

# 2023년 3분기 실적발표

2023.11.10

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 기재된 현재 당사의 경영 상황, 시장환경, 향후 전망 및 계획 등에는 '예측정보'가 포함되어 있으며 이러한 '예측정보'는 당사의 현재 계획과 전망에 근거를 두고 있으나, 외부 경영 환경의 변화 등에 따라 실제 결과가 '예측정보'와 달라질 수 있음을 주의하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성 되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.

## 01 KEY HIGHLIGHTS

Non-COVID 매출  
Seegene OneSystem™  
ESG 평가결과

## 02 경영실적 및 재무정보

3분기 IS/BS/CF  
분기별 매출 breakdown

## 03 주요전략 및 성과

기술공유사업  
3분기 주요 진행사항

## 04 APPENDIX

시약및장비매출 breakdown  
지역별 매출 breakdown  
회사및주식정보  
분자진단 시장 전망

01

# KEY HIGHLIGHTS

Non-COVID 매출

Seegene OneSystem™

ESG 평가 결과

## Non-COVID 매출 성장 36%

호흡기세균(PB) YoY 78%, 소화기종합(GI) YoY 71%  
자궁경부암(HPV) YoY 53%, 호흡기 바이러스(RV) YoY 15%

- ✓ PB, YoY 78%: 호흡기 세균 분자진단 검사 확대로 바이러스와 동시 검사 또는 단독 검사 모두 가파르게 증가
- ✓ GI, YoY 71%: 전통적인 검사법(배양, 현미경)에서 신드롬릭 분자진단 검사로의 전환 촉진과 함께 자동화 검사 시스템의 유용성이 인정되어 지속적 고도 성장 기대
- ✓ HPV, YoY 53%: Allplex 제품 출시 후 성공적인 시장 진입 및 자궁경부암 선별검사 적합성이 인정되어 급격한 성장 기록

## ESG 평가 통합 등급 B+

한국ESG기준원 ESG 평가 결과 2022년 대비 2등급 상향

- ✓ 환경, 사회, 거버넌스 전 부문 B+ 달성
- ✓ 이사회 산하 ESG위원회 마련을 통한 ESG 관리감독 강화
- ✓ ESG 관련 정보의 투명한 공개와 인권경영 선언, 친환경 박스 개발 및 특허 출원, 취약계층 채용을 통한 다양성 확보 등 ESG 활동 지속 확대

## 기술공유사업 본격화

세계 최고 권위의 과학 커뮤니티 리더인 '스프링거네이처'와 함께  
진단 시약 개발 공모 프로젝트 '오픈 이노베이션 프로그램' 진행

'모든 질병의 조기진단을 통해 질병 없는 세상 구현'을 목표로 하는  
**OneSystem 사업의 일환인 오픈 이노베이션 프로그램(Open Innovation Program, OIP) Launch**

- ✓ 공모기간: 2023.09.04~10.31 / 최종평가 및 선정: 2024.03.15
- ✓ 09.21 스프링거 네이처 주관 webcast를 통해 OIP에 대한 상세한 설명 및 씨젠과 진단제품 공동개발자 경험 소개 후 질의응답 진행 (webcast 등록자 약 1,000여명)
- ✓ OIP 1단계에서는 당사 선정 15개 과제의 임상연구 진행을 공모하며, 향후 3단계에서는 씨젠의 신드롬릭 정량 PCR 기술이 적용된 자동화 개발 프로그램을 통해 전 분야 과학자 및 전문가들이 직접 동/식을 포함 모든 생명체 대상 진단 시약 개발
- ✓ 각 분야 과학자/전문가 참여를 통해 단일 기업으로는 달성할 수 없는 다양한 분야 제품 개발 및 KOL, 임상/인허가 네트워크를 구축함으로써 절대적인 메뉴 확장성 및 장비 경쟁력 확보

[기술공유사업 브로셔 링크](#)

02

# 경영실적 및 재무정보

3분기 IS/BS/CF

분기별 매출 breakdown

(단위: 십억원)	Q3.23	Q2.23	QoQ	Q3.22	YoY
<b>매출액</b>	<b>91.9</b>	<b>84.9</b>	<b>8%</b>	<b>150.8</b>	<b>-39%</b>
매출원가	38.6	37.5		122.6	
(%)	42%	44%		81%	
매출총이익	53.3	47.4	12%	28.3	88%
판관비	45.3	39.6		41.1	
(%)	49%	47%		27%	
연구개발비	18.1	17.5		19.4	
(%)	20%	21%		13%	
<b>영업이익</b>	<b>-10.1</b>	<b>-9.7</b>	<b>-4%</b>	<b>-32.2</b>	<b>69%</b>
(%)	-11%	-11%		-21%	
영업외손익	4.9	5.5	-11%	13.9	-65%
금융손익	5.3	4.9		27.0	
지분법손익	0.3	0.8		1.0	
기타영업외손익	-0.8	-0.2		-14.1	
법인세차감전이익	-5.2	-4.2	-24%	-18.3	72%
(%)	-6%	-5%		-12%	
법인세비용	-0.5	-1.6		-7.1	
<b>당기순이익</b>	<b>-4.7</b>	<b>-2.6</b>	<b>-81%</b>	<b>-11.3</b>	<b>58%</b>
(%)	-5%	-3%		-7%	

## 매출액 919억원 (QoQ ▲8%, YoY △39%)

- Non-COVID 제품매출 QoQ 16%, YoY 36% 성장
- RV, HPV, GI 중심으로 Non-Covid 제품 성장세 지속
- Non-COVID 시약매출 비중 23.3Q 77%로 증가 (vs. 22.2Q 75%)
- 전체 매출은 2분기 저점 통과, 3분기는 8% QoQ 성장 했으며 Non-COVID 제품 매출은 10분기 연속 견고한 YoY 성장
- 매출원가율은 42%로 전분기 대비 2%p 개선

## 영업이익 -101억원 / 순이익 -47억원

- 신사업 투자 및 R&D 프로젝트 비용 집행이 3분기에 집중
- 연간 판관비 절감 노력 지속 예정
- 외환관련 이익 등 영업외 손익은 +49억

(단위: 십억원)	Q3.23	Q2.23
<b>자산</b>	<b>1256.9</b>	<b>1276.0</b>
현금 및 현금성 자산	413.9	405.4
매출채권 및 기타유동채권	92.7	89.1
재고자산	134.7	149.9
장기매출채권 및 기타채권	29.8	30.1
유형자산	244.1	246.0
기타자산	341.7	355.5
<b>부채</b>	<b>213.1</b>	<b>216.3</b>
매입채무 및 기타유동채무	37.0	29.4
단기차입금	35.0	35.0
유동성장기차입금	40.9	40.9
당기법인세부채	0.4	6.5
장기차입금	1.6	1.8
기타부채	98.2	102.7
<b>자본</b>	<b>1043.8</b>	<b>1059.7</b>
자본금	26.1	26.1
기타불입자본	-113.7	-111.4
이익잉여금	1128.7	1142.4
비지배지분	2.6	2.6

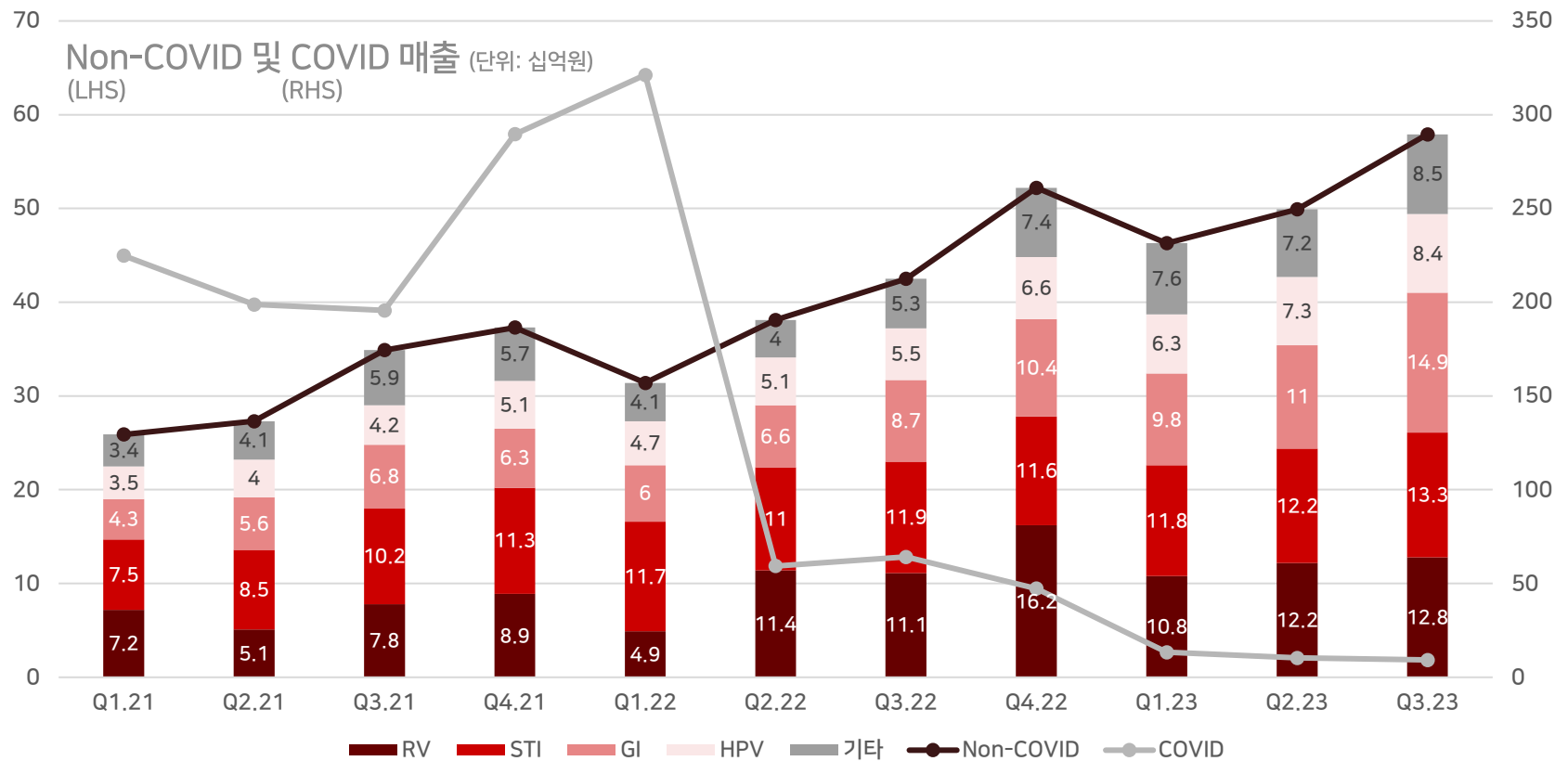
(단위: 십억원)	Q3.23	Q3.22
<b>기초현금</b>	<b>521.3</b>	<b>432.1</b>
<b>영업활동 현금흐름</b>	<b>67.7</b>	<b>289.9</b>
당기순이익	-5.2	179.5
순운전자본 변동	4.0	71.2
법인세 납부	0.8	-159.5
기타 영업활동	68.0	198.6
<b>투자활동 현금흐름</b>	<b>-287.8</b>	<b>-448.5</b>
유형자산의 증감	-18.2	-52.2
무형자산의 증감	-5.2	-7.0
기타투자활동	-264.4	-389.4
<b>재무활동 현금흐름</b>	<b>-133.5</b>	<b>-111.0</b>
배당금의 지급	-28.8	-41.0
리스부채의 상환	-16.6	-13.5
임대보증금의 감소	-1.0	-1.4
자기주식의 취득	-81.8	-49.5
기타재무활동	-5.3	-5.5
환율변동효과	11.7	26.5
현금및현금성자산의 증감	-341.9	-243.2
<b>기말현금</b>	<b>179.4</b>	<b>188.9</b>

\*상반기 단기금융상품 2,700억 투자(자금 관리 효율화)

\*연결 현금흐름표는 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지 기간



23년 3분기 Non-COVID 제품 매출은 22년 3Q 대비 36% 성장 (10분기 연속 YoY성장)  
 호흡기(PB) YoY 78%, 소화기(GI) YoY 71%, 자궁경부암(HPV) YoY 53% 등 급성장  
 여전히 시장 전망\*(분자진단 성장률 16.2%, 그 중 감염성 진단 성장율이 20.3%) 보다 높은 Non-COVID 매출 성장 기대



\*Source: Frost & Sullivan, Press Research, 네모파트너스

03

# 주요전략 및 성과

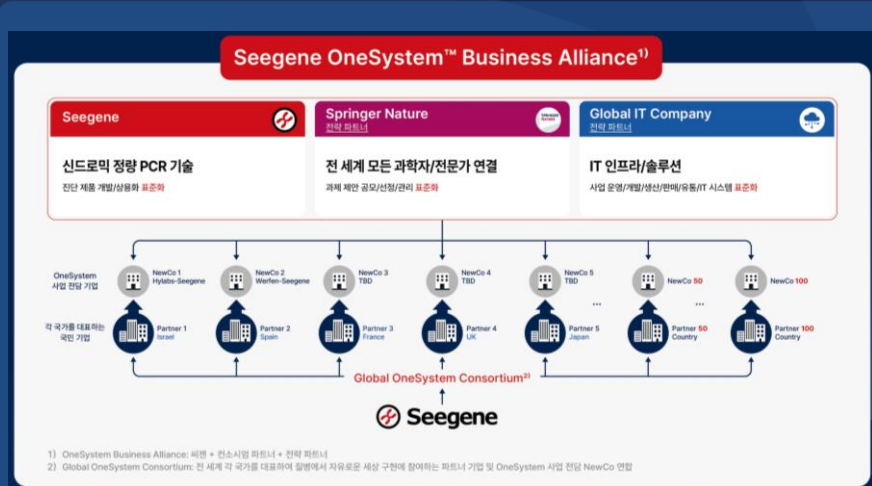
기술공유사업

3분기주요 진행사항

# 주요 전략 | 기술공유사업

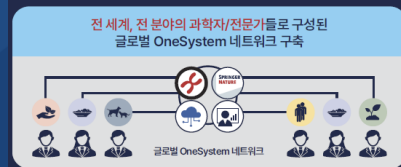
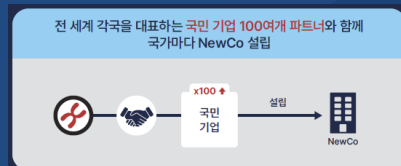


## 기술공유사업 (OneSystem™ 사업) 전략과 기대효과



### 사업 전략

- 전 세계 각국을 대표하는 국민기업 100여개 파트너와 함께 국가마다 씨젠 신드롬릭 정량 PCR 기술을 활용하여 제품 개발을 전담할 NewCo 설립
- 전 세계, 전 분야의 과학자/전문가들이 NewCo와 연계하여 씨젠의 자동화된 IT 개발 프로그램을 통해 사람/동물/식물을 포함 전분야 진단시약 제품 개발
- 단일 기업이 가지고 있던 전세계 모든 질병에 대한 메뉴개발/임상/인허가/생산/영업/유통 성장의 한계를 극복하고 PCR 분자진단 대중화 실현



### 사업 기대효과

- OneSystem Alliance를 통한 모든 질병 진단 제품 개발 및 상용화 조기진단을 통한 질병/팬데믹에서 자유로운 세상 구현
- OneSystem 사업 모델을 통한 진단 제품 이외 다양한 제/상품 개발 확대 참여 기업에 새로운 사업 발굴 기회 제공
- 국가별 설립된 NewCo 연결을 통한 글로벌 유통 네트워크 구축 진단 제품 이외 다양한 제/상품 수입 및 수출 기회 제공

# 주요 진행사항 | 기술공유사업



## 전세계 과제 공모 프로젝트 'Open Innovation Program(OIP) powered by Seegene' 런칭

The screenshot shows the genomeweb website with a prominent banner for the 'Open Innovation Program' powered by Seegene. The banner text reads: 'Unlock the Potential of Molecular Diagnostics for a World Free from All Diseases'. Below the banner, there are several news articles and a 'Breaking News' section. One article is titled 'International Newborn Genome Sequencing Projects Discuss Differences, Future Goals'. Another article is titled 'Announcing Seegene OneSystem, a global collaboration to advance syndromic PCR assays'. The website also features a 'What's Popular?' section with a list of top articles.

- '질병없는 세상'을 위한 기술공유사업(OneSystem™)의 일환으로, 전세계 진단제품 공동개발 과제 공모 프로젝트 OIP의 Phase 1 런칭 (Nature 웹페이지, 공모기간 2023.09.04 ~ 10.31)
- OIP Phase 1은 당사 선정 15개 과제의 임상연구를 진행할 전세계 전문가를 스프링거 네이처와 협업을 통해 공모하며, 각 과제당 최대 USD 600,000의 연구비를 지원하는 PCR 분자진단 분야 최초의 글로벌 진단제품 공동개발 프로젝트
- 09.21 스프링거 네이처 주관 Webcast를 통해 OIP에 대한 상세 설명 및 시젠과의 진단제품 공동 개발자(이태리, Entero-DR 제품)의 경험 소개 및 질의응답 수행 (Webcast 등록자 약 1,000여명)
- '질병없는 세상' 구현에 동참할 전세계 전문가 모집을 위해 전문 사이트 (genomeweb 등) 및 학회 홍보 등 대단위 홍보활동 진행 중

관련 온라인 사이트:

[Announcing Seegene OneSystem, a global collaboration to advance syndromic PCR assays \(nature.com\)](https://www.nature.com)

[Seegene: Unlocking the potential of molecular diagnostics \(nature.com\)](https://www.nature.com)  
[Open Innovation Program powered by Seegene](https://www.genomeweb.com/)

관련 온라인 사이트

<https://www.genomeweb.com/>

# 주요 진행사항 | Marketing Highlights



AACC 18,000명 참여자 대상 북미 및 중남미 Full portfolio와 자동화 시스템 홍보



- '미국임상화학회(AACC, 7/25~27, 미국 애너하임)는 미국에서 개최 되는 국제 진단검사 분야의 전세계 최대 규모 학회 (23년 역대 최대: 110개국 18,000명, 1,000여개 업체 참여, YoY 20% ↑)
- 당사는 총 10 부스 전시와 심포지엄 개최, 북미와 중남미 시장을 구분 하여 제품 포트폴리오와 시스템 경쟁력 홍보
- 주요 국가 KOL 및 주요 고객 미팅을 통해 다수의 신규 영업기회 확보, 주요 분자진단 기업의 동향 파악을 통해 씨젠의 신드롬릭 검사 제품과 자동화 시스템의 경쟁력을 재확인
- 씨젠은 한국 기업으로는 유일하게 22년에 이어, 23년에도 AACC 주최 '최우수 기업 후원상(Top Corporate Supporter Awards)' 수상 (R&D 신기술 및 신제품 개발로 글로벌 의료산업 경쟁력 기여 기업 대상 선정)



# 주요 진행사항 | Marketing Highlights



APCCMI, 주요 KOL 및 전문가대상 빅데이터 분석 등을 근거로 검사적합성 소개



- 아시아태평양임상미생물학회(APCCMI, 7/6~8, 서울 코엑스)는 아시아와 태평양 국가 대상으로 지역을 순회하며 개최되는 임상 미생물학 전문 학회  
(2023년 한국 개최, 주요 KOL 및 전문가 800여명, 40개 업체 참가)
- 씨젠은 플래티넘 스폰서로 총 3부스 전시와 런천 심포지엄 개최, 아시아와 한국 맞춤형으로 제품 포트폴리오와 시스템 경쟁력 홍보
- 씨젠 런천 심포지엄 시, 독일 연자가 “신드로믹 분자진단 검사가 적시 진단(신속, 조기) 및 대량 정보 제공에 가장 적합한 검사 방법”임을 소개 (씨젠의 빅데이터 자동 분석 및 통계 프로그램 SG STATS로 분석한 결과 근거)
- 주요 강연에서 항생제 내성 검사와 다양한 병원균(기생충, 바이러스 등) 검사가 향후 증가할 것임을 언급하여, 씨젠 제품 portfolio와 시스템 경쟁력이 더욱 강화될 것을 확인



# 주요 진행사항 | Marketing Highlights



## ESCV, 한국부인종양학회 등을 통해 영업 기회 확대



- 유럽임상바이러스학회 (ESCV, 8/30~9/2, 이태리)**
  - 700명 이상 전문가, 약 22개 업체 참가 임상 바이러스 전문학회
  - COVID 이후 신규 팬데믹에 대한 우려로, 신속&대용량 검사에 대한 관심 고조
  - 씨젠의 RV/HPV/GI 감염 진단 제품 경쟁력 홍보와 자동화 시스템에 대한 고객의 관심 확인, 다수의 신규 영업기회 확보
- 씨젠 독일법인 '제6회 씨젠 심포지엄' 개최**
  - 독일어권 3개국(독일, 스위스, 오스트리아)의 분야 전문가 및 진단검사 책임자 120명 초청
  - 당사 제품과 진단시스템의 경쟁력 소개, 고객의 실사용 경험 공유
- 아시아요로생식기감염학회 (AUSTI/비뇨기과, 수원, 7/7~8)**
  - 당사 STI 검사의 타 검사 방법 대비 제품 구성의 Full portfolio가 매우 우수, 항생제 내성 검사까지 포함하고 있는 신드롬릭 검사의 대표 제품으로 경쟁력 홍보
- 대한부인종양학회(산부인과, 서울, 8/26)와 대한세포병리학회(병리과, 군산, 9/1~2)**
  - 자궁경부암 진단을 위한 HPV 타입별 Ct(정량) 값 제공 강점
  - 더 빨라진 Allplex 검사 시간, 자동화 검사 시스템 경쟁력, 글로벌 평가 결과 (자궁경부암 건강검진 적합) 홍보

**씨젠 STI 검사 솔루션**

성매개 감염 원인 병원체 12종 동시 Real-time PCR 검사제품

**Anplex™ II STI-12 Detection**

- 한 개의 튜브에서 12개 병원체 동시검출
- 전과정 자동화 시스템을 통한 편리한 검사
- Cyclic-CMTA를 이용한 정량적 결과 제공

**씨젠 HPV DNA 검사기 더 빨라집니다.**

**Allplex™ HPV DNA 검사**

Allplex™ HPV18 Detection / Allplex™ HPV16 Detection

- 빠른 PCR TAT
- 검사기 모든 과정 자동화
- 타입별 Ct값 제공
- 28종 HPV 유전자형 검사

## ESG 평가 2등급상향 및 지속가능경영보고서 발간

### ESG 평가 등급 상향



- 한국ESG기준원 23년 평가 통합 등급 B+, 22년 대비 2등급 상향
  - 환경 등급 상향(B→B+)  
: 환경 관련 정보 공개 및 ESG위원회를 통한 관리감독 강화
  - 사회 등급 유지(B+→B+)  
: 인권경영선언, 체계적 인재교육, 안전보건활동 및 정보보호체계 강화
  - 거버넌스 등급 상향 (D→B+)  
: 이사회 산하 ESG위원회 마련 및 주주관련 정보 공개

### 지속가능경영보고서 발간



- ESG 활동과 성과를 담은 세번째 지속가능경영보고서 발간 ('23.07)
  - ESG 거버넌스 체계 구축
  - 기술공유 사업을 포함한 사업 경쟁력 강화
  - ESG위원회, 친환경 포장 박스 특허 등 ESG 주요 성과
  - 대내외 커뮤니케이션 강화

[지속가능경영보고서 링크](#)



04

# APPENDIX

시약 및 장비 매출 breakdown

지역별 매출 breakdown

회사 및 주식정보

분자진단 시장 전망

23년 3분기 Non-COVID 제품 매출은 22년 3Q 대비 36% 성장 (10분기 연속 YoY성장)  
 호흡기(PB) YoY 78%, 소화기(GI) YoY 71%, 자궁경부암(HPV) YoY 53% 등 급성장  
 여전히 시장 전망\*(분자진단 성장률 16.2%, 그 중 감염성 진단 성장율이 20.3%) 보다 높은 Non-Covid 매출 성장 기대

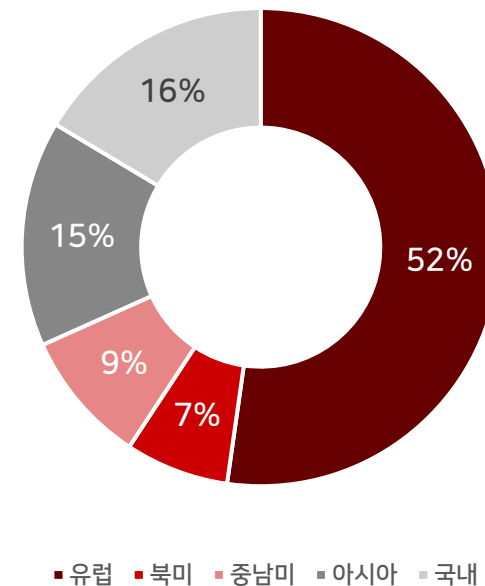
(단위: 십억원)	Q1.21	Q2.21	Q3.21	Q4.21	Q1.22	Q2.22	Q3.22	Q4.22	Q1.23	Q2.23	Q3.23
시약매출	282.5	246.6	257.1	357.2	372.9	105.6	115.5	108.2	67.7	66.7	75.1
진단시약	250.7	226.1	230.5	326.9	352.6	97.4	106.7	99.5	59.6	60.2	67.1
COVID	224.8	198.8	195.6	289.6	321.2	59.3	64.2	47.3	13.3	10.3	9.2
<b>Non-COVID</b>	<b>25.9</b>	<b>27.3</b>	<b>34.9</b>	<b>37.3</b>	<b>31.4</b>	<b>38.1</b>	<b>42.5</b>	<b>52.2</b>	<b>46.3</b>	<b>49.9</b>	<b>57.9</b>
RV	7.2	5.1	7.8	8.9	4.9	11.4	11.1	16.2	10.8	12.2	12.8
STI	7.5	8.5	10.2	11.3	11.7	11.0	11.9	11.6	11.8	12.2	13.3
GI	4.3	5.6	6.8	6.3	6.0	6.6	8.7	10.4	9.8	11.0	14.9
HPV	3.5	4	4.2	5.1	4.7	5.1	5.5	6.6	6.3	7.3	8.4
기타	3.4	4.1	5.9	5.7	4.1	4.0	5.3	7.4	7.6	7.2	8.5
추출시약	31.8	20.5	26.6	30.3	20.3	8.2	8.8	8.7	8.1	6.5	7.9
장비 등	69.3	57.1	48.2	52.8	78.6	22.9	35.3	14.5	22.4	18.2	16.8
<b>합계</b>	<b>351.8</b>	<b>303.7</b>	<b>305.3</b>	<b>410</b>	<b>451.5</b>	<b>128.4</b>	<b>150.8</b>	<b>122.7</b>	<b>90.1</b>	<b>84.9</b>	<b>91.9</b>
<b>YoY 성장율</b>	-	<b>93.6%</b>	<b>33.2%</b>	<b>39.8%</b>	<b>21.3%</b>	<b>39.7%</b>	<b>21.9%</b>	<b>39.8%</b>	<b>47.4%</b>	<b>31.0%</b>	<b>36.0%</b>

(단위: 십억원)	Q3.22	Q2.23	Q3.23
유럽	776.4	42.6	48.0
북미	153.0	6.9	6.4
중남미	113.0	7.6	8.3
아시아	162.6	16.3	14.0
국내	165.9	11.4	15.1
<b>합계</b>	<b>1370.8</b>	<b>84.9</b>	<b>91.9</b>

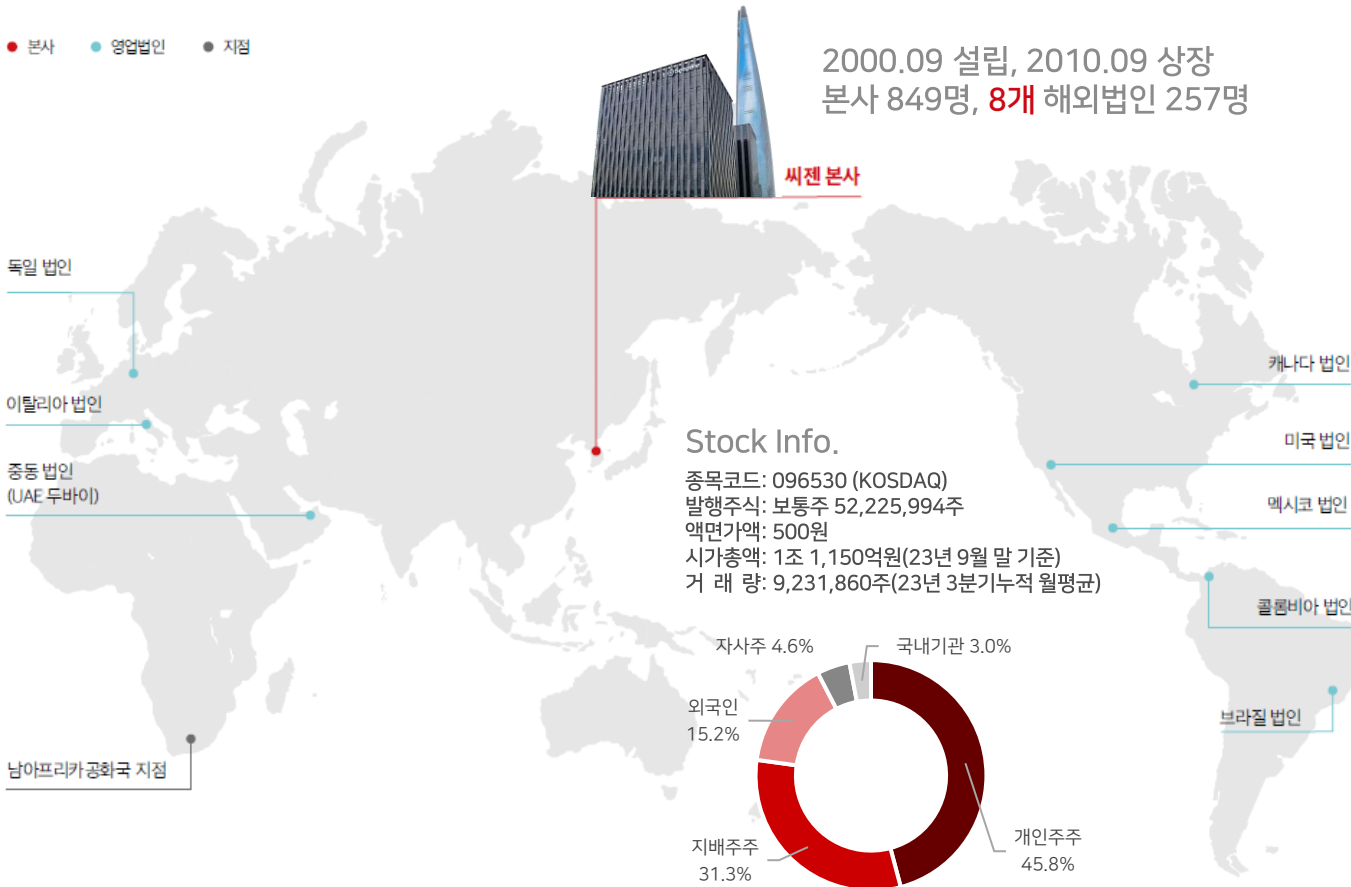
\* 아시아 등: 중동, 아프리카, 오세아니아 등 포함  
 ※ 지역별 매출은 해당 지역내 판매기준임  
 (IFRS 회계기준으로 작성된 사업보고서상 수치와 차이 유의)

- 남반구 기저효과로 호주가 포함된 아시아 비중 소폭 하락
- 유럽지역에서 GI 등 Non-COVID 제품 중심의 매출 증가로 비중 증가

### 지역별 매출 비중(23년 3분기)



● 본사 ● 영업법인 ● 지점

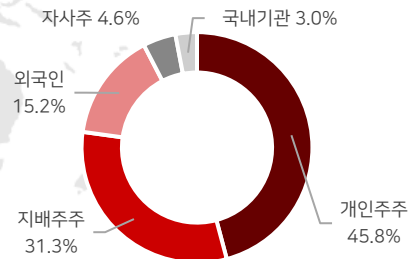


2000.09 설립, 2010.09 상장  
본사 849명, 8개 해외법인 257명

씨젠 본사

### Stock Info.

종목코드: 096530 (KOSDAQ)  
발행주식: 보통주 52,225,994주  
액면가액: 500원  
시가총액: 1조 1,150억원(23년 9월 말 기준)  
거래량: 9,231,860주(23년 3분기누적 월평균)



\*2022년 12월 말 기준

대리점 **85**개 국가 및 지역

#### EUROPE

Austria	Germany	Poland
Belarus	Georgia	Romania
Belgium	Greece	Serbia
Bulgaria	Hungary	Slovenia
Croatia	Ireland	Spain
Czech Republic	Italy	Sweden
Denmark	Latvia	Switzerland
Estonia	Lithuania	Ukraine
Finland	Macedonia	United Kingdom
France	Norway	

#### ASIA

Bangladesh	Kazakhstan	Singapore
Brunei	Lebanon	Sri Lanka
China	Malaysia	Taiwan
Hong Kong	Mongolia	Thailand
India	Nepal	Turkey
Indonesia	Philippines	United Arab Emirates
Israel	Qatar	Vietnam
Japan	Republic of Korea	
Jordan	Saudi Arabia	

#### AMERICA

Argentina	Dominican Republic	Panama
Bolivia	Ecuador	Paraguay
Brazil	El Salvador	Peru
Canada	Guatemala	United States
Chile	Honduras	Uruguay
Colombia	Mexico	Venezuela
Costa Rica	Nicaragua	

#### OCEANIA

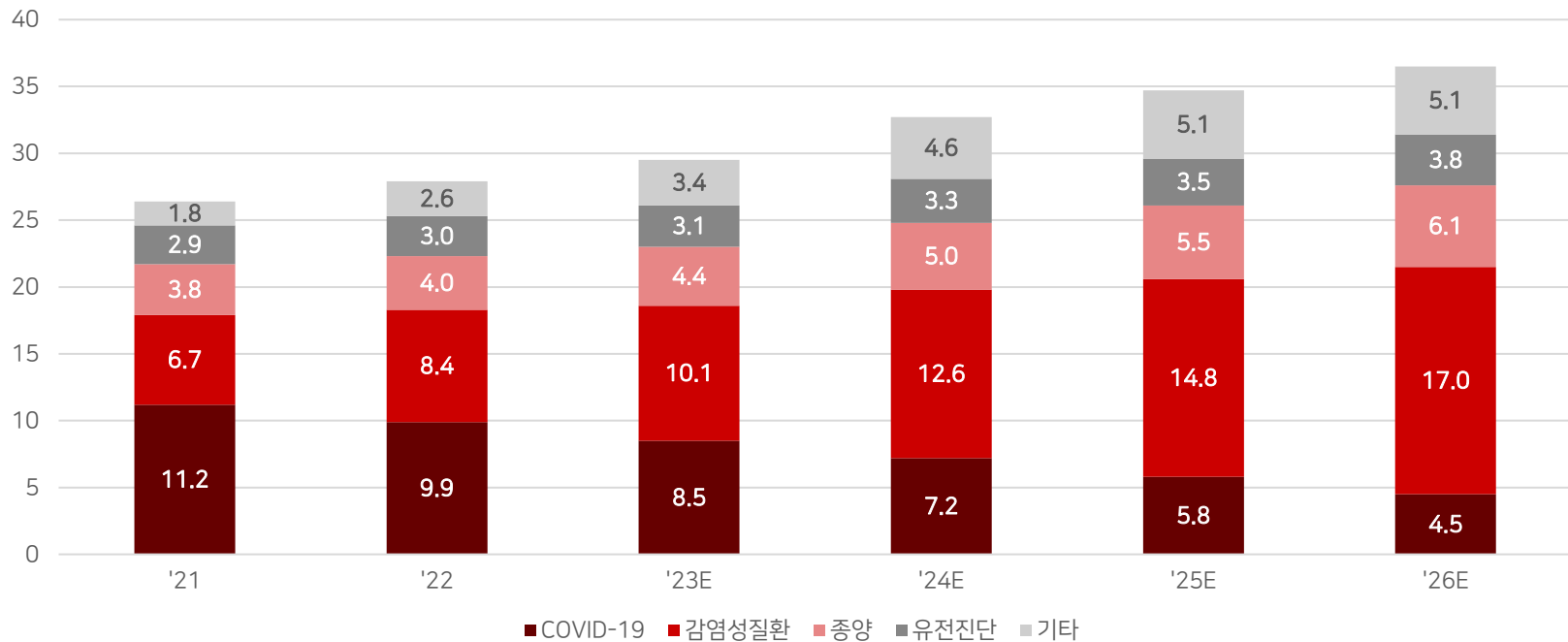
Australia

#### AFRICA

Algeria	South Africa
Republic of Benin	Tanzania
Egypt	Senegal
Kenya	Sudan
Madagascar	Tunisia

IVD 시장은 2020년 이후 분자진단이 주도 (Technology에 따른 분류)  
 COVID-19 효과를 제외하면, 2021~2026년 분자진단 CAGR은 16.2%, 감염성질환의 CAGR은 20.5%로 전망

Global MDx Market Growth – by Application (단위: Bil. USD)



\*Source: Frost & Sullivan, Press Research, 네모파트너스

감사합니다.