금	1,790	1,790	-
2. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
3. 기타의자본항목	480	2,924	2,444
4. 이익잉여금	39,629	40,592	963
II. 비지배지분	125,509	128,828	3,319
자본총계	177,336	184,062	6,726
부채비율	172.0%	166.4%	-5.6%p

(단위:억원)

구분	3Q22	3Q23	YOY
I. 매출액	108,915	106,190	-2.5%
II. 매출원가	78,946	75,750	-4.0%
III. 매출총이익	29,969	30,440	1.6%
IV. 영업이익	6,400	6,375	-0.4%
V. 법인세비용차감전순이익	3,937	5,075	28.9%
VI. 법인세비용(수익)	1,487	1,506	1.3%
VII. 당기순이익	2,450	3,569	45.7%
1. 지배기업 소유주지분	794	1,373	72.9%
2. 비지배지분	1,656	2,196	32.6%

(단위:억원)

구분	3Q22(누적)	3Q23(누적)	YOY
I. 매출액	303,190	306,868	1.2%
II. 매출원가	218,331	221,846	1.6%
III. 매출총이익	84,859	85,022	0.2%
IV. 영업이익	18,259	14,657	-19.7%
V. 법인세비용차감전순이익	11,248	7,925	-29.5%
VI. 법인세비용	3,782	3,891	2.9%
VII. 당기순이익	7,466	4,034	-46.0%
1. 지배기업 소유주지분	2,737	1,605	-41.4%
2. 비지배지분	4,729	2,429	-48.6%

FINANCIAL STATEMENT

별도재무제표

(단위:억원)

구분	2022	3Q23	증감액
I. 유동자산	2,282	562	-1,720
1. 현금및현금성자산	1,599	150	-1,449
2. 기타	683	412	-271
II. 비유동자산	31,220	32,180	960
자산총계	33,502	32,742	-760
I. 유동부채	2,353	2,271	-82
II. 비유동부채	2,861	2,003	-858
부채총계	5,214	4,274	-940
I. 자본금	1,790	1,790	-
II. 주식발행초과금	9,928	9,928	-
III. 기타의 자본항목	-1,068	-1,068	-
IV. 이익잉여금	17,638	17,818	180
자본총계	28,288	28,468	180
부채비율	18.4%	15.0%	-3.4%p

(단위:억원)

구분	3Q22	3Q23	YOY
I. 영업수익	362	375	3.6%
로열티수익	271	283	4.4%
배당수익	75	78	4.0%
기타수익	16	14	-12.5%
II. 영업비용	326	273	-16.3%
III. 영업이익	36	102	183.3%
IV. 법인세비용차감전순이익	18	131	627.8%
V. 법인세비용(수익)	9	15	66.7%
VI. 당기순이익	27	116	329.6%

(단위:억원)

구분	3Q22(누적)	3Q23(누적)	YOY
I. 영업수익	1,793	1,827	1.9%
로열티수익	977	963	-1.4%
배당수익	768	821	6.9%
기타수익	48	43	-10.4%
II. 영업비용	728	772	6.0%
III. 영업이익	1,065	1,055	-0.9%
IV. 법인세비용차감전순이익	1,014	1,064	4.9%
V. 법인세비용(수익)	26	44	69.2%
VI. 당기순이익	988	1,020	3.2%

THANK YOU

