

KCC글라스가 만들고
HomeCC가
인테리어 합니다

인테리어 전문가들의 홈

HomeCC 인테리어



홈씨씨 인테리어 모델 조진웅

HomeCC
인테리어 지명 기업

KCC 글라스



2022 한국품질만족지수(KS-QEI)
3개 부문 1위 수상 기념 이벤트

- PVC배터리재 13년 연속 1위
- 지방시유리(코팅유리) 6년 연속 1위
- 데코레이션 필름 3년 연속 1위

1. 회사소개

회사 개요



더 좋은 삶을 위한 가치창조
Creating better value for all



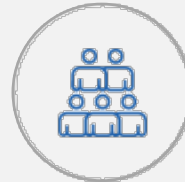
본사주소

서울시 서초구 강남대로 587
(잠원동 27-8)



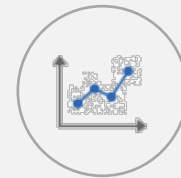
설립일

2020년 1월 2일



임직원수

1,889명
(2023년 2분기 기준)



매출액

816,410 백만원
(2023년 2분기 기준)

KCC Group



| (주)KCC

KCC는 1958년 창사 이래 건축·산업용 자재와 도로, 실리콘 및 첨단소재를 생산하는 종합정밀화학기업입니다. KCC는 보다 환경 친화적이고 혁신적인 고부가가치의 「ONE AND ONLY」 제품 개발에 기업 역량을 집중하고 있으며, 고객의 신뢰와 기업 경쟁력 향상 노력을 바탕으로 「강한 KCC, 신뢰받는 KCC, 글로벌 KCC」로 도약하고 있습니다.

2019년 미국 글로벌 실리콘 제조업체인 모멘티브(Momentive)社를 인수, 실리콘을 중심으로 한 고부가가치 사업을 주력 사업의 한 축으로 육성해 글로벌 첨단 소재기업으로 성장해 나가겠습니다.

| (주)KCC건설

KCC건설은 토목, 건축, SOC사업 등 건설 전 분야에 걸쳐 설계, 시공에서부터 감리 및 시운전에 이르기까지 전 과정 운용에 필요한 국제 수준의 기술 인력과 각 분야별 고급 인력을 갖춘 지식경영의 선도기업으로서 무한한 성장 가능성과 내실을 겸비한 종합건설업체입니다.

KCC건설은 윤리경영과 가치경영에 바탕을 두고 지난 반세기 동안 우수한 인력자원 확보와 기술 개발, 완벽한 품질관리를 통한 고객만족을 제1목표로 꾸준히 견진해 왔으며, 국가 산업발전의 근간을 이루는 토목부문은 물론, 국민 생활의 수준을 향상시키는 건축부문에서도 주도적인 역할을 하고 있습니다.



| (주)KCC실리콘

KCC실리콘은 국내 최초로 실리콘 모노머 생산공장을 건설하여, 그 동안 전량수입에 의존하던 실리콘 원료의 국산화를 실현했습니다.

실리콘 모노머와 폴리머의 합성 및 응용으로 실리콘 고무를 비롯한 건축 및 산업용 실란트, 실란, 실리콘 오일, 실리콘 에멀전, 실리콘 분산제품 등의 실리콘 제품을 생산, 공급하고 있습니다.



| (주)금강레저

금강컨트리클럽은 골프를 통한 회원 상호 간의 친선과 건강증진을 도모하고 국민체육의 발전과 국제친선에 이바지하려는 목적으로 1989년 설립되었습니다.

2013년 개통한 남여주 IC(중부내륙고속도로)로부터 3분 거리에 위치하여 국내에서 톱게이트와 가장 인접한 골프장으로 접근성이 뛰어납니다. 회원제 18홀, 대중제 9홀을 운영하고 있으며, 남, 동코스 중 27홀에는 넓고 아늑한 페어웨이와 아름다운 호수가 자리 잡고 있습니다. 각 코스마다 전략적인 요소를 갖추어 편안함과 즐거움을 제공하는 힐링 공간입니다.



History

1958 08 금강스레트공업(주) 설립

1987 12 여주공장 준공

1988 02 가평공장 준공

1995 01 영월공장 준공

1996 11 아산공장 준공

2000 08 코리아오토글라스 설립

2010 06 홈씨씨인테리어 인천점 개점



2016

06 홈씨씨인테리어 울산점 개점



2017

03 코리아오토글라스 파일사업부 인수합병



2020

01 KCC글라스 설립
12 KCC글라스, 코리아오토글라스 합병



II. 사업영역

사업 영역_① 유리 - 건축용

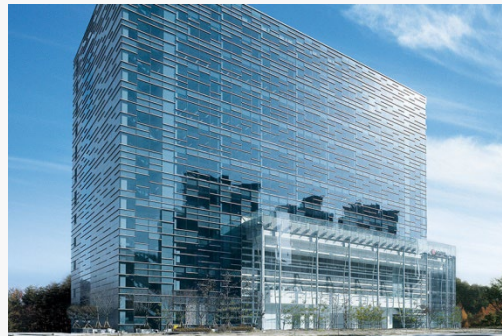
건축 유리



✓ 용도

- 주거용
 - 주택, 아파트 내외부
 - 파티션, 온실, 샤워부스
- 비주거용: 상업용, 공업용, 문교사회용
- 가전용

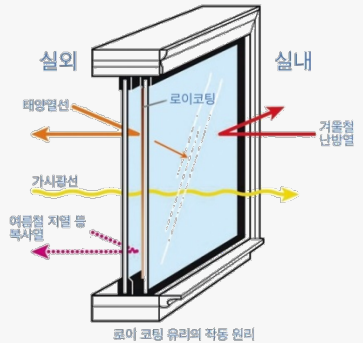
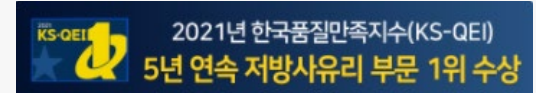
컬러 유리



✓ 용도

- 주거용
 - 단독/다세대 /연립주택, 아파트
 - 테이블 등 각종 유리기구
 - 다양한 장식성이 요구되는 공간
- 비주거용: 상업용, 공업용, 문교사회용, 기타

코팅 유리



✓ 특징점

- ☀ 에너지 절감 효과
- 💧 결로 예방 효과
- 🌿 쾌적한 실내환경 제공

사업 영역_ ① 유리 - 건축용

서울 국제금융센터(IFC Seoul)



GT타워



사업 영역_① 유리 - 자동차용

일반 자동차용 안전유리

✓ 접합유리



✓ 강화유리



- 사고시 충격을 흡수하여 탑승자의 상해를 최소화
- 파손시, 시야 확보 및 2차 사고 방지
- 파손시, 유리조각 비산 방지
- 외부 충격물 유입 및 승객 이탈 방지

- 일반유리 대비 3~5배 높은 강도
- 파괴시 매우 작은 조각으로 분리되어 파편에 의한 상해 방지

고기능성 자동차용 안전유리

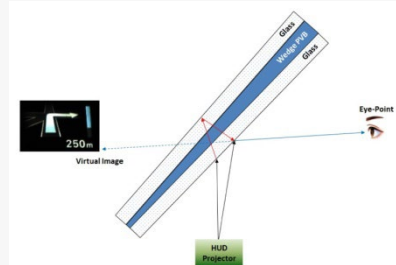
✓ 차음 유리



✓ HUD유리



✓ 파노라마 유리



✓ 경량 유리

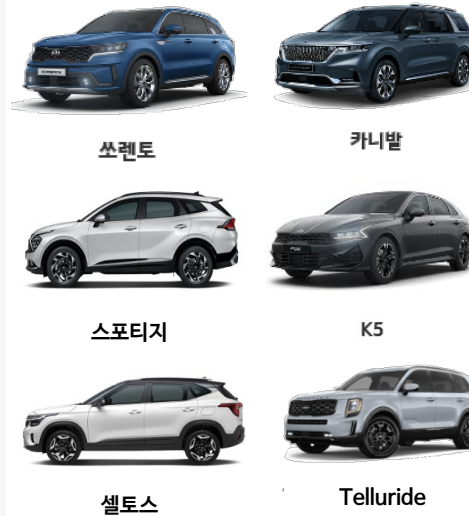
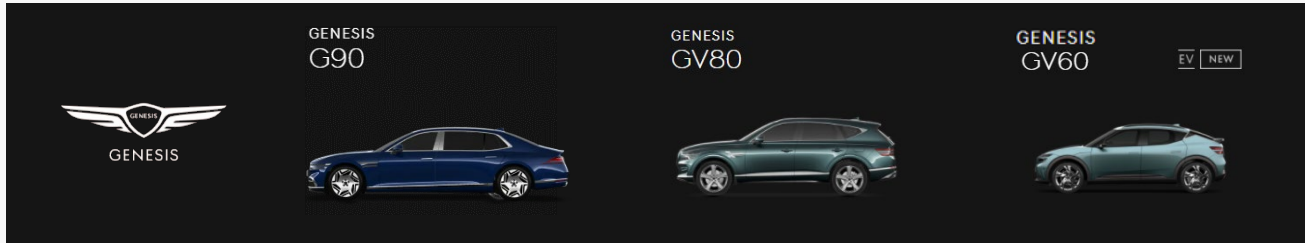


✓ 태양광발전 유리



사업 영역_ ① 유리 - 자동차용

주요 수주 차종



사업 영역_ ② 인테리어 - 홈씨씨 (<https://www.homecc.co.kr>)

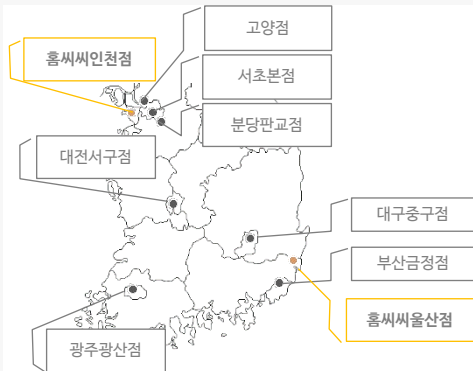
홈씨씨 매장

✓ 대형매장 및 전시판매장

● 인천점 (국내 최대규모 인테리어 매장)



● 울산점



홈씨씨인테리어 스타일

 ORGANIC 오가닉



 SOFT 소프트



 TRENDY 트렌디



그린리모델링

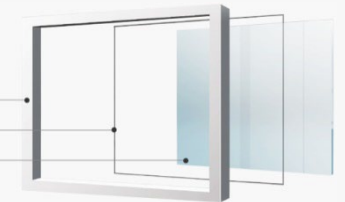
✓ 창호 13년 품질보증 _ 업.계.최.장



✓ 3TOP SYSTEM

 3TOP ENERGY SYSTEM

창호
실란트
유리



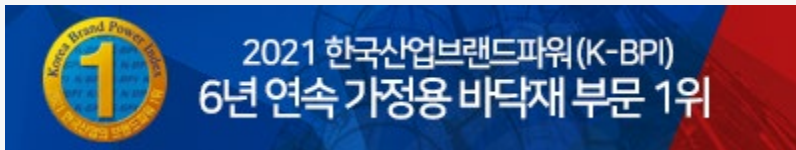
✓ ONE-STOP 서비스



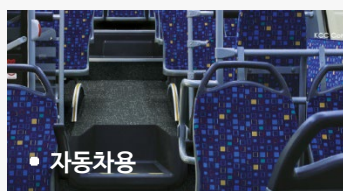
사업 영역_ ② 인테리어 - 바닥재 **KCC 숲**, 라미필름 **VICENTI**, VCM

바닥재 **KCC 숲**

✓ 바닥재부문 1위

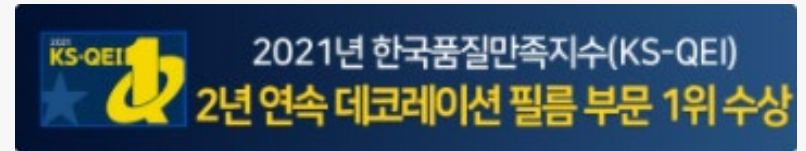


✓ 용도



라미필름 **VICENTI**

✓ 데코레이션 필름 부문 1위



VCM (Vinyl Coated Metal)

✓ 용도



사업 영역_③ 파일사업

주요제품

✓ A종 고강도 파일



✓ B종 고강도 파일



✓ HD 고강도 파일



✓ 초고강도 파일



- A종 고강도 파일: 아파트 기초 공사용, 콘크리트의 압축강도 78.5N/mm² 이상
- B종 고강도 파일: 도로/교각 기초 공사용, 콘크리트의 압축강도 78.5N/mm² 이상, A종 대비 PC강봉 2배
- HD 고강도 파일: 아파트 기초 공사용, 콘크리트의 압축강도 78.5N/mm² 이상, 제품 두께 20mm이상 ↑
- 초고강도 파일 : 초고층 아파트 기초 공사용, 콘크리트의 압축강도 107.8N/mm² 이상

생산 공장

✓ 콘크리트파일 생산



✓ 특장점

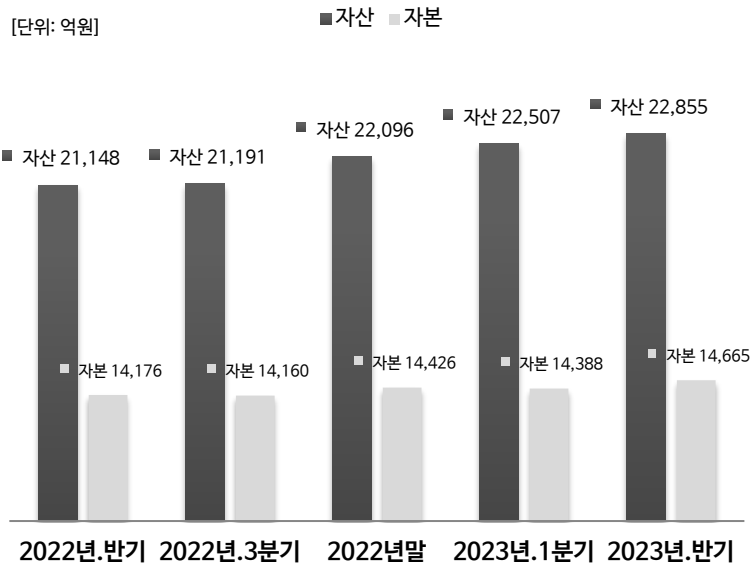
- 제품의 특성상 물류비용 비중이 높음
- 서울-양양고속도로 근접 위치
- 수도권 최근접 생산기지
 - 물류비용 감축 및 원가경쟁력 확보
 - 적시 물량공급 가능

III. 사업현황

재무 현황_ 제4기 반기 (2023년 6월말 기준)

자산 및 자본 현황

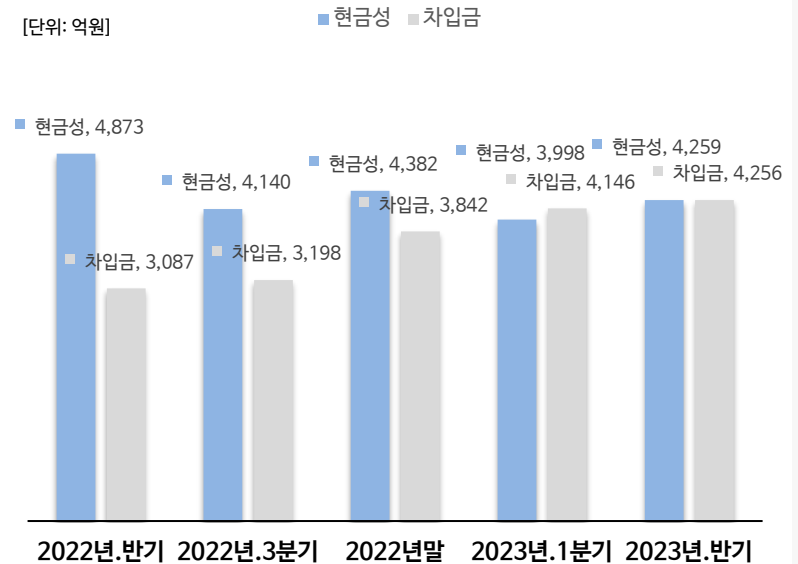
✓ 자산 및 자본 규모 변동



지 표	제2기 (2021년)	제3기 (2022년)	제4기 반기 (2023년 6월말)
유동비율	205.52%	215.17%	224.67%
부채비율	35.26%	53.16%	55.84%
자기자본비율	73.93%	65.29%	64.17%

유동성 현황

✓ 현금화가 가능 자산 및 차입금 변동

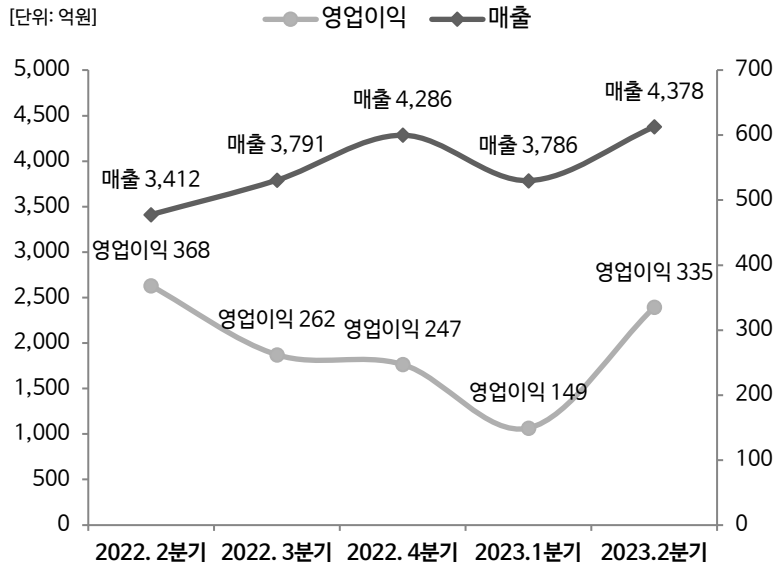


- 현금 및 현금성자산 + 기타금융자산: 4,259억원 (2023년 반기말 기준)
- 차입금: 4,256억원 (사채 2,200억원 포함)
- 현금화가 가능 자산 비중 : 18.6%

실적 현황_ 제4기 반기 (2023년 1월 ~ 6월)

실적현황

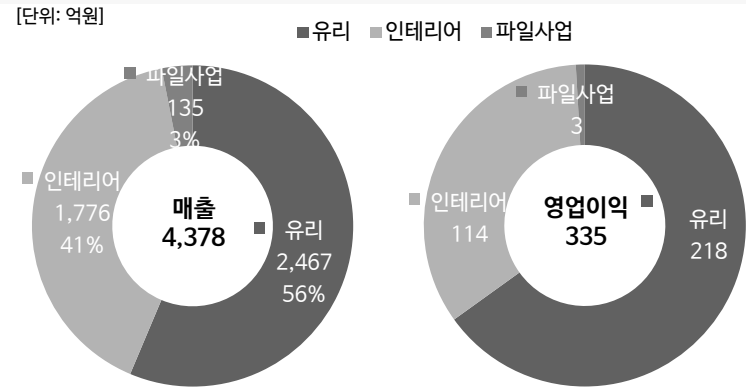
✓ 매출 및 이익 변동



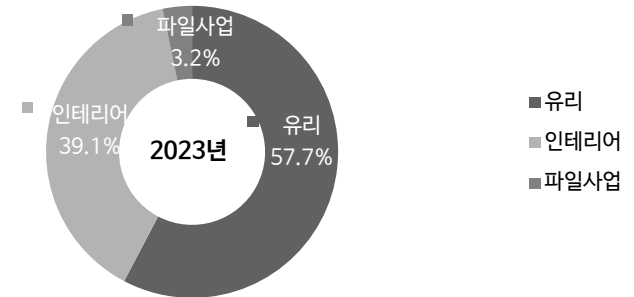
- 원자재 가격 완화, 연료비 등 유틸리티 비용 감소
- 유리 : 자동차산업 및 완성차 업체 실적 호조세 지속
- 인테리어 : 대형 직판현장 수주로 인한 매출 증가
- 파일사업 : 주택허가 및 주택착공 실적 감소 지속

영업실적

✓ 부문별 영업 실적 및 비중 (2023년 2분기)



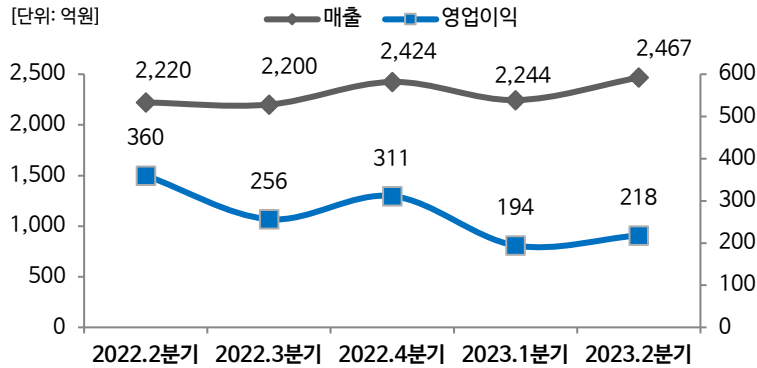
✓ 사업부문별 매출 비중 (2023년 2분기 누적)



사업 부문별 현황_유리

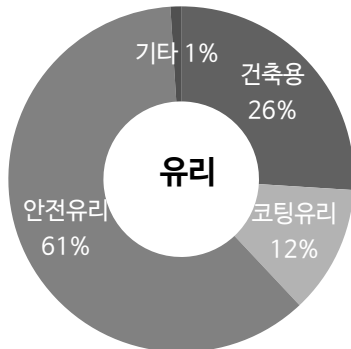
영업실적 추이

✓ 유리 사업부문



✓ 유리 매출비중 (2023년 2분기 누적)

■ 건축용 ■ 코팅유리 ■ 안전유리 ■ 기타

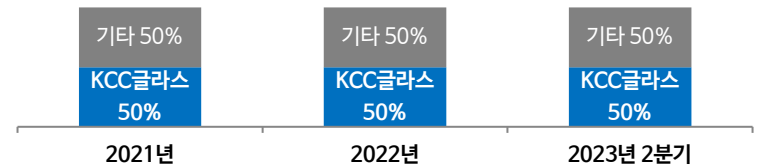


⚠ 외부감사를 거치지 않은 내부자료로 변동될 수 있습니다.

유리 시장 점유율 추이

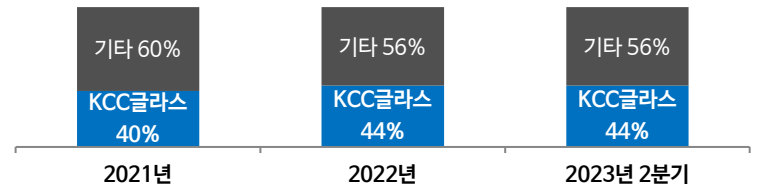
✓ 건축용 판유리 (자체 시장조사 기준)

■ KCC글라스 ■ 기타



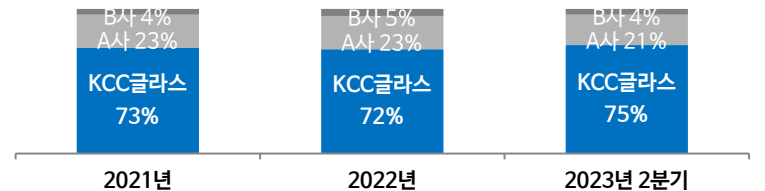
✓ 코팅유리 (자체 시장조사 기준)

■ KCC글라스 ■ 기타



✓ 자동차 안전유리 (한국자동차산업협회, 자체시장조사)

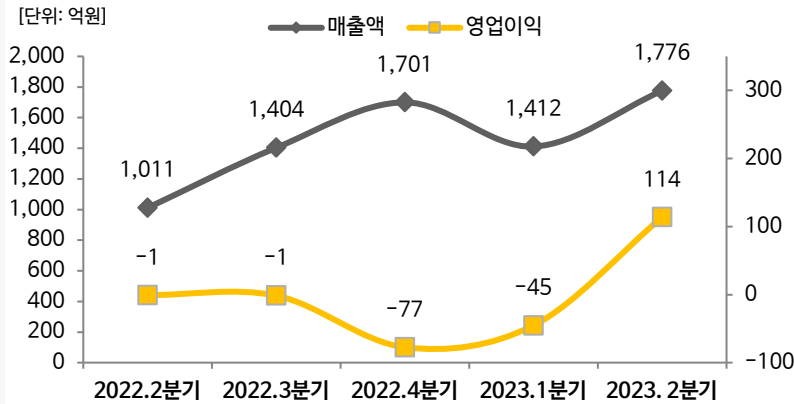
■ KCC글라스 ■ A사 ■ B사



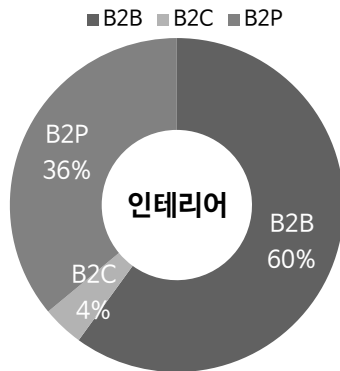
사업 부문별 현황_인테리어

영업실적 추이

✓ 인테리어 사업부문



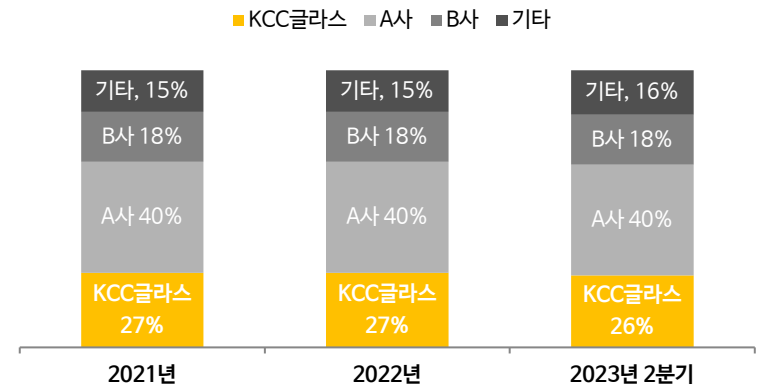
✓ 인테리어 매출비중 (2023년 2분기 누적)



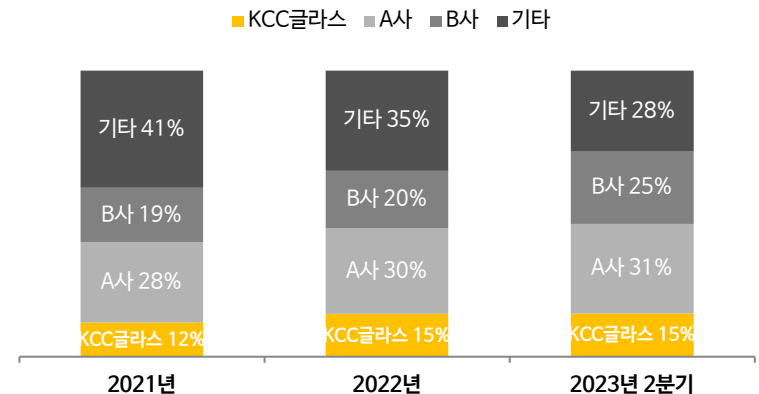
⚠ 외부감사를 거치지 않은 내부자료로 변동될 수 있습니다.

인테리어 시장 점유율 추이

✓ PVC 주거용 바닥재 (자체 시장조사 기준)



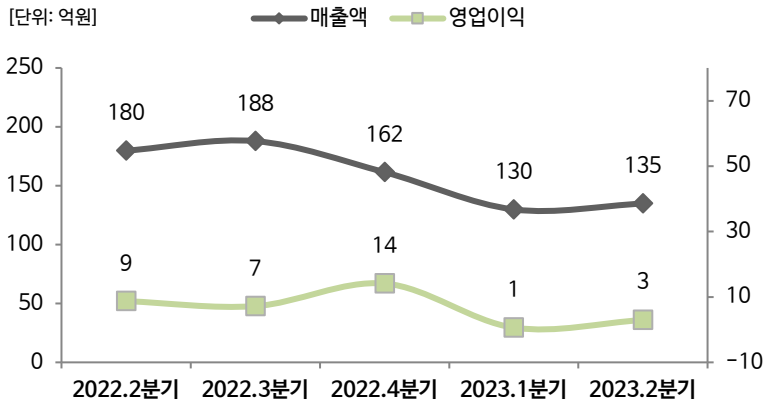
✓ 라미필름 (자체 시장조사 기준)



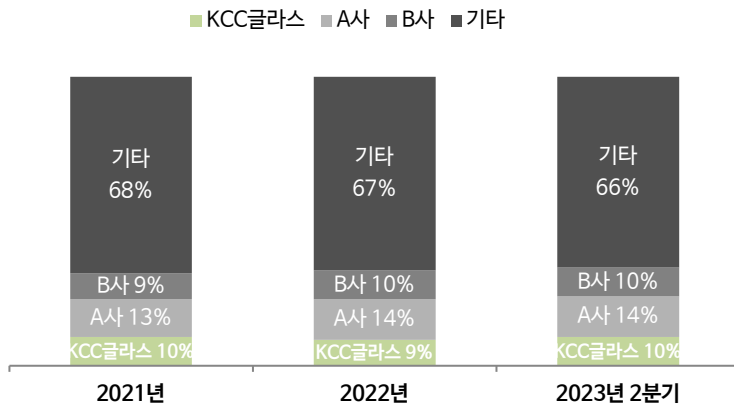
사업 부문별 현황_ 파일사업

영업실적 추이

✓ 파일사업부문

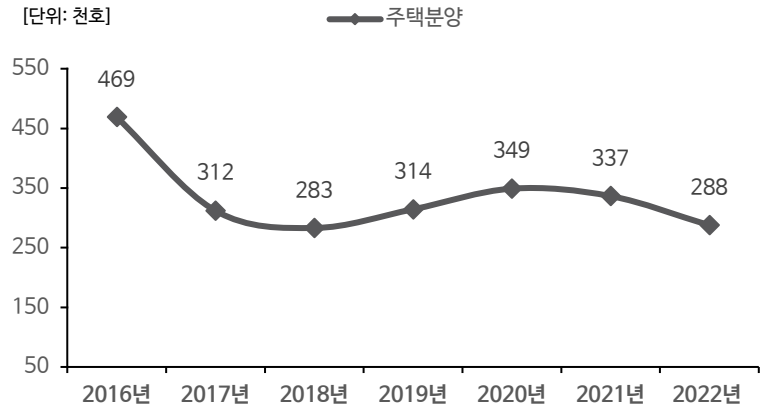


✓ 콘크리트파일 시장점유율 (자체 시장조사 기준)

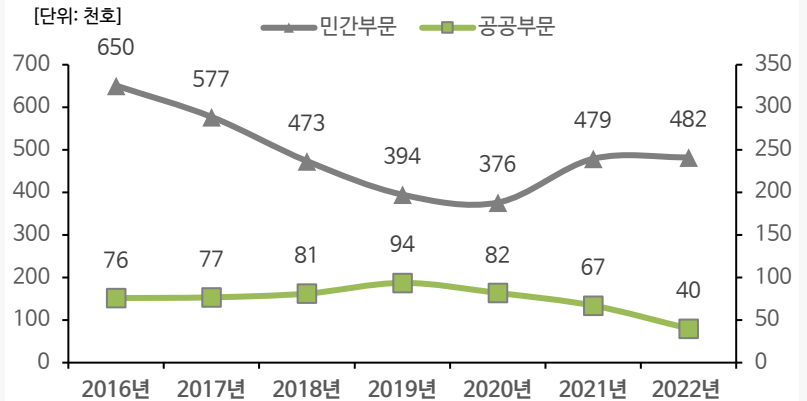


건설경기 지표

✓ '22년 주택시장 분양 (국토부 통계 누리)



✓ '22년 주택 인허가 (국토부 통계 누리)



Thank you

! 본 자료는 투자자의 이해를 돕기 위한 목적으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 '예측 정보'를 포함하고 있습니다.

'예측정보'는 경영 환경의 변화에 따른 불확실성을 내포하고 있으며, 실제 미래 실적은 '예측정보'와 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 자료 작성일 기준 회사의 최신 정보를 제시하고 있으나, 이후 내용의 검증 및 업데이트에 대한 회사의 의무는 없습니다.

본 자료의 일체 및 부분에 대해 복제, 혹은 타인에게 직·간접적으로 배포, 전송, 출판을 금지합니다.

본 자료의 전부 혹은 일부는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 양지하시기 바랍니다.

