

■ (주)현대홈쇼핑 2023년 3분기 연결 영업실적(잠정) 주요 내용

(단위 : 억원)

구 분	3분기				3분기 누계			
	2022년	2023년	증감액	신장률	2022년	2023년	증감액	신장률
I. 취급고	12,792	12,046	▲746	▲5.8%	38,495	36,527	▲1,968	▲5.1%
1. 현대홈쇼핑	10,227	9,548	▲678	▲6.6%	30,837	29,164	▲1,674	▲5.4%
① T V	5,839	5,415	▲424	▲7.3%	17,204	16,039	▲1,165	▲6.8%
② 인터넷(Hmall)	4,119	3,868	▲251	▲6.1%	12,868	12,327	▲541	▲4.2%
③ 기타(GA+브랜드CIC등)	269	265	▲4	▲1.3%	765	797	32	4.2%
2. 현대L&C	2,564	2,500	▲64	▲2.5%	7,657	7,363	▲294	▲3.8%
※ 매출액	5,321	5,051	▲270	▲5.1%	15,846	15,223	▲623	▲3.9%
II. 매출총이익	2,313	2,175	▲138	▲5.9%	6,946	6,657	▲289	▲4.2%
(이익률)	18.1%	18.1%	▲0.0%p		18.0%	18.2%	0.2%p	
III. 판매관리비	2,014	2,007	▲7	▲0.3%	6,020	6,144	124	2.1%
IV. 영업이익	299	168	▲131	▲43.7%	926	513	▲413	▲44.6%
(이익률)	2.3%	1.4%	▲0.9%p		2.4%	1.4%	▲1.0%p	
1. 현대홈쇼핑	292	93	▲199	▲68.2%	915	352	▲563	▲61.5%
2. 현대L&C	7	75	69	1044.9%	12	161	149	1293.0%
V. 경상이익	459	299	▲160	▲34.8%	1,332	1,160	▲172	▲12.9%
※ 지분법손익	102	114	12	11.8%	340	528	188	55.3%
VI. 당기순이익	406	239	▲167	▲41.1%	1,132	1,365	233	20.6%

○ 현대홈쇼핑

- 소비 위축에 따른 TV부문 뷰티, 패션 카테고리 매출 부진, 취급고 상품(렌탈, 설치가구 등) 및 가전 편성 축소로 취급고 매출 YOY ▲6.6%, 영업이익 ▲68.2% 감소함

○ 현대L&C

- 고금리 등으로 인한 복미 부동산 시장 침체로 L&C 매출 YOY ▲2.5% 감소하였으나, 원료가 안정화로 인한 매출총이익율 개선 등으로 영업이익 YOY 69억 증가함

**[3분기 누계 특이 사항]**

- 현대렌탈케어 처분이익(442억), 현대퓨처넷 지분법손익 및 홈쇼핑 금융손익 증가 등 영업외수익 확대로 인해 누계 당기순이익 전년대비 233억 증가

※ 회사개요 및 사업부문별 주요 내용 등은 '22년 IR Material 자료를 참고바랍니다

[CLICK HERE : 2022년 IR Material](#)

[CLICK HERE : 2022 지속가능경영보고서](#)

## APPENDIX

- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

# 1. 연결 재무상태표 (연간)

## [손익계산서]

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	YoY
1. 취급고	49,747	50,407	51,086	36,527	▲5.1%
① 현대홈쇼핑	40,428	40,255	41,086	29,164	▲5.4%
② 현대L&C	9,319	10,152	10,000	7,363	▲3.8%
매출액	20,164	20,954	21,017	15,223	▲3.9%
2. 매출총이익	9,462	9,254	9,199	6,657	▲4.2%
%	19.0%	18.4%	18.0%	18.2%	0.2%p
3. 판매관리비	7,569	7,853	8,092	6,144	2.1%
%	15.2%	15.6%	15.8%	16.8%	1.2%p
4. 영업이익	1,894	1,401	1,106	513	▲44.6%
%	3.8%	2.8%	2.2%	1.4%	▲1.0%p
5. 경상이익	2,003	1,782	968	1,160	▲12.9%
%	4.0%	3.5%	1.9%	3.2%	▲0.3%p
* 지분법손익	167	789	356	528	55.3%
6. 당기순이익	1,127	1,017	863	1,365	20.6%
%	2.3%	2.0%	1.7%	3.7%	0.8%p

## [대차대조표]

(단위 : 억원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
자산총계	26,931	26,003	27,820	29,694
유동자산	11,062	9,753	10,804	12,984
비유동자산	15,869	16,251	15,316	16,710
부채총계	8,983	7,180	8,233	8,969
유동부채	7,474	5,443	6,763	7,738
비유동부채	1,509	1,736	1,175	1,231
자본총계	17,948	18,824	19,587	20,725
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲630	▲659	▲659	▲659
기타포괄손익누계	▲101	▲30	▲40	33
이익잉여금	15,544	16,378	17,152	18,216
부채와 자본총계	26,931	26,003	27,820	29,694

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결)

※ '21년 현대HCN 매각처분이익(474억) 지분법 이익 인식, 현대L&C 영업권 손상차손 ▲387억 인식

※ '22년 현대L&C 영업권 손상차손 ▲522억 인식, 현대렌탈케어 매각 예정에 따른 법인세 감소 효과(248억)

※ '23년 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

# 1. 연결 재무상태표 (분기)

## [손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2022년					2023년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계
1. 취급고	12,511	13,191	12,792	12,592	51,086	11,705	12,776	12,046		36,527
① 현대홈쇼핑	10,113	10,497	10,227	10,249	41,086	9,423	10,195	9,546		29,164
② 현대L&C	2,398	2,694	2,565	2,343	10,000	2,283	2,580	2,500		7,363
매출액	5,103	5,422	5,321	5,170	21,017	4,944	5,228	5,051		15,223
2. 매출총이익	2,341	2,291	2,313	2,253	9,199	2,206	2,275	2,175		6,657
%	18.7%	17.4%	18.1%	17.9%	18.0%	18.8%	17.8%	18.1%		18.2%
3. 판매관리비	1,992	2,013	2,014	2,073	8,092	2,038	2,099	2,007		6,144
%	15.9%	15.3%	15.7%	16.5%	15.8%	17.4%	16.4%	16.7%		16.8%
4. 영업이익	349	278	299	180	1,106	168	177	168		513
%	2.8%	2.1%	2.3%	1.4%	2.2%	1.4%	1.4%	1.4%		1.4%
* 현대L&C	▲4	8	7	▲32	▲21	▲11	97	75		161
5. 경상이익	541	332	459	▲365	968	541	320	299		1,160
%	4.3%	2.5%	3.6%	▲2.9%	1.9%	4.6%	2.5%	2.5%		3.2%
* 지분법손익	173	65	102	16	356	273	142	114		528
6. 당기순이익	436	289	406	▲269	863	823	303	239		1,365
%	3.5%	2.2%	3.2%	▲2.1%	1.7%	7.0%	2.4%	2.0%		3.7%
* 현대L&C	▲5	24	28	▲104	▲57	▲28	56	27		55

※ '22년 4분기 현대L&C 영업권 손상차손 ▲522억 인식, 현대렌탈케어 매각 예정에 따른 법인세 감소 효과(248억) 외

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결)

※ '23년 1분기 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

## 2. 별도 재무상태표 (연간)

### [손익계산서]

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	YoY
1. 취급고	40,428	40,255	41,086	29,164	▲5.4%
① TV(데방 포함)	22,514	22,916	22,985	16,039	▲6.8%
② 인터넷	17,045	16,400	17,067	12,327	▲4.2%
③ 기타	869	939	1,034	797	4.2%
매출액	10,850	10,804	11,016	7,860	▲4.0%
2. 매출총이익	7,707	7,726	7,720	5,381	▲7.7%
%	19.1%	19.2%	18.8%	18.5%	▲0.5%p
3. 판매관리비	6,150	6,387	6,592	5,029	2.3%
%	15.2%	15.9%	16.0%	17.2%	1.3%p
4. 영업이익	1,557	1,339	1,127	352	▲61.5%
%	3.9%	3.3%	2.7%	1.2%	▲1.8%p
5. 경상이익	1,050	800	744	990	▲2.2%
%	2.6%	2.0%	1.8%	3.4%	0.1%p
6. 당기순이익	643	448	675	818	6.0%
%	1.6%	1.1%	1.6%	2.8%	0.3%p

### [대차대조표]

(단위 : 억원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
자산총계	18,518	17,480	18,659	19,846
유동자산	6,695	6,163	7,451	9,164
비유동자산	11,823	11,317	10,197	10,682
부채총계	3,783	2,483	3,184	3,776
유동부채	3,744	2,430	3,135	3,724
비유동부채	39	53	48	52
자본총계	14,734	14,997	15,476	16,070
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲569	▲569	▲569	▲569
기타포괄손익누계	83	76	56	133
이익잉여금	12,086	12,355	12,854	13,372
부채와 자본총계	18,518	17,480	18,659	19,846

※ 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '20년 377억, '21년 136억 / 현대L&C '21년 168억, '22년 514억 / 디밀 '22년 28억 / 관계기업(해외) 손상차손 : '20년 237억

※ '21년 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식, '23년 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

※ '23년 부 취급고 매체 기준 변경으로 '22년, '23년 TV 및 인터넷 취급고 매출 조정 (e데이터방송 매출 : 기존 TV → 인터넷)

## 2. 별도 재무상태표 (분기)

### [손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2022년					2023년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
1. 취급고	10,113	10,497	10,227	10,249	41,086	9,423	10,193	9,549		29,164
① TV(데방 포함)	5,413	5,952	5,839	5,781	22,985	5,014	5,610	5,415		16,039
② 인터넷	4,463	4,285	4,119	4,199	17,067	4,133	4,326	3,868		12,327
③ 기타	236	260	269	269	1,034	276	256	265		797
매출액	2,705	2,728	2,756	2,827	11,016	2,661	2,648	2,551		7,860
2. 매출총이익	1,974	1,908	1,947	1,891	7,720	1,843	1,798	1,741		5,381
%	19.5%	18.2%	19.0%	18.4%	18.8%	19.6%	17.6%	18.2%		18.5%
3. 판매관리비	1,621	1,639	1,655	1,678	6,592	1,663	1,718	1,648		5,029
%	16.0%	15.6%	16.2%	16.4%	16.0%	17.7%	16.9%	17.3%		17.2%
4. 영업이익	353	269	292	213	1,127	179	80	93		352
%	3.5%	2.6%	2.9%	2.1%	2.7%	1.9%	0.8%	1.0%		1.2%
5. 경상이익	452	247	314	▲269	744	735	118	137		990
%	4.5%	2.4%	3.1%	▲2.6%	1.8%	7.8%	1.2%	1.4%		3.4%
6. 당기순이익	340	192	241	▲97	675	603	115	100		818
%	3.4%	1.8%	2.4%	▲0.9%	1.6%	6.4%	1.1%	1.0%		2.8%

※ 중속기업 손상차손 : 현대L&C '22년 514억 / 디밀 '22년 28억

※ '23년 1분기 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

※ '23년 부 취급고 매체 기준 변경으로 '22년, '23년 TV 및 인터넷 취급고 매출 조정 (e데이터방송 매출 : 기존 TV → 인터넷)