



# 2023년 3분기 예상 실적





## DISCLAIMER

본 자료는 2023년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료의 내용에 오류가 있을 경우, 제 삼자에 의한 데이터 수정, 기타 기술적 문제가 있을 경우 등에 의해 발생한 장애 및 손해에 대해서도 회사는 책임을 지지 않으므로 양해 바랍니다.

# CONTENTS

## 1. 3Q23 실적 Highlight

Key Messages ..... 5p

3Q23 전사 실적 ..... 6p

## 2. 사업부문별 실적분석

식품사업 부문 ..... 8p

BIO · FNT사업 부문 ..... 12p

Feed&Care ..... 14p

CJ대한통운 ..... 16p

## 3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 ..... 19p

## 4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

국내식품 주요 동향 ..... 22p

해외식품 주요 동향 ..... 23p

FNT TnR·Nutrition 동향 ..... 24p

Sustainability ..... 25p

'23년 4분기 전망 ..... 26p

## 5. Appendix ..... 27p

## 6. Key Figures ..... 34p





# 1. 3Q23 실적 HIGHLIGHT



# KEY MESSAGES

## 식품 영업이익 3개 분기만에 증가세로 전환

국내 판매량 회복, 비용 효율화를 통한 판관비 절감 등에 힘입어 식품 영업이익 전년비 +12%

## 미주 주력 제품 점유율 1위 지위 강화, 유럽/오세아니아 등 글로벌 영토 확장

3분기 그로서리 채널 점유율 만두 52.5%, Red Baron(피자) 20.6%로 1위 지위 유지, 점유율 추가 상승  
메인스트림 채널 진입 확대 등 통해 3분기 누계 성장률 유럽 +32%, 오세아니아 +24%

## BIO 트립토판/스페셜티 AA 등 고수익 품목 지속 성장

기술 경쟁력 및 시장 지배력 기반 트립토판/스페셜티 AA 매출 각각 30%대 고성장 지속

## 운전자본 및 투자 관리 등 통한 순차입금 감소

3분기말 순차입금(대한통운 제외) 6.44조원으로 전분기 대비 약 3,500억원 감소

# 3Q23 전사 실적 (대한통운 제외/포함)

매출

**4조 6,734억원**

전년 높은 기저 부담 및 비우호적  
사업 환경 영향 매출 역성장

영업이익

**2,753억원**

전년 기저부담, 대외환경 변수 등에도  
식품 이익 확대로 감익 폭 축소

순이익

**1,781억원**

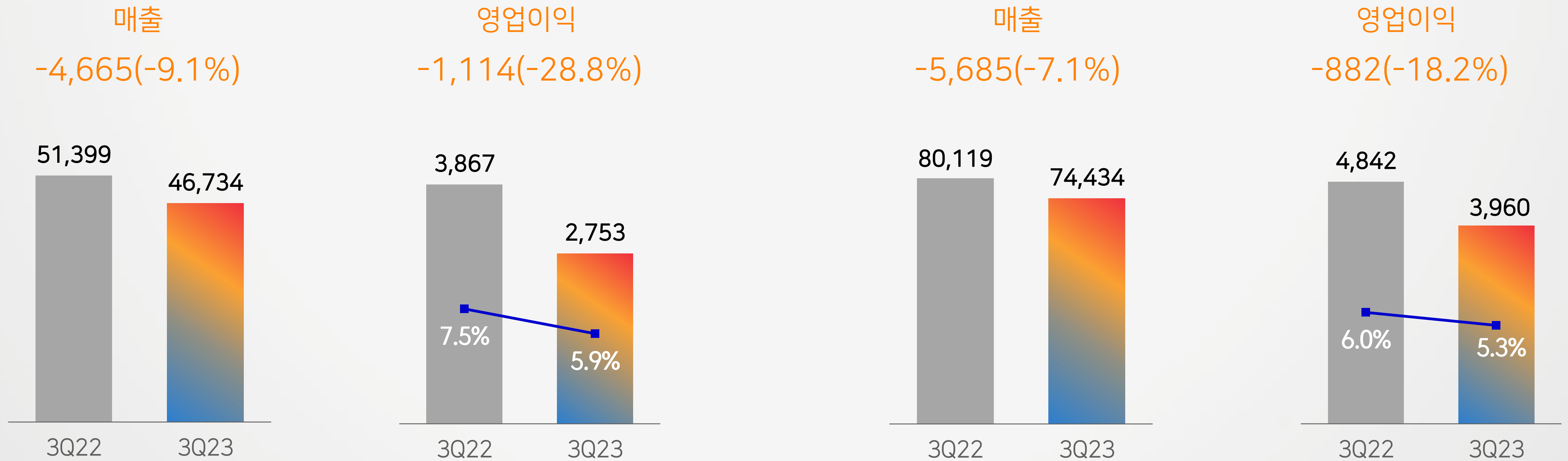
영업이익 감소 불구 영업외수지  
개선으로 순이익 증가

## 대한통운 제외 실적

(단위 : 억원)

## 대한통운 포함 실적

(단위 : 억원)



※ 순이익 1,781억원(+0.2%)

※ 순이익 2,308억원(+2.2%)





## 2. 사업부문별 실적분석



# 식품사업 부문

글로벌 불확실성 지속되는 가운데, 전략 제품 및 성장 경로에 주력하는 한편 판관비 효율화 등 철저한 마진 개선 노력 지속

## 매출

**전년비 2% 감소** (지상쥐<sup>1)</sup> 제외 시 -1%)

국내 식품 수요 회복세에도 아시아 경기 부진 · 주요 통화 환율<sup>2)</sup> 하락 영향

국내 : 1조 6,708억원

원재료비 등 일부 부담요인 상존하나 점진적인 수요 회복 트렌드에 대응한 영업 전략 등을 통해 가공식품 판매량 개선세 지속

해외 : 1조 3,351억원

미주 전년 높은 기저 부담 있었으나 만두/피자 등 주요제품 지위 상승, 중국 경기 침체 장기화 및 일본 미초 판매 부진 이어졌으나 유럽/호주 등 신영토에서의 비비고 확장 가속화



## 영업이익

**전년비 12% 증가한 2,341억원**

국내 원가 부담 지속과 중국/일본 경기 부진에도 국내/미주 판매량 개선 · 판관비 절감을 통해 수익성 개선

## 국내

전년 기저 부담, 고환율/원당가 강세 등 비우호적인 환경 영향을 가공식품 중심 매출 증가와 판관비 개선으로 상쇄

## 해외

아태 지역은 매크로 환경 요인 등에 따른 판매 부진·지상쥐 매각 영향 있었으나, 미주는 매출 성장 및 원가 절감 등을 통해 영업이익 증가

※ 미주 : PPA 차감전 OP 924억원, PPA 상각 57억원



1) 지상쥐: 자차이/장류 생산하는 중국 자회사로 K-Foods 확장 위한 선택과 집중 목적으로 '23.7월 매각하여 8월 이후 실적에서 제외됨

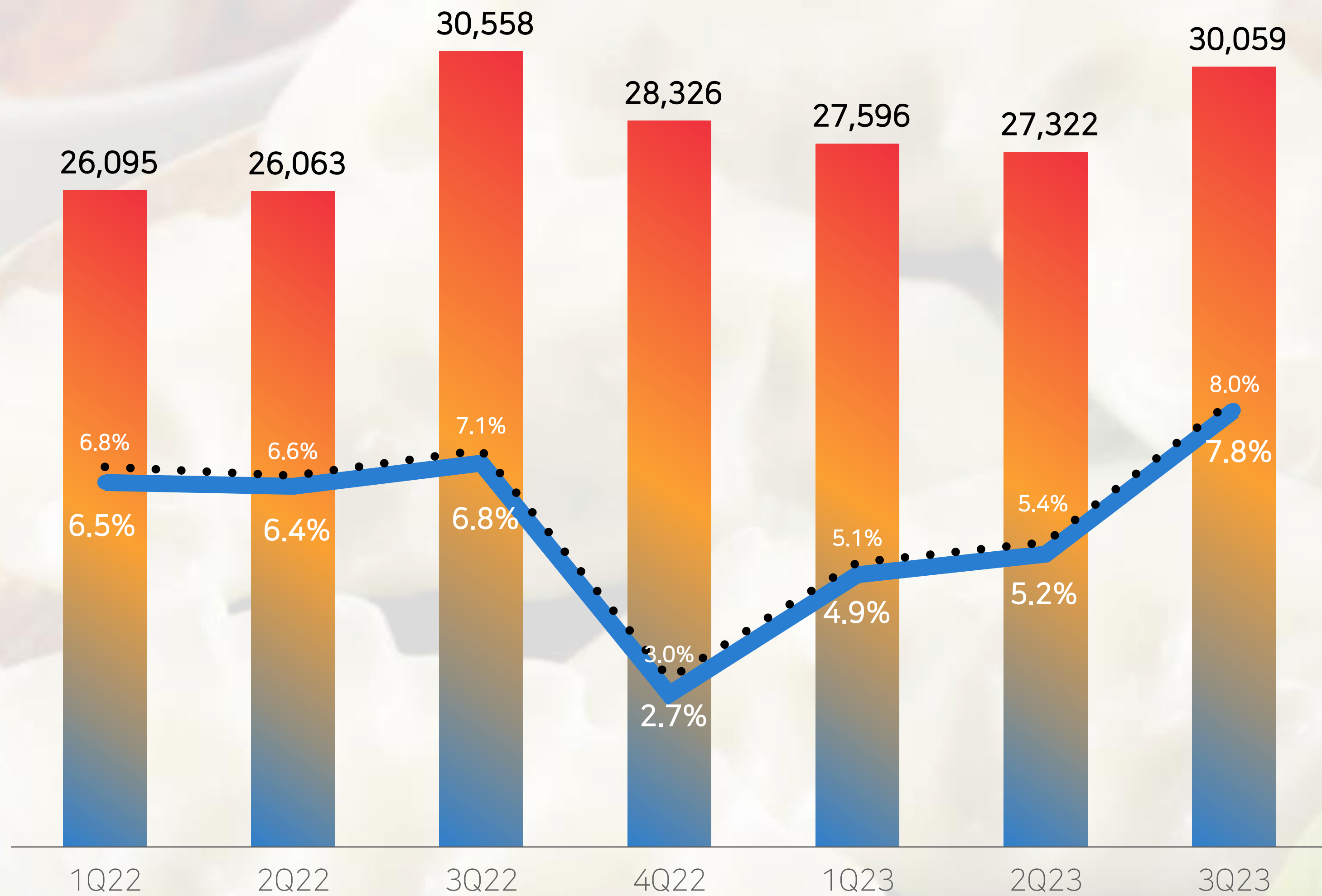
2) 주요 통화 전년동기 대비 평균환율: KRW/USD -2.0%, KRW/CNY -7.4%, KRW/JPY -6.2%



# 식품사업 부문

## 식품 매출 / 영업이익률

■ 매출    ■ OPM    • 슈완스 PPA 제외 OPM    (단위 : 억원)





# 식품사업 부문 (국내 매출 상세)

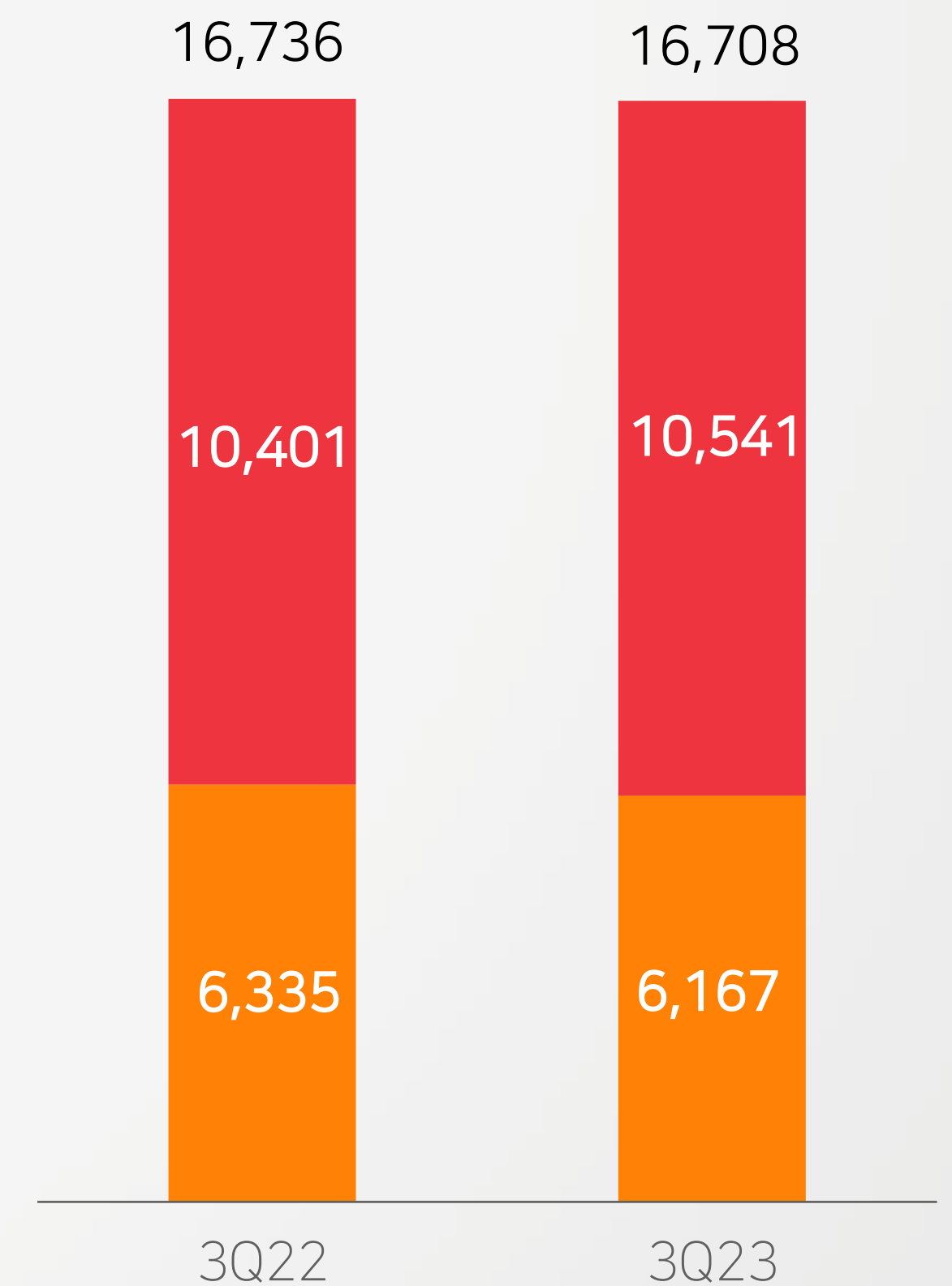
## 경기 둔화 및 소비 부진 영향을 핵심제품 · 내식 수요 공략 및 채널별 전략 최적화를 통해 대응

- 가공: 채널별 특성에 맞춘 제품 차별화 전략 등을 통한 매출 확대로 판매량 신장 전환  
 햇반 +14%, 다시다 +14%, 조리냉동 +13%, 조리육 +9% 등 성장 지속, HMR 1,542억원 달성
- 소재: 전년 기저부담에 따른 유지 매출 감소를 제당/제분 매출 증가로 상쇄



## 국내 식품 매출

■ 가공 ■ 소재 (단위: 억원)





# 식품사업 부문 (해외 매출 상세)

## 미주

전년 높은 기저 부담 영향 있었으나,  
만두 · RED BARON 피자 시장 점유율 1위 공고화

매출 1% 성장 (달러 기준 +3%)

- B2C : 비비고 브랜드 플랫폼을 활용하여 K-Foods 확대, Red Baron 피자 1위 달성 이후 상승세 지속  
피자 +7%, P-Rice +11% 등
- B2B : 외식/편의점/K-12(학교 급식) 향 판매 확대로 성장세 유지  
피자 +8%, 만두 +15%, 롤 +4% 등

## 아태 · 유럽

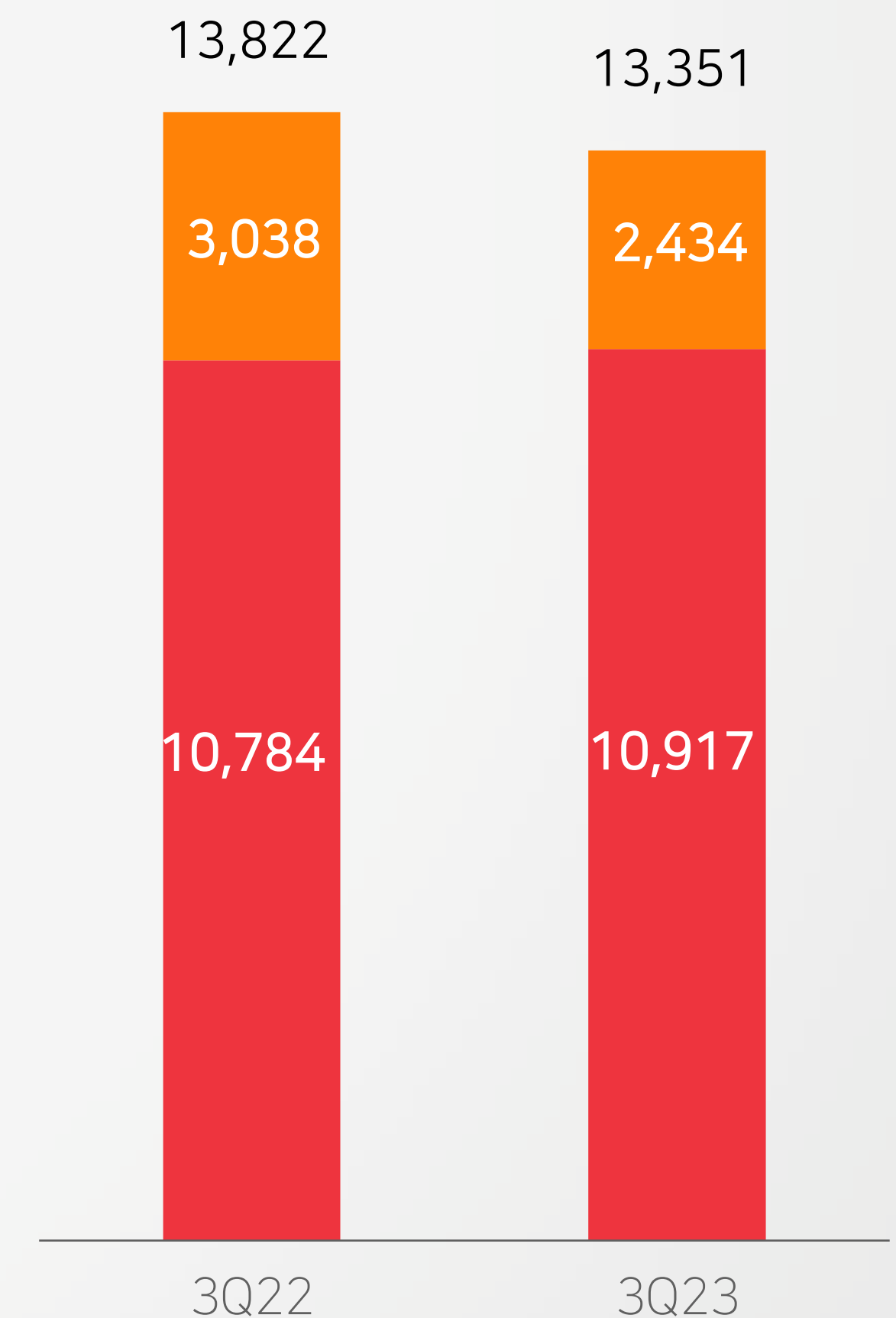
중국 · 일본 수요 위축 이어졌으나,  
유럽 · 호주 메인스트림 진입 등 신영토 K-FOODS 확장 순항

매출 20% 감소 (지상주 제외 시 -10%)

- 유럽 : 영국 메인스트림 추가 진입, 독일/북유럽 등에서 K-Foods 판매 확대 지속
- 중국 : 경기 부진 장기화 및 지상주 매각 영향으로 매출 감소 (지상주 실적 8월부터 제외)
- 일본 : 만두/김치/치킨 등 GSP 성장세 지속되었으나 경기 침체로 미초 판매 부진

## 해외 식품 매출

■ 미주    ■ 아태 · 유럽    (단위 : 억원)





# BIO · FNT사업 부문

BIO 트립토판 수요 증가 · 스페셜티 AA 기능성 소구 마케팅 기반 성장하였으나, 대형 아미노산 전년 기저 · 셀렉타 업황 둔화 등 부담 요인 가중  
FNT 글로벌 인플레이션 영향으로 제품 전반 매출 약세이나, R&D 및 제조 역량 기반 원가 경쟁력 지속 개선

BIO<sup>1)</sup>

## 대형 아미노산/셀렉타 주요 제품 전년 기저 부담 있었으나 고수익 아미노산은 성장 지속

매출 : 전년비 17% 감소

고수익 제품인 트립토판, 스페셜티 AA 30%대 고성장세 유지하였으나 대형 아미노산 전년 기저부담 및 대두 관련 품목 시세 하락에 따른 셀렉타 매출 감소 영향

영업이익 : 전년비 90% 감소한 102억원

트립토판, 스페셜티 AA 호조가 대형 아미노산 하락분을 상쇄하였으나, 셀렉타 실적 둔화로 이익 감소



FNT<sup>1)</sup>

## 전년 기저 부담 및 인플레이션에 따른 수요 부진을 대형 고객사 판매 확대로 대응

매출 : 전년비 30% 감소

전년 동기 최대 매출 기록에 따른 기저 부담 및 글로벌 인플레이션 영향 지속으로 천연맛소재, Nutrition 제품 전반 매출 감소

영업이익 : 전년비 40% 감소한 369억원

핵산 신공법 기반 제조원가 경쟁력 제고에도, 천연맛소재 및 Nutrition 주요 시장인 북미 · 유럽 수요 침체로 이익 감소



1) BIO: 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green Bio 솔루션 사업 영위. 발효 역량 기반 White Bio(생분해 플라스틱), Red Bio(마이크로바이옴 등)로 사업 영역 확장 중  
FNT: 핵산 등 기존 사업 외 천연맛소재 중심 Taste&Beyond와 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분) 솔루션 사업을 영위하고 있으며 신개념 단백질(발효/배양 단백질) 및 Nutrition CDMO 확보 등으로 사업 영역 확장 추진



# BIO · FNT사업 부문

## 매출 / 영업이익률

### BIO

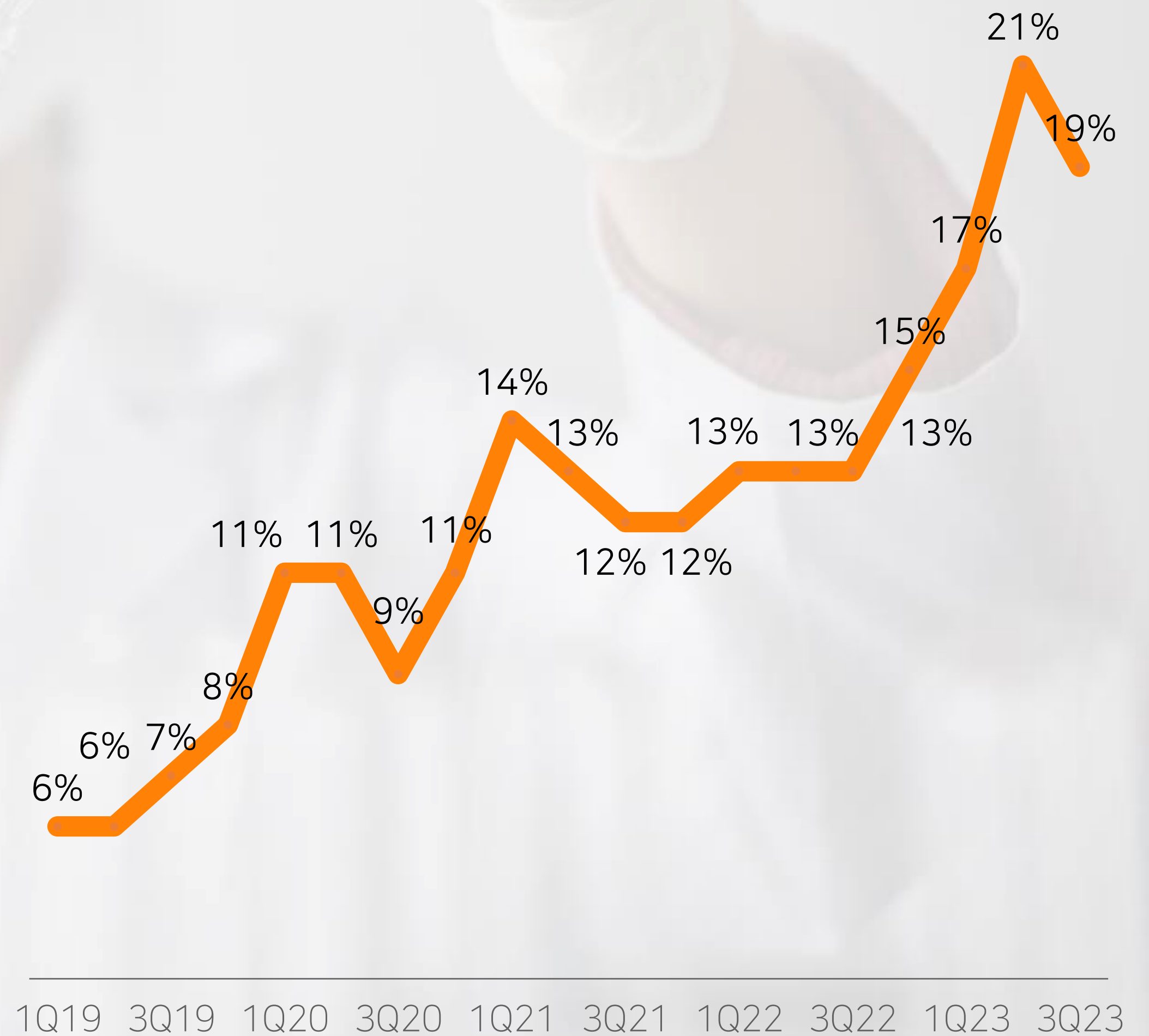
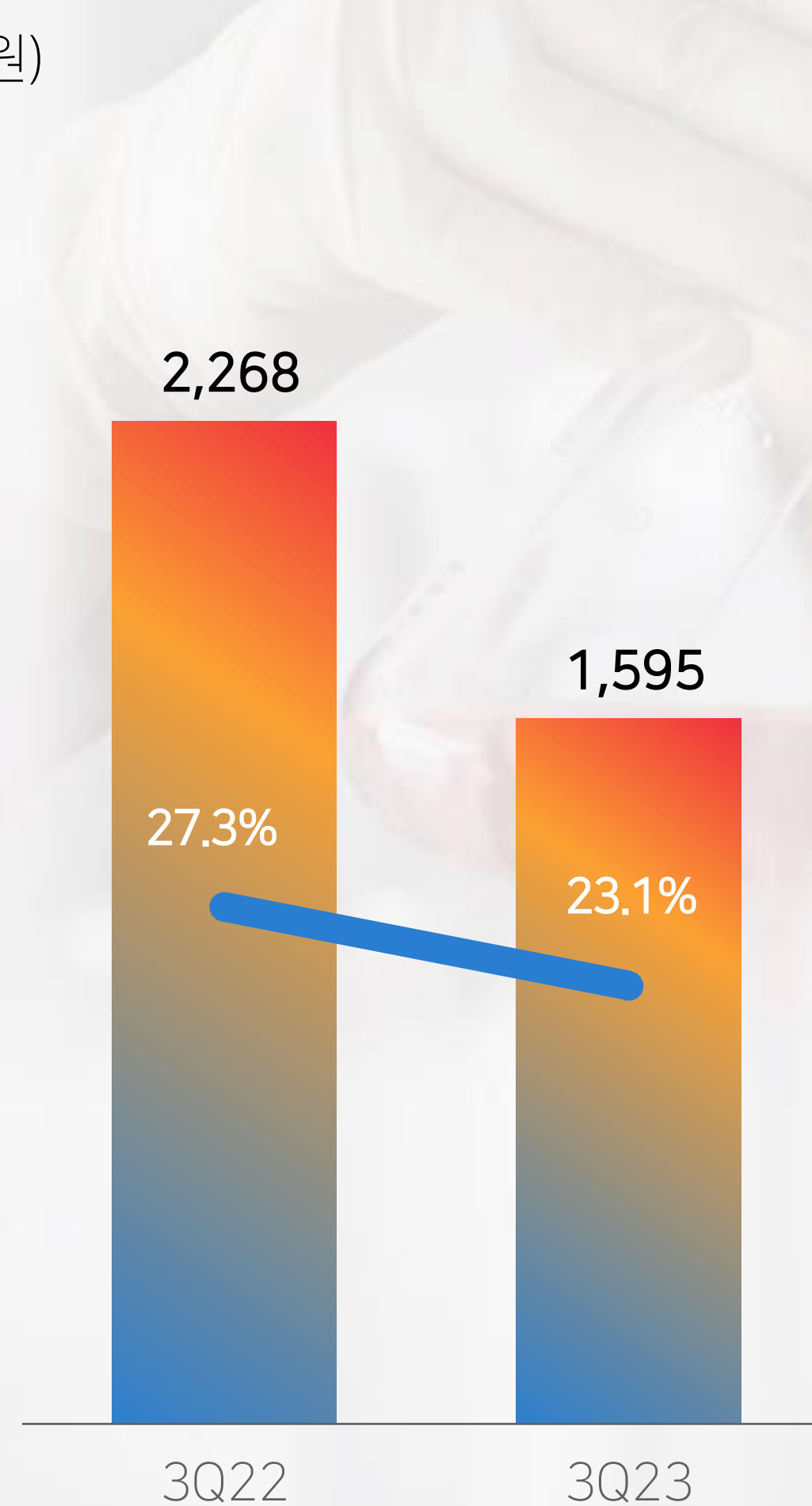
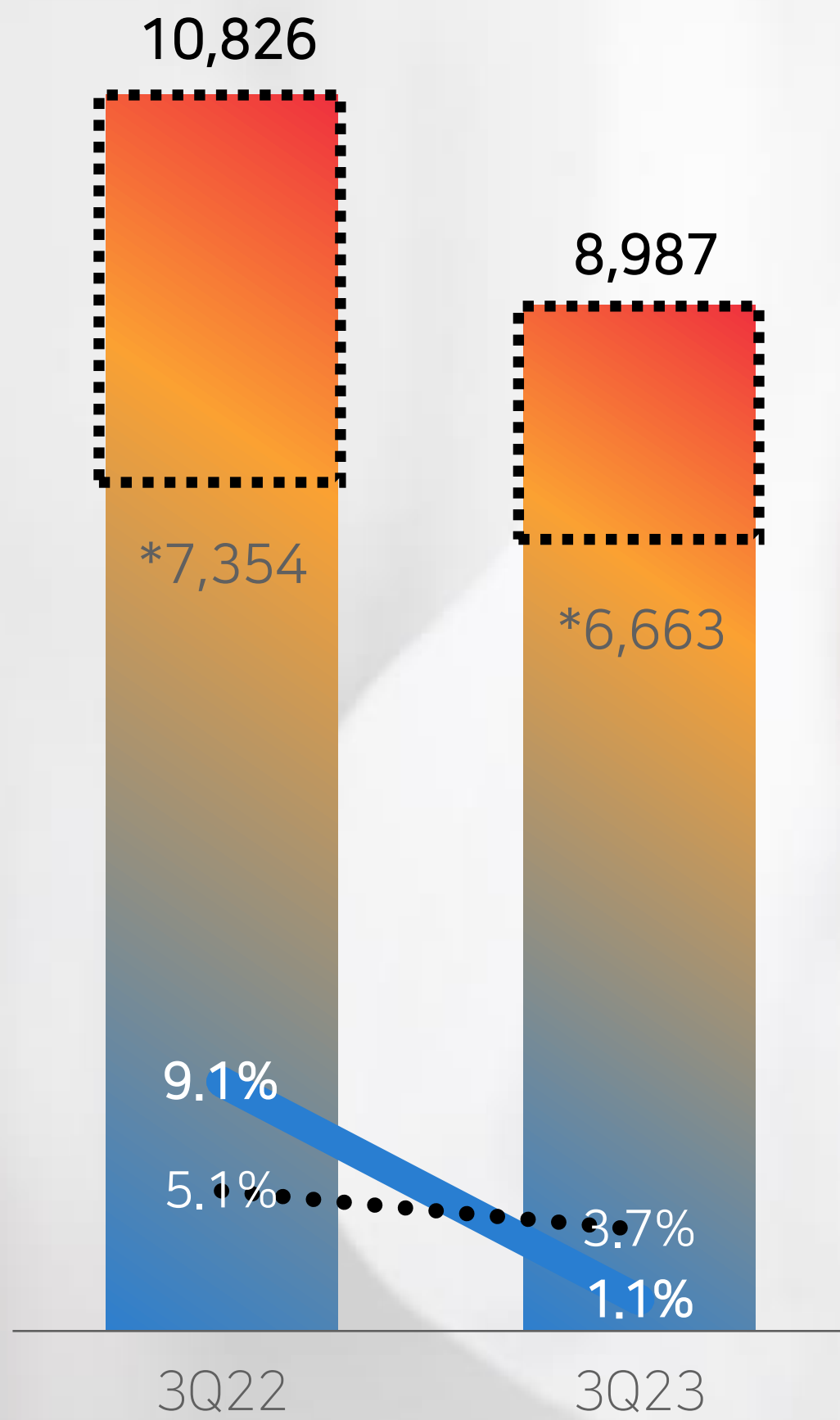
### FNT

### 스페셜티 제품<sup>1)</sup> 매출 비중 추이

■ 매출    ▨ 셀렉타 매출  
■ OPM  
● 셀렉타 제외 OPM

■ 매출    ■ OPM

(단위 : 억원)



\*셀렉타 제외 매출

1) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린 (BIO · FNT 부문 합산)



# FEED & CARE

수익성 개선 노력 불구 비우호적 환경 영향으로 적자 전환

## 매출

### 전년비 21% 감소

인도네시아 육계 사육두수 하락 등으로 인한 사료 수요 부진 및 베트남 돈육 수요 둔화 영향으로 매출 감소

## 영업이익

### 59억원 적자

인니 축산 수익성 개선 불구, 인니 사료·베트남 축산 수익성 악화 영향으로 적자 전환

## 사료

인니 정부의 육계 공급 규제 및 판가 인상에 따른 수요 감소, 수익성 강화 목적 저수익 거래처 디마케팅에 따른 인니 사료 판매량 감소

## 축산

베트남: 사료 등 원가 부담 상승한 반면 돼지고기 수요 부진으로 전분기 대비 돈가 상승폭 미진하며, 수익성 하락  
 인니: 육계 공급량 축소 영향 전년비 높은 판가 기록하며 영업이익 증가  
 (베트남 돈가 : -10% YoY, +2% QoQ / 인니 육계가 : +14% YoY, +3% QoQ)

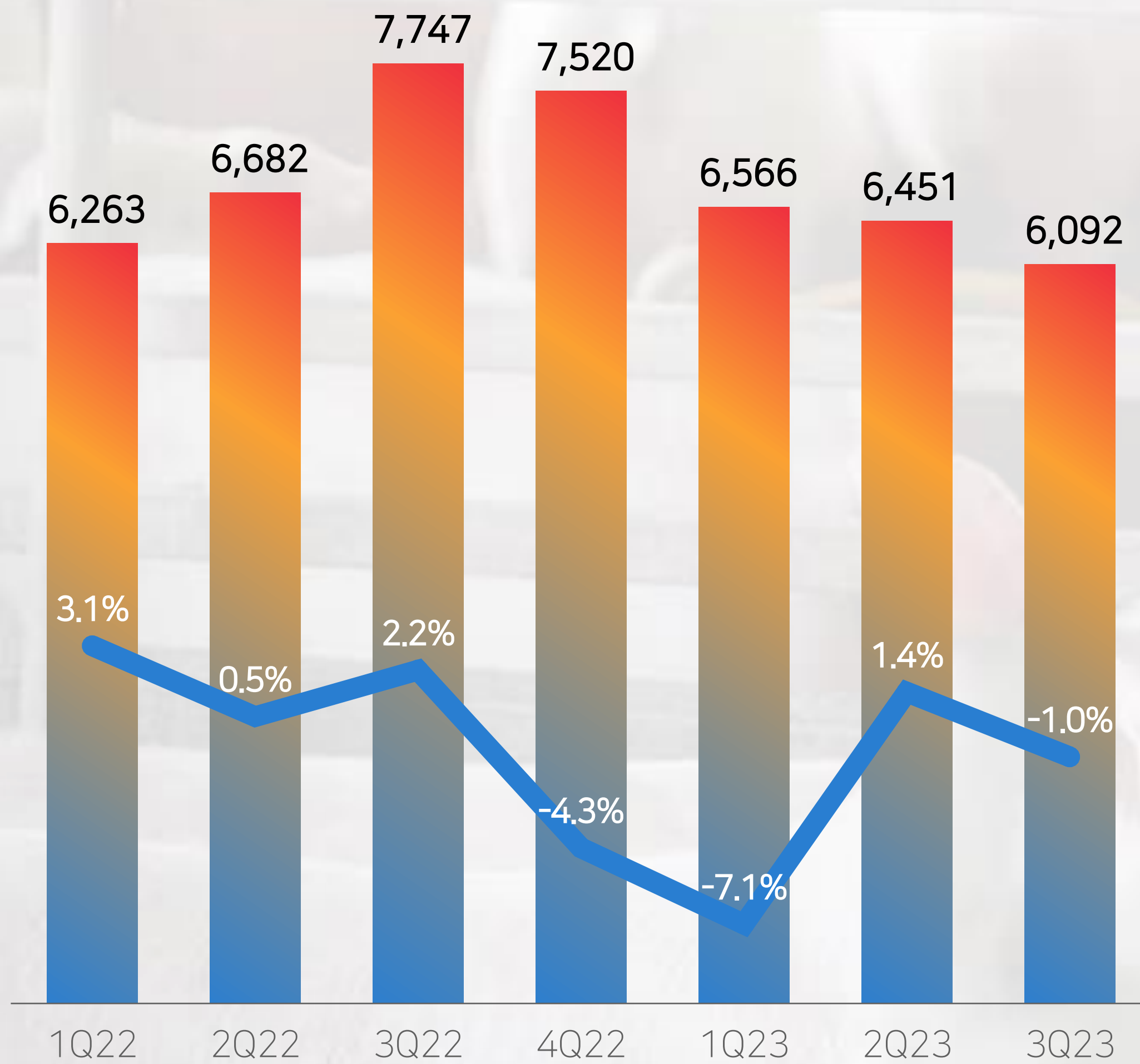




# FEED & CARE

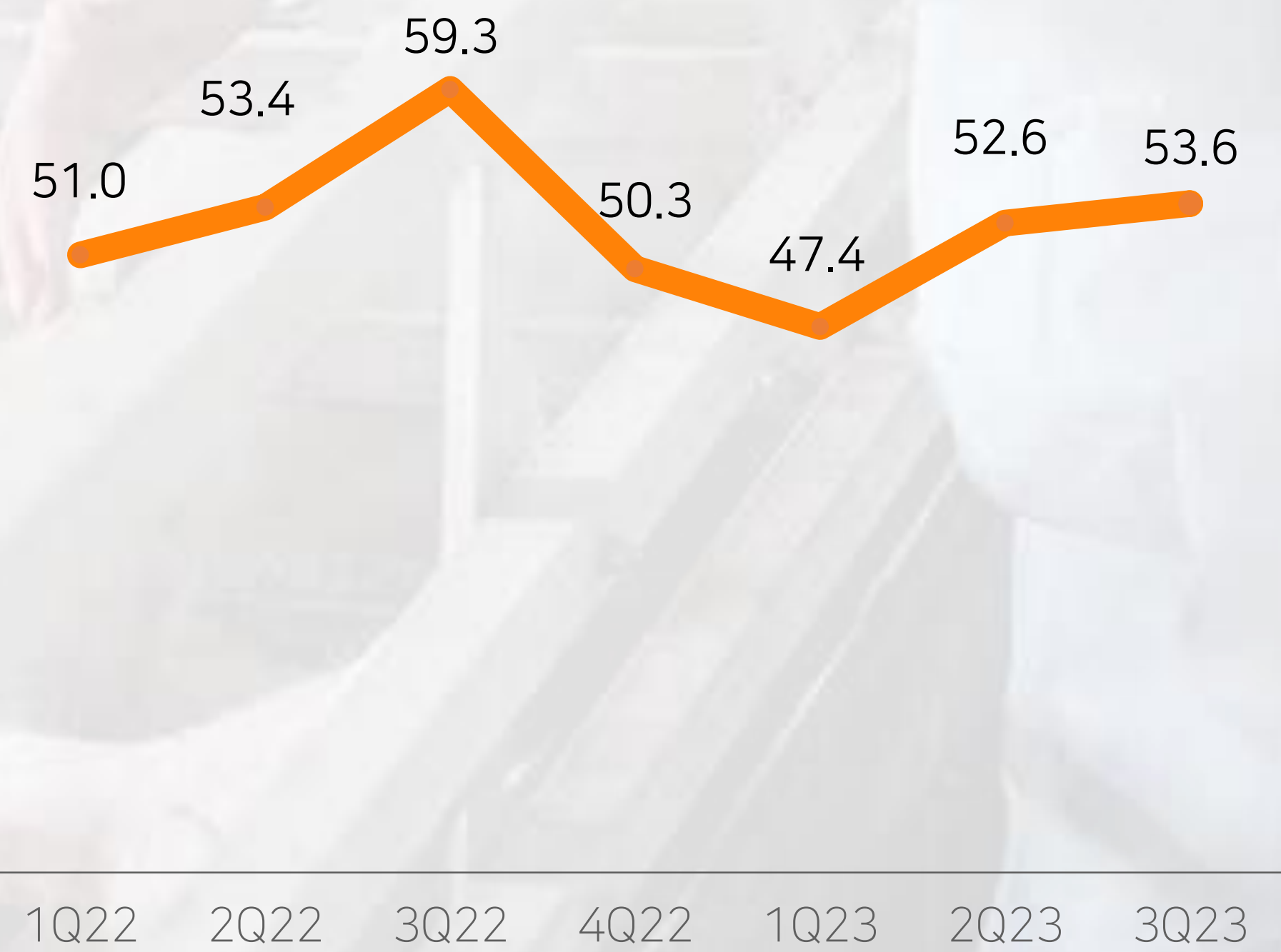
## 매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



## 베트남 양돈 가격 추이

(단위 : 천동/kg)





# CJ대한통운

글로벌 교역 감소에 따른 영향으로 매출 감소하였으나 수익구조 개선 성과에 따른 이익 대폭 성장

## 매출

**전년비 6% 감소한 2조 9,371억원**

전년비 글로벌 사업 업황 둔화 영향에 따른 매출 감소

## 택배

신규 수주 확대에도 불구하고 장기 연휴에 따른 물동량 감소로 매출 감소

## CL

W&D 운영 경쟁력 기반 수주 확대 및 항만 물동량 증가로 매출 성장

## 글로벌

포워딩 운임 하락 영향 지속에 따른 매출 감소

## 영업이익

**전년비 16% 증가한 1,248억원**

기술 기반 원가 경쟁력 확대, 수익구조 개선에 따른 이익 성장

## 택배

도착보장 서비스 및 고수익성 물량 비중 증가로 이익 증가

## CL

생산성 개선으로 수익 확대, 최대 영업이익률 기록

## 글로벌

운임 약세에 따른 이익 감소

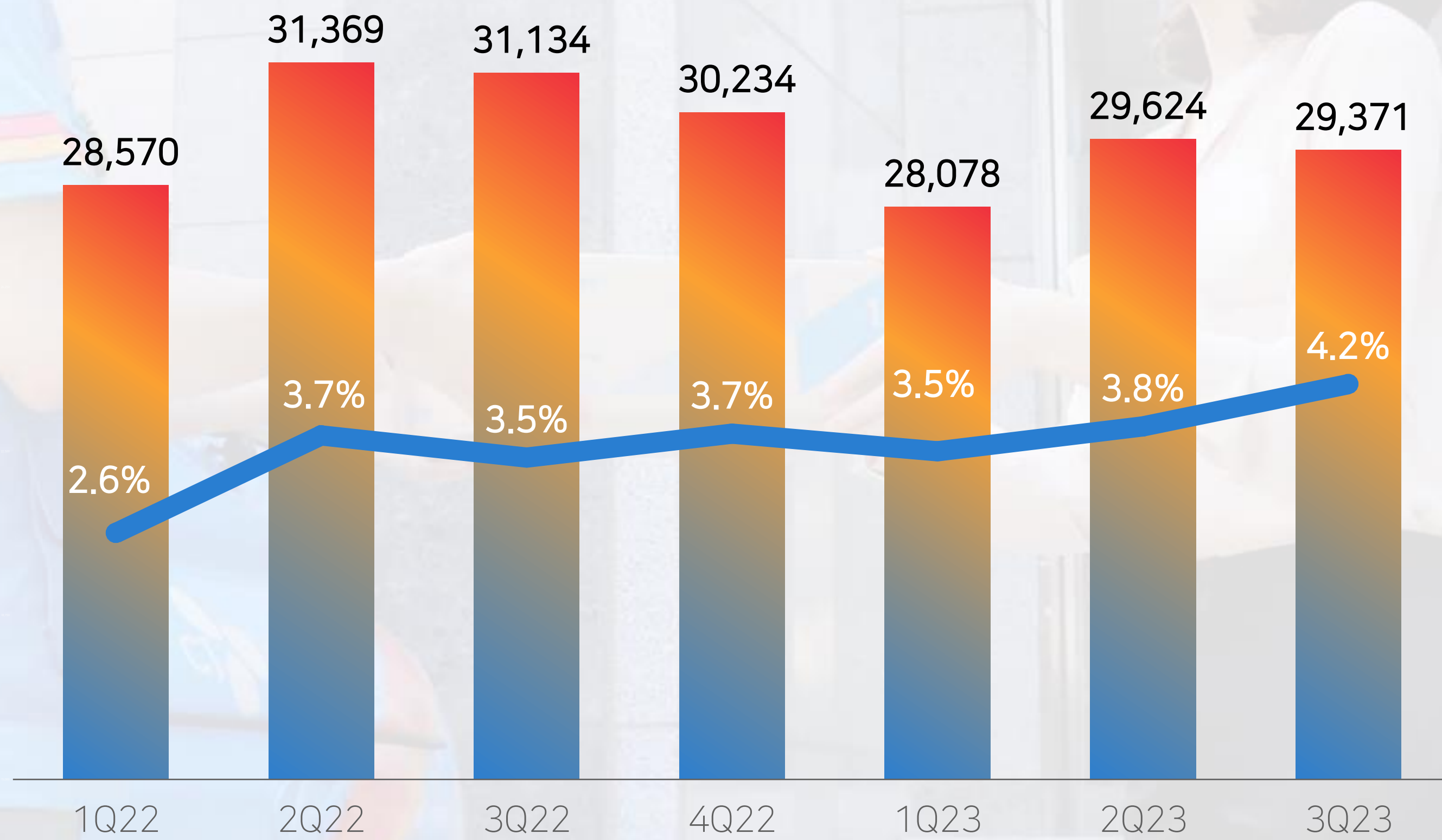




# CJ대한통운

## 매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)







### 3. 주요 지표분석

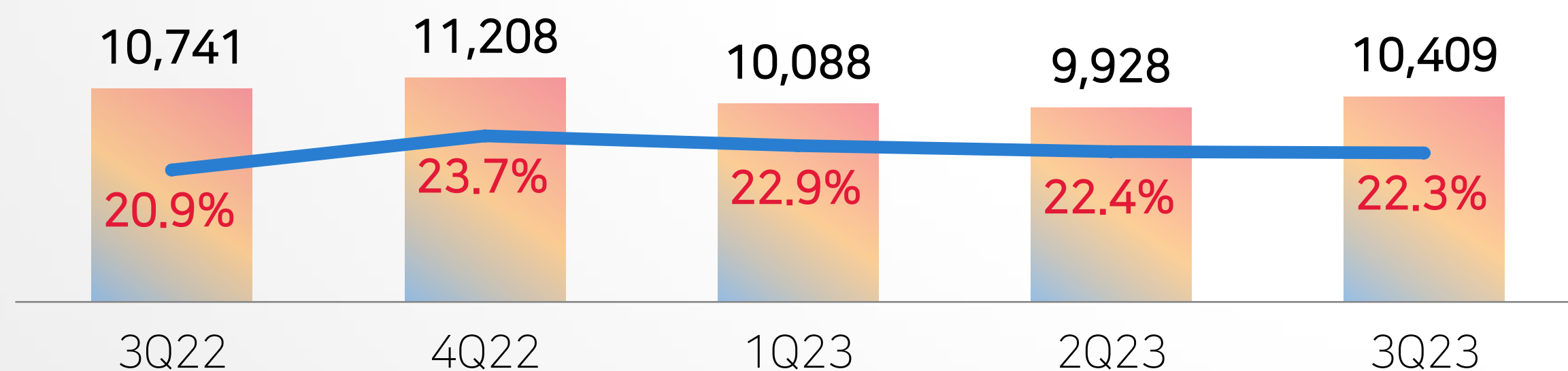


# 판매관리비/영업외손익 (대한통운 제외)

대한통운 제외 판관비율 22.3%, 영업외손익 450억원 증가

## 판관비율

(단위 : 억원)	3Q22	3Q23	증감
인건비	4,012	3,540	-473
(%)	7.8%	7.6%	-0.2%p
지급수수료	1,698	1,645	-53
(%)	3.3%	3.5%	0.2%p
운반비	2,086	2,452	366
(%)	4.1%	5.2%	1.2%p
판매촉진비	475	402	-72
(%)	0.9%	0.9%	-0.1%p
광고선전비	615	490	-125
(%)	1.2%	1.0%	-0.1%p
기타	1,856	1,881	25
(%)	3.6%	4.0%	0.4%p
<b>계</b>	<b>10,741</b>	<b>10,409</b>	<b>-332</b>
<b>(%)</b>	<b>20.9%</b>	<b>22.3%</b>	<b>1.4%p</b>



## 영업외손익

(단위 : 억원)	3Q22	3Q23	증감
이자손익	-473	-786	-313
외환관련손익	-297	-258	39
지분법 평가손익	23	20	-3
원자재파생상품 관련손익	2	-36	-39
기타	-149	615	764
<b>계</b>	<b>-894</b>	<b>-444</b>	<b>450</b>
법인세	-1,196	-528	668

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

### 판관비

- 인건비 473억원 감소, 운반비 366억원 증가
- 운반비는 전년 동기에 판관비 귀속 운반비 중 일부를 원가 귀속으로 재분류하며 일시 감소했던 영향으로 증가
- 판관비율 전년 운반비 계정 재분류 영향으로 1.4%p 증가했으나 연중 22%대 유지

### 영업외손익

- 외환관련 평가손익 -268억원, 거래손익 10억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -42억원, 거래손익 6억원
- 영업외손익 -444억원

※ 2Q23 기말환율 1,312.8원, 3Q23 기말환율 1,344.8원  
3Q22 평균환율 1,338.0원, 3Q23 평균환율 1,311.0원

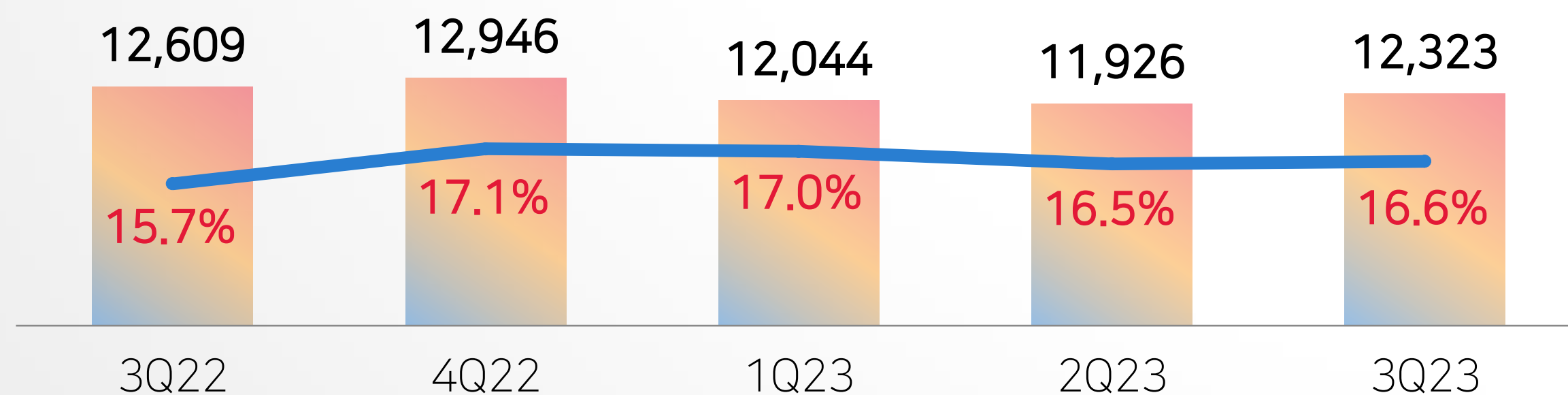


# 판매관리비/영업외손익 (대한통운 포함)

대한통운 포함 판관비율 16.6%, 영업외손익 228억원 증가

## 판관비율

(단위 : 억원)	3Q22	3Q23	증감
인건비	5,125	4,659	-466
(%)	6.4%	6.3%	-0.1%p
지급수수료	2,036	1,928	-109
(%)	2.5%	2.6%	0.0%p
운반비	2,127	2,452	325
(%)	2.7%	3.3%	0.6%p
판매촉진비	475	402	-72
(%)	0.6%	0.5%	-0.1%p
광고선전비	662	513	-149
(%)	0.8%	0.7%	-0.1%p
기타	2,185	2,369	185
(%)	2.7%	3.2%	0.5%p
<b>계</b>	<b>12,609</b>	<b>12,323</b>	<b>-287</b>
<b>(%)</b>	<b>15.7%</b>	<b>16.6%</b>	<b>0.8%</b>



## 영업외손익

(단위 : 억원)	3Q22	3Q23	증감
이자손익	-634	-982	-348
외환관련손익	-280	-283	-3
지분법 평가손익	79	4	-75
원자재파생상품 관련손익	2	-36	-39
기타	-307	385	692
<b>계</b>	<b>-1,140</b>	<b>-912</b>	<b>228</b>
법인세	-1,444	-741	704

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

### 판관비

- 인건비 466억원 감소, 운반비 325억원 증가
- 운반비는 전년 동기에 판관비 귀속 운반비 중 일부를 원가 귀속으로 재분류하며 일시 감소했던 영향으로 증가
- 판관비율 전년 운반비 계정 재분류 영향으로 0.8%p 증가했으나 16%대 유지

### 영업외손익

- 외환관련 평가손익 -267억원, 거래손익 -15억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -42억원, 거래손익 6억원
- 영업외손익 -912억원

※ 2Q23 기말환율 1,312.8원, 3Q23 기말환율 1,344.8원  
3Q22 평균환율 1,338.0원, 3Q23 평균환율 1,311.0원





## 4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

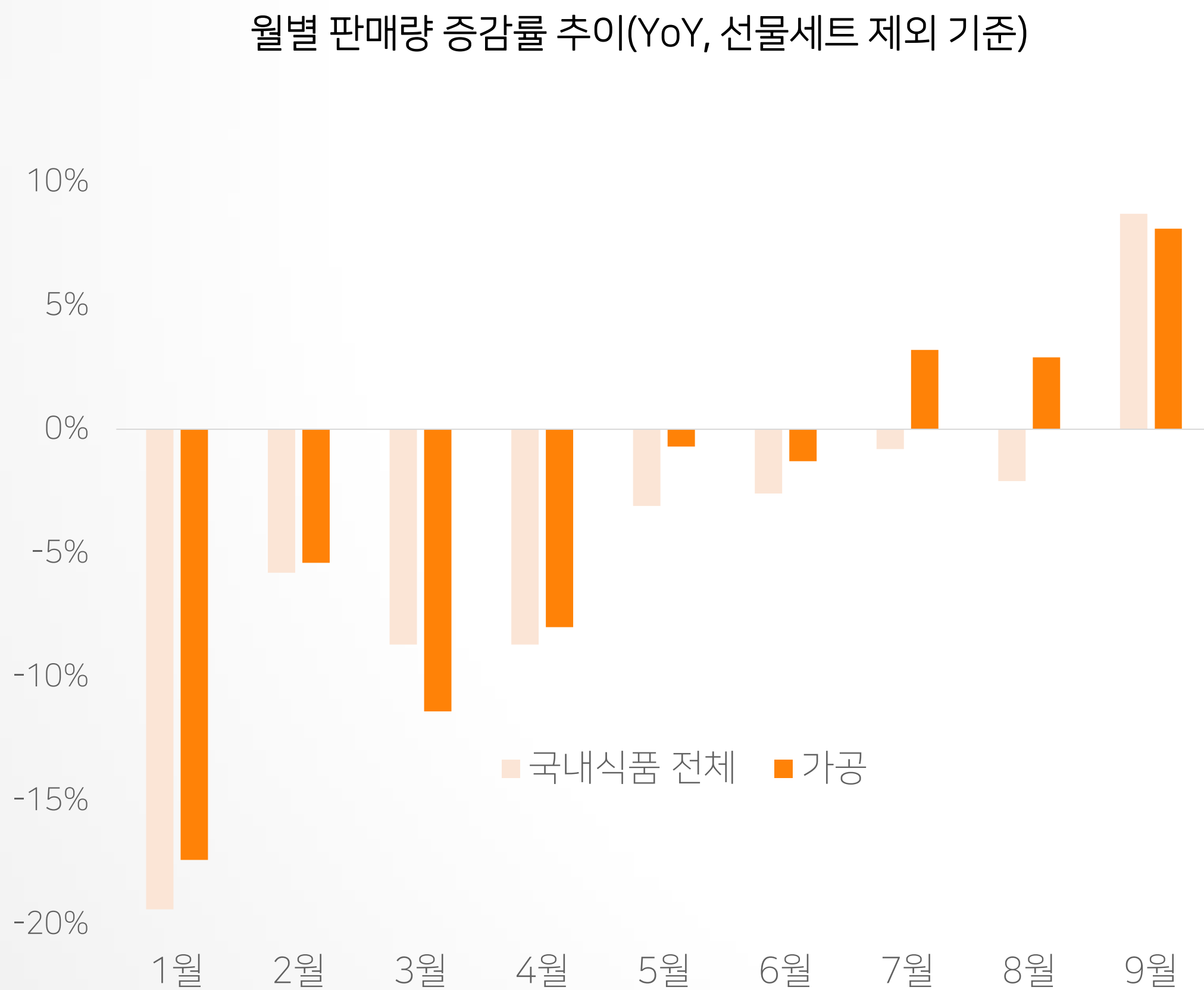


# 국내식품 주요 동향

국내식품 판매량 플러스 성장으로 전환, 엔데믹/보복소비 효과 약화 및 인플레이션 부담으로 외식소비 둔화되고 있으며, 트렌드 대응 신규 품목 지속 성장 및 유통 협업 기반 영업 전략 강화 등 통해 판매량 회복 추세 이어질 전망

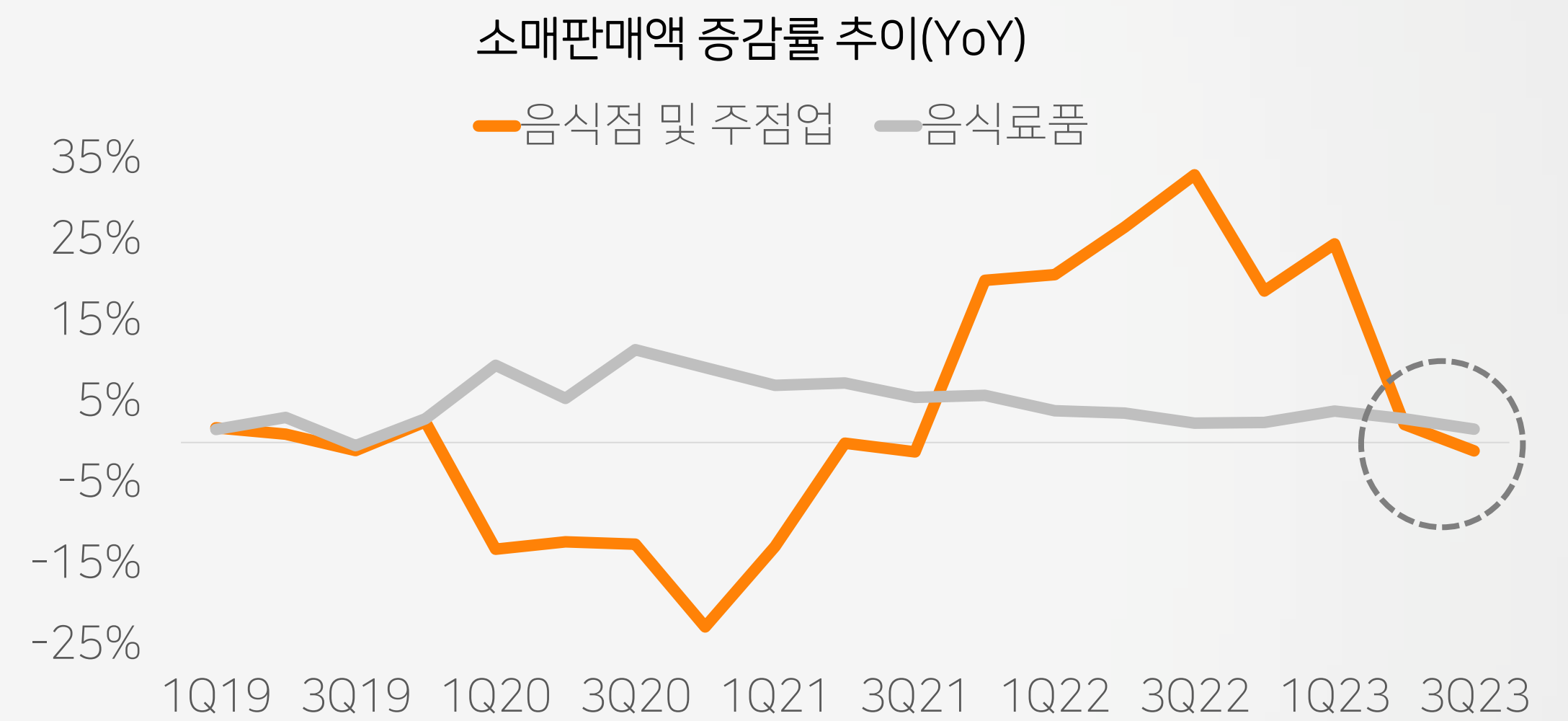
## 국내식품 판매량 추이

- 가공식품 중심으로 월 판매량 감소율 완화 추세 보이다가 9월에 플러스 성장 전환



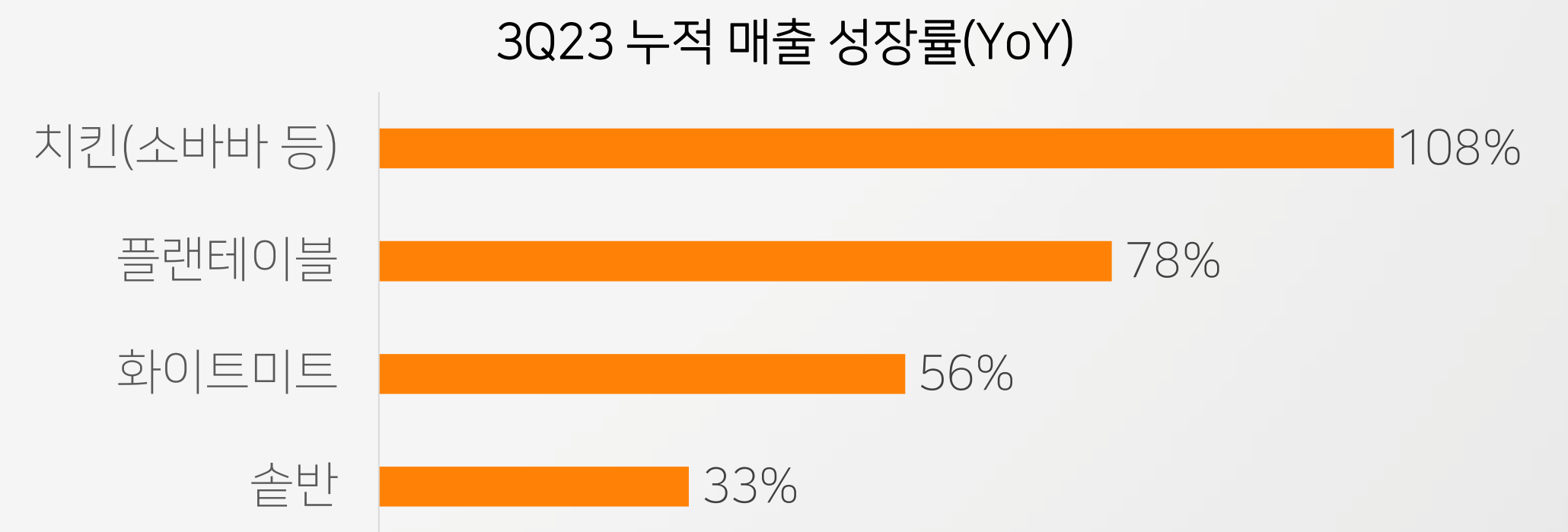
## 음식료품 소비와 외식 소비

- 엔데믹/보복소비 효과 약화 및 인플레이션 부담으로 외식 소비 둔화



## 신규 품목 성장률

- 솔반, 화이트미트<sup>1)</sup>, PlanTable(대체육), 치킨 등 신규 품목 및 관련 카테고리 고성장



1) White Meat; 닭가슴살 등 지방이 적고 단백질이 많은 고기

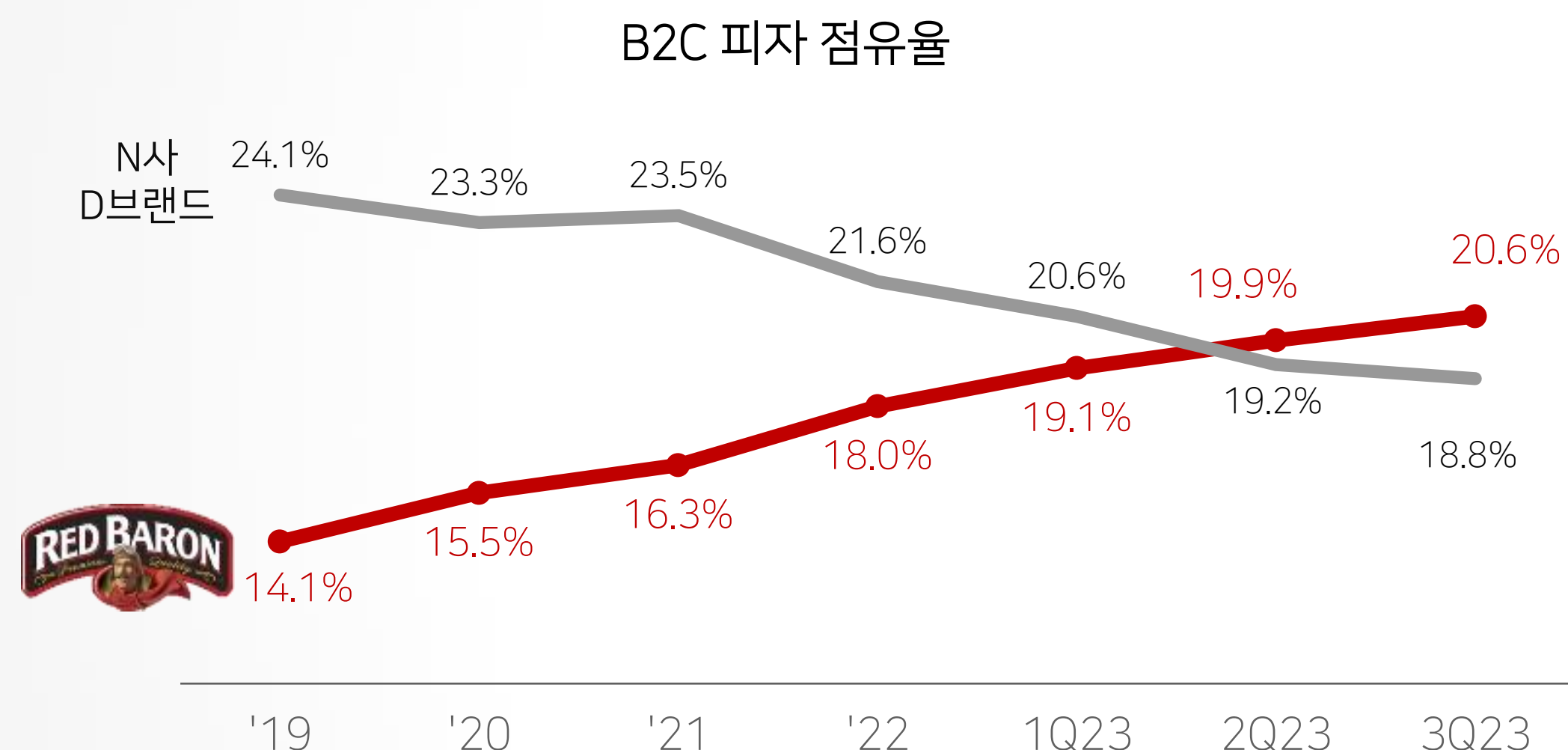


# 해외식품 주요 동향

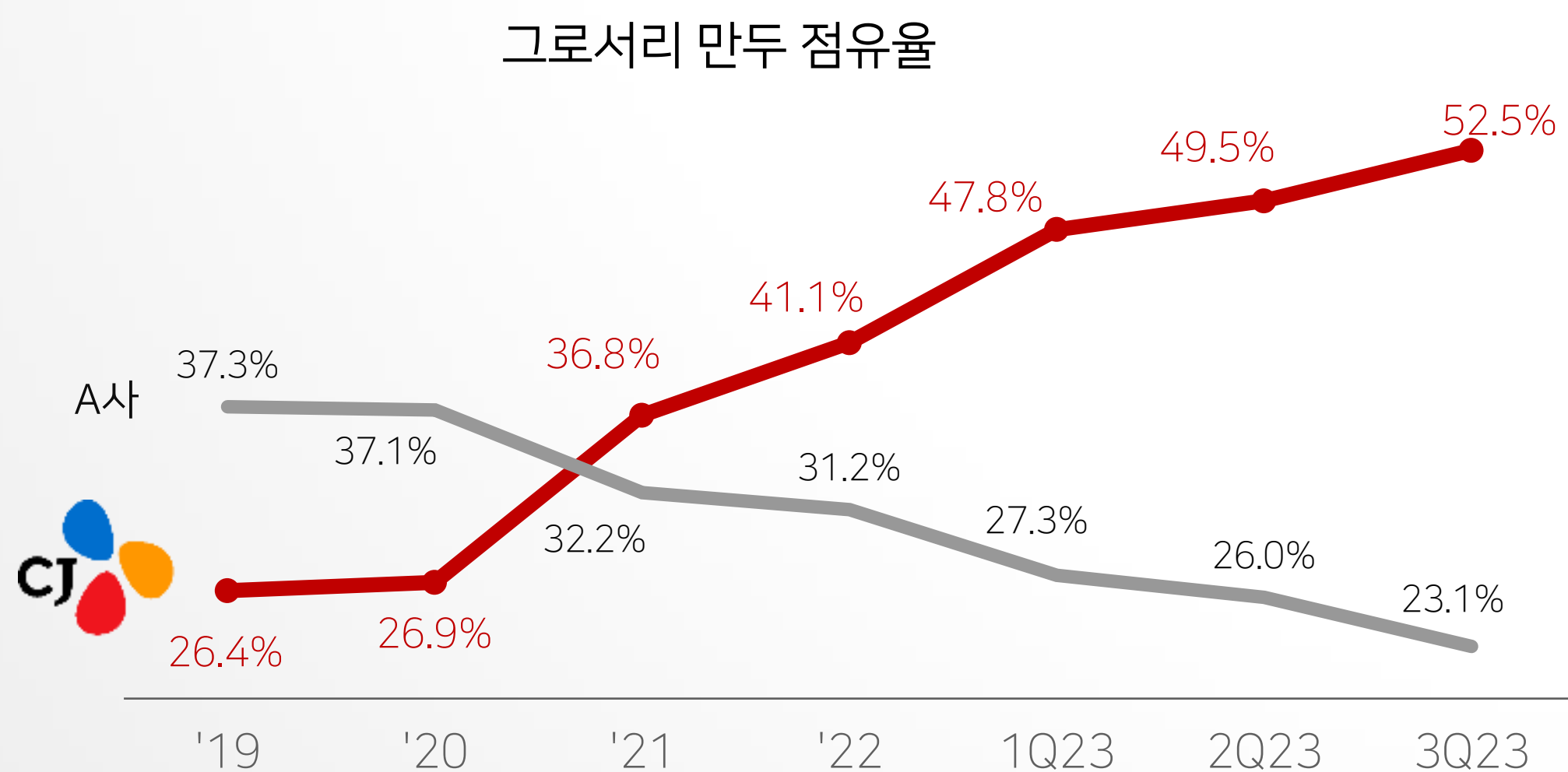
미주 주요 제품 시장 지배력 확대 지속하며 1위 지위 지속 강화, 유럽·오세아니아 등 신규 지역에서 메인스트림 진입 가속화 통한 신영토 확장 순항  
6대 전략 품목 선정 통한 K-Street Food 상품화 및 해외 판매 본격화 계획

## 미주 주요 제품 성과

- Red Baron 피자 1위 달성 이후 2위와의 점유율 격차 확대 중

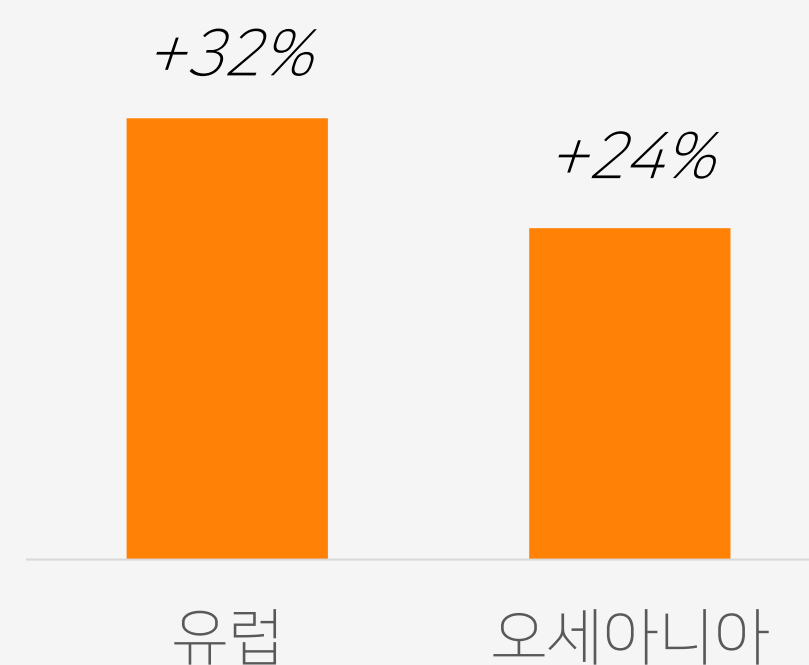


- 만두 점유율 지속 상승, 2위 대비 점유율 2배 이상되며 1위 지위 공고화



## 글로벌 영토 확장: 유럽, 오세아니아

3Q23 누적 매출 성장률(전년비)



- 영국 메인스트림(Ocado, Asda) 채널 진입 확대  
: Ocado(온라인)에 냉동밥/K-소스/김스낵/김치, Asda(오프라인)에 김스낵 신규 입점(9월)
- 호주 Woolworths 만두 진입 성과  
: 전 점포(1,000여개)에 5월 3종, 7월 3종 입점 이후 판매 호조로 오세아니아 3분기 매출 약 100억원 달성

## K-Street Food

### 개요

- 떡볶이, 김밥, 김말이, 붕어빵, 핫도그, 호떡 등 6대 전략품목 선정, 상품화 및 해외 판매 본격화

### 제품별 현황

- 냉동김밥(일본): 3월 출시 이후 약 80만개 판매, 코스트코 9월 Asian Fair에서 25,000세트 완판, Aeon몰 등 2,000여 점포 입점
- 상온 떡볶이: 6월 출시, 미국/일본 등 39개국 진출
- 붕어빵: 7월 3가지 맛 출시, 향후 해외 진출 본격 확대 예정
- 그외 최근 냉동 떡볶이, 오징어 튀김 출시하며 라인업 강화 중



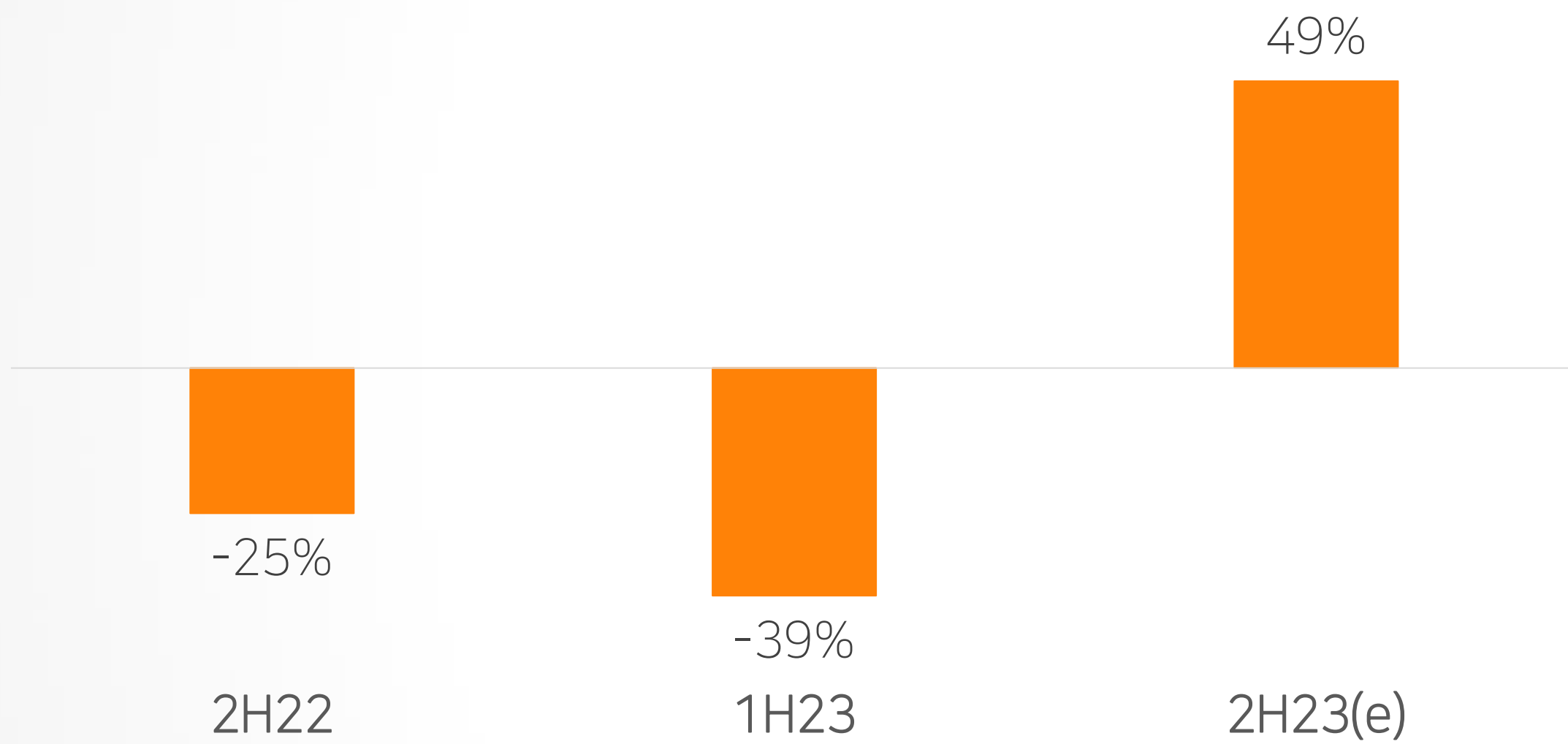


# FNT TNR · NUTRITION 동향

TasteNrich는 글로벌 수요 회복 지연 불구 기존 고객의 적용 제품 확대 및 신규 고객 확보 등 판매 확대 추진 통해 3분기 이후 회복세 Nutrition은 ActiveNrich, WellNrich 등 신규 브랜드 런칭 통한 사업화 전략 본격 추진

## TasteNrich

TasteNrich 글로벌 판매량 증감률(전반기비)



- TasteNrich '23년 상반기 경기 침체 영향 따른 판매량 감소했으나, 3분기부터 QoQ 개선되며 반등 기조, 하반기 49% 증가(전반기비) 전망
- 수요 회복 및 고객사 신제품 출시 지연 등 외부 부담요인 불구, 기존 고객 제품 내 TasteNrich 적용 확대 및 Tech Sales 강화로 신규 매출 확보 추진

## Nutrition

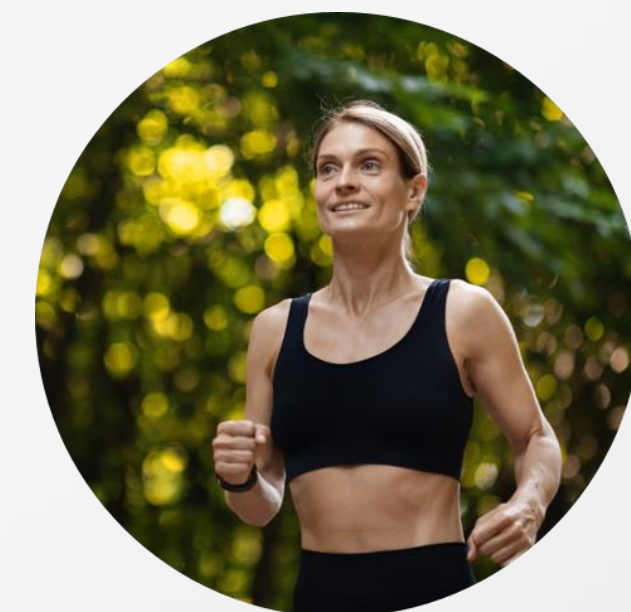
- 일상에서의 건강관리, Wellness 추구 트렌드 지속
- Post-Covid 시기 글로벌 건강기능식품 시장 위축 불구, 과학적으로 검증된 원료 선호에 따른 Specialty solution 기회요인 확인

## ActiveNrich

- 글루타치온 성분을 핵심으로 한 천연 발효 향산화 솔루션
- 향산화 시너지(시장 규모 \$6.5bn) 및 스포츠 영양(\$2.4bn) 등 대형 전방 산업 진입 및 신규 수요 창출 위한 효능 결과 확보
- '24년 권역별 순차적 진입 본격 판매 확대 추진

## WellNrich

- 지속 성장('23~'27 CAGR기준, 11~15%) 예상되는 기초영양 시장 타겟
- 향후 Healthy Aging, Life-cycle 건강관리에 대응하는 Essential Solution 포트폴리오 확대 구축





# SUSTAINABILITY



지속가능한 환경, 건강과 안전 등 'Nature to Nature'에 도달하기 위한 CJ제일제당의 진정성 있는 실행 의지 강조

## 온실가스 감축 노력 위한 관리 기반 구축 및 확대

최초로 전 가치사슬에 걸친 온실가스 Scope 3 배출량 측정 및 공개<sup>1)</sup>

- Scope 3 카테고리별 배출량 비중과 중요도를 고려한 우선순위 도출
- 구매 제품·서비스, 수송, 물류, 판매제품 사용 후 폐기 처리, 사업장 폐기물 처리, 기타 에너지 관련 배출활동에 대해 전사 전 가치사슬에 걸쳐 온실가스 Scope 3 배출량 최초산정 및 지속가능경영보고서 통해 공개

## 글로벌 사업장 온실가스 관리 및 감축 이행을 위한 전략 추진

- 인도네시아, 중국, 베트남, 미국 등 6개국 글로벌 사업장의 온실가스 인벤토리 구축 및 자발적으로 온실가스 배출량 산정
- '22년 제3자 검증을 완료하여 배출량의 신뢰성 확보하였으며, 점차 글로벌 지역의 범위를 확대 포함할 예정
- 재생에너지 도입 확대, 재생에너지 공급인증서 구매, 태양광 에너지 도입 등 전략 추진 통해 '22년 온실가스 배출량을 전년 대비 약 6% 감축



1) '22년 기준

## 품질안전 운영 고도화 기반 식품과 제품 안전 추구

글로벌 품질관리시스템 CJ GLOBAL QMS 고도화

- 연구개발부터 생산, 판매에 이르기까지 발생 가능한 품질 이슈를 사전에 예방하기 위해 글로벌 품질안전 통합 시스템 운영 : HACCP(식품안전관리인증기준) 및 GFSI(국제식품안전협회) 기준보다 강화되고 차별화된 글로벌 품질안전 프로세스 구축

글로벌 GFSI(Global Food Safety Initiative) 인증

- 고객에게 보다 안전한 식품을 제공하고자 식품 및 식품원료 제조 사업장을 대상으로 GFSI 인증 취득을 확대 : 전 세계 58개 식품 생산 사업장 중 90%에서 글로벌 품질안전 인증 (Global Food Safety Initiative)을 획득





# '23년 4분기 전망

원당 가격 상승, SPC/대두유 업황 부진 등 부담 요인 상존하나 국내 식품 판매량 개선 및 미주 식품 성장 회복, BIO 트립토판/스페셜티 AA 성장세 지속, FNT 핵산 계절적 성수기 진입 및 TnR 업황 반등에 힘입어 전년비 영업이익 증가 예상

## 전사 매출 성장률 Low-single 감소 전망 / 영업이익률 4~5% 전망

※ 대한통운 제외 기준



### 국내식품

설 선물세트 시점차이에 따른 매출 감소 요인 있으나, 이를 제외한 일반 매출은 전년 기저 부담 완화 및 경기둔화·물가 부담에 따른 외식 대체 가공식품 소비 증가, 오프라인 유통사 협업 강화 및 온라인 DTC/전략 플랫폼 육성에 따른 양적 회복세 예상

환율, 원당가격 부담을 곡물/식품 원재료 안정화가 상쇄할 전망이며, 판관비 절감 기조 이어지면서 전년비 마진 개선 전망

### 해외식품

(미주) 3분기 광고 효과 및 성수기 매출 증가, 신제품 출시 및 판촉 확대에 따른 만두, P-Rice 등 GSP 판매 증가 등에 힘입어 성장세 회복 전망

(중국) 경기 부진 장기화 대응 위한 수익성 중심 전략 선회로 원가 및 판관비 절감, 고수익 채널 확대 통한 질적 성장에 집중 계획

(일본) 만두/김치 등 GSP 지속 성장 및 인플레이션 상황에 맞춘 미초 소용량/RTD 신제품 판매 확대로 소비 심리 위축 영향 최소화

### BIO

트립토판/스페셜티 AA의 구조적 성장으로 아미노산 제품 실적 회복 이어지겠으나, 셀렉타 주요 제품 업황 약세 및 원당가 급등에 따른 부담 상존

### FNT

TnR·Nutrition 북미/유럽의 수요 회복 조짐에 따른 판매 확대 및 손익 극대화, 핵산 마켓 리더십 활용 계절적 성수기 판매 확대로 전분기비 이익 확대 전망

### Feed&Care

베트남 양돈 3분기 대비 원가 부담 완화 및 시장의 공급량 감소 효과 전망되나, 소비 부진 장기화 영향 상존





# 5. APPENDIX



# 3Q23 재무제표

## 1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	3Q22	2Q23	3Q23	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	51,399	44,233	46,734	-4,665	-9.1%	2,501	5.7%
매출원가	36,791	31,946	33,572	-3,219	-8.8%	1,626	5.1%
(%)	71.6%	72.2%	71.8%		0.3%p		-0.4%p
매출총이익	14,608	12,286	13,162	-1,446	-9.9%	876	7.1%
(%)	28.4%	27.8%	28.2%		-0.3%p		0.4%p
판매비와 관리비	10,741	9,928	10,409	-332	-3.1%	481	4.8%
(%)	20.9%	22.4%	22.3%		1.4%p		-0.2%p
영업이익	3,867	2,358	2,753	-1,114	-28.8%	395	16.8%
(%)	7.5%	5.3%	5.9%		-1.6%p		0.6%p
영업외수지	-894	-1,296	-444	450	50.3%	852	65.7%
(%)	-1.7%	-2.9%	-1.0%		0.8%p		2.0%p
법인세차감전순이익	2,973	1,062	2,309	-664	-22.3%	1,248	117.5%
(%)	5.8%	2.4%	4.9%		-0.8%p		2.5%p
당기순이익	1,777	693	1,781	4	0.2%	1,089	157.1%
(%)	3.5%	1.6%	3.8%		0.4%p		2.2%p



# 3Q23 재무제표

## 1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2018	2019	2020	2021	2022	3Q23
유동자산	34,583	57,268	50,533	55,156	69,272	69,341
당좌자산	19,848	37,287	32,171	32,013	38,145	40,934
재고자산	14,735	19,981	18,362	23,143	31,127	28,407
비유동자산	93,412	127,396	122,949	136,808	147,485	151,441
투자자산	17,215	17,450	17,482	17,763	17,927	17,952
사용권자산		6,173	6,393	6,430	6,492	7,307
유형자산	63,651	72,115	68,979	77,832	84,975	87,449
무형자산	9,731	28,333	25,930	29,989	31,271	31,787
기타 비유동자산	2,815	3,325	4,165	4,794	6,820	6,946
자산총계	127,995	184,664	173,482	191,964	216,757	220,782
유동부채	41,596	58,141	43,947	56,191	67,425	70,420
비유동부채	30,932	54,642	54,437	54,717	61,368	57,917
순차입금	45,025	48,017	42,276	53,178	61,626	64,395
부채비율	131%	157%	131%	137%	146%	139%
순부채비율	123%	137%	113%	124%	132%	124%
순차입금비율	81%	67%	56%	66%	70%	70%
부채총계	72,528	112,783	98,384	110,908	128,793	128,337
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-4,556	-4,358	-6,198	-3,925	-1,921	1,121
이익잉여금	37,272	38,009	43,810	48,620	52,612	54,088
비지배지분	6,522	22,001	21,256	20,132	21,044	21,007
자본총계	55,467	71,881	75,097	81,056	87,964	92,445



# 3Q23 재무제표

## 2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	3Q22	2Q23	3Q23	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	80,119	72,194	74,434	-5,685	-7.1%	2,240	3.1%
매출원가	62,668	56,823	58,152	-4,516	-7.2%	1,329	2.3%
(%)	78.2%	78.7%	78.1%		-0.1%p		-0.6%p
매출총이익	17,451	15,371	16,283	-1,169	-6.7%	911	5.9%
(%)	21.8%	21.3%	21.9%		0.1%p		0.6%p
판매비와 관리비	12,609	11,926	12,323	-287	-2.3%	397	3.3%
(%)	15.7%	16.5%	16.6%		0.8%p		0.0%p
영업이익	4,842	3,446	3,960	-882	-18.2%	514	14.9%
(%)	6.0%	4.8%	5.3%		-0.7%p		0.5%p
영업외수지	-1,140	-1,676	-912	228	20.0%	765	45.6%
(%)	-1.4%	-2.3%	-1.2%		0.2%p		1.1%p
법인세차감전순이익	3,702	1,769	3,048	-654	-17.7%	1,279	72.3%
(%)	4.6%	2.5%	4.1%		-0.5%p		1.6%p
당기순이익	2,258	1,275	2,308	50	2.2%	1,033	81.1%
(%)	2.8%	1.8%	3.1%		0.3%p		1.3%p



# 3Q23 재무제표

## 2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2018	2019	2020	2021	2022	3Q23
유동자산	55,224	79,430	74,699	77,256	97,880	96,408
당좌자산	40,248	59,247	56,084	53,873	65,866	67,660
재고자산	14,976	20,183	18,615	23,383	32,014	28,748
비유동자산	139,746	183,376	181,420	191,301	202,252	208,193
투자자산	3,780	3,289	3,928	4,393	4,331	4,635
사용권자산		17,050	16,984	16,799	18,888	20,893
유형자산	97,417	108,179	104,620	111,609	119,125	122,100
무형자산	30,699	48,102	45,175	45,203	46,585	47,010
기타 비유동자산	7,850	6,756	10,713	13,297	13,323	13,555
자산총계	194,970	262,806	256,119	268,557	300,132	304,601
유동부채	66,804	82,022	70,826	79,158	97,495	96,711
비유동부채	55,084	85,969	83,628	81,331	87,347	86,261
순차입금	72,679	67,565	60,755	67,868	75,738	77,741
부채비율	167%	177%	152%	149%	160%	150%
순부채비율	158%	159%	134%	136%	141%	134%
순차입금비율	99%	71%	60%	63%	66%	64%
부채총계	121,888	167,991	154,454	160,489	184,842	182,972
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-5,344	-5,283	-7,553	-4,496	-3,187	-222
이익잉여금	36,943	37,864	44,068	49,402	54,515	56,549
비지배지분	25,254	46,006	48,920	46,933	47,733	49,073
자본총계	73,082	94,815	101,664	108,068	115,290	121,629



# 부문별 손익 (대한통운 제외)

## 3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	YoY
전사 대한통운 제외	매출액	43,186	45,942	51,399	47,267	44,081	44,233	46,734	-9.1%
	매출총이익	13,328	14,061	14,608	12,440	11,592	12,286	13,162	-9.9%
	영업이익	3,649	3,934	3,867	1,232	1,504	2,358	2,753	-28.8%
	EBITDA	5,746	6,049	6,039	3,471	3,736	4,684	5,021	-16.9%
식품 사업 부문	매출액	26,095	26,063	30,558	28,326	27,596	27,322	30,059	-1.6%
	매출총이익	8,248	8,597	10,271	8,496	8,542	8,622	9,913	-3.5%
	영업이익	1,697	1,677	2,093	771	1,340	1,427	2,341	11.8%
	EBITDA	2,912	2,818	3,385	2,040	2,601	2,758	3,652	7.9%
BIO <sup>1)</sup> 사업 부문	매출액	10,828	13,197	13,094	11,421	8,174	8,926	8,987	N/A
	매출총이익	4,206	4,638	3,265	3,522	2,061	2,165	2,037	N/A
	영업이익	1,758	2,223	1,603	783	128	398	102	N/A
	EBITDA	2,353	2,931	2,199	1,476	680	973	649	N/A
FNT 사업 부문	매출액					1,745	1,534	1,595	N/A
	매출총이익					722	725	592	N/A
	영업이익					503	445	369	N/A
	EBITDA					623	569	498	N/A
Feed&Care	매출액	6,263	6,682	7,747	7,520	6,566	6,451	6,092	-21.4%
	매출총이익	874	826	1,072	422	267	774	620	-42.2%
	영업이익	194	34	171	-322	-467	88	-59	적자전환
	EBITDA	481	300	455	-45	-168	384	222	-51.2%

1) 1Q22~4Q22는 기존 BIO 사업부문 기준(현재의 BIO+FNT 합산), 1Q23부터 BIO, FNT 분리된 값 공개



# GLOSSARY

## 식품

- Asian Destination Zone      아시안 냉동식품으로 구성된 매대
- CVS      Convenience Store; 편의점
- GSP      Global Strategic Product; K-Foods 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두/롤/치킨/P-Rice/김치/K-소스/김 등
- HMR      Home Meal Replacement; 가정 간편식
- K-Street Food      떡볶이/핫도그/김밥/김말이/붕어빵/호떡 등 한국의 길거리 음식 메뉴 기반의 제품
- P-Rice      Processed Rice; 햇반/멀티그레인 등 쌀 가공 제품
- RTD      Ready To Drink; 구매 후 바로 마실 수 있는 소용량 제품
- 그로서리      Grocery; 슈퍼마켓 등 식료품점
- 롤      Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림      Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

## BIO·FNT

- AA      Amino Acid; 아미노산
- 천연맛소재      TasteNrich, FlavorNrich 등 첨가물 대체 신개념 소재
- Nutrition      알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타      대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 독립법인
- 스페셜티 제품      발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린 (BIO·FNT 부문 합산)

## 물류

- CL      Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- 포워딩      Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

## 기타

- ASP      Average Selling Price, 평균 판매 단가
- M/S      Market Share; 시장 점유율





**bibi-licious**



**When does seaweed become your snacking sidekick?**



**life tastes bibi-better when you**

**LIVE DELICIOUS**



**all wrapped in a roll?**

# 6. KEY FIGURES



# 식품사업 부문

## 가공식품

		2021				2022				2023		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
국내	주요 원재료 가격 지수											
	쌀 (1Q21=100)	100	102	102	94	91	86	81	81	82	81	86
	수입전지 (1Q21=100)	100	112	115	84	97	103	114	111	94	97	106
	건고추 (1Q21=100)	100	93	92	64	62	67	93	98	77	78	93
글로벌 매출	매출액 (단위: 억원)	10,260	10,103	11,254	12,021	11,765	12,167	13,822	14,057	13,540	13,104	13,351
	미주	8,048	7,576	8,619	9,500	9,153	9,171	10,784	11,248	10,772	10,368	10,917
	중국	885	885	949	997	1,016	1,171	1,226	1,161	1,099	1,035	673
	일본	626	905	965	761	818	1,053	988	821	875	881	829
	기타	701	737	721	763	778	772	824	827	794	820	932

## 주요 제품별 국내 M/S 현황

		2021				2022				2023		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
냉동/냉장	만두	46.9	47.2	47.7	48.0	46.0	46.1	46.6	45.2	43.3	44.4	48.2
	김치	36.0	35.6	37.3	37.7	37.6	36.0	39.4	35.4	36.7	35.3	36.3
상온	맨밥	66.2	66.1	67.6	67.3	66.8	66.1	65.8	66.1	67.2	67.7	67.1
	상품죽	39.7	42.3	42.8	42.0	42.0	38.0	38.8	36.5	33.5	35.0	34.7
	국물요리	41.0	39.6	40.1	45.1	43.3	41.8	40.5	43.5	42.7	47.5	38.8

\*출처: 닐슨코리아 기준

## 소재식품 글로벌 곡물가 시세

	2021				2022				2023		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
원당 (cent/lbs)	15.5	16.9	19.3	19.5	18.6	19.3	18.1	19.2	20.3	24.8	24.7
대두 (cent/bus)	1,384.8	1,466.5	1,339.4	1,253.5	1,552.1	1,551.3	1,407.8	1,433.8	1,507.0	1,367.7	1,352.6
옥수수 (cent/bus)	532.8	603.1	547.0	567.3	667.9	734.4	635.8	670.4	658.7	589.7	498.6
원맥 (cent/bus)	646.7	679.7	709.3	781.2	889.4	1,080.9	823.6	819.2	734.5	658.2	643.0

\*출처: 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)



# BIO사업 부문/FEED&CARE

## BIO 주요 제품 글로벌 가격

제품		2021				2022				2023		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
라이신	중국 (RMB/Ton)	12,226	10,052	9,025	12,861	12,272	11,965	9,413	9,465	8,723	8,686	9,896
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	21,012	20,953	18,112	20,190	20,574	20,561	19,976	20,142	17,783	16,644	17,859
	유럽 (EUR/Ton)	2,333	2,602	2,301	2,769	3,118	3,006	2,702	2,414	2,071	1,909	2,095
트립토판	중국 (RMB/Ton)	72,500	61,371	52,212	59,081	52,422	53,089	53,000	65,452	63,776	63,294	68,758
	유럽 (EUR/Ton)	8,308	8,762	8,146	8,969	8,415	7,531	6,900	7,315	7,838	7,446	7,500

\*출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

## Feed&Care 주요 축산 가격

구분	2021				2022				2023		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
베트남 돈가 (VND/kg)	76,600	67,900	49,400	41,200	51,000	53,400	59,300	50,300	47,400	52,600	53,600
인니 육계가 (Rp/kg)	17,800	19,300	15,100	17,700	18,900	19,300	17,300	15,800	15,900	19,000	19,700
국내 돈가 (원/kg)	3,756	4,936	5,253	5,003	4,270	5,831	5,721	5,294	4,596	5,578	5,543

\*출처 : 축산물품질평가원, 업계추정





# 감사합니다

Investor Relations

Tel : 02-6740-1454

E-mail : [cjcj.ir@cj.net](mailto:cjcj.ir@cj.net)

[www.cj.co.kr](http://www.cj.co.kr)