

**inno.N**  
(KS.195940)

# Investor Presentation



Homepage → <https://www.inno-n.com>



Mail → [IR@inno-n.com](mailto:IR@inno-n.com)



Official TELEGRAM → search '195940'



본 자료는 투자와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 에이치케이이노엔 주식회사에 의해 작성되었습니다. 본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

여기에 포함되어 있는 서술 정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 거래소에 제출한 투자설명서 및 공시자료를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

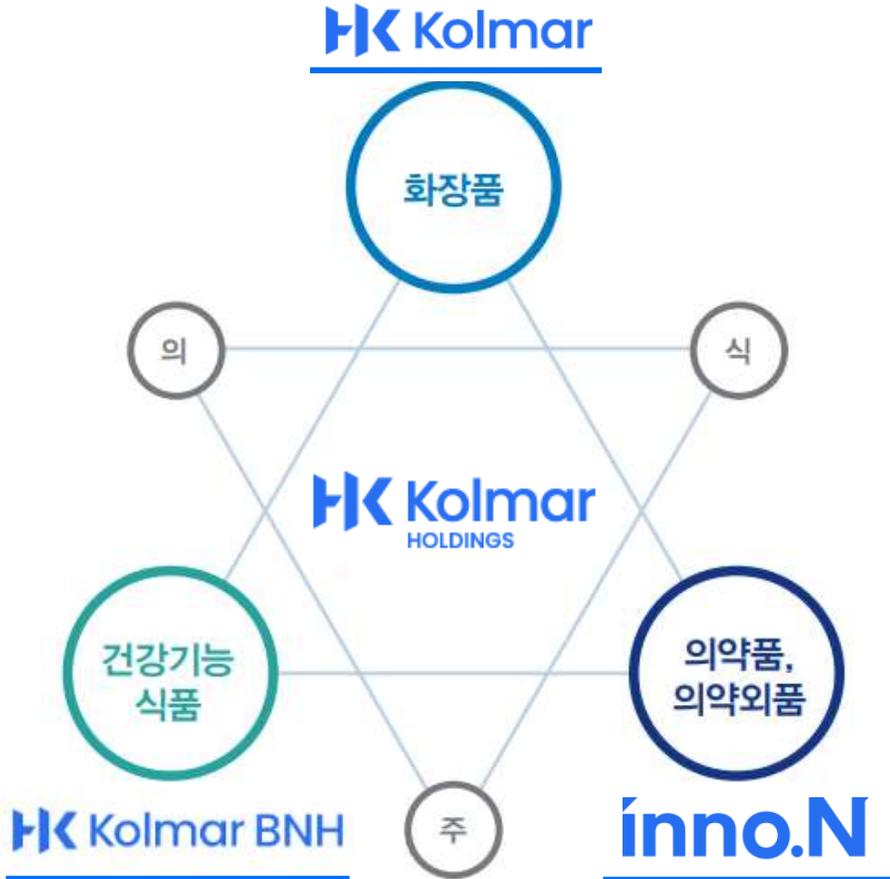
innovate  
New & Next

▣ 회사소개

주요 사업 – ETC / HB&B / R&D

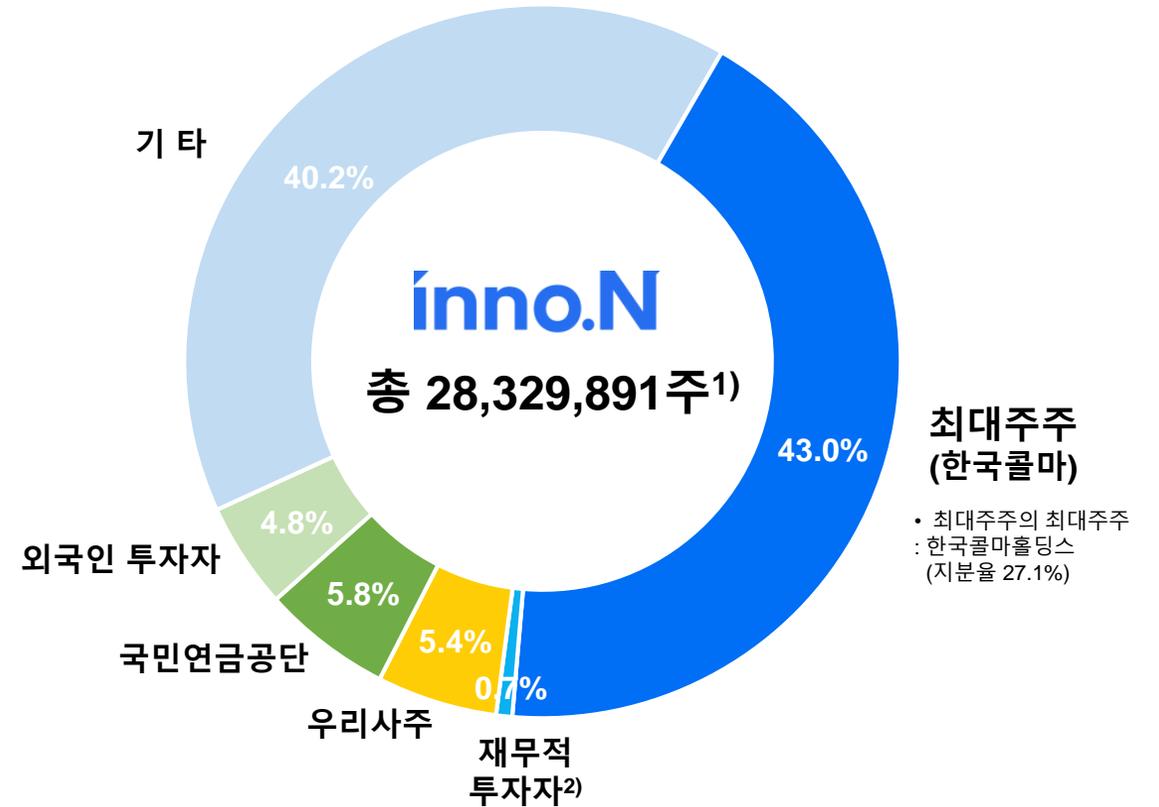
# 회사 개요

## 한국콜마 그룹



## 주주구성

2023년 9월말 기준



1) 2023년 2월 20일 자기주식 574,608주(2.0%) 소각 후 발행주식수

2) 미래에셋PE(오딘제10차(유))

# Corporate Identity

글로벌 진출 본격화로 2028년 국내 1위 제약사 목표



inno.N

**블록버스터 신약 개발사**

대한민국 30호 신약  
소화성궤양용제 K-CAB

**100개국 진출 목표**

K-CAB 미국 포함  
35개국 진출

**수액신공장 증설**

1.1억Bag/년  
국내 최대 생산 CAPA

**메가브랜드 컨디션**

숙취해소제  
시장점유율 30년 1위

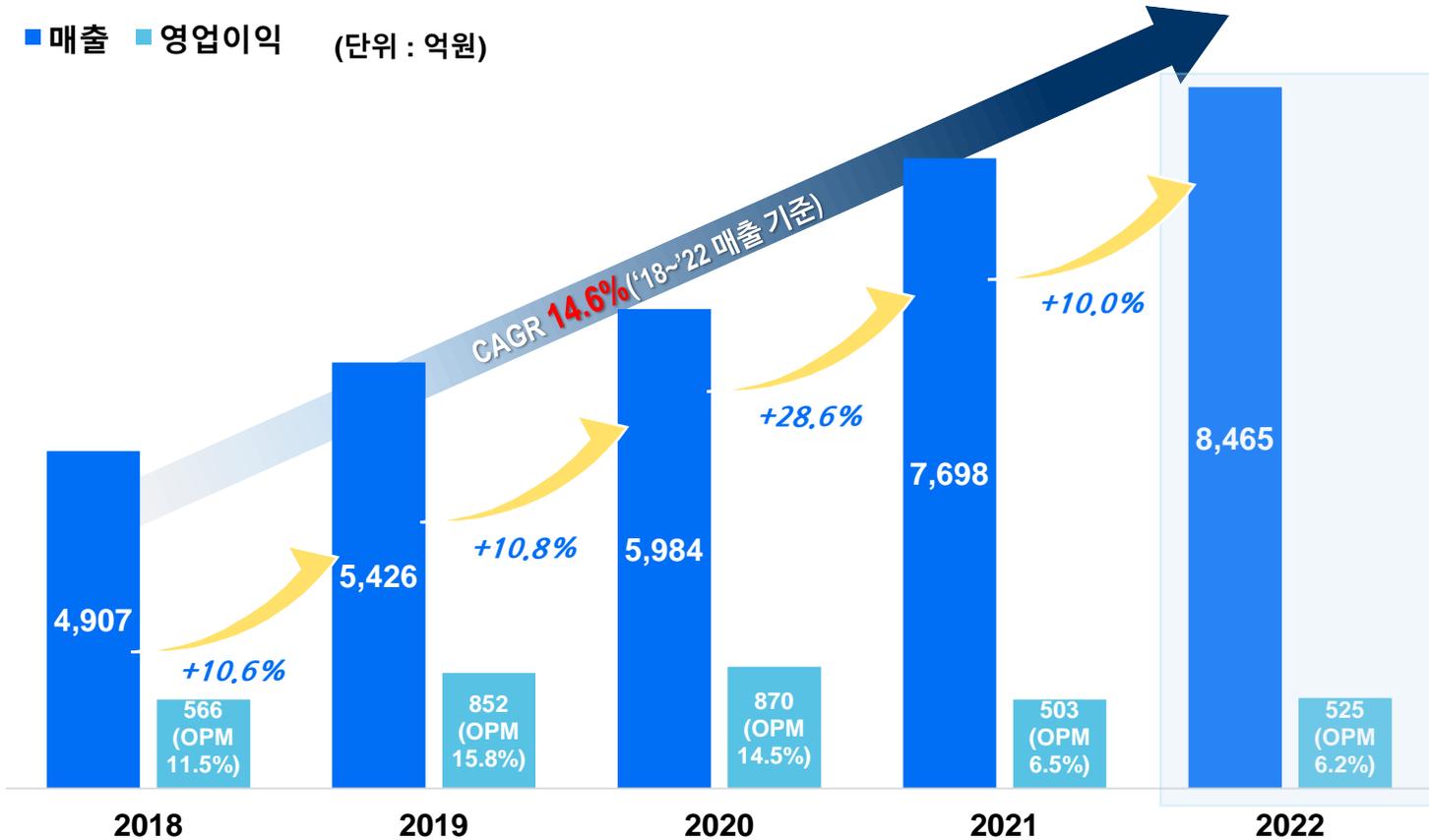
**사업 다각화(콜마 그룹)**

전문의약품  
Health Beverage & Beauty

# 사업 실적

신약 K-CAB 출시를 기점으로 초고속 매출 성장 ['18~22년\*5개년 매출 CAGR 14.6% 기록]

■ 매출 ■ 영업이익 (단위: 억원)



• 한국콜마그룹 편입

• K-CAB 출시  
\*대한민국 30호 신약

• 뷰티 사업 개시

• K-CAB 고속 성장  
-국내 처방 1천억 돌파  
• MSD 백신 도입

• 글로벌 마일스톤 수령  
-중국 출시, 미국 P3 진입  
• 수액신공장 가동

## 전문의약품 (89%)

- 7개 이상 치료 영역의 전문의약품 (순환, 소화, 내분비, 신장, 항암 등)
- 수액, 백신 등 국가 기초 의료 및 재난 대비 필수약품



소화



순환



수액



내분비/신장

## HB&B (11%)

- Health, Beverage: 숙취해소제, 기능성음료
- Beauty: 뷰티, 더마코스메틱



숙취해소제



기능성음료



뷰티



더마코스메틱

회사소개



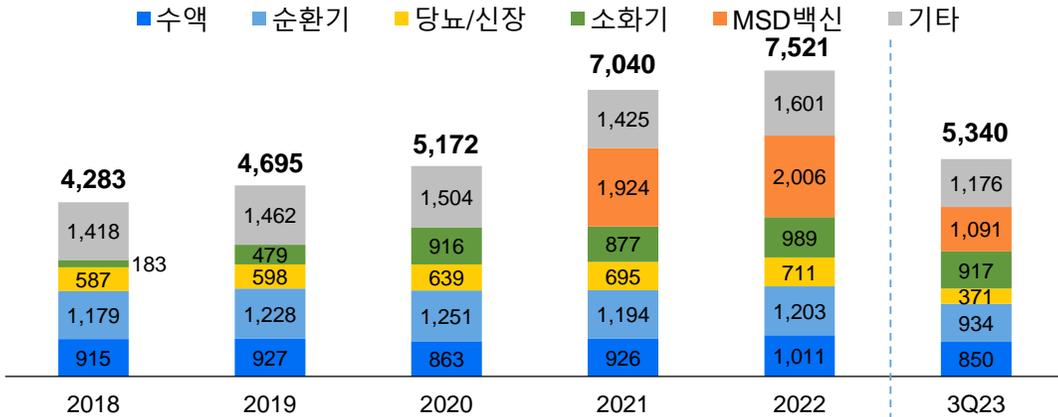
**주요 사업 – ETC / HB&B / R&D**

# ETC - 사업 현황

신약 K-CAB / 수액 / MSD백신을 통한 급격한 매출 성장 지속, 2024년부터 큰 폭의 수익성 개선 예정

## ETC사업 매출 추이

(단위: 억원)



## 주요 성과

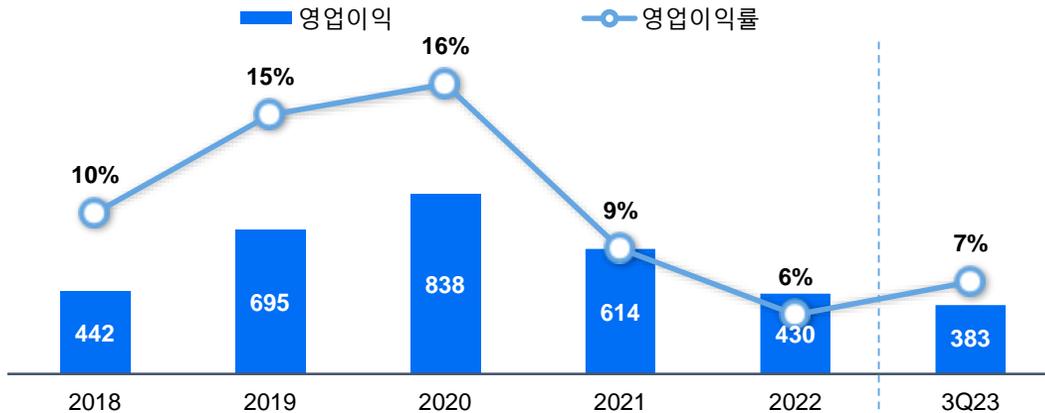
1 K-CAB의 출시 4년차 기록적 지속 성장 중  
'19년 347억 → '22년 905억

2 MSD(Merck) 백신 전략적 파트너십에 따른 규모 확장  
'21년 1,924억 → '22년 2,006억

3 오송 수액신공장 가동('22.06)으로 추가 성장 동력 확보  
Capacity Double-Up : 5천만 bag/년 → 1억 5백만 bag/년

## ETC사업 영업이익 및 영업 margin 추이

(단위: 억원)



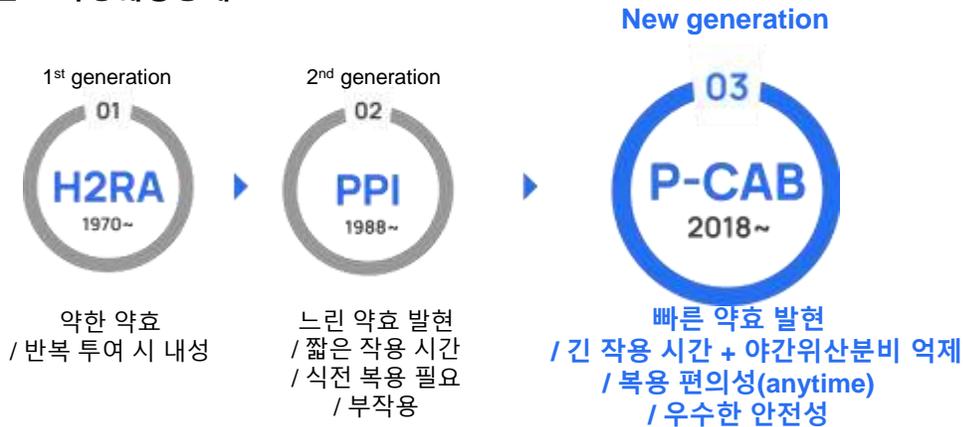
출처: 회사 자료, 공시 자료

주석: 1) ETC (Ethical drugs) 사업부문

# K-CAB® : 차세대 소화성궤양용제 Best in Class 신약

K-CAB은 H2RA / PPI 및 경쟁 P-CAB 의약품과 비교 시, 월등한 약효 및 우수한 안전성을 보유

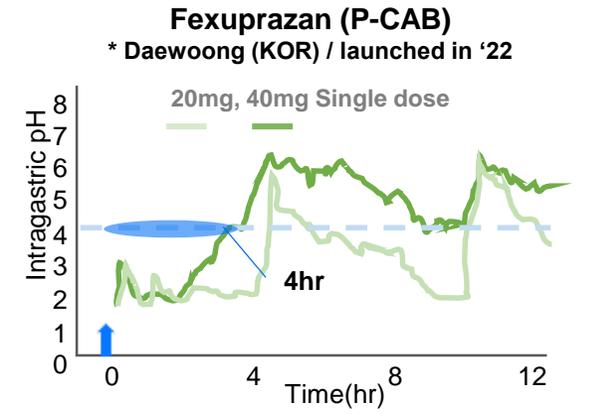
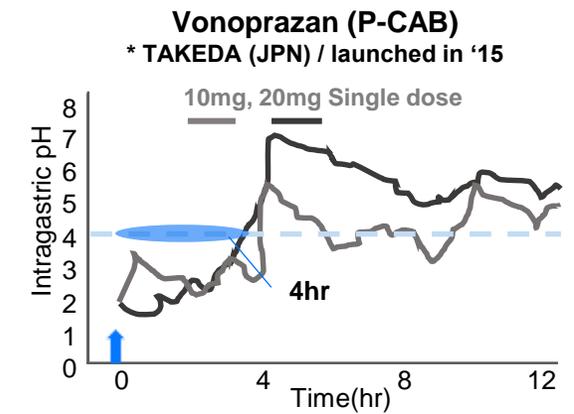
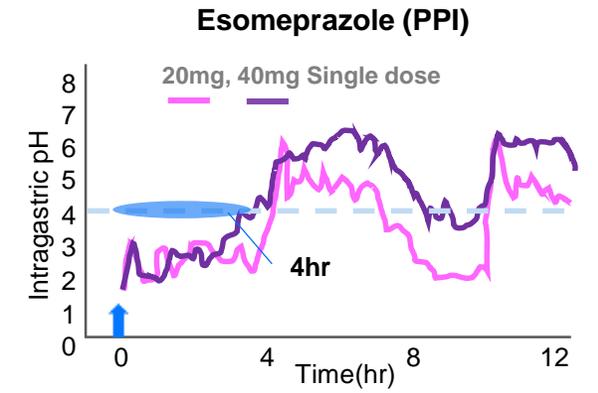
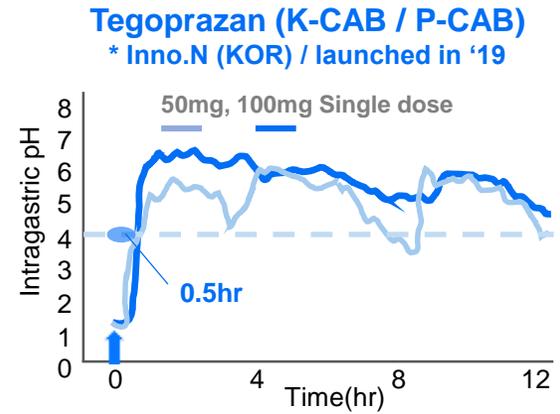
## 세대별 소화성궤양용제



## Overview of K-CAB

<b>5</b> 적응증	미란성 식도염 / 비미란성 식도염 / 위궤양 / 유지요법 / 헬리코박터 제균의 병용요법
<b>3</b> 제형	50mg IR정 / 50mg 구강붕해정 / 25mg IR정
특허 기간	물질특허(~'31년 8월), 결정형 특허(~'36년 3월)
시장 규모	글로벌 시장 <sup>1)</sup> 규모: 약 21조원 국내 시장 <sup>2)</sup> 규모: 약 1조 1,640억원

## 약효 발현 시간<sup>3)</sup>



출처: 회사 자료, UBIST data, BCC Research

주석: 1) BCC data 기준; 2) '22 Ubist data 기준; 3) [CJ\_APA\_108] CSR of 2. Jenkins H, et al. Aliment Pharmacol Ther. 2015;41(7):636-648 3. Sunwoo J, et al. Aliment Pharmacol Ther. 2018;48(2):206-218

# K-CAB® : 대한민국 신약 中 최단기간 1천억 초과 달성 & 압도적 시장 1위

2019년 3월  
출시

Co-Promotion  
with 종근당  
(~2023년 12월)

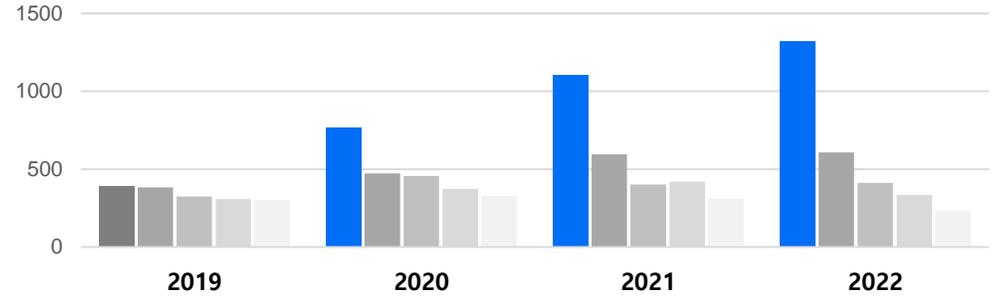
누적 처방(4년 7개월)  
**4,644**억원 달성

월 처방  
**130**억 돌파('23년 5월)

국내  
**1조원**  
소화성궤양용제

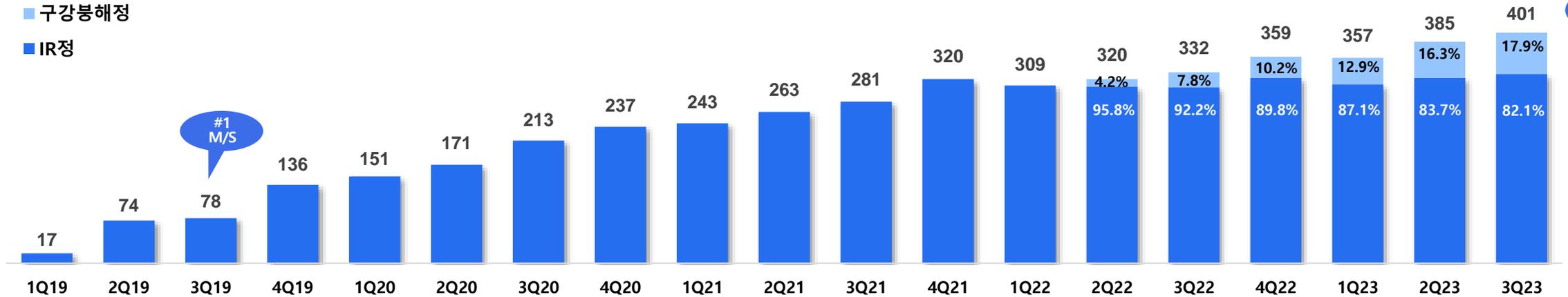
압도적 시장 **1**위 지속  
(2019년 9월 ~)

소화성궤양용제 처방실적 상위 품목 중 압도적 1위 (단위 : 억원)



UBIST 처방실적 (단위 : 억원)

■ 구강붕해정  
■ IR정



처방액

304억원('19년)

771억원('20년)

1,107억원('21년)

1,321억원('22년)

1,141억원(~3Q23)  
\* YoY + 18.7%

매출액

347억원('19년)

812억원('20년)

785억원('21년)

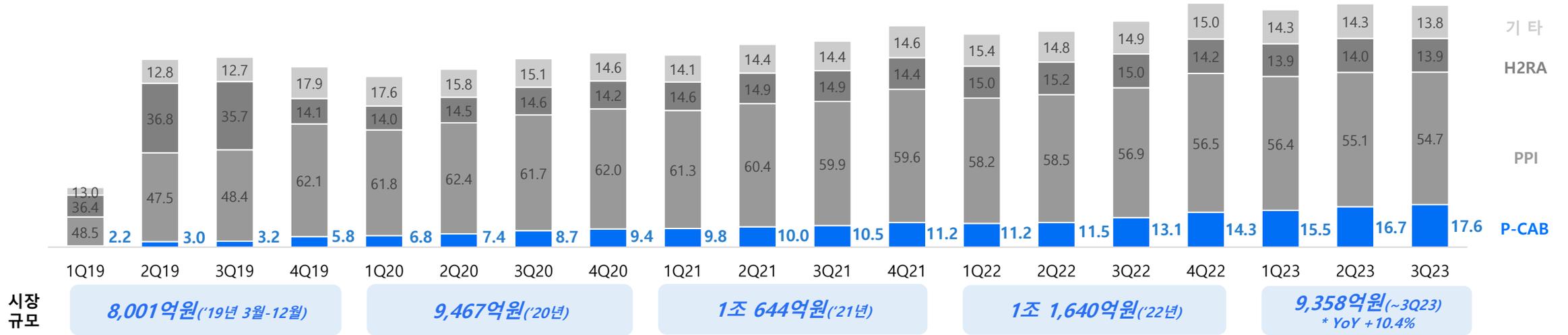
905억원('22년)  
- 수출 2억원

532억원(~3Q23)  
- 수출 42억원

# 소화성궤양용제 국내 / 일본 시장점유율 추이

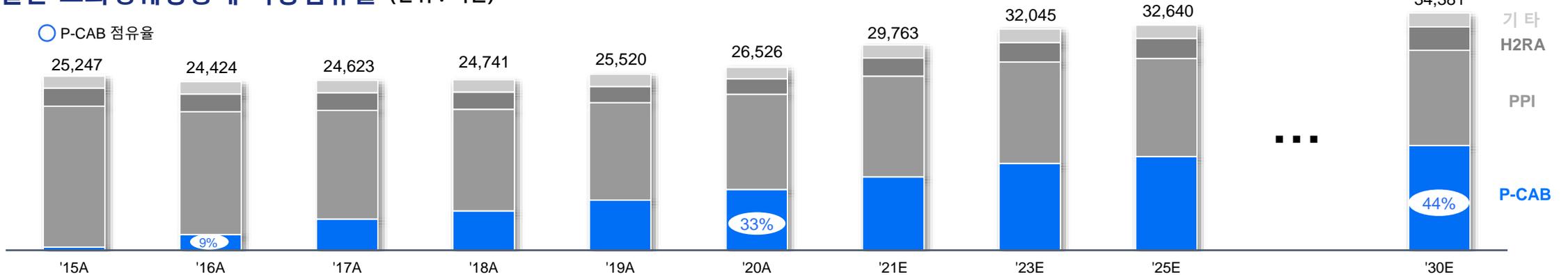
소화성궤양용제 시장에서 3세대 P-CAB은 2세대 PPI를 빠른 속도로 대체

국내 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : %)



출처: Ubist data

일본 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : 억원)



출처: BCC Research

# K-CAB® : Global Strategy

초대형 시장 미국, 중국 포함 35개국에 기술 수출 완료 → 누적 8개국 허가 및 출시

→ 2028년 글로벌 100개국 진출

+100 2028년 Countries



○ L/O ○ 완제품 수출

출처: 회사자료, IQVIA 3Q21 기준 연간 환산 추정치  
 주석: 원안의 수치는 소화성궤양용제 시장규모

# K-CAB® : L/O 체결 국가

세계 1위 시장 중국 출시 완료, 2위 시장 미국 진출을 위한 임상 3상 진행중

 중국(China)



## 泰欣赞 (타이신잔) 출시 및 보험급여 등재

- 2015년 L/O, 파트너사 중국 현지 임상 진행
- 2022년 4월 8일 품목허가, 5월 1일 출시, **중국 혁신 신약 (1류)**  
(적응증 : 미란성식도염(허가) / 십이지장궤양(허가신청) / H.pylori 제균 병용요법(P3))
- **2023년 3월~ 중국 국가보험의약품목록(NRDL) 등재**
- A2B 시장 글로벌 1위, 세계 2위 의약품 시장
  - 2021년 중국 A2B 시장 4조 1,464억원 규모

## NRDL 등재로 중국 내 성장 가속화

- 2023년 3월 1일~2024년 12월 31일 NRDL 포함
- 보험등재 후 전국 31개 성시 의약품 등록 완료 & 영업 중
- 소화기 영업력 강 & 경쟁약물 대비 차별점(Fast-Onset)
- 경쟁약 중 가장 높은 약가(중국 혁신 신약)

 미국(USA)



## 미국 GERD 시장

- GERD 환자 수 약 6,500만명 (유병률 20%)
- 4,000만명 PPI 복용 : ~20% 재발, 30~40% 불응성 환자
- PPI 복용자의 최소 20~30% P-CAB 대체 가능
- Tegoprazan 10억 달러 시장 가능성

## 임상 스케줄

적응증	진행 단계				
	임상1상	임상2상	임상3상	NDA제출	출시
미란성식도염(EE) (n=1,250)	—	SKIP →	→	'24 (E)	'25 (E)
비미란성식도염(NERD) (n=633)	—	SKIP →	→	'24 (E)	'25 (E)

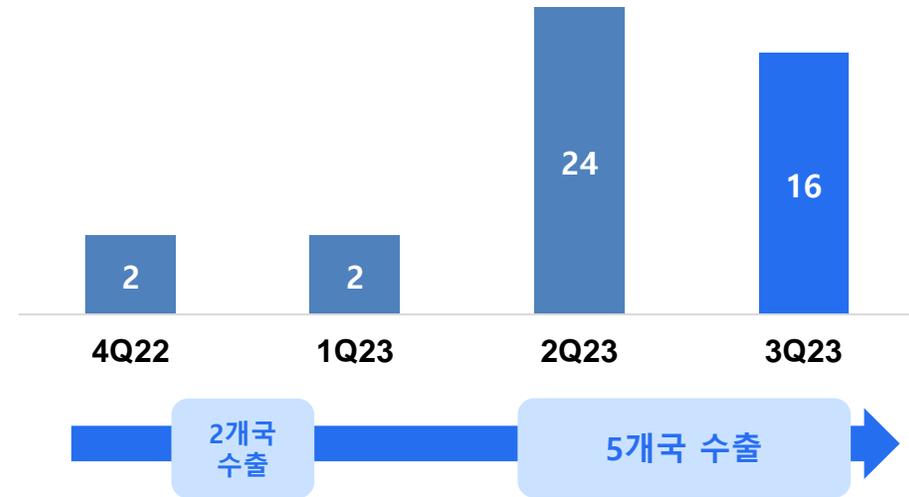
# K-CAB® : 완제품 수출

## 케이캡 출시 국가의 증가와 함께 글로벌 수출 본격화

### | K-CAB 완제품 수출 국가

No.	지역	국가	출시 시기
1	-	 몽골	2022.10
2	동남아	 필리핀	2022.11
3		 인도네시아	2023.07
4		 싱가포르	2023.08
5	남미	 멕시코	2023.05
6		 페루	2023.10

### | K-CAB 수출 매출 추이 (단위 : 억원)

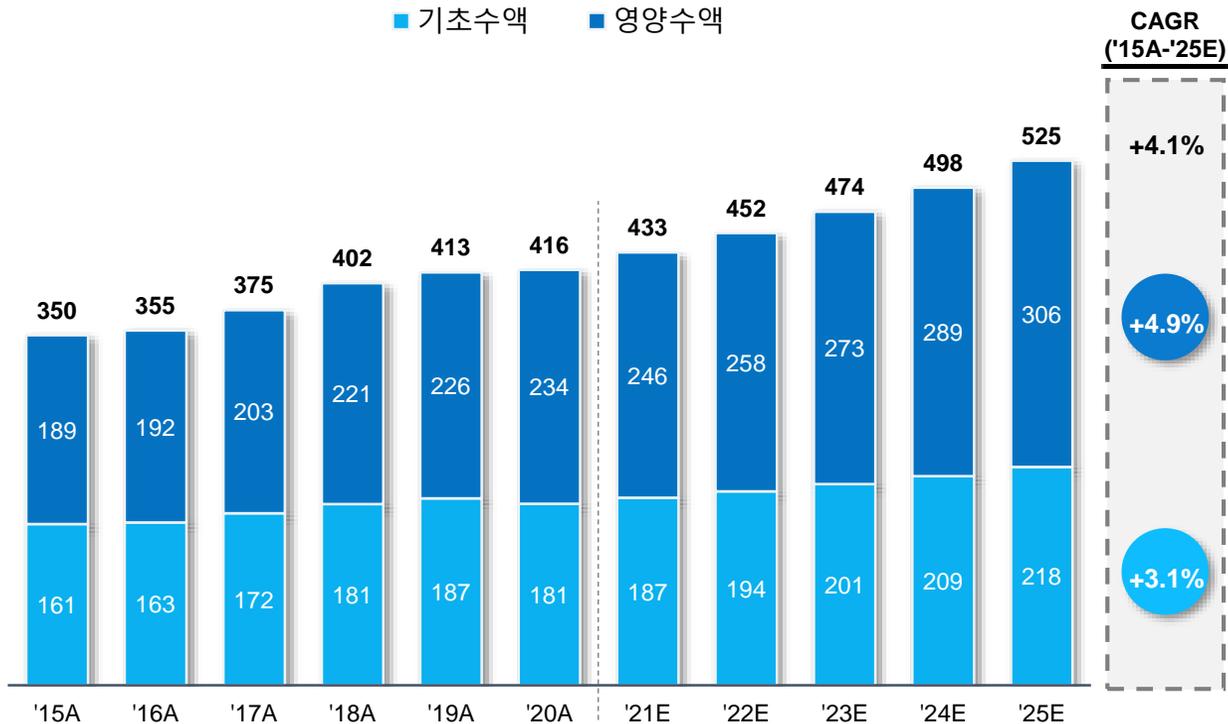


# 국내 수액 시장 전망

입원환자, 중증질환자 등 기저수요 증가로 연평균 4%의 꾸준한 성장 예상

## 수액 종류에 따른 국내 수액 시장 규모

(십억원)



## 주요 성장 동인



### 입원환자 증가에 동반한 기초수액 사용량 증가

국내 인구 증가 대비 높은 증가율 ('14-'19년)

: 인구 +0.4%, 입원환자 +1.8%, 수액 사용량 +1.4%



### 중증질환 환자 등 영양수액 (TPN<sup>1)</sup>) 수요 확대

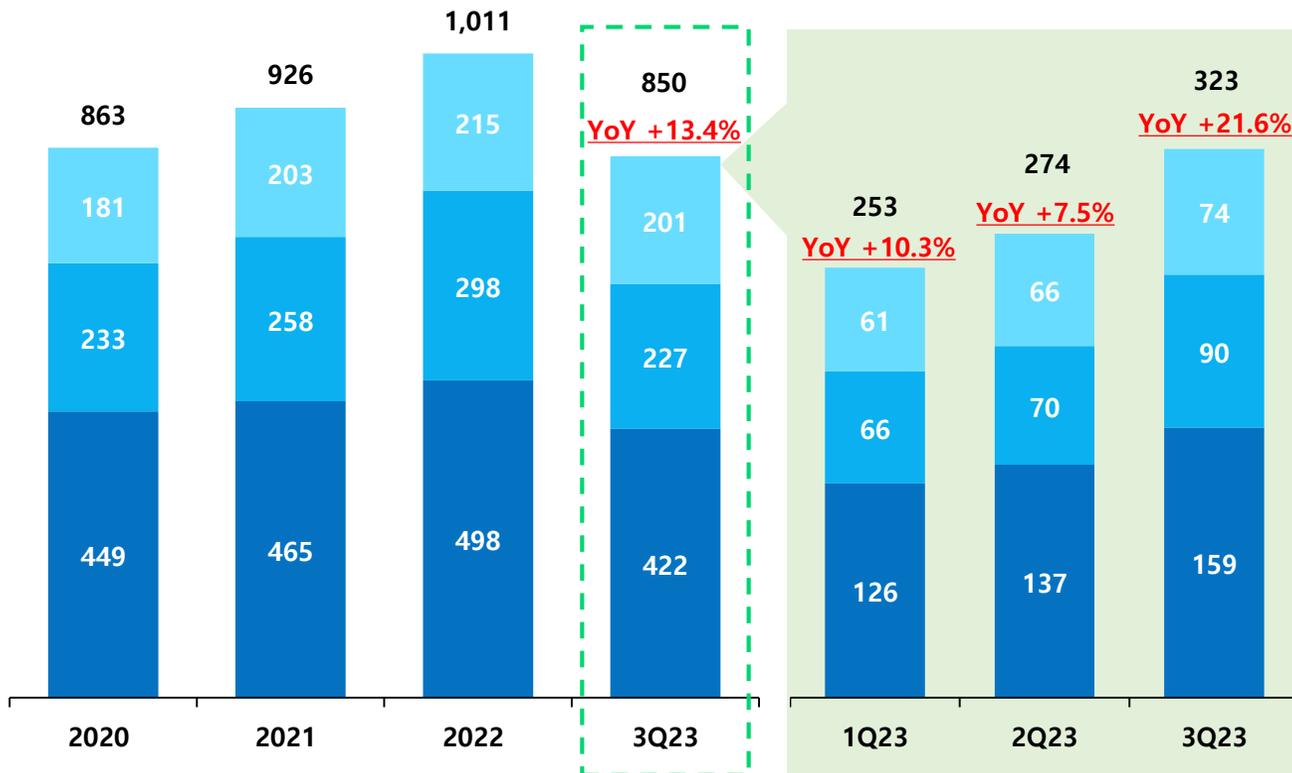
암, 뇌졸중 등 경구 영양섭취 장애 환자 증가로  
종합영양수액 사용량 확대

# 수액 사업 현황

생산 CAPA 확대와 전제품 TOP 적용, TPN 신제품 개발을 통하여 수액 시장 2nd → 1st

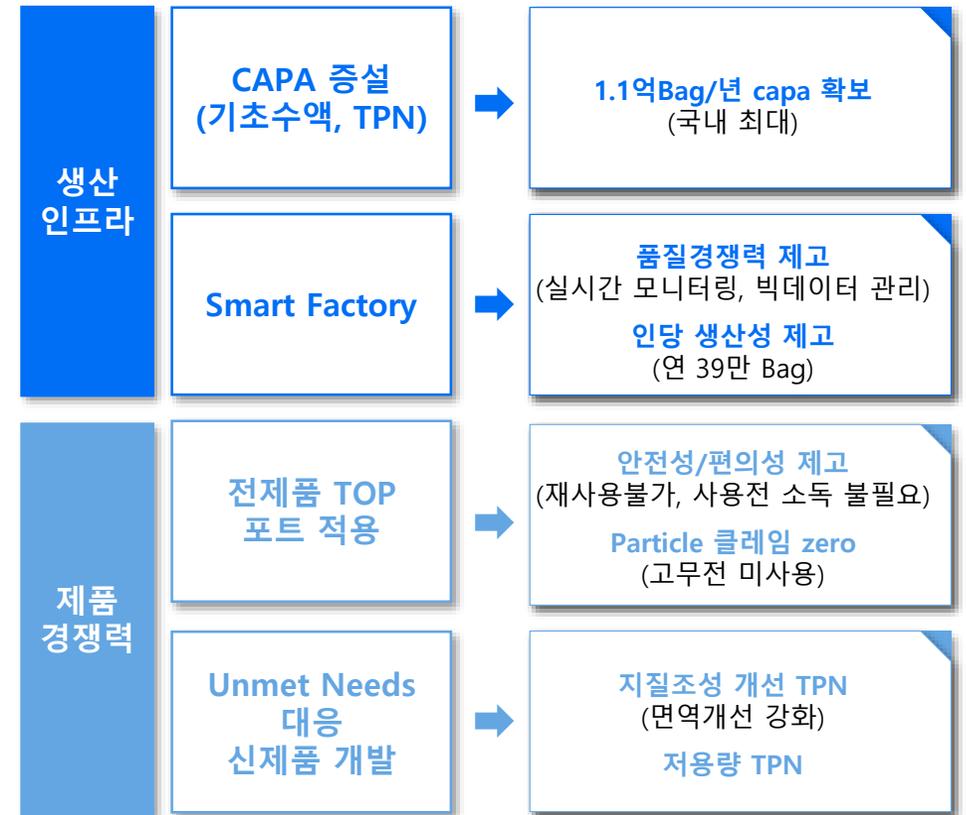
수액 매출 추이 (억원)

■ 기초수액 ■ 영양수액 ■ 특수수액



신공장 가동 ('22년 6월)

주요 진행 현황



# 백신 사업

## 백신 사업을 전략적으로 육성하여 매출규모 증대와 함께 기존 사업과의 시너지 극대화

### MSD(Merck) 파트너십 주요 내용

MSD	Premium 백신	In-line 백신
제품	· 가다실 4/9 · 로타텍 · 조스타박스	· 박타 · MMR2
파트너십	Co-프로모션 및 유통	유통
기간	2+1년 (2021년 1월~)	

### 주요 Co-프로모션 제품

	가다실 9	조스타박스	로타텍
주타겟군	만 9-45세 여성	50세 이상 성인	영유아
대상질환	자궁경부암	대상포진	로타바이러스
주요특징	만 9-45세 여성 및 만 9-26세 남성에게 정식허가 획득한 국내 유일 HPV 백신	10여년간 글로벌 60개국에서 입증된 안정성 프로파일	국내 로타바이러스 백신 판매 1위

출처: 회사 자료  
주석: 1) 유효거래처 기준 수치, 정형외과, 산부인과, 신경정신과, 치과, 안과 등 포함

### MSD 백신 분기별 매출 추이

(단위 : 억원)



### 전략적 가치

병·의원 커버리지 확대	현 보유 총 16,000처 <sup>1)</sup> + Potential 클리닉 비거래처
Cross Selling 확대	자체 개발 고수익 제품 연계 오리지널 제품 도입 확대
백신 개발 제약사 (제품, Cold Chain 등)	수족구백신 3세대 두창백신 (정부 비축)

회사소개



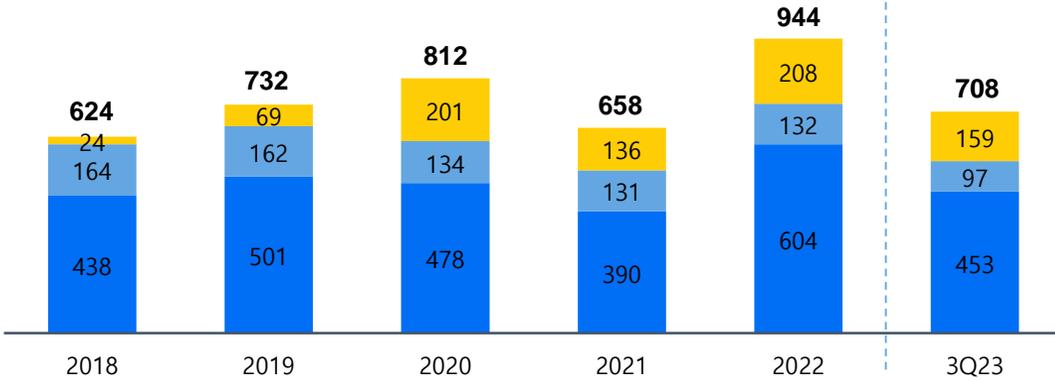
**주요 사업** – ETC / **HB&B** / R&D

# HB&B (Health Beverage & Beauty) – 사업 현황

고수익 영역 (숙취해소음료) & 신사업 영역 (뷰티)의 균형있는 포트폴리오를 보유

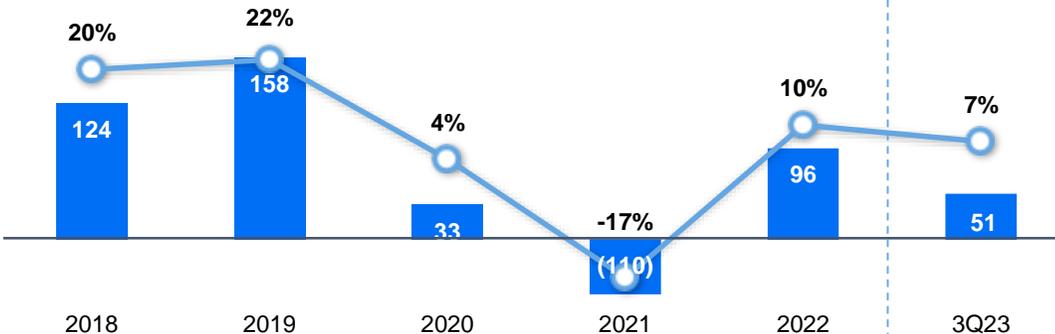
HB&B 주요 사업별 매출 추이 (단위 : 억원)

■ 컨디션 ■ 헛개수 ■ 기타



HB&B 사업 영업이익 및 영업 margin 추이 (단위 : 억원)

■ 영업이익 ○ 영업이익률



주요 성과 및 현황

- 1 숙취해소제(컨디션) 30년 No.1**
  - '22년 3월부터 거리두기 해제 이후 판매 급증
  - ND(Non-Drink : 스틱, 환)시장 점유율 확장
  - 다제형 (음료, 환, 스틱), 신제품 컨디션스틱 업그레이드(아르기닌) 발매

- 2 기능성 음료**
  - 탄산수(리프레즈), 아이스티(티로그 브랜드) 출시
  - 헛개수, 새싹보리, 탄산수(리프레즈), 아이스티(티로그)음료 라인업보유

- 3 뷰티**
  - 뷰티 : 비원츠(브랜드) 아이세럼스틱, 샴푸(스칼프메드) 인기
  - 비원츠 시카 3종(리프팅크림, 세럼, 토너), 클렌징폼, 썸스틱 2종 신제품 발매
  - H&B 온/오프라인 채널(1,300 매장), 아마존US 판매 시작

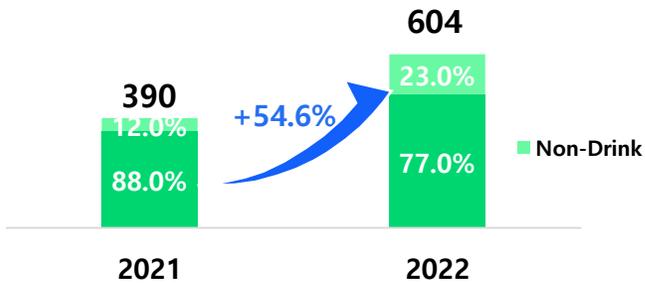
# 숙취해소음료 1등 제품 컨디션

컨디션은 M/S 부동의 1위 & '22년 3월 컨디션스틱 신제품 발매 이후 MZ세대 신시장 확장

분기별 매출 (단위 : 억원)



연간 매출 (단위 : 억원)



출처 : 회사자료, Nielsen IQ Korea data

숙취해소제 Drink M/S (단위 : %)



숙취해소제 Non-Drink M/S (단위 : %)



# 스테디셀러 음료 제품

## | 티로그(Tealog)

'23년 4월 발매 후 제로칼로리 아이스티 최선호 제품  
( 일평균 11~12만병, 3Q23 매출 43억원 )



## | 헛개수(Hutgaesoo)



## | 새싹보리(Saessakbori)



# 신사업 뷰티 제품

축적된 제약사업 역량과 모회사인 한국콜마와의 협업을 통해 뷰티 시장에 진출



Global #1 코스메틱  
ODM<sup>2)</sup> player

- ✓ 콜마 → 이노엔
- 탑티어 뷰티 제품 공급**
- ✓ 이노엔의 영업력을 통한 브랜드 런칭



38년의  
제약사업 노하우

## Kolmar와의 시너지 강화

다양한 브랜드 런칭 후 지속적인 라인업 구성

### 클레더마



“Derma Incellogy”  
특허기술이 적용된  
피부과 전문 코슈메디컬

### 스칼프메드



“Microbiome” 기술을  
적용한 탈모방지  
헤어, 두피 전문 브랜드

### 비원츠



어리연꽃 추출물 특허성분의  
안티에이징 비건인증 제품

## 성장 전략

### 제품 라인업 확대

3대 브랜드  
**클레더마**  
**스칼프메드**  
**비원츠**  
전략적 육성

### 채널 확장

- 병·의원 채널에서 인지도 확보 후 B2C 채널로 확장
- H&B스토어(온/오프), 아마존US 등 다양한 채널망 확대

### 선택적 시장 공략

- 더마코스메틱
- 탈모방지
- 슬로에이징 기초라인

회사소개



**주요 사업** – ETC / HB&B / R&D

소화, 자가면역, 감염, 항암 영역에서 합성신약, 항체, 세포치료제 등의 파이프라인을 운영 중

개발 단계	기초연구	비임상	P1	P2	출시
소화	Best-in-class First-in-class		<b>B IN-114199</b> 만성 특발성 변비	<b>F FM-101</b> 비알콜성 지방간염	<b>C K-CAB</b> 위식도 역류 질환, 위궤양, 헬리코박터 제균
자가면역	<b>B 22ND01</b> TYK2 저해제 (건선)		<b>B IN-115314</b> 아토피 피부염, 건선, 류마티스 관절염		
감염/백신		<b>B IN-B00001</b> 차세대 두창 백신			
항암	<b>F IN-B00003</b> CAR-T/CAR-NK	<b>B IN-119873</b> 차세대 EGFR <sup>1)</sup> 억제제	<b>B IN-B00004</b> CD56 NK (AML, MM)		
	<b>F IN-B00002</b> HLA-G MAB				

출처: 회사 자료  
 주석: 1) 표피 성장 인자 수용체 (Epidermal growth factor receptor)

# IN-115314: New topical JAK inhibitor for treatment of atopic dermatitis (AD)



**Selectivity**  
 AD DNCB Model  
**ADME**  
 2/4/13 week repeat Tox (Rat, Monkey)  
 8 week topical repeat Tox (Minipig)  
 생식독성  
 유전독성  
 경피독성

## Phase 1: First-in-Human (Topical) study 진행 중

	Phase 1a Single Ascending Dose (SAD)	Phase 1b Multiple Ascending Dose (MAD)	Phase 1c Multiple Ascending Dose (MAD)
Target	Healthy volunteer (Korean)	Healthy volunteer (Korean)	Patient (Korean, mild to moderate AD)
Investigational product	IN-115314 ointment (5 doses) Placebo	IN-115314 ointment (2 doses) Placebo	IN-115314 ointment (2 doses) Elidel cream
No. of subjects	32	24	24
Endpoint	• Safety • Exposure	• Safety • Exposure	• Efficacy • PK/PD parameters • Safety
Duration	4M	4 M	7 M



SAD(완료), MAD(진행중) 현재까지 보고된 약물이상반응 없음

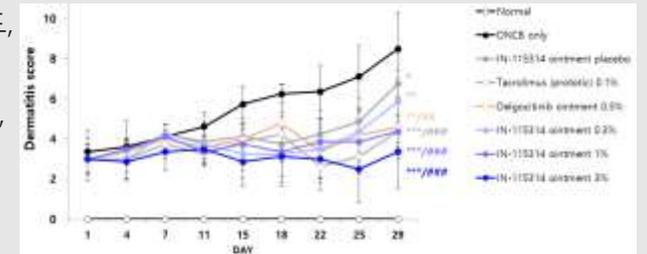
## 외형제 효력 및 안전성 결과 확보 (비임상)

### 글로벌 아토피피부염 시장 지속 성장 : 27년 20조원 이상

- 2019년 13조원, CAGR 13% / 외용제 시장은 25~30%
- 면역치료 기반 아토피의약품 듀피젠트 국내 허가 및 매출 성장
- 1<sup>st</sup> topical JAK inhibitor (Opzelura®) 출시 2년차 약 5천억원 매출 달성  
→ 외용제 시장 약 2배 상승 (US) / 2030년 1.8조원 전망 / 전신노출 안전성우려

### Mouse AD model에서 경피투여시 피부 지표 개선 확인

- 아토피피부염 마우스 질환모델 유도, 28일간 1일 2회 경피 투여
- 3% 투여군에서 피부지표 50% 개선, 경쟁약물 tacrolimus 0.1% (TCl), delgocitinib 0.5% (JAKi) 대비 동등이상 효력 확인



### 낮은 전신노출로 안전성을 개선한 topical JAK inhibitor

- Minipig 8주 경피 반복투여 독성 시험에서 독성 결과 관찰되지 않음
- Opzelura® 대비, 낮은 전신노출에 따른 안전성 개선(Best in Class)

Day	Dose	AUC <sub>0-24hr</sub> (ng*h/mL)	Remark
Ruxolitinib cream (Opzelura)			
Day 296	1.0% QD	79	WBC↓
	1.0% BID	146	WBC↓ (dermal NOAEL)
	1.5% BID	198	WBC↓
IN-115314 ointment			
Day 56	1% QD	1.44	-
	3% QD	3.96	-
	5% QD	21.97	- (NOAEL)

# IN-115314: New JAK inhibitor for treatment of canine atopic dermatitis (PET HealthCare)

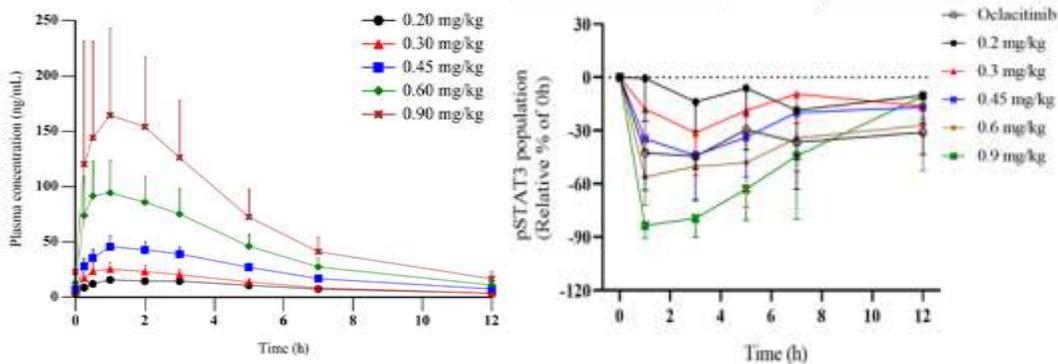


**Efficacy**  
 Selectivity  
 AD HDM Model (mice)  
 AD DNCB Model (mice)

**GLP-Tox**  
 PK-PD study in healthy dogs  
 13-week repeated tox study in dogs  
 Genotoxicity study  
 Safety pharmacology study

**Phase 2**  
 HDM induced AD model in dogs  
 IL-31 induced pruritus model in dogs

## PK/PD study



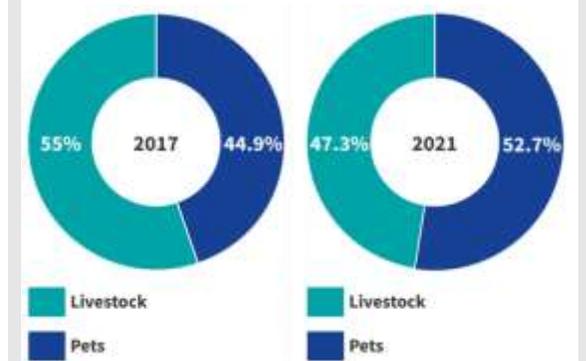
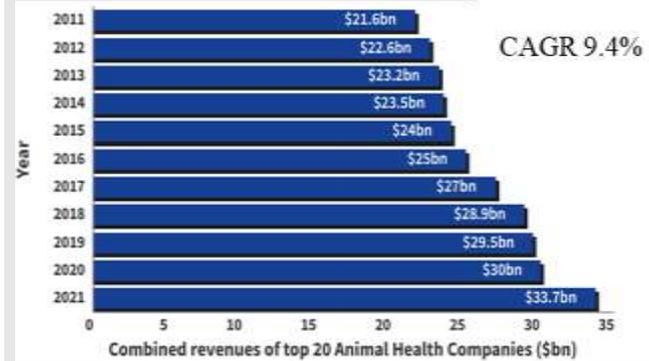
- Dose-dependent increase in exposure from 0.2 to 0.9 mg/kg.
- Dose-related PD effects on JAK1-related biomarker were confirmed.
- Effective dose of IN-115314 is considered to be similar to Apoquel®.

## Efficacy study in dogs

- HDM induced AD model in dogs: on-going
- IL-31 induced pruritus model in dogs: on-going

## 반려동물 의약품 시장 급성장

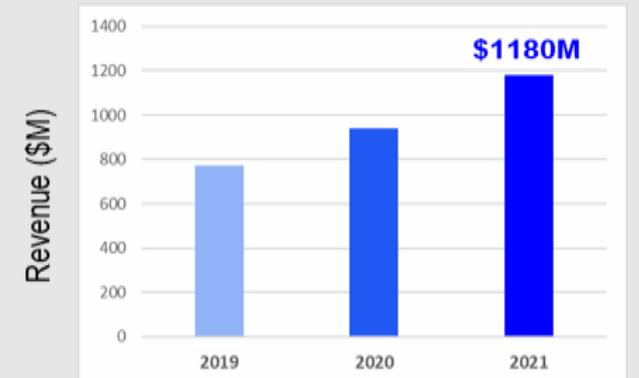
### 반려동물 의약품 시장 급격한 성장



### JAK저해제 동물 의약품 성공사례 및 반려동물 피부질환 시장 급성장

- Zoetis社 JAK 저해제 Apoquel® 글로벌 매출 USD 800 million ('22년)
- 동물병원 내원 반려견 질병분류 중, 피부질환은 18%(1위) 및 매년 9% 이상 지속성장

### Zoetis's AD Revenue (for Canine Use)\*



\*Apoquel (JAKi) + Cytopoint (IL-31 mab) for Canine AD

# IN-119873: Allosteric EGFR inhibitor, the best partner of Tagrisso®

The 4<sup>th</sup> Gen EGFR TKI for the treatment of L858R EGFR+NSCLC



Selectivity  
*in vitro* efficacy  
 -L858R, L858R/T790M,  
 L858R/C797S, L858R/T790M/C797S  
 CDX model  
 PDX model  
 Brain metastasis *in vivo* model

2025.1Q

## EGFR TKI 시장에서의 경쟁력

### 알로스테릭 EGFR 저해제 최초 개발

- 높은 선택성으로 경쟁사 대비 피부발진 및 심장독성의 부작용 최소화
- 기존 EGFR TKI 병용 시너지 극대화 가능성 (시장성 확대)

### 인간 유래 종양 동물 모델(PDX) 에서 항종양 효과 확보

- 임상 성공 가능성 제고

### 뇌전이 동물 모델에서 뇌전이암 억제능 효력 확보

- Osimertinib 대비 효능 개선하여 경쟁력 확보



## 3세대 TKI Osimertinib 과 병용 가능한 4세대 EGFR 저해제 개발

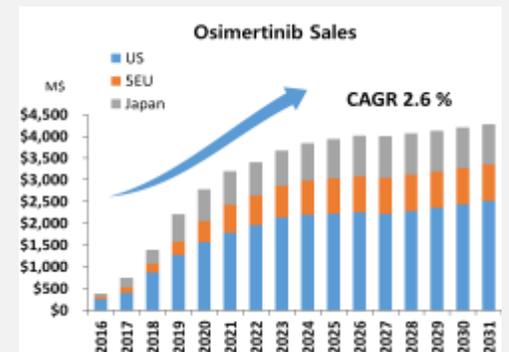
3세대 EGFR TKI Osimertinib, Lazertinib 과 병용하거나 이 약조차 듣지 않는 환자들이 최종 치료제로 사용가능한 4세대 EGFR 저해제 개발

### 미충족 수요 (unmet medical needs)

- EGFR L858R 환자에 효력이 개선된 EGFR TKI 필요
- 3세대 EGFR TKI 저항성 C797S 를 포함한 환자에 효력이 있는 EGFR TKI 필요 (현재 승인받은 약물 없음)

### 글로벌 EGFR TKI 시장 지속 성장 : 31년 10조원 이상

- EGFR TKI : CAGR 11%, 2031년 약 10조원 전망
- Osimertinib : CAGR 2.6%, 2031년 약 6조원 전망
- Osimertinib과 병용 시너지로 Osimertinib 시장 공유, 시장성이 높을 것으로 전망

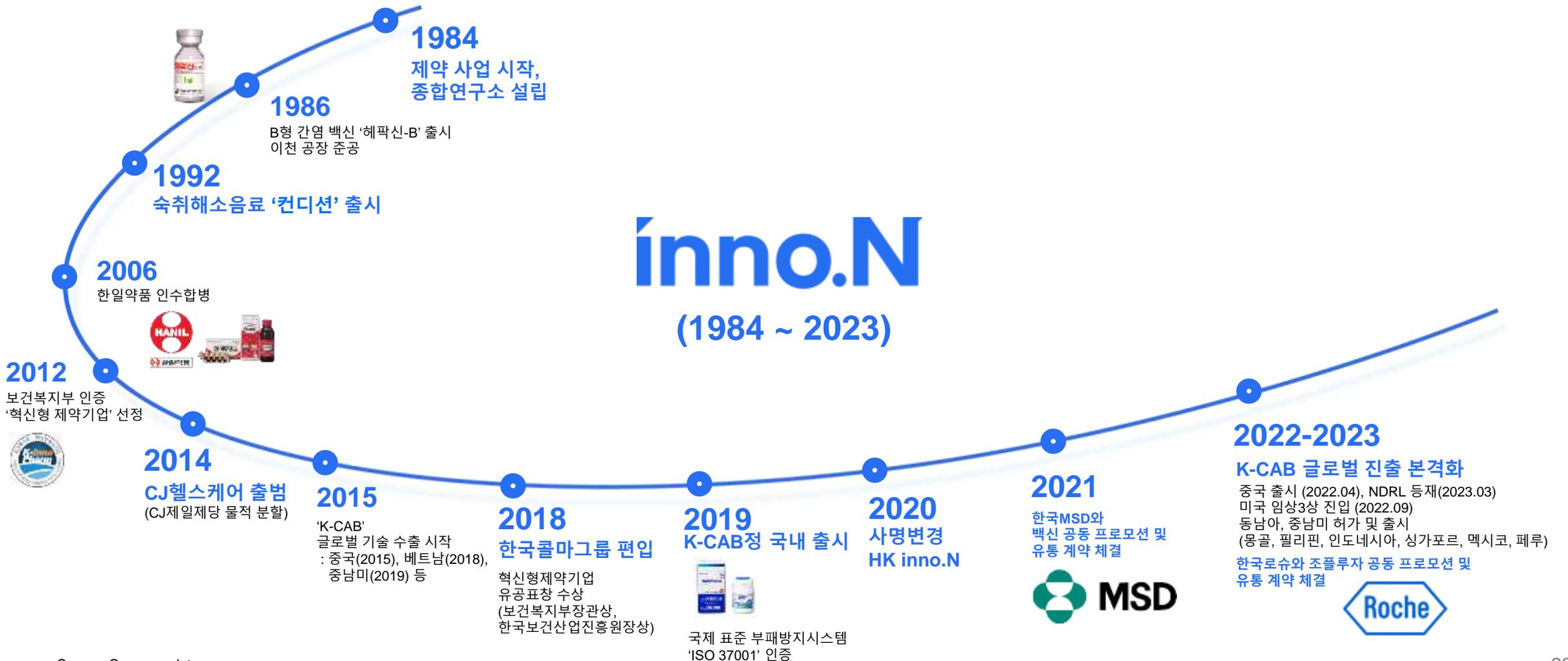


### 글로벌 License Out 목표



# Appendix

inno.N은 40년간의 창조적 도전과 혁신을 통해 한국 제약 산업의 발전을 선도함



# 제조 인프라

국내 4개 Site 내 제조 인프라를 보유, 글로벌 수준의 의약품 제조 시설과 자동화 시스템을 완비

오송 공장(내용고형제, 수액)



- 내용고형제: 연간 7억 정
- 항암주사제: 연간 30만 Vial
- 기초수액제: 약 5,500만 BAG(대용량라인)

대소 공장(수액, 원료의약품)



- 수액제: 5,000만 BAG/TPN : 103만 BAG
- 원료의약품: 14톤, 세파항생제: 28톤

이천 공장(바이오)



- EPO원액: 390만 Syringe
- 두창원액: 360만 Dose

세포유전자치료제(바이오)



- '22.08 첨단 바이오의약품 제조업 허가 승인
- 바이오의약품 CDMO 공동연구개발 Pipeline 확보

# K-CAB® : 계약 현황

## 글로벌 35개국 진출(시장 규모 13조원) & 한국 포함 총 8개국 출시

L/O				
국가	계약시기	파트너사	시장규모(억원)	비고
🇨🇳 중국	2015.10 (정제)	Luoxin社	41,464	출시 (2022.04), NRDL등재(2023.03)
	2021.06 (주사제)			개발 중
🇺🇸 미국 및 캐나다	2021.12	Braintree社	36,948	임상 3상 진행 중 (2022.09)
🇧🇷 브라질	2023.01	Eurofarma社	8,000	계약 완료
완제품 수출				
국가	계약시기	파트너사	시장규모(억원)	비고
🇮🇹 LACTAM 17국	2018.12	Carnot社	5,741	멕시코 출시 (2023.05), 페루 출시 (2023.10) 콜롬비아, 칠레 허가 심사 중
🇮🇩 인도네시아	2019.09	Kalbe社	2,023	출시 (2023.07)
🇹🇷 태국	2019.11	Pond's社	1,146	허가 심사 중
🇵🇭 필리핀	2019.12	MPPI社	799	출시 (2022.11)
🇸🇩 몽골	2020.08	Monos社	-	출시 (2022.10)
🇸🇬 싱가포르	2020.10	UITC社	156	출시 (2023.08)
🇻🇳 베트남	2021.02	Lyhn farma社	1,097	허가 심사 중
🇺🇸 말레이시아	2021.12	Phamanaga社	473	허가 준비 중
🇮🇳 인도 등 7개국	2022.05	Dr. Reddy社	13,342	임상 진행 중

# HB&B 뷰티

## | 비원츠(bewants)



### 슬로에이징 코스메틱 브랜드

하루하루 달라지는 피부를 느끼지만 어떤 변화를 줘야할지 고민하는 당신께 식물의 회복력으로 건강한 아름다움을 선사하는 기능적이고 심플한 슬로에이징 브랜드 비원츠를 제시합니다. be-되다, wants-원하다 '바라는 대로 되리라'라는 브랜드 이름을 지닌 비원츠와 슬로에이징을 경험해보세요.

