

이노션

2023년 3분기 실적발표

INNOCEAN

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

또한 본 자료는 “2023년도 3분기 실적”에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서

투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 제시된 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



디올 뉴 싼타페 캠페인



롯데시네마 슈퍼플렉스



KCC건설 스위첸 PR

Table of Contents

- 2023년 3분기 실적 요약
- 2023년 3분기 실적 분석
 - 연결 매출총이익, 판매관리비
 - 연결 영업이익 및 당기순이익
 - 지역별 매출총이익 현황
 - 비계열 광고주 현황
- 2023년 중점 전략
- Appendix. 요약 재무제표

2023년 3분기 실적 요약

(단위: 억원)

	'23년 3분기	'22년 3분기	증 감	'23년 누계	'22년 누계	증 감
매출총이익	2,115	1,923	+10.0%	6,020	5,347	+12.6%
영업이익	408	363	+12.5%	1,018	874	+16.4%
세전이익	483	455	+6.1%	1,259	1,038	+21.3%
당기순이익	432	338	+27.7%	997	664	+50.2%
지배주주순이익	393	306	+28.7%	882	515	+71.5%

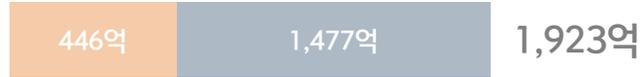
2023년 3분기 및 누계 실적 분석 - 매출총이익 | 판매관리비

주) (%): 전년동기 대비 증감율

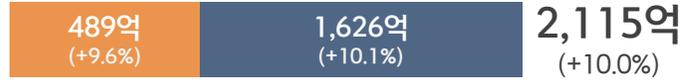
[매출총이익] ■ 국내 ■ 해외

□ `23.3Q vs. `22.3Q

22년 3분기



23년 3분기



□ `23.3Q 누계 vs. `22.3Q 누계

`22.3Q 누계



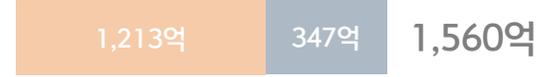
`23.3Q 누계



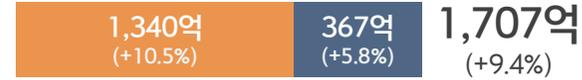
[판매관리비] ■ 인건비 ■ 경상비

□ `23.3Q vs. `22.3Q

22년 3분기



23년 3분기



□ `23.3Q 누계 vs. `22.3Q 누계

`22.3Q 누계



`23.3Q 누계



* 인력현황: `23.3Q 말 3,763명 (국내 1,103명, 해외 2,660명) | 22년 3Q 대비 +330명, +9.6%

□ 주요 증감사유

매출총이익

- 안정적인 계열 캠페인 지속 (싼타페 FMC, 쏘렌토, 캐스퍼 등)
- 비계열 캠페인 회복 (하이트진로, SK하이닉스, 한화, 보건복지부 등)

판매관리비

- 인력 증가에 따른 인건비 증가 (디플랜360 인수 및 해외 인력 보강 등)
- 물가상승으로 인한 경상비 증가 (출장비, 교통비 등)

2023년 3분기 및 누계 실적 분석 - 영업이익 | 당기순이익

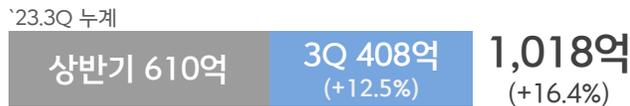
주) (%) : 전년동기 대비 증감율

[영업이익]

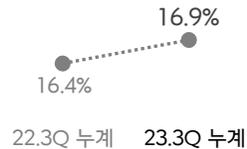
□ `23.3Q vs. `22.3Q



□ `23.3Q 누계 vs. `22.3Q 누계



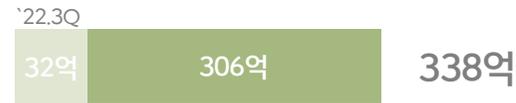
* 영업이익률 (매출총이익대비)



[당기순이익]

■ 비지배지분 ■ 지배지분

□ `23.3Q vs. `22.3Q



□ `23.3Q 누계 vs. `22.3Q 누계



* 영업외손익 : 241억 (+47.5%)

* EPS (지배지분 기준)



□ 주요 증감사유

영업이익율

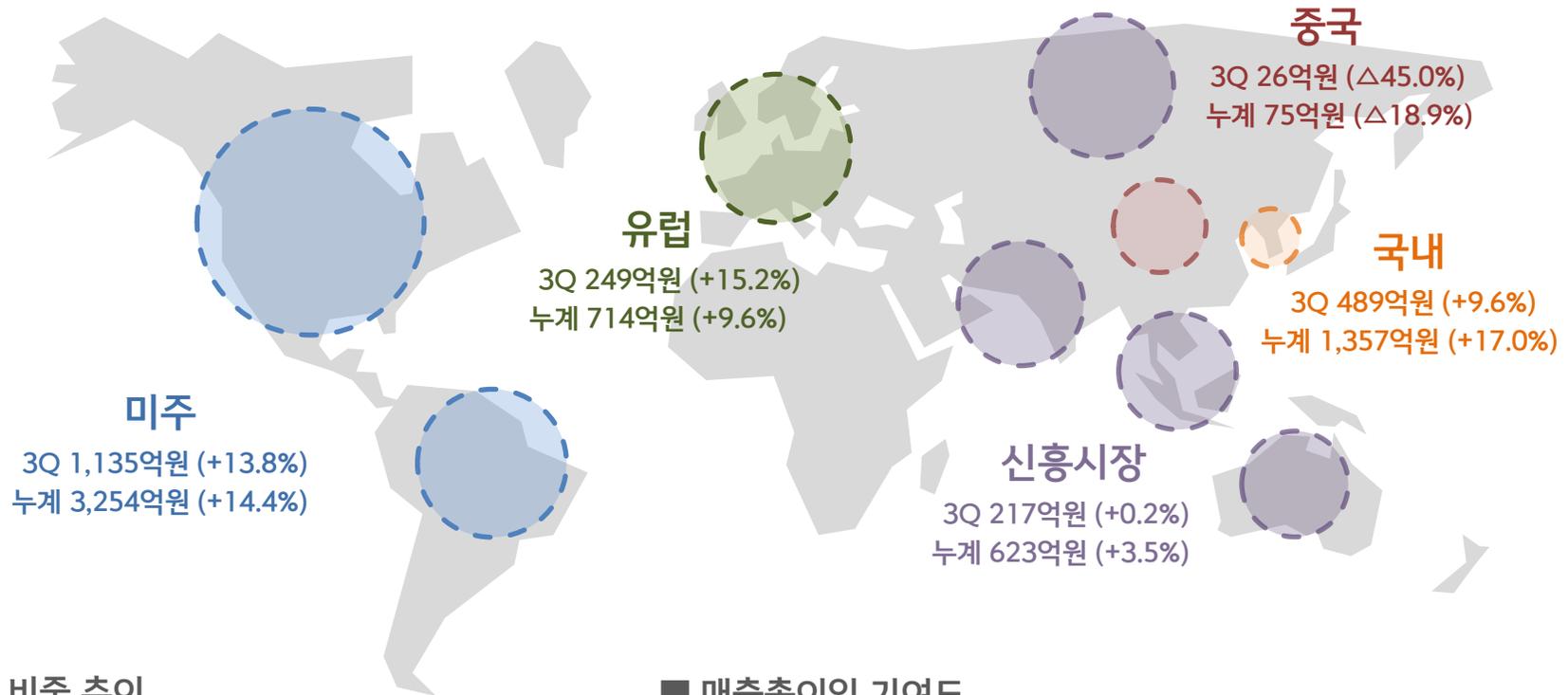
- 매출총이익 증가에 따른 영업이익 증가
- 효율적인 판관비 관리를 통한 비용 신장세 둔화

당기순이익

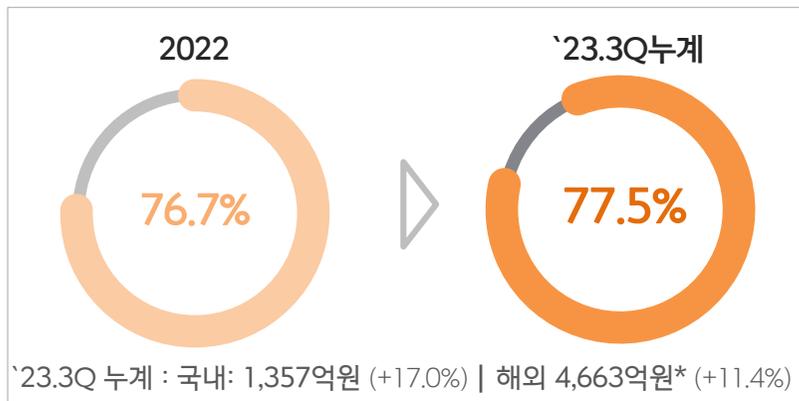
- 이자수익 및 외화환산이익 등 금융수익 증가
- 지배주주 지분 확대에 따른 EPS 증가

2023년 3분기 및 누계 실적 분석 - 지역별 매출총이익 현황

주) (%) : 전년동기 대비 증감율



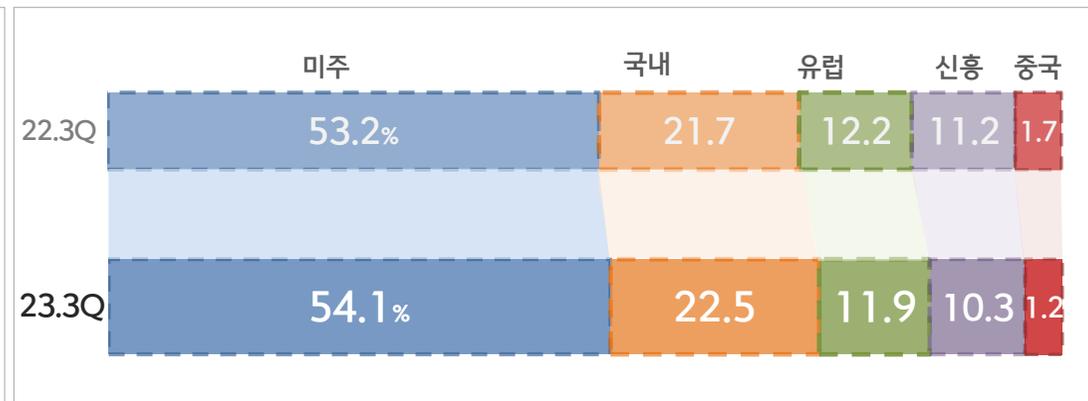
■ 해외 비중 추이



*연결 조정 반영

■ 매출총이익 기여도

(단위 : %)



2023년 3분기 실적 분석 - 비계열 광고주 현황 (3Q 누적 매출총이익 기준)



2023년 중점 전략



디지털 마케팅

Full-Service coverage 구축

퍼포먼스(디퍼플) | 디지털 콘텐츠(스튜디오 레논)

미디어랩사(디플랜360) | 소셜 (23년 내 자체 설립)

UX,UI (물색 中) | Data Analysis (물색 中)



디지털 및 BTL 부문 고객경험 확대

공간기획 확대

스포츠 IP활용 통합마케팅 사업추진



기업가치 및 주주가치 제고

M&A 기회 지속 검토 (Big Deal)

중간배당 실시 | 무상증자 연내 실시

Appendix. 요약 재무상태표

연결 재무상태표 (K-IFRS)

(단위 : 억원)

구 분	2023년 3분기말	2022년말	증 감
자산총계	22,812	22,901	△0.4%
유동자산	17,149	18,003	△4.7%
현금 및 금융자산	5,988	6,711	△10.8%
매출채권 및 기타채권	8,975	9,534	△5.9%
기타 유동자산	2,186	1,758	+24.3%
비유동자산	5,663	4,898	+15.6%
부채총계	13,515	14,162	△4.6%
유동부채	11,151	12,198	△8.6%
매입채무 및 기타채무	9,566	10,360	△7.7%
기타 유동부채	1,585	1,838	△13.7%
비유동부채	2,364	1,964	+20.4%
이연법인세부채	528	548	△3.6%
기타 비유동부채	1,836	1,416	+29.7%
자본총계	9,297	8,739	+6.4%
자본금	100	100	-
이익잉여금	7,939	7,486	+6.1%
기타불입자본 외	1,258	1,153	+9.1%

Appendix. 요약 손익계산서

■ 연결 손익계산서 (K-IFRS)

(단위 : 억원)

구 분	2023년 3Q 누적	2022년 3Q 누적	증 감
매출총이익	6,020	5,347	+12.6%
판매비와관리비	5,002	4,473	+11.8%
영업이익	1,018	874	+16.4%
OP/ GP	16.9%	16.4%	-
영업외손익	240	164	+47.5%
지분법이익	6	△0	흑자전환
금융손익	229	153	+49.8%
기타영업외손익	5	10	△42.1%
세전이익	1,258	1,038	+21.3%
법인세비용	261	374	△30.1%
연결당기순이익	997	664	+50.2%
지배주주순이익	882	515	+71.5%

Google Play

#구글플레이 #대한민국플레이
대한민국을 응원합니다

Thank you

한 대가 무한대가 되는
전자담배 연쇄흡연 끝내기하세요

우주라는 기회를
더 크게 펼쳐질
대한민국 경제영토
우주경제 별자리 편

맘통아리 MOMTOONGARI

Voyage to Beyond

Samsonite