

# 2023년 3분기 경영실적



# 외국인 전용 카지노 매출액 현황 (누계)

Investor Relations  
November, 2023

[단위 : 억원]

		2023. 3Q	2022. 3Q	증감액(률)	시장점유율
외국인 전용	GKL	3,059	1,716	+1,343 (+78.3%)	29.1%
	P사	5,666	2,177	+3,489 (160.3%)	53.9%
	기타	1,791	706	+1,085 (+153.7%)	17.0%
<b>총 계</b>		<b>10,515</b>	<b>4,599</b>	<b>+5,916 (+128.6%)</b>	<b>100.0%</b>

※ 카지노 매출액 : 관광진흥개발기금 납부 기준 매출액 (관광진흥법 제30조)

# 외국인 전용 카지노 입장객 현황 (누계)

Investor Relations  
November, 2023

[단위 : 명]

		2023. 3Q	2022. 3Q	증감액(률)	시장점유율
외국인 전용	GKL	529,678	273,684	+255,994 (+93.5%)	36.6%
	P사	625,123	343,160	+281,963 (+82.2%)	43.3%
	기타	290,357	121,352	+169,005 (+139.3%)	20.1%
총 계		1,445,158	738,196	+706,962 (+95.8%)	100.0%

# GKL 영업 실적 (누계)

Investor Relations  
November, 2023

[단위 : 억원, 명]

		2023. 3Q	2022. 3Q	증감액	증감률
드롭액	코엑스	13,234	7,151	+6,083	+85.1%
	드래곤	7,589	4,157	+3,432	+82.6%
	롯데	3,573	899	+2,674	+297.4%
소 계		24,396	12,207	+12,189	+99.9%
매출액	코엑스	1,544	870	+674	+77.5%
	드래곤	1,122	727	+395	+54.3%
	롯데	393	119	+274	+230.3%
소 계		3,059	1,716	+1,343	+78.3%
입장객	VIP	90,349	50,021	+40,328	+80.6%
	MASS	439,329	223,663	+215,666	+96.4%
소 계		529,678	273,684	+255,994	+93.5%

※ 드롭액 : 고객이 칩 구입을 위해 지불한 금액 / 매출액 : 관광진흥개발기금 납부 기준 매출액 (관광진흥법 제30조)

# GKL 손익 실적

Investor Relations  
November, 2023

[단위 : 억원]

	2023. 3Q	2022. 3Q	증감율	2023. 3Q (누계)	2022. 3Q (누계)	증감율
매출액	966	744	29.8%	3,060	1,694	80.7%
매출원가	760	640	18.8%	2,329	1,706	36.5%
판매관리비	69	59	16.9%	211	181	16.6%
영업 이익	137	46	200.2%	520	-194	흑자전환
세전 이익	152	66	128.7%	544	-180	흑자전환
당기순이익	120	50	140.6%	421	-138	흑자전환

※ 상기 자료는 연결 재무제표 기준입니다.

# GKL 재무상태표

Investor Relations  
November, 2023

[단위 : 억원]

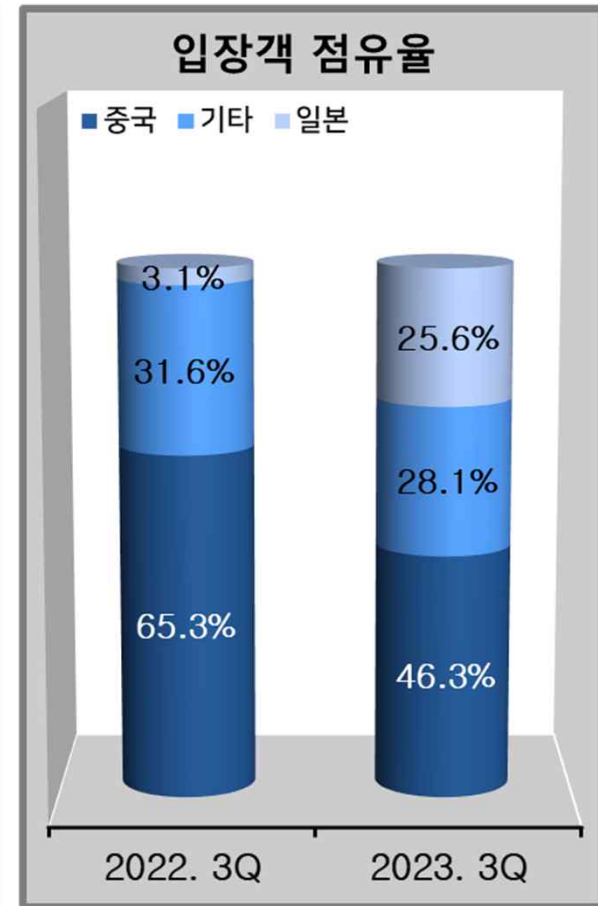
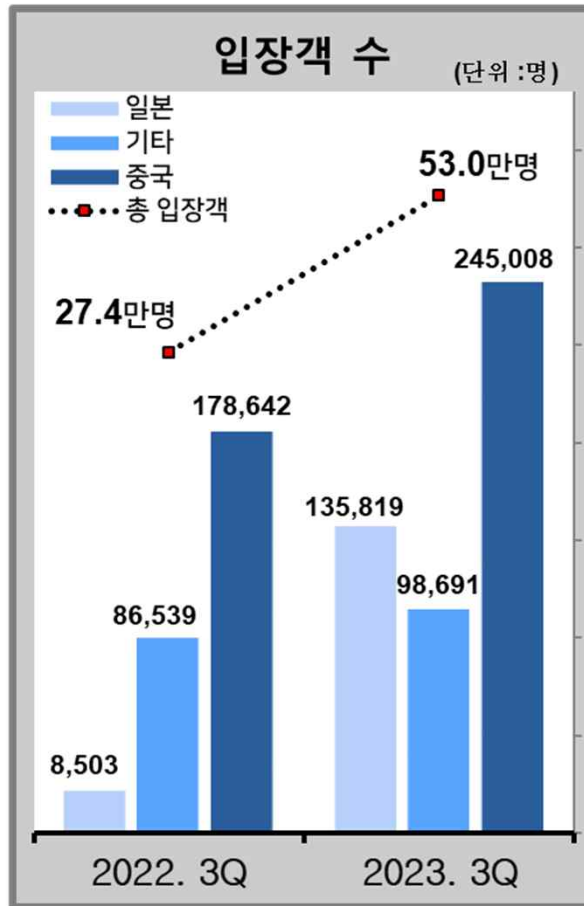
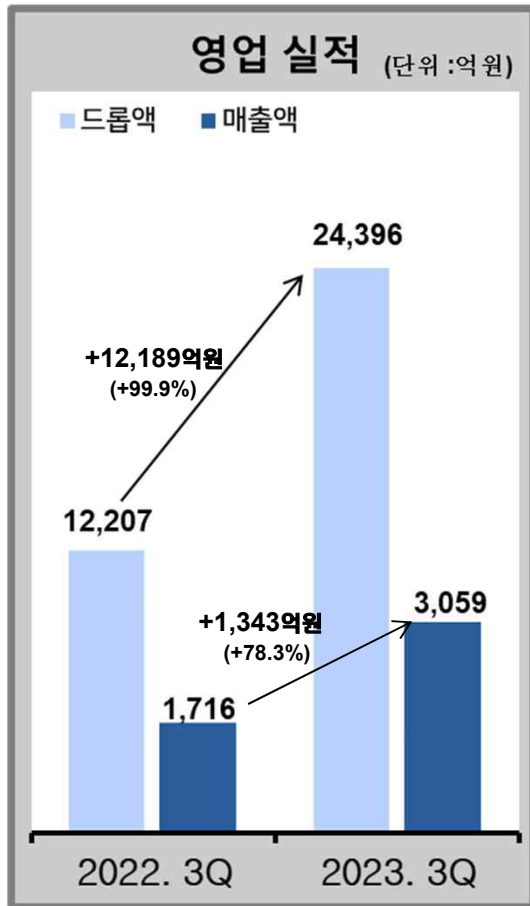
	2023. 3Q	2022Y	증감액	증감률
자산총계	6,548	6,095	+453	+7.4%
유동자산	3,487	2,627	+860	+32.7%
비유동자산	3,061	3,468	-407	-11.7%
부채총계	2,300	2,271	+29	+1.3%
유동부채	1,699	1,611	+87	+5.4%
비유동부채	601	660	-58	-8.8%
자본총계	4,248	3,824	+424	+11.1%
부채 및 자본총계	6,548	6,095	+453	+7.4%

※ 상기 요약 재무 현황은 연결 재무제표 기준입니다.

# GKL 영업 현황

Investor Relations  
November, 2023

- '23년 3분기말 카지노 드롭액 2조 4,396억원, 매출액 3,059억원 달성  
→ 전체 입장객 수 53.0만명 (YoY +93.5%), 일본 입장객 점유율 25.6% (YoY 22.5%p ↑)



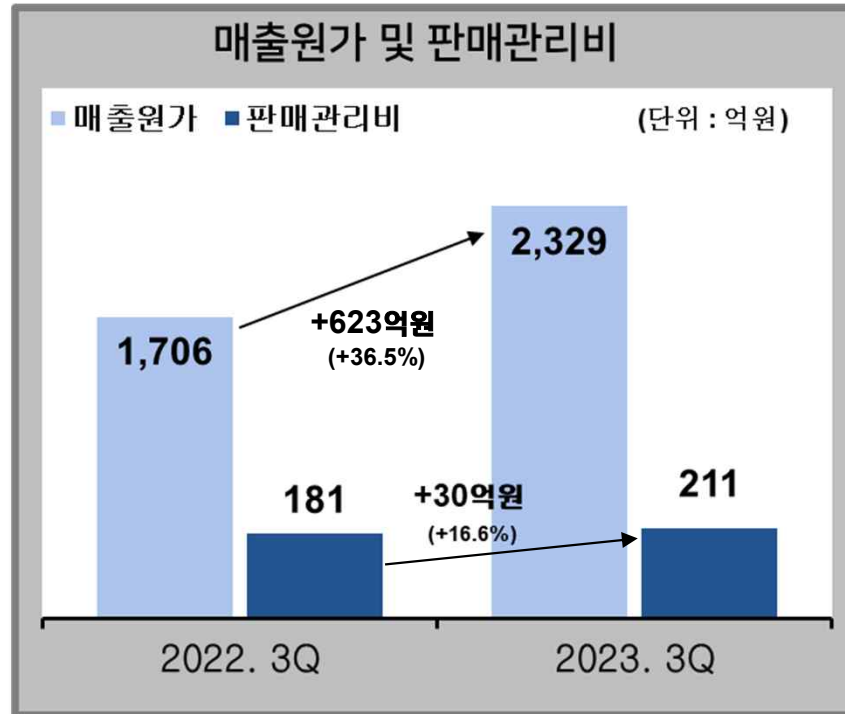
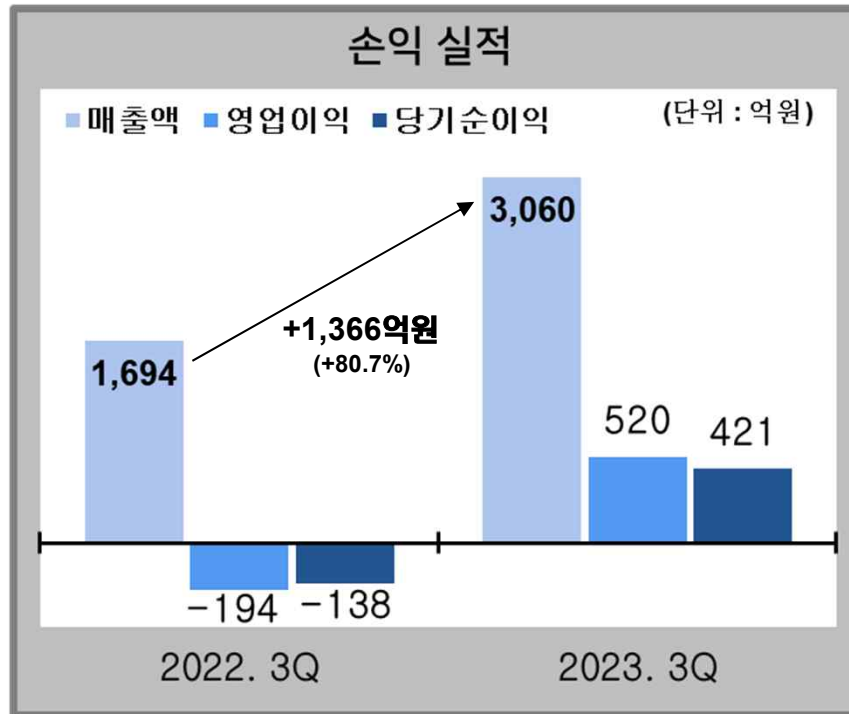
※ 드롭액 : 고객이 칩 구입을 위해 지불한 금액 / 매출액 : 관광진흥개발기금 납부 기준 매출액 (관광진흥법 제30조)

# GKL 손익 현황

Investor Relations  
November, 2023

'23년 3분기(누계) 영업이익 "520억원" 달성

마케팅활동비 및 기금 등 매출 변동 비용 증가



- 23년 3분기 매출액 3,060억원(YoY +80.7%)
- 23년 3분기 영업이익율 17.0%
- 전년동기대비 영업이익·당기순이익 흑자전환 달성

- 마케팅활동비(원가) : 299억원 증가 (YoY +287%)
- 카지노부담금(원가) : 191억원 증가 (YoY +104%)
- 종업원 급여(원가) : 78억원 증가 (YoY +7.7%)

※ 상기 자료는 연결 재무제표 기준입니다.

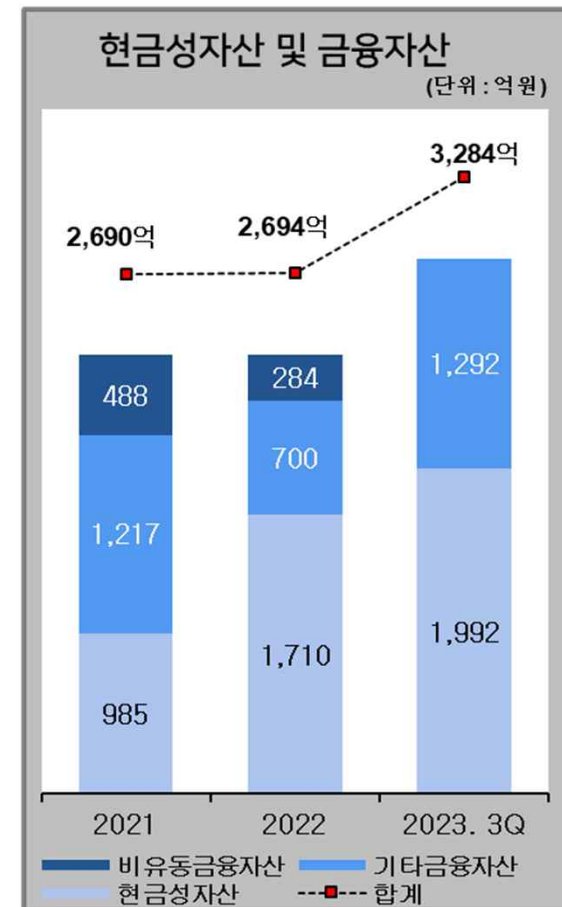
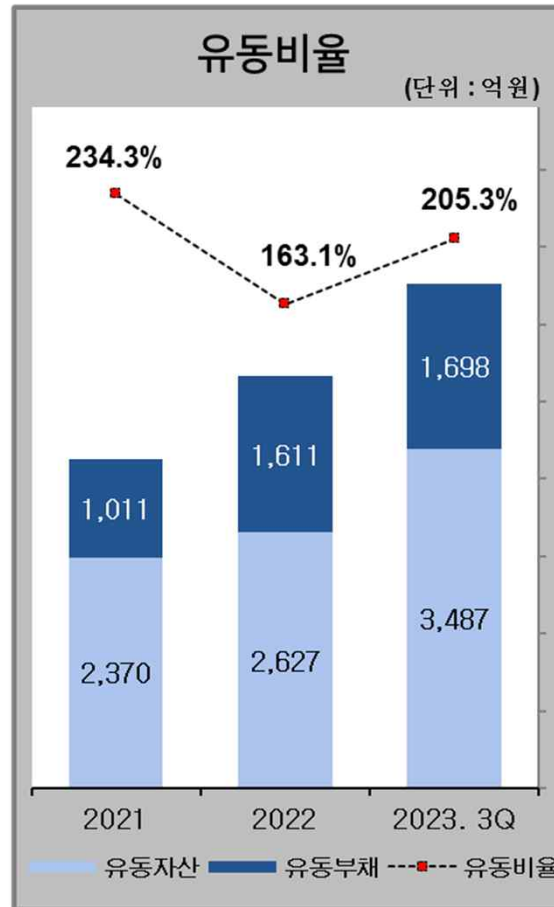
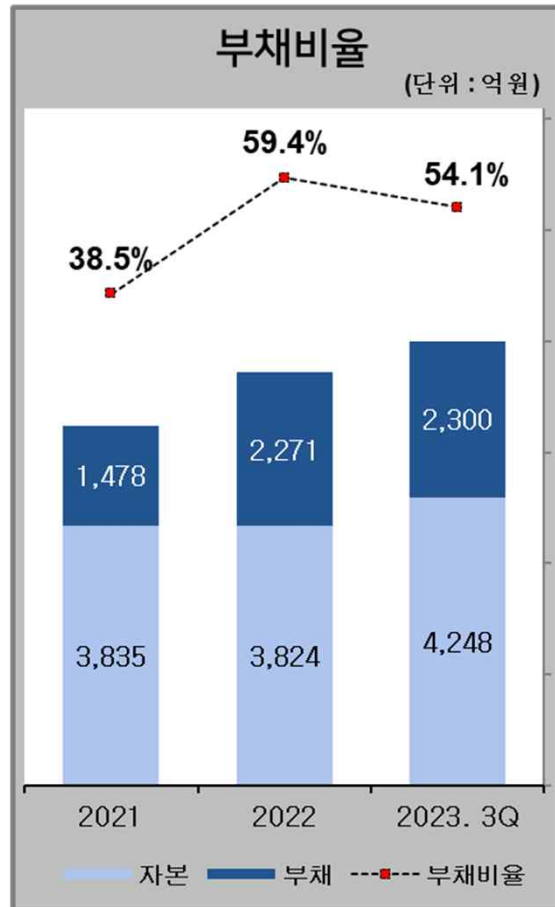
※ 카지노 부담금 : 관광진흥개발기금, 개별소비세 / 마케팅 활동비 : 판매촉진비, 고객판촉비, 고객숙식·운송비



# GKL 재무 현황

Investor Relations  
November, 2023

- '23년 3분기말 현재 부채비율 54.1%, 유동비율 205.3%로 건전한 재무구조 유지



※ 상기 요약 재무 현황은 연결 재무제표 기준입니다.

※ 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 유동비율 = 유동자산 / 유동부채

## 해외 VIP 카지노 고객 유치 활성화

일본 VIP 마케팅 활동 강화  
[도쿄,오사카 등 현지 VIP고객 적극 유치]

중화권 VIP 고객 재유치 활동 강화  
[중화권 VIP 고객 대상 이벤트 행사 적극 개최]



## 시장 차별화 마케팅 제도 강화

사업장(3개점)별 고객 유치 강화  
[신규고객 창출 기대 및 기존고객 이탈 방지]

고객별 타깃 이벤트 행사 개최  
[타깃 이벤트 활동으로 고객 니즈 충족]



## 매출 증대를 통한 영업이익 극대화 노력

연간 흑자전환을 통한 주주환원정책 적극 제고

