



SM ENTERTAINMENT
EARNINGS RELEASE

2023

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

1 실적 요약

| | | |
|-------------|-------|---|
| 1. 연결 기준 | ----- | 4 |
| 2. 별도 기준 | ----- | 5 |
| 3. 주요 종속 법인 | ----- | 6 |

2 LINE-UP Preview

| | | |
|------------|-------|---|
| 1. Music | ----- | 7 |
| 2. Concert | ----- | 8 |

3 APPENDIX – Financial Statements Summary

1-1. 연결기준 실적요약

- **매출액 YoY 30% 증가한 2,398억원 시현**
 - 국내와 해외 콘서트 라인업 확장에 따른 매출 증가
- **영업이익 YoY 84% 증가한 357억원, 당기순이익 YoY 12% 증가한 283억원 기록**
 - 고정비 레버리지 효과에 따른 영업이익률 개선 (+4.4%p)

| (단위: 억원) | 2Q23 | 2Q22 | YoY | 1Q23 | QoQ |
|--------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 매출액 | 2,398 | 1,844 | 30.0% | 2,039 | 17.6% |
| 매출총이익 | 832 | 631 | 31.8% | 722 | 15.3% |
| 판관비 | 475 | 437 | 8.7% | 539 | -11.8% |
| 영업이익 | 357 | 194 | 84.0% | 183 | 95.3% |
| 영업이익률 | 14.9% | 10.5% | 4.4%p | 9.0% | 5.9%p |
| 법인세비용차감전순이익 | 403 | 368 | 9.3% | 292 | 37.7% |
| 법인세 | 120 | 115 | 4.4% | 62 | 92.1% |
| 당기순이익 | 283 | 254 | 11.6% | 230 | 22.9% |

1-2. 별도기준 실적요약

| (단위: 억원) | 2Q23 | 2Q22 | YoY | 1Q23 | QoQ |
|--------------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 매출액 | 1,389 | 1,111 | 25.1% | 1,282 | 8.4% |
| 음반/음원 | 544 | 668 | -18.5% | 596 | -8.7% |
| 출연(방송/광고/행사) | 207 | 134 | 54.5% | 168 | 23.1% |
| 콘서트 | 200 | 57 | 252.3% | 204 | -2.0% |
| MD/라이선싱 | 423 | 242 | 74.8% | 297 | 42.5% |
| 기타 | 15 | 10 | 42.9% | 17 | -11.9% |
| 매출총이익 | 521 | 440 | 18.4% | 496 | 5.2% |
| 판관비 | 241 | 202 | 19.3% | 301 | -19.8% |
| 영업이익 | 280 | 238 | 17.6% | 195 | 43.9% |
| 영업이익률 | 20.2% | 21.5% | -1.3%p | 15.2% | 4.9%p |
| 당기순이익 | 174 | 179 | -2.5% | 187 | -7.0% |

■ 매출액 YoY 25% 증가한 1,389억원

- 신규 음반 판매량 증가에도 불구하고, 음반/음원 매출 감소

: 신규 앨범 판매 2Q22 207만장 → 2Q23 356만장

전년 구보 판매량 일시 증가 영향으로 음반/음원 총 매출은 감소

- 오프라인 콘서트 재개에 따라 콘서트 매출 증가

: 국내외 콘서트 총 60회 진행 (2Q22 6회)

NCT DREAM 17회, Red Velvet 11회, TVXQ! 12회 등

- 음반 발매 연동 팝업스토어 진행으로 MD 매출 상승

■ 영업이익 YoY 18% 증가한 280억원

- aespa 더블밀리언셀러 등극 등 신규 음반 판매 확대로 증가

- NCT DREAM 월드투어 17회 진행으로 이익 상승에 기여

- 조직개편 및 음반·원 유통사 변경 등 비용 증가로 이익률 하락

: 사업 내재화에 따른 인건비 증가, 음반 반품 영향 등 약 50억원 비용 증가

■ 당기순이익 YoY 3% 감소한 174억원

1-3. 주요 종속법인 실적요약

| (단위: 억원) | 2Q23 | 2Q22 | YoY | 1Q23 | QoQ |
|---------------------------|-------|------|--------|-------|--------|
| 매출액¹⁾ | 1,384 | 899 | 54.0% | 1,161 | 19.2% |
| SM C&C ³⁾ | 294 | 365 | -19.5% | 214 | 37.0% |
| KEYEAST | 132 | 161 | -18.4% | 193 | -31.8% |
| DREAM MAKER | 348 | 39 | 791.1% | 223 | 55.8% |
| SMC | 200 | 174 | 14.9% | 267 | -25.1% |
| SMEJ Plus | 53 | 40 | 33.8% | 53 | 1.4% |
| 기타 ²⁾ | 357 | 120 | 198.3% | 211 | 69.4% |
| 영업이익¹⁾ | 77 | -33 | 흑자 전환 | -2 | 흑자 전환 |
| SM C&C ³⁾ | -3 | 9 | 적자 전환 | -34 | 적자 축소 |
| KEYEAST | -3 | -11 | 적자 축소 | -4 | 적자 축소 |
| DREAM MAKER | 32 | -18 | 흑자 전환 | 26 | 22.2% |
| SMC | 10 | -4 | 흑자 전환 | 23 | -59.1% |
| SMEJ Plus | 20 | 9 | 127.2% | -2 | 흑자 전환 |
| 기타 ²⁾ | 22 | -18 | 흑자 전환 | -11 | 흑자 전환 |
| 당기순이익¹⁾ | 43 | 6 | 616.9% | 38 | 12.7% |
| SM C&C ³⁾ | 2 | 36 | -93.1% | -19 | 흑자 전환 |
| KEYEAST | 1 | -8 | 흑자 전환 | 3 | -70.9% |
| DREAM MAKER | 0 | -18 | 흑자 전환 | 45 | -98.4% |
| SMC | 8 | 11 | -28.3% | 22 | -64.2% |
| SMEJ Plus | 19 | 6 | 208.5% | -2 | 흑자 전환 |
| 기타 ²⁾ | 13 | -21 | 흑자 전환 | -10 | 흑자 전환 |

■ 매출액 YoY 54% 증가한 1,384억원

- 콘서트 재개로 공연 관련 종속법인 매출 증가

: DREAM MAKER +791%, SMC +15%, SMEJ Plus +34%

- 기타 종속법인 매출 YoY 198% 증가

: NCT DREAM 미국공연 등으로 DREAM MAKER USA 매출 증가

: SM LDG, 앨범 판매 호조로 매출 성장

■ 영업이익 흑자 전환

- 공연 관련 매출이 큰 폭 증가하며 영업이익 흑자 전환 시현

: DREAM MAKER, SMEJ Plus, DREAM MAKER USA 등

■ 당기순이익 YoY 617% 증가한 43억원

1) 연결대상종속법인 실적 단순합산 금액

2) 연결대상종속법인 단순합산 금액에서 별도 표기된 5개사를 제외한 금액이며 상계되는 계정은 상계처리

3) 연결기준

2-1. Music LINE-UP Preview

| 발매일 | 아티스트 | 음반 분류 |
|------|-----------|--------------------------------------|
| 7/10 | EXO | 정규 (7 th) - EXIST |
| 7/17 | NCT DREAM | 정규 (3 rd) - ISTJ |
| 8월 | U-KNOW | 미니 (3 rd) - Reality Show |
| | HYO | 싱글 |
| | NCT | 정규 |
| | aespa | 싱글(ENG) |
| 9월 | YESUNG | 미니 |
| | KEY | 미니 |
| | D.O. | 미니 |
| | RIIZE | 싱글 |

| 발매일 | 아티스트 | 음반 분류 |
|-----|-------------------|------------|
| 4Q | TVXQ! | 정규 |
| | RYEOWOOK | 싱글 |
| | TAEYEON | 미니 |
| | TAEMIN | 미니 |
| | MINHO | 싱글 |
| | Red Velvet | 정규 |
| | NCT 127 | 정규/싱글 |
| | WayV | 정규(CHN) |
| | aespa | 미니/싱글(ENG) |
| | RIIZE | 싱글/싱글 |
| | NCT TOKYO (가칭) | 싱글(JPN) |

1) 1H24 Debut : NEW GIRL GROUP/Virtual IP(nævis)

2) 모든 내용은 23. 8. 2. 현재기준이며 추후 변동될 수 있음

2-2. Concert LINE-UP Preview

| 개최일 | 국가 | 아티스트 | 공연명 | 횟수 |
|-----------|---------------------------------------|-----------|---|----|
| 7/4~11 | 브라질, 칠레, 페루, 멕시코 | NCT DREAM | THE DREAM SHOW 2 : In YOUR DREAM | 4 |
| 7/8~8/20 | 일본, 인도네시아, 필리핀, 태국, 싱가포르 | TAEYEON | TAEYEON CONCERT - The ODD Of LOVE | 7 |
| 7/17 | 일본 | YESUNG | SUPER JUNIOR-YESUNG LIVE TOUR 『君という桜の花びらが僕の心に舞い降りた。』 | 1 |
| 7/29~9/30 | 태국, 일본, 미국, 멕시코, 브라질, 칠레, 독일, 영국, 프랑스 | aespa | aespa LIVE TOUR 2023 'SYNK : HYPER LINE' | 18 |
| 8/19~9/17 | 일본 | CHEN | CHEN JAPAN TOUR 2023 - Polaris - | 8 |
| 8/26~9/17 | 한국, 일본 | NCT | NCT NATION : To The World | 5 |
| 9/23 | 인도네시아 | SMTOWN | SMTOWN LIVE 2023 SMCU PALACE | 1 |
| 9/30~10/7 | 일본 | SHINee | SHINee WORLD VI [PERFECT ILLUMINATION] | 4 |
| 10/21~22 | 한국 | YESUNG | - | 2 |

1) 모든 내용은 23. 8. 2. 현재기준이며 추후 변동될 수 있음

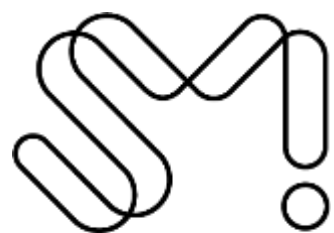
APPENDIX – Financial Statements Summary

연결 손익계산서

| (단위: 억원) | 2Q22 | 3Q22 | 4Q22 | 1Q23 | 2Q23 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 매출액 | 1,844 | 2,381 | 2,588 | 2,039 | 2,398 |
| 매출원가 | 1,213 | 1,577 | 1,761 | 1,317 | 1,566 |
| 매출총이익 | 631 | 805 | 827 | 722 | 832 |
| 판관비 | 437 | 507 | 600 | 539 | 475 |
| 영업이익 | 194 | 298 | 227 | 183 | 357 |
| 기타수익 | 23 | 20 | 23 | 33 | 6 |
| 기타비용 | 17 | 18 | 76 | 15 | 32 |
| 금융수익 | 42 | 82 | -55 | 71 | 59 |
| 금융비용 | 13 | 11 | 24 | 15 | 26 |
| 관계기업 및 공동기업 투자손익 | 139 | 26 | -79 | 35 | 40 |
| 법인세비용 차감전순이익 | 368 | 396 | 51 | 292 | 403 |
| 법인세비용 | 115 | 105 | 32 | 62 | 120 |
| 당기순이익 | 254 | 292 | 19 | 230 | 283 |

연결 재무상태표

| (단위: 억원) | 2021 | 2022 | 2Q23 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 유동자산 | 7,695 | 8,414 | 8,200 |
| 비유동자산 | 5,455 | 6,216 | 6,419 |
| 자산총계 | 13,149 | 14,630 | 14,619 |
| 유동부채 | 4,007 | 4,674 | 4,512 |
| 비유동부채 | 1,258 | 1,094 | 1,151 |
| 부채총계 | 5,265 | 5,769 | 5,664 |
| 지배기업지분 | 6,162 | 6,967 | 6,934 |
| 자본금 | 119 | 119 | 119 |
| 비지배지분 | 1,722 | 1,894 | 2,021 |
| 자본총계 | 7,884 | 8,861 | 8,955 |
| 부채와자본총계 | 13,149 | 14,630 | 14,619 |



SM
ENTERTAINMENT