



2023 3분기 경영실적

2023. 11. 10



- 본 자료는 참고용으로 제작되었습니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

» 2023년 3분기 연결실적(한국콜마홀딩스)

(단위 : 억원, YoY)

	3Q22	비중	3Q23	비중	증가율
매출액	1,551	100%	1,544	100%	-0.45%
한국콜마홀딩스	64	4.05%	84	5.34%	31.25%
콜마비엔에이치	1,440	91.14%	1,393	88.61%	-3.26%
기타 종속회사	76	4.81%	95	6.04%	25.00%
영업이익	76	100%	73	100%	-3.95%
한국콜마홀딩스	-36	-48.00%	-16	-34.78%	적자 지속
콜마비엔에이치	124	165.33%	67	145.65%	-45.97%
기타 종속회사	-13	-17.33%	-5	-10.87%	적자 지속
영업이익률	4.13%		5.44%		1.31%p
한국콜마홀딩스	-56.25%		-19.15%		적자 지속
당기순이익	14	100%	53	100%	
한국콜마홀딩스	-62	-442.86%	-20	-71.43%	적자 지속
콜마비엔에이치	89	635.71%	53	189.29%	-40.45%
기타 종속회사	-13	-92.86%	-5	-17.86%	적자 지속

1) 한국콜마홀딩스

매출 5% 증가, 영업손실 감소

상표권사용료수익 40%, 임대수익 9% 증가

전년대비 상표권사용수수료율 0.1% 증가, 신규 청구 관계사 발생

중국 단체 관광 허용으로 화장품업계 회복 기대

2) 콜마비엔에이치

매출 3% 감소, 영업이익 46% 감소,

상품/제품매출 3%감소, 임대수익 16% 증가

주요 고객사 매출 376억 감소

콜마스크 사업결합으로 인한 매출 285억 증가

신규 중대형 ODM 고객사 확보 및 글로벌 시장 진출 기대

3) 기타 종속회사

매출 25% 증가, 영업손실 감소

해외 법인 외형 확대 및 안정화(HKV, KMS, KMP)

해외 법인 스킨/퍼스널 케어 브랜드 사업 착수(클레더마/Anok)

신규 수출 국가 확대(미국, 일본, 태국 파트너사 확보)

» 2023년 3분기 연결실적(한국콜마)

(단위 : 억원, YoY)

	3Q22	비중	3Q23	비중	증감율/액
매출액	4,735	100%	5,164	100%	9.0%
한국콜마	1,755	37%	1,861	36%	6.0%
중국	281	6%	403	8%	43.3%
북미	212	4%	218	4%	2.9%
연우	540	11%	612	12%	13.2%
HK이노엔	1,981	42%	2,156	42%	8.8%
영업이익	181	100%	310	100%	71.5%
한국콜마	104	57%	131	42%	26.0%
중국	-69	-38%	3	1%	흑자전환(+72)
북미	-25	-14%	-27	-9%	적자지속(-2)
연우	-48	-27%	16	5%	흑자전환(+64)
HK이노엔	222	123%	224	72%	0.9%
영업이익률	3.8%		6.0%		2.2%p
한국콜마	5.9%		7.0%		1.1%p
당기순이익	65	100%	198	100%	203.9%
한국콜마	94	145%	91	46%	-3.2%
중국	-107	-165%	-7	-4%	적자감소(+100)
북미	-29	-45%	-26	-13%	적자감소(+3)
연우	-44	-68%	15	7%	흑자전환(+59)
HK이노엔	149	229%	145	74%	-2.4%
지배주주 기준	8		115		1,348.1%

1) 한국콜마

매출 1,861억원 +6%, 영업이익 131억원 +26%, 3분기 매출액 기준 최고치 경신
중국 단체 관광 재개에 따른 인디브랜드 수요 및 주문 급증
ERP 시스템 교체에 따른 8월 가동률 하락

2) 중국

무석법인 매출 증가율 51%로 중국 성장을 견인하며 시장(성장률 Flat)을 크게 상회
제품 믹스는 Sun 에서 쿠션, 파운데이션, 에센스로 전환
3선~5선 도시 수요 배경으로 로컬 고객사들의 시장 침투율 상승

3) 북미

미국 1위 고객사의 립 제품 판매 호조로 매출액 증가(33% YoY)
캐나다 색조 고객사 주문 공백에도 1위 고객사 흐름 견고

4) 연우

국내 매출 +37%, 수출 -10%(북미 +27%, 유럽 및 중국 부진)
국내 Top 고객사의 M&A 전략 수정 효과 및 글로벌 수요 증가 확인

5) HK이노엔

K-CAB 매출 329억원, 처방 21% 증가, 7월 영양수액제 신규라인 가동으로 수액 매출 22% 증가,
MSD백신 매출 28% 증가. 3Q22 가다실 판가 인상에 따른 매출 감소 기저효과

*연우 3Q22 연결편입

Appendix - 연결재무제표

· 요약 연결포괄손익계산서

(단위: 억원, %)

구분	3Q22	3Q23	YoY
영업수익	4,954	4,780	-3.51
영업비용	4,065	4,013	1.28
영업이익	437	312	-28.60
영업외수익	182	140	-23.08
영업외비용	214	164	-23.36
기타손익	-	-	-
법인세차감전순이익	405	288	-28.89
당기순이익	255	233	-8.63
주당이익(단위:원)	181	356	-

*3Q23 무상증자 주식수 반영

· 요약 연결재무상태표

(단위: 억원)

구분	3Q22	3Q23
자산	13,108	12,807
유동자산	3,854	2,796
비유동자산	9,254	10,011
부채	4,416	4,364
유동부채	2,994	3,297
비유동부채	1,422	1,067
자본	8,692	8,442
자본금	93	93
자본잉여금	2,842	2,875

Appendix - 별도재무제표

· 요약 별도포괄손익계산서 (단위: 억원, %)

구분	3Q22	3Q23	YoY
영업수익	278	301	8.27
영업비용	288	282	-2.08
영업이익	-10	19	흑자전환
영업외수익	82	362	341.46
영업외비용	166	95	-42.77
기타손익	70	-8	적자전환
법인세차감전순이익	-24	278	흑자전환
당기순이익	-37	232	흑자전환
주당이익(단위:원)	-99	629	-

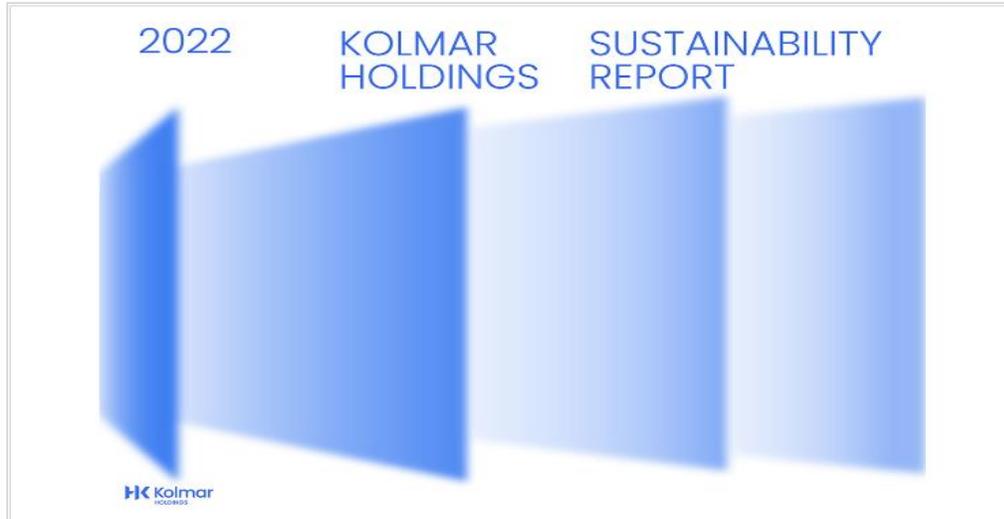
*3Q23 무상증자 주식수 반영

· 요약 별도재무상태표 (단위: 억원)

구분	3Q22	2Q23
자산	5,843	5,318
유동자산	670	431
비유동자산	5,173	4,887
부채	2,208	1,413
유동부채	1,586	1,327
비유동부채	622	85
자본	3,635	3,905
자본금	93	93
자본잉여금	2,076	2,076

Appendix – ESG

〈지속가능경영보고서 발간〉



한국콜마홀딩스 주식회사(이하 한국콜마홀딩스)는 ESG 경영 방향성과 성과를 이해관계자 여러분께 투명하게 공개하고자 '2022 한국콜마홀딩스 지속 가능경영보고서'를 최초 발간하였습니다.

이번 보고서는 한국콜마홀딩스를 비롯한 주요 상장 관계사들의 성과를 수록하여 한국콜마홀딩스와 관계사들이 어떤 전략을 기반으로 지속가능한 가치를 창출해왔고, 앞으로는 어떤 전략을 통해 지속가능경영을 추진해 나갈지 공유하고자 합니다.

〈ESG 경영 의사결정 프로세스〉



2022년 한국콜마홀딩스는 ESG 경영 강화를 위해 대표이사 직속으로 ESG 전담부서인 지속가능경영사무국을 신설하였습니다.

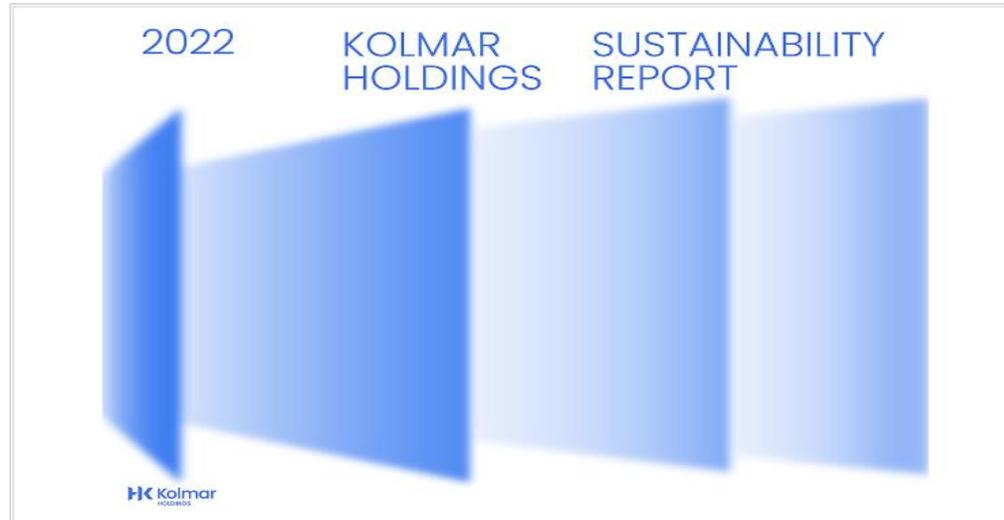
2023년 1월에는 한국콜마홀딩스, 한국콜마, 콜마비엔에이치, HK inno.N, 연우 5개 관계사의 ESG 실무 협의체를 개최하였습니다.

ESG 실무협의체에서는 각 관계사의 분야별 실무 담당자가 현안을 공유하고, ESG 방향성을 점검하였습니다.

2023년 5월에는 투명성 강화를 위하여 이사회 산하에 보상 위원회를 설치하였고, ESG 전략 및 정책을 심의·의결하는 최고 의사결정기구인 ESG위원회를 설치하였습니다.

» Appendix – ESG

〈 Publication of Sustainability Report 〉



Kolmar Holdings presents the 2022 Kolmar Holdings Sustainability Report for the first time, aiming to transparently disclose the direction and performance of ESG management to stakeholders.

This report comprehensively covers the accomplishments of Kolmar Holdings and its major listed subsidiaries, sharing the strategies that have driven the creation of sustainable value thus far, as well as outlining our future pursuit of Sustainability management.

〈 ESG Decision-Making Process 〉



In 2022, Kolmar Holdings established the Sustainability Management Office, a dedicated department under the CEO, to enhance ESG management.

In January 2023, an ESG working council comprising Kolmar Holdings, Kolmar Korea, KolmarBNH, HK inno.N, and Yonwoo was convened.

The working staff from each subsidiary shared current concerns in their respective areas, and an overview of the overall ESG direction was discussed.

In May 2023, the Compensation Committee was established under the Boards to enhance transparency, while the ESG Committee was formed as the highest decision-making body responsible for deliberating and setting ESG strategies and policies.