



(주)현대백화점 「069960」
2023년 3분기 실적발표
2023년 11월

THE HYUNDAI

Disclaimer

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로 일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보“를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보“는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급함으로써 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이 본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

마지막으로, 본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 당사는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

Contact

주식회사 현대백화점

IR팀

E-mail : irhyundai@thehyundai.com

Phone : +82 70 4193 4051

회사 개요

일반 현황('23년 11월 기준)

회사명	주식회사 현대백화점
산업	소매유통 (백화점, 아울렛, 면세점, 가구)
설립일	1971. 06. 15
상장일	2002. 11 (KOSPI 069960)
발행주식 수	23,402,441
시가총액	12,661억 ('23. 11. 1)
대표이사	정지선, 김형종
본점 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로98길 12

자회사 현황

기업명	설립일	주요 사업	지분율
한무쇼핑	1987. 03. 31	도소매업	54.9%
현대쇼핑	1998. 08. 07	부동산 임대업	100%
현대백화점면세점	2016. 08. 31	도소매업	100%
지누스 - '22년 상반기 인수	1979. 03. 08	가구 제조 및 판매	37.0%

연결 실적 (2022년)

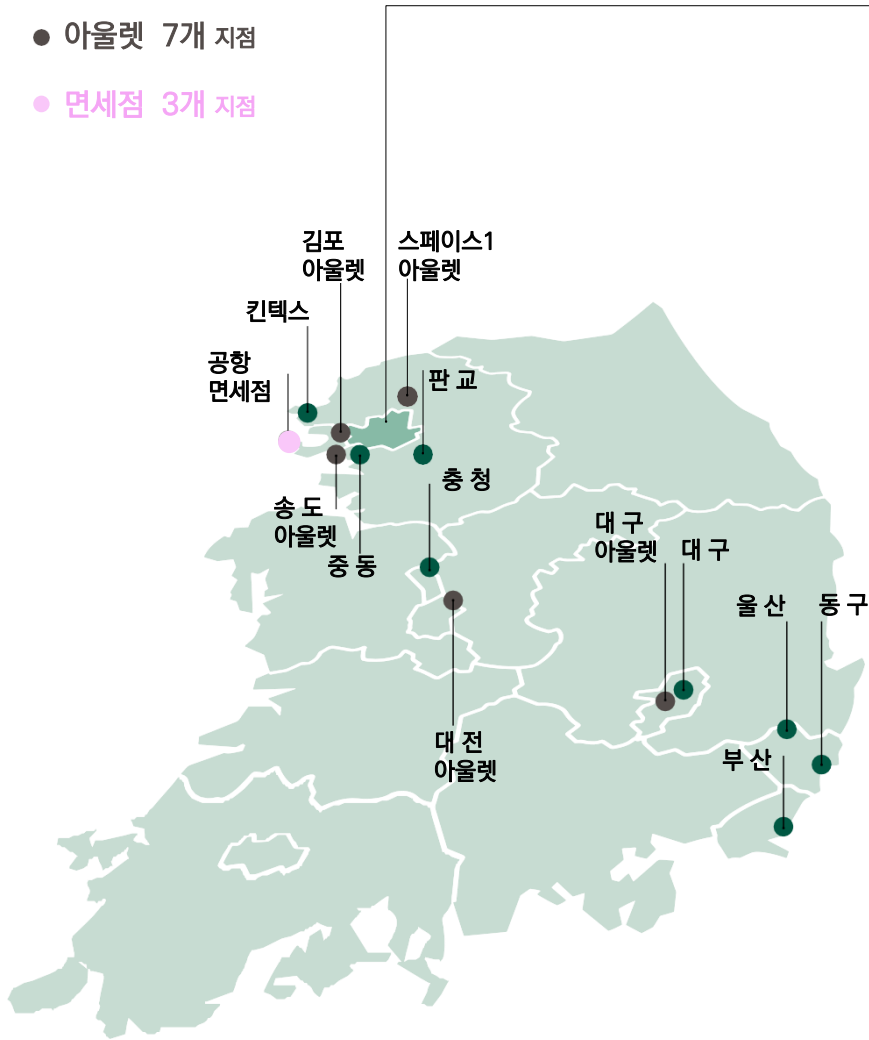
자산총계 120,692억	부채총계 57,020억	자본총계 63,672억
총매출 105,225억	영업이익 3,209억	당기순이익 1,860억

주요주주

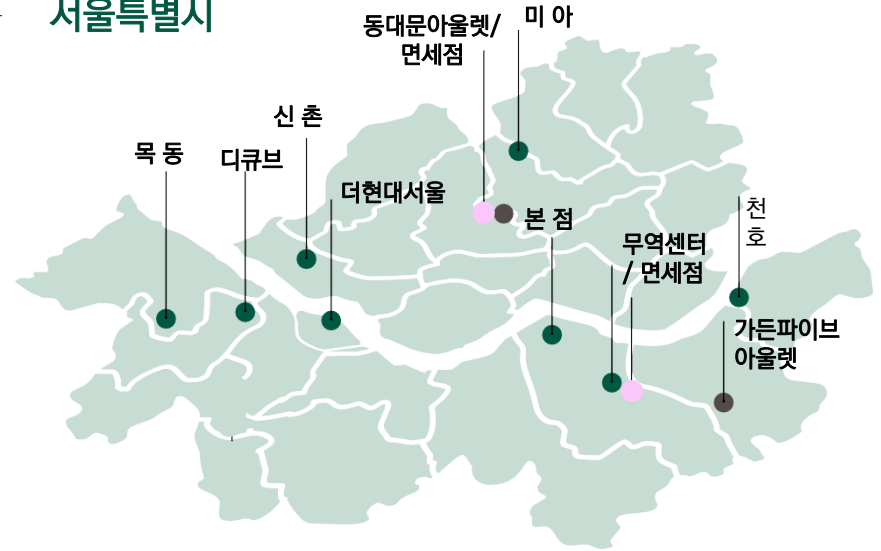
주요주주	지분율
(주)현대지에프홀딩스	30.00% ('23. 9. 6)
국민연금	11.11% ('23. 10. 31)
자사주	6.61% (1,547,255주)

점포 현황

- 백화점 16개 지점
- 아울렛 7개 지점
- 면세점 3개 지점



서울특별시



영업 실적 (3분기·누계 연결)

(K-IFRS 기준 / 단위 : 억, %)

	3분기				누 계			
	'22년	'23년	신장률	증 감	'22년	'23년	신장률	증 감
총매출액*	26,656	25,375	-4.8	-1,282	73,795	73,957	+0.2	+162
순매출액	13,721	10,042	-26.8	-3,679	34,317	30,722	-10.5	-3,595
매출총이익	8,636	5,918	-31.5	-2,718	23,310	18,372	-21.2	-4,937
(%)**	(32.4)	(23.3)			(31.6)	(24.8)		
판매관리비	7,714	5,178	-32.9	-2,536	20,786	16,298	-21.6	-4,489
영업이익	922	740	-19.8	-182	2,523	2,075	-17.8	-449
(%)**	(3.5)	(2.9)			(3.4)	(2.8)		
영업이익 (PPA 상각비 제외시)***	922	841	-8.8	-81	2,523	2,377	-5.8	-146
(%)**	(3.5)	(3.3)			(3.4)	(3.2)		
경상이익	969	867	-10.5	-102	2,739	2,188	-20.1	-551

* 총매출액 : 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 에너지를 포함한 매출

** 매출총이익(%)과 영업이익(%)은 총매출액 대비율

*** 지누스 관련 PPA 상각비 3Q 101억, 누계 302억 인식

영업 실적 (3분기 부문별)

(K-IFRS 기준 / 단위 : 억, %)

	순매출액				영업이익			
	'22년	'23년	신장률	증 감	'22년	'23년	신장률	증 감
백화점	5,607	5,802	+3.5	+196	965	798	-17.4	-167
면세점	5,580	2,373	-57.5	-3,207	▲150	10		+160
지누스	2,862	2,215	-22.6	-647	106	32	-70.1	-74
PPA 상각비*						▲101		-101

※ 백화점 : 현대백화점 + 한무쇼핑 법인별 별도 합산 / 면세점 : 현대백화점면세점 별도 / 지누스 : 지누스 연결 기준

* 지누스 관련 PPA 상각비 3Q 101억 인식

3Q Key Point

- 백화점 · 3분기 백화점 부문은 영패션, 식품, 리빙 등 상품군의 매출 호조로 +3.5% 신장했으나, 수도광열비·인건비·감가상각비(본점, 목동, 더현대 대구 등 일부 점포 리뉴얼 완료) 등 비용 증가 영향으로 영업이익 -167억 감소
- 면세점 · 공항점 DF5 신규 오픈(23.8월) 및 영업 효율화 지속으로 '18년 영업 시작 이래 첫 분기 흑자 달성(영업이익 +160억 증가)

※ 분기별 손익(총매출, 영업이익)

(단위: 억원)

구 분	'22년				'23년		
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기
총매출	5,874	6,369	6,580	8,846	3,992	4,774	5,673
영업이익	▲140	▲138	▲150	▲233	▲157	▲8	10

- 지누스 · 주요 고객사 매출 감소 영향으로 3분기 지누스 매출 2,215억, 영업이익 32억(전년 동기대비 매출 -22.6%, 영업이익 -74억 감소)
⇒ 지누스 3분기 실적발표 자료 참고 : <https://zinus.co.kr/board/list.php?bdId=investor>

※ '22년 3분기부 지누스 실적 당사 연결 실적으로 편입

영업 실적 (누계 부문별)

(K-IFRS 기준 / 단위 : 억, %)

	순매출액				영업이익			
	'22년	'23년	신장률	증 감	'22년	'23년	신장률	증 감
백화점	16,928	17,470	+3.2	+543	2,842	2,363	-16.9	-480
면세점	15,526	7,635	-50.8	-7,891	▲428	▲156		+272
지누스	2,862	6,701	+134.1	+3,839	106	167	+57.4	+61
PPA 상각비*						▲302		-302

※ 백화점 : 현대백화점 + 한무쇼핑 법인별 별도 합산 / 면세점 : 현대백화점면세점 별도 / 지누스 : 지누스 연결 기준

* 지누스 인수로 인한 PPA 상각비 누계 302억 발생

누계 Key Point

- 백화점
 - 백화점 부문은 영패션, 화장품, 식품 등의 매출 호조로 매출 +3.2% 신장
 - 영업이익은 대전점 미영업 및 비용 증가 영향 등으로 -16.9% 감소

※ 분기별 손익(총매출, 주요 고정비, 영업이익)

(단위: 억원)

구 분	'22년	'23년			'22년	'23년		
	누 계	1분기	2분기	3분기		누 계	1분기	2분기
총매출	52,960	17,345	18,353	17,261	53,390	17,654	18,173	17,564
주요 고정비	5,557	1,830	1,787	1,939	5,975	1,966	1,919	2,089
영업이익	2,842	1,027	850	965	2,363	952	613	798

- 주요 고정비 : 인건비, 용역비, 수도광열비, 감가상각비

- 면세점
 - 면세점 부문은 공항점 매출 호조 및 여행객 증가 등의 영향으로 영업이익 +272억 개선
- 지누스
 - '22년 3분기부 지누스 실적이 당사 연결 실적으로 편입되었으며, 전년 지누스의 상반기 실적은 미반영됨
 - 누계 지누스 매출 6,701억, 영업이익 167억(지누스 자체 실적 기준 전년 동기간 대비 매출 -20.3%, 영업이익 -315억)

4분기 Key Point

백화점 부문

■ 주요 명품 브랜드 신규 입점

- 루이비통(더현대서울, 12월) / 디올(판교점, 12월) / 부쉐론(더현대대구, 12월)

■ 본점 리빙관 리뉴얼 오픈 ('23.1월 공사 시작, 11월 1일 오픈)

- 본점은 '23.7월 식품관 리뉴얼 오픈에 이어 11월 리빙관 리뉴얼 오픈 ⇒ 하이엔드 리빙관 컨셉으로 세계적인 명품 브랜드 중심 입점(모로소, 비앤비 이탈리아 등)

■ The Disney Store 점포 확대

- 당사는 월트디즈니 컴퍼니 코리아와 디즈니 스토어의 국내 운영권에 대한 계약을 체결하고, 국내 첫 디즈니 공식 리테일 매장인 '디즈니 스토어'를 본격적으로 운영 중
 - 판교점 1호점 오픈('23.7월) 을 시작으로, 더현대서울(9월), 김포점(10월), 천호점(10월)까지 총 4개 매장을 순차적으로 오픈

■ 크리스마스 시즌 '해리의 꿈의 상점(La boutique d'Harry)' 테마 운영

- 매년 이슈가 되고 있는 현대백화점만의 독보적인 크리스마스 테마 전개 ⇒ 더현대서울 약 1,000평 규모의 크리스마스 마을인 'H 빌리지' 오픈

면세점 부문

■ 견조한 공항면세점 수익성 유지

- 공항점(기존 DF7, 신규 DF5('23.8월부터 전체 오픈)) 매출 호조 및 우수한 손익 구조로 흑자 운영 지속 ⇒ 8~9월 공항점 월 평균 매출 348억(관리기준)

■ 시내점 이익률 개선

- 시내점은 고마진 FIT 및 내국인 고객 매출 비중 확대 추이는 지속될 것으로 보이며, 점진적으로 이익률 개선 중임
 - 3분기까지 중국 단체 관광 효과는 없었으나, 11월부터 단체 관광 유치 중

4분기 Key Point (계속)

지누스 부문

※ 출처 : 지누스 3분기 실적발표 자료(<https://zinus.co.kr/board/list.php?bdlld=investor>)

■ 원재료 가격 및 해상운임 안정화

- 원재료 : 글로벌 경기 회복 지연에 따른 수요 둔화로 주요 원재료 가격 하향 안정화
해상운임 : 컨테이너 수요 증가를 상회하는 대규모 컨테이너 공급이 이어지며 운임 상승은 제한적일 것으로 예상
⇒ 4분기 원재료와 해상운임으로 인한 원가 및 비용 증가 영향은 해소됨

■ 국내 사업 확대 지속(TV 홈쇼핑 진출, 팝업 쇼룸 전개, 체험 마케팅 활성화 등)

- 현대홈쇼핑 및 CJ온스타일 판매 방송 진행 ⇒ 향후 홈쇼핑 방송 확대 및 기타 채널 진출 추진으로 매출 볼륨 활성화
- 서울 연희동 팝업 쇼룸 전개로 인플루언서 협업 및 방문객 대상 체험 홍보 마케팅 진행

■ 포장 기술 개선 및 신제품 출시

- 매트리스 박스 포장 기술 개선(기존 대비 박스 사이즈 약 19 ~ 58% 축소)으로 경쟁력 강화 ⇒ '24년 1분기 출시로 물류비 및 운송비 절감 & 고객사 적재공간 효율화 기대
- 난연 및 항균 기능을 강화한 '럭스S', '포레스트워크S' 신제품 출시



▶ 박스 포장 기술(Wonder Box) 개선 & 신제품(럭스S 등)

ESG 경영

■ ESG 등급 상향 (한국ESG기준원 기준)

- 기후변화 시나리오별로 대응 전략과 탄소중립 관련 목표 설정 등을 담은 'TCFD'(기후변화 관련 재무정보 공개 협의체) 보고서를 공개하는 등 ESG 경영 확대로 유통업체 최초 ESG 평가 '종합 +A' 등급 수령



연도	종합 등급	환경	사회	지배구조
2023	A+	A+	A+	A
2022	A	A	A	A
2021	A	A	A+	A

감사합니다