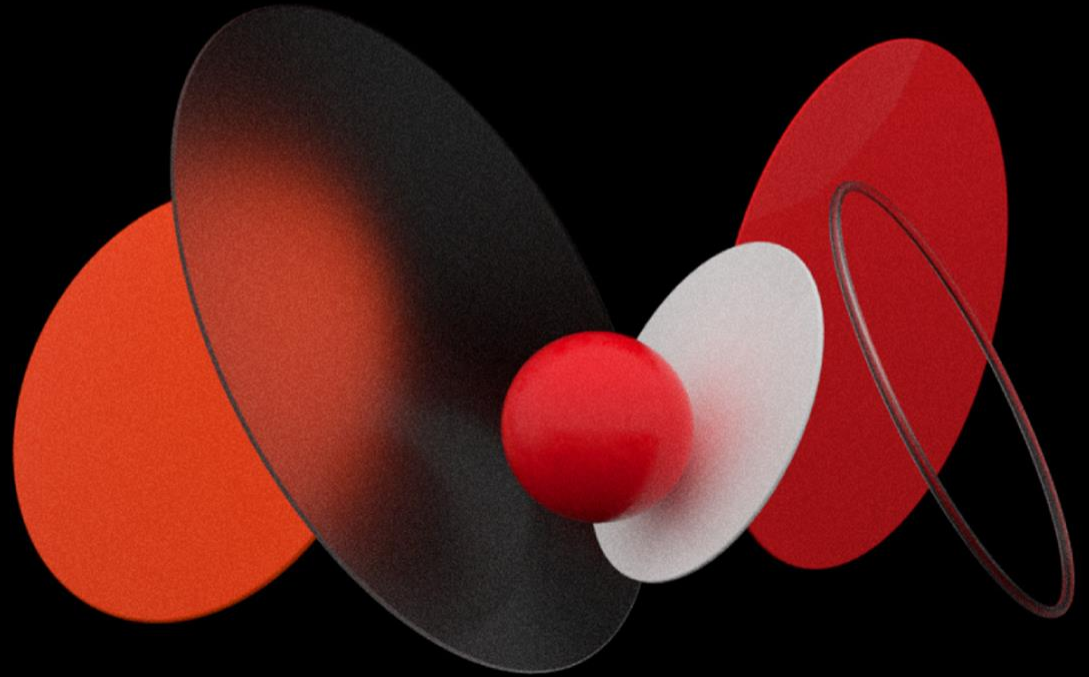


Data Intelligence No.1  
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니.

Investor  
Relations 2023

# 나스미디어 3분기 실적발표



# DISCLAIMER.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 3분기 실적”은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

# CONTENTS.

1. 2023년 3분기 경영실적

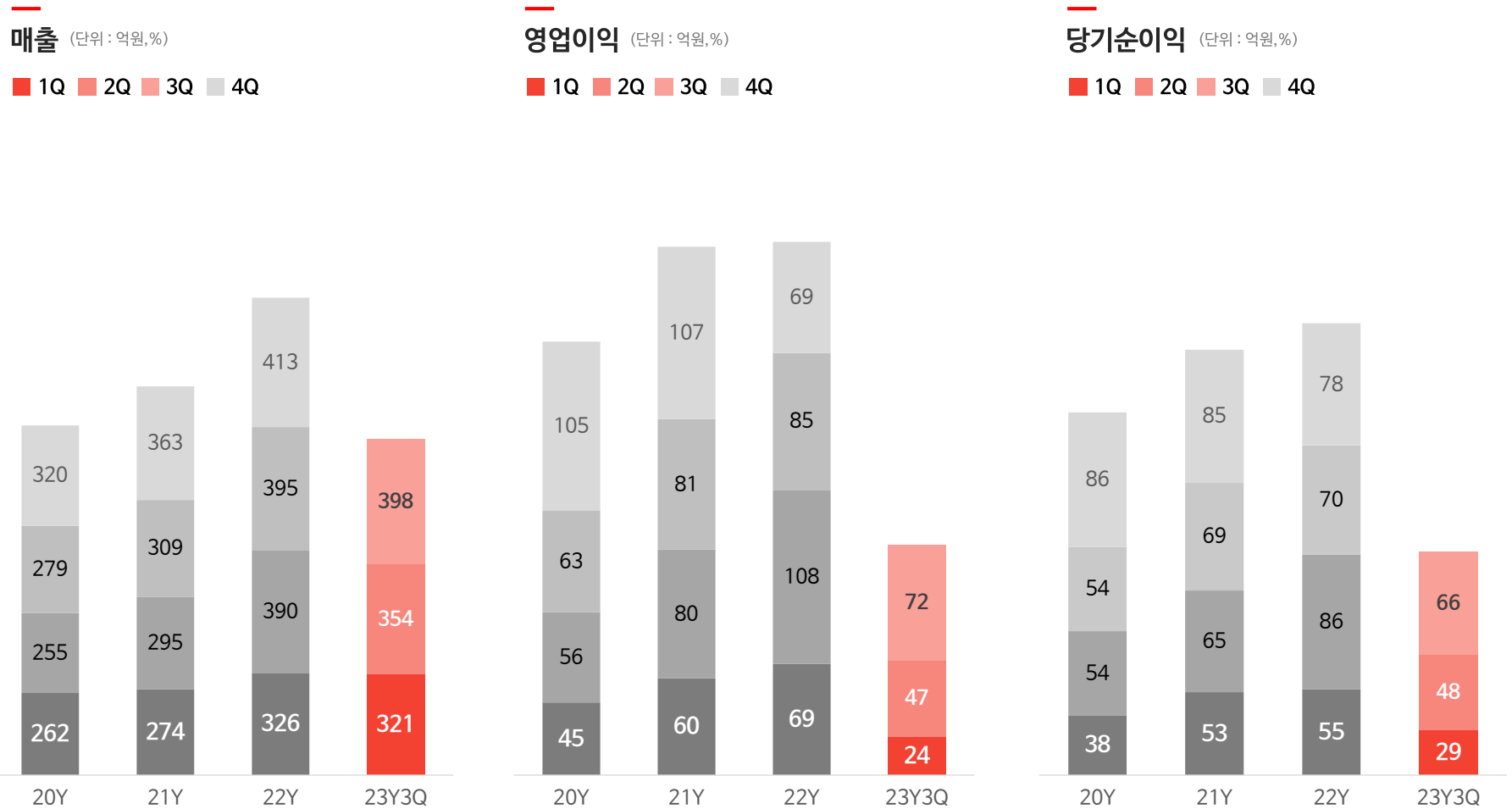
2. Appendix

1

# 2023년 3분기 경영실적

# 2023년 3분기 경영실적

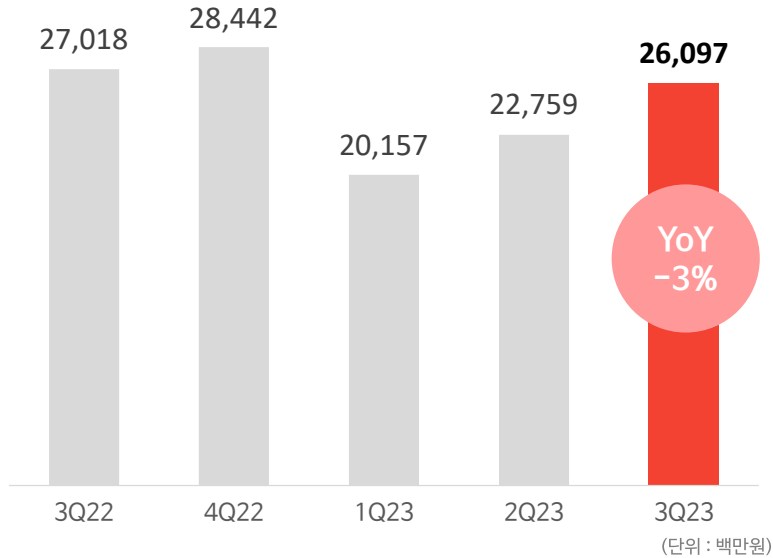
- 2023년 3분기 연결 매출 398억원·영업이익 72억원(광고 집행 회복세를 보이며 전년대비 매출 성장)
- 모바일플랫폼 매출 10분기 연속 두 자리수 성장 지속 (AI광고 처리 기술 고도화)



# BM별 매출 연결

## 디지털광고

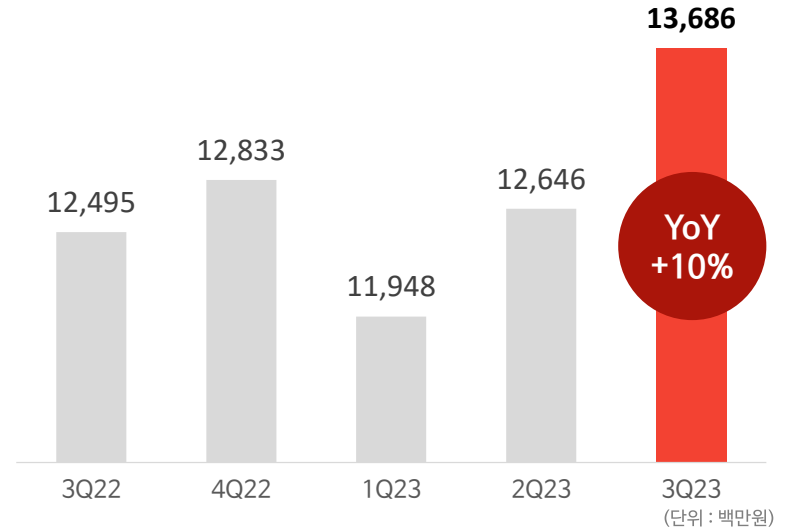
■ 3Q22 ■ 4Q22 ■ 1Q23 ■ 2Q23 ■ 3Q23



- 경기침체에도 불구하고 광고 집행 회복세를 보이며 QoQ매출 성장
- OTT등 뉴미디어 대비 방송광고 매체력 저하로 디지털방송 매출 감소
  - 디지털옥외 (N.Square) 콘텐츠업종(영화,OTT) 물량 확대

## 플랫폼

■ 3Q22 ■ 4Q22 ■ 1Q23 ■ 2Q23 ■ 3Q23



- AI기술 고도화(KT협업)로 프로그래매틱 광고 플랫폼 효율 향상 (광고 낙찰률 증가 → 세일즈 확대)
- 빅데이터 기반 오디언스 및 트래픽 분석 기능 고도화를 통한 광고 효율 최적화

2

# Appendix

# Business Portfolio

- 폭넓은 네트워크 및 파트너십 기반 온오프라인 **디지털광고 크로스셀링** 역량 기반 영업
- DMP 구축 및 AI 기술 접목 **Audience Targeting** 특화 플랫폼 고도화

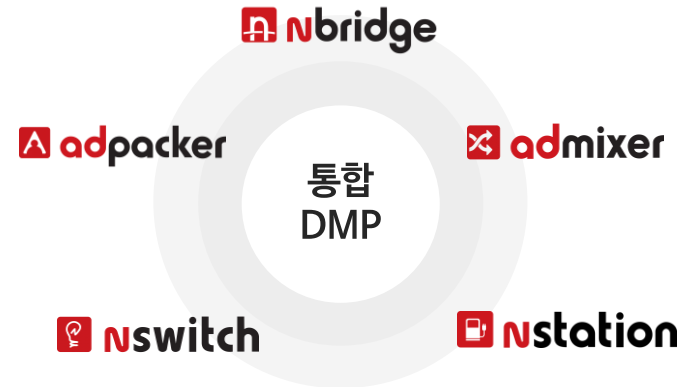
## Digital AD

- Data&tech기반 마케팅솔루션을 활용하여 주요 광고주 Lock-in 효과 및 신규 광고주 확보
- 방송광고 및 옥외광고 시장의 디지털 전환 주도



## Platform

- Ad Tech 바탕의 DSP/SSP/Ad Exchange/모바일앱 트래킹 솔루션 등 모바일 광고 플랫폼 보유
- 그룹 DMP 활용 및 AI 솔루션 도입을 통해 광고 퍼포먼스 고도화 및 최적화
- KT 빅데이터 기반 K-deal 플랫폼을 활용하여 KT고객 대상 타기팅 문자 메시지 발송 및 구매 유도



▶ Addressable TV

실시간 채널 광고의 오디언스 타기팅  
→ 디지털 채널 광고 시장 주도권 선점

K DEAL

커머스 DB 축적, 타기팅 ↑

패턴

분석

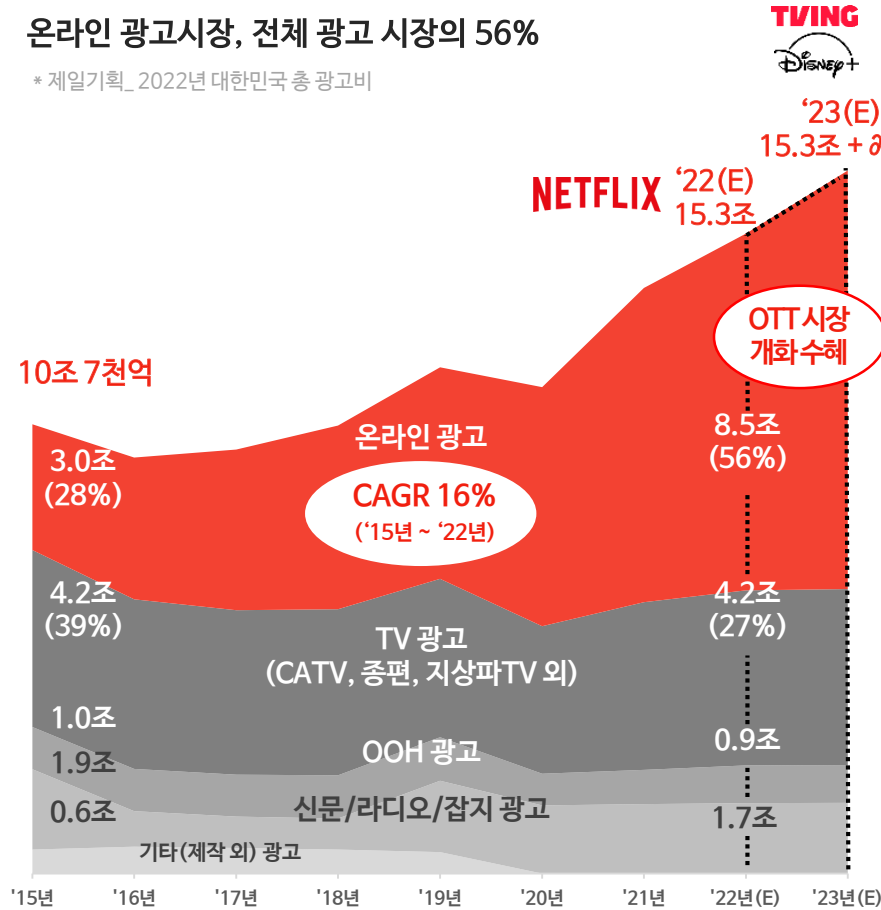
발송



# 국내 광고 시장 및 나스미디어 실적 성장

## 온라인 광고시장, 전체 광고 시장의 56%

\* 제일기획\_ 2022년 대한민국 총 광고비



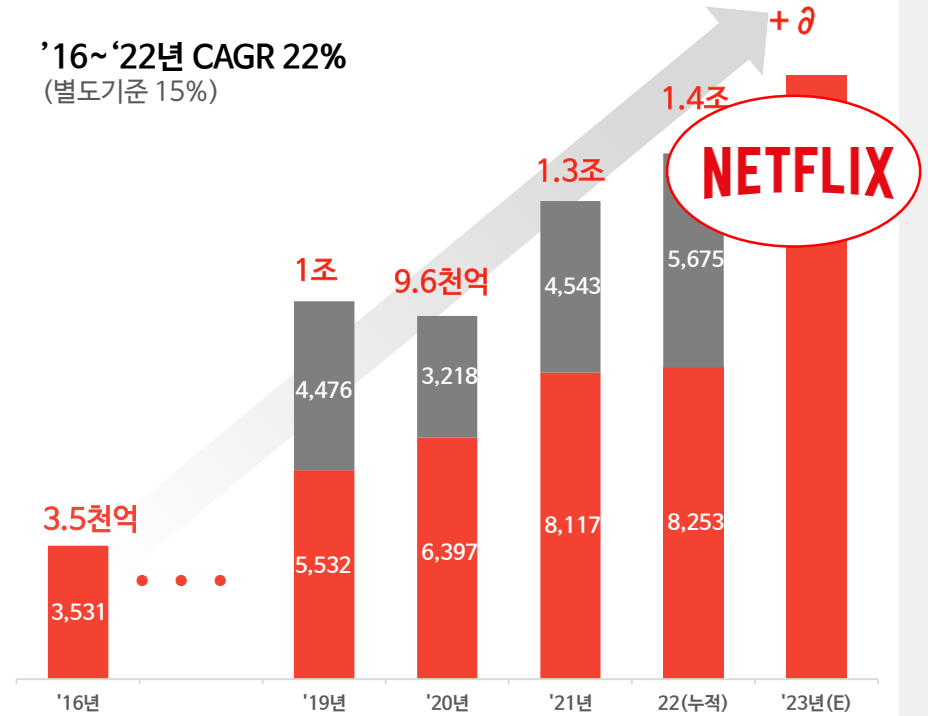
OTT 광고 시장 개화에 따른 '23년 온라인 광고 시장 도약 기대

## 온라인 광고 시장 성장률 상회 및 고성장 지속(취급고)

(단위: 억원)

■ 나스미디어 ■ 플레이디

'16~'22년 CAGR 22%  
(별도기준 15%)



넷플릭스 역량 활용 선도적 시장 지위 확보(OTT 통합 광고 컨설팅)

# 넷플릭스 광고 상품

• 광고 요금제 구독 이용자에게만 노출되는 프리롤/미드롤 광고

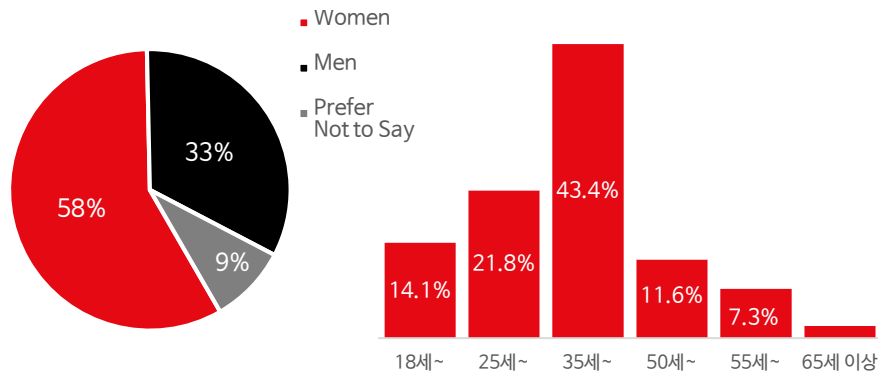


AD Info.	
노출 디바이스	커넥티드TV, 태블릿, 모바일, 데스크톱
노출 콘텐츠	제휴 콘텐츠 및 넷플릭스 오리지널 영화/시리즈
소재 길이	15초, 20초, 30초
단가 (CPM)	15초: 52,000원 20초: 55,000원 30초: 65,000원
소재 비율	16:9
소재 화질	1080p(FHD) ※ 2023년 4월 기준 화질 개선
Skip 가능여부	불가

# 넷플릭스 광고 상품

- 국내 광고 요금제 Unique 및 Inventory 지속 우상향
- 넷플릭스 프리미엄 영상 광고

## 국내 광고 요금제 이용자 데모데이터

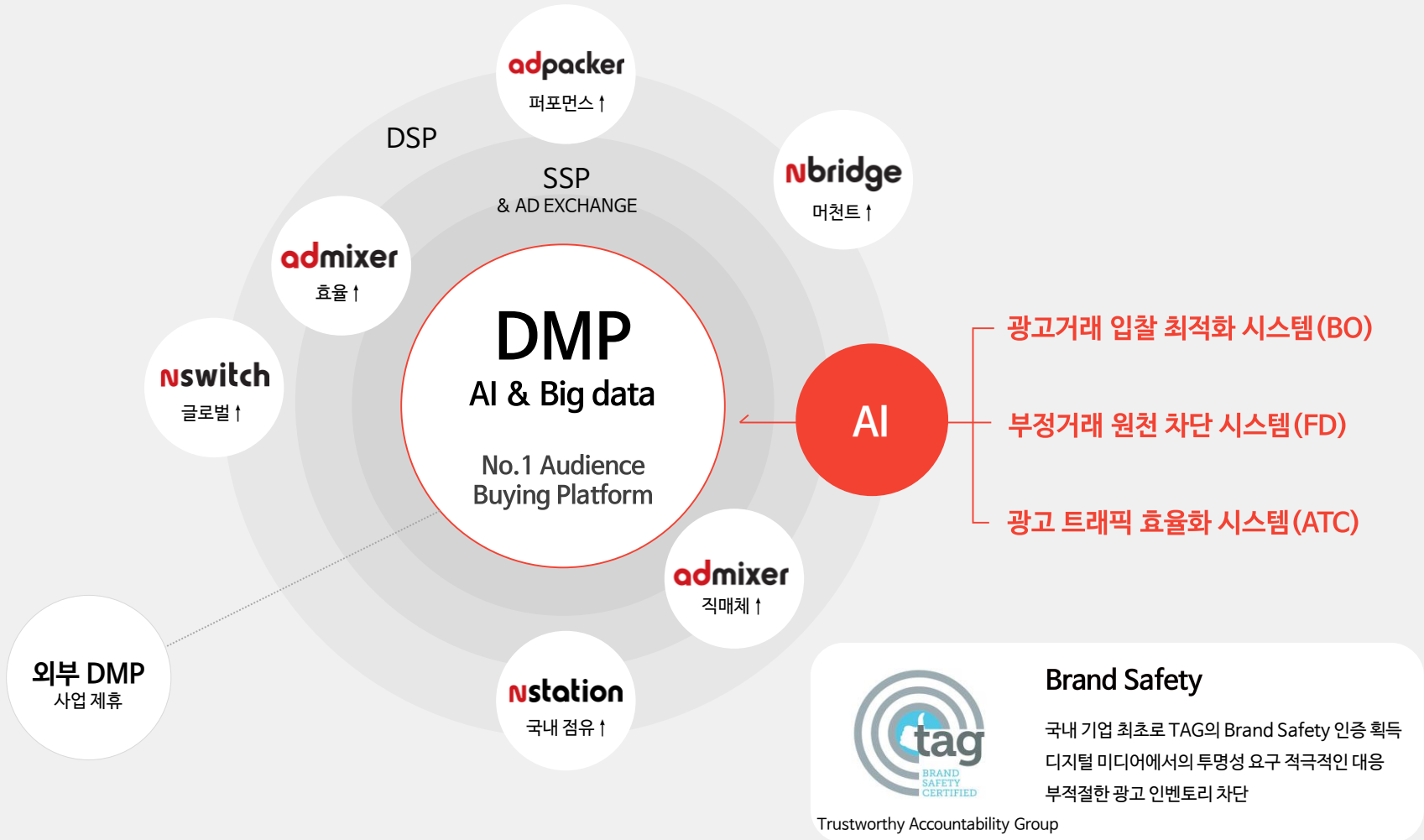


## 광고 상품\_타기팅 현황

타기팅 항목	할증률	출시일	비고
민감 콘텐츠 디타기팅	X	2022. 11	-
첫시청 노출 (First Impression)	200%	2022. 11	최소 4주 이상 (28일 이상)
콘텐츠 장르(3개 이상)	15%	2023. 01	드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 중 택3+
넷플릭스 TOP10	40%	2023. 02	'민감 콘텐츠 디타기팅' 과 중복 적용 불가
성·연령	25%	2023. 03	최소 2개의 연속된 그룹 선택 가능 * 타기팅 그룹: 18-24, 25-34, 35-49, 50-54, 55-64, 65+
지역	10%	2023. 03	'시/도' 만 가능
콘텐츠 장르(1개)	20%	2023. 04	드라마 / 코미디 / 로맨스 / 액션 / 호러 / 다큐 / 판타지 중 택1
스폰서십 그룹	200%	2024	예정
영화 예고편	50%	2024	예정

# AI기반 광고 타기팅

- KT그룹 협력으로 AI솔루션 도입 및 **통합 데이터 플랫폼(DMP)** 구축
- AI 접목 모바일 플랫폼 광고 시스템 도입(Nasmedia AI Suite)



# 모바일 플랫폼

• 플랫폼에 맞는 상품제안이 아닌 광고주 친화적인 맞춤 미디어 믹스 가능

## 01 Nswitch

글로벌 최대 Non-Incent & Incent 네트워크 플랫폼

국내외 약 400개 주요 매체와 연동  
매체별 통합 리포팅 가능  
자체 Fraud Prevention 기능 탑재  
실시간 트래픽 검수 및 캠페인 최적화

## 02 adpacker

국내 최초 RTB 기반의 DSP 플랫폼으로 DMP 기반의 오디언스타킷 가능

국내외 약 2만여개 이상의 매체 보유  
Needs에 맞춰 다양한 노출 형태 가능  
약 4,000만 개의 유니크 오디언스 보유  
AD tech기술을 활용하여 타기팅 가능

## 03 Nstation

오디언스 타기팅을 통해 참여 사용자 맞춤형이 가능한 리워드 전문 플랫폼

오퍼월 방식의 리워드 매체 다량 보유  
오디언스 타기팅을 통한 참여율 극대화  
수년간 확보한 나스 데이터 DMP 보유  
그룹사 통신사 사용자 데이터 활용 예정

## 04 Nbridge

AI 기반 쇼핑 전문 One-Stop CPS 전문 광고 플랫폼

나스 트래커를 활용한 유저 행동 분석  
빅데이터를 활용한 AI엔진의 알고리즘  
실시간 CPS 성과 분석 통해 ROAS 확대  
광고주 맞춤 인벤토리를 제공

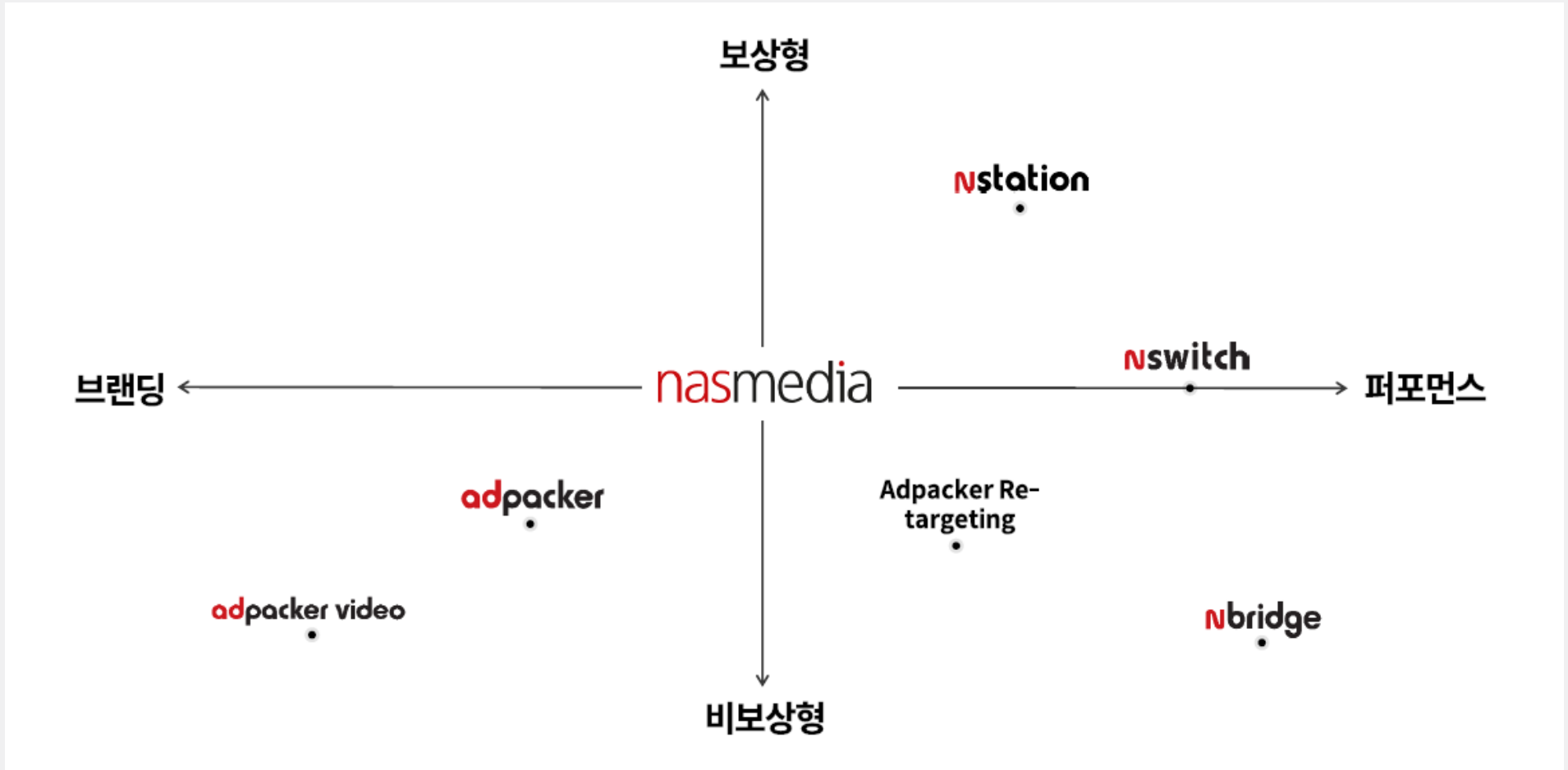
## 05 admixer

Open RTB기반의 Global Ad exchange 플랫폼

DSP/SSP 연동을 통한 글로벌 매체 보유  
시 기반 고도화된 실시간 입찰  
모바일/웹/CTV등 다양한 포맷 지원  
다년간 축적된 검증된 인벤토리 제공

## 모바일 플랫폼

- 국내 No.1 Mobile Full stack marketing platform
- 광고주의 KPI에 도달할 수 있는 모든 광고 방식을 제안하고 집행가능



# 커머스 플랫폼 신규 사업 확장

• K-Deal 성장 본격화 및 시스템 고도화 통한 **커머스 채널 확장**

01

## K-Deal 사업 강화

- 상품 경쟁력 강화
  - 대형사협업 / 무형상품 확대
- 특화카테고리 확장
  - 렌탈 / 리퍼 / 대형가전
- K-Deal 플랫폼 고도화
  - 리뉴얼 오픈(5월) / 신규 서비스 연동
  - APP 출시('23.07), 기본앱 탑재('23.08)
- PB 브랜드 발굴
  - KT알파PB판매 / K딜 PB 런칭



02

## 커머스 시스템 고도화

ATS(AI Targeting System)



03

## 신규 커머스 채널 확장



# History

## 2000~2005

---

- 2000 • 더블클릭코리아 설립  
(100% 외국인 투자 기업)
- 2002 • (주)나스미디어로 사명 변경  
(대표이사 정기호 100% 지분 양수)

## 2005~2010

---

- 2008 • KT에서 지분 50% 인수 (KT 기업집단 편입)  
• 신사업본부 신설 (IPTV, 뉴미디어 디지털 광고)
- 2008 • olleh tv 광고 판매 개시  
• 연간 광고 취급액 1,000억원 돌파

## 2010~2015

---

- 2013 • KOSDAQ 상장 (KT 45.38%)  
• 모바일 앱마케팅 플랫폼 'Nswitch' 런칭  
• 모바일 플랫폼 'Admixer' 사업권 인수

## 2015~2020

---

- 2018 • 제10회 대한민국 코스닥대상 최우수마케팅상 수상  
• 태국법인설립 Nasmedia(Thailand) Co.,Ltd
- 2019 • 국내 최초 구글 마케팅 플랫폼 DV360 파트너 인증
- 2020 • 동영상 통합 광고효과분석 솔루션 'Remix'  
• '2020 대한민국 온라인광고 대상' 전체 대상 수상

## 2021~ 현재

---

- 2021 • KT빅데이터 활용한 문자커머스 'K-Deal' 서비스 개시  
• 모바일플랫폼, '엔스테이션(Nstation)' '엔브릿지(Nbridge)' 출시  
• 지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 론칭  
• '구글 프리미어 파트너 어워즈 2021' 브랜드 인지도 부문 수상
- 2022 • 대표이사 변경 (정기호→박평권)  
• KT와 광고산업을 위한 AI 기술 개발 MOU 체결  
• 넷플릭스 광고판매대행 계약 체결
- 2023 • 국내 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 파트너 자격 획득  
• 아마존 DSP(아마존닷컴, 아마존OTT 등)서비스 개시  
• 국내기업 최초 TAG Brand Safety Certification 획득



# 주주현황

## 일반 개요

회 사 명	(주)나스미디어
대 표 이 사	박 평 권
주 요 사 업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 플랫폼 솔루션 개발</li> <li>• 온라인(PC, Mobile) 광고 미디어 플래닝</li> <li>• 방송/옥외 광고 상품 판매, 커머스</li> <li>• 광고효과 연구, 디지털 광고 시장 분석 및 리포트 제공</li> </ul>
설 립 일	2000년 3월 13일
KT그룹 편입	2008년 2월 1일
주 주 현 황	KT(43.1%), 정기호(16.5%)
상 장 일	2013년 7월 17일 *상장주식수: 11,568,163주
자 본 금	5,964 백만원 (2023년 3분기말 기준)
본 사	서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층
임 직 원 수	448명 (2023년 3분기말 기준)

## 사업 영역



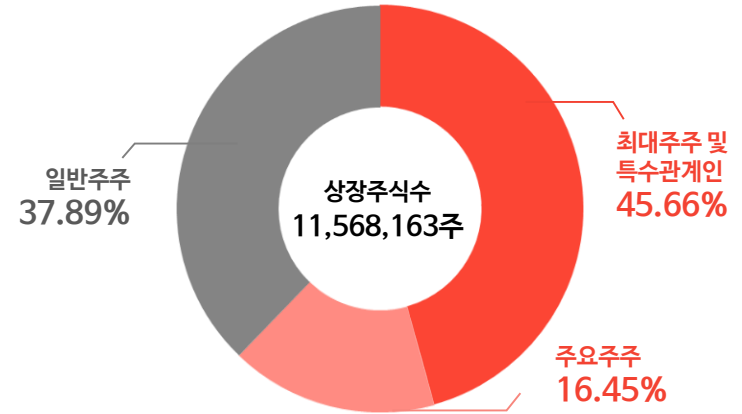
디지털 광고



플랫폼

## 주요주주 지분 현황

\* 기준일 : 2023.09.30



주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)케이티	4,981,141	43.06	최대주주
정기호	1,902,696	16.45	주요주주
박평권	19,965	0.17	대표이사
강남구	19,965	0.17	경영임원
박성준	2,129	0.02	경영임원
김병조	968	0.01	경영임원
(주)나스미디어	257,951	2.22	자기주식
<b>합계</b>	<b>7,184,815</b>	<b>62.11</b>	

# 2023년 3분기 Factsheet [연결]

## 연결손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
I.취급고	307,123	335,577	368,133	381,959	318,762	335,968	342,421
II.영업수익	32,559	39,047	39,513	41,275	32,105	35,405	39,783
디지털광고	24,094	29,439	27,018	28,442	20,157	22,759	26,097
플랫폼	8,465	9,608	12,495	12,833	11,948	12,646	13,686
III.영업비용	25,640	28,257	31,052	34,392	29,666	30,713	32,549
IV.영업이익	6,919	10,790	8,461	6,883	2,439	4,692	7,234
EBITDA	7,489	11,866	9,549	7,978	3,540	5,802	8,342
영업외손익	450	554	886	1,089	1,267	1,306	1,407
법인세차감전순이익	7,368	11,344	9,346	7,972	3,707	5,998	8,587
법인세비용	1,866	2,777	2,328	142	850	1,368	1,985
V.당기순이익	5,502	8,567	7,019	7,830	2,857	4,789	6,656

## 연결재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
I.자산	466,227	482,210	493,413	518,025	468,772	476,831	482,673
유동자산	381,650	397,949	410,766	435,361	387,144	398,777	376,328
비유동자산	84,577	84,261	82,647	82,664	81,628	78,054	106,345
II.부채	246,418	255,584	259,757	275,584	230,668	234,458	233,635
유동부채	224,769	232,422	236,995	261,381	216,558	219,638	218,339
비유동부채	21,649	23,162	22,761	14,203	14,110	14,820	15,296
III.자본	219,809	226,626	233,656	242,441	238,104	242,373	249,037
지배회사지분	184,083	190,048	196,840	205,068	200,763	204,931	211,143
자본금	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,964	5,964
자본잉여금	43,311	43,306	43,306	43,306	43,306	43,300	43,300
자본조정	189	86	86	86	601	-13	-13
기타포괄손익누계액	48	65	90	10	37	14	17
이익잉여금	135,085	141,140	147,908	156,215	151,368	155,666	161,875
비지배회사지분	35,726	36,578	36,816	37,373	37,341	37,442	37,895

# 2023년 3분기 Factsheet [별도]

## 별도손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
I.취급고	187,189	196,756	221,177	218,330	173,056	198,314	211,780
II.영업수익	22,738	27,501	28,550	29,189	23,048	26,654	29,469
디지털광고	14,598	18,163	16,537	16,886	11,468	14,527	16,376
플랫폼	8,140	9,338	12,012	12,303	11,580	12,127	13,093
III.영업비용	16,962	18,634	20,519	23,226	20,467	21,882	22,934
IV.영업이익	5,775	8,868	8,031	5,962	2,581	4,772	6,535
EBITDA	6,142	9,335	8,508	6,451	2,863	5,298	7,078
영업외손익	476	413	677	1,043	1,138	1,103	1,069
법인세차감전순이익	6,252	9,280	8,708	7,005	3,719	5,875	7,605
법인세비용	1,549	2,299	2,157	1,186	856	1,352	1,750
V.당기순이익	4,703	6,982	6,550	5,820	2,863	4,523	5,855

## 별도재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
I.자산	349,326	351,249	358,856	375,227	340,842	352,604	368,236
유동자산	269,876	271,486	280,006	296,635	262,490	277,797	264,878
비유동자산	79,450	79,764	78,850	78,592	78,352	74,807	103,358
II.부채	184,835	181,539	182,614	192,186	162,133	169,885	179,668
유동부채	173,371	168,094	169,023	184,658	154,577	161,674	171,287
비유동부채	11,464	13,445	13,591	7,528	7,556	8,211	8,381
III.자본	164,491	169,710	176,242	183,041	178,709	182,719	188,568
자본금	5,450	5,450	5,450	5,450	5,450	5,964	5,964
자본잉여금	43,311	43,306	43,306	43,306	43,306	43,300	43,300
자본조정	-8,074	-8,177	-8,177	-8,177	-7,663	-8,276	-8,276
이익잉여금	123,804	129,130	135,662	142,461	137,615	141,731	147,580

**E.O.D**